附件3

“游购乡村”供需征集内容信息表（产品）

填表单位： 省（区、市）文化和旅游厅（局）（盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 所在地区 | 产品类别 | 产品品牌 | 所获资质 | 企业名称 | 联系人、  电话 | 已上线平台、店铺名称 | 希望合作平台 |
| 示例 | 北京市门头沟区 | 1 | 门头沟京西白蜜 | 农产品地理标志 | XX公司 | XXX,1XXXXXXXXX | 京东-门头沟京西白蜜旗舰店 | 可填写平台名称：京东、美团、百度（电商）、淘宝天猫、携旅集团、抖音（商城）、小红书、美团等。 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表说明：1.“所在地区”一栏请至少填写至县级行政区划。

2.“产品类型”一栏请填写相应产品分类代码：1－特色农副产品、地方美食；2-文创产品、

手工艺品、旅游商品，可多选。

3.“所获资质”一栏请填写产品所获得的认证、标识及资质，没有请填“无”。

4.“已上线电商、店铺”一栏请填写产品主要销售电商、直播平台及店铺。

5. “希望合作平台”一栏请填写“示例”中提供的合作平台，数量不限。

请各省（区、市）文化和旅游厅（局）推荐一批乡村农文旅产品，包括不限于：特色农副产品、地方美食、文创产品、特色手工艺品、旅游商品等。产品信息将提供相关电商平台开展对接合作，数量不限。

“游购乡村”供需征集内容信息表（活动）

填表单位： 省（区、市）文化和旅游厅（局）（盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 地区 | 活动名称 | 举办时间 | 举办  地点 | 类型 | 活动介绍（100字以内） | 活动亮点  （100字以内） | 当地文化和旅游行政  部门联系人和联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |

填表说明：“类型”一栏填写相应代码：1－乡村旅游推广活动；2－乡村年俗文化活动；3－乡村农文旅消费促进活动。

请各省（区、市）文化和旅游厅（局）推荐各地在活动期间开展的乡村旅游推广、乡村年俗文化、乡村农文旅消费促进等活动，数量不限。活动信息将集中在“游购乡村”合作平台推广传播。为进一步加强活动传播的时效性和影响力，鼓励各地在活动开展的同时，将实时情况发送至活动执行单位邮箱，文化和旅游部资源开发司将择优通过文化和旅游部官网、中国文化报、中国旅游报等开展传播解读，并向相关媒体推送。