

# 政府网站工作年度报表

(2018 年度)

填报单位: 市场管理司

网站名称	中国大市场网		
首页网址	www.ccm.gov.cn		
主办单位	文化和旅游部市场管理司		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	bm23000002		
ICP 备案号	京 ICP 备 05083456 号-4	公安机关备案号	无
独立用户访问总量 (单位: 个)	56599		
网站总访问量 (单位: 次)	169460		
信息发布 (单位: 条)	总数	1060	
	概况类信息更新量	0	
	政务动态信息更新量	445	
	信息公开目录信息更新量	0	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	3	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	0
		解读材料数量 (单位: 条)	0
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数 (单位: 个)	0	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	0	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	0	
	办件量 (单位: 件)	总数	0
		自然人办件量	0
法人办件量		0	
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	13883
		办结留言数量 (单位: 条)	11938
		平均办理时间 (单位: 天)	14
		公开答复数量 (单位: 条)	0
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
	是否提供智能问答	否	
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	7
发现问题数量 (单位: 个)		4	
问题整改数量 (单位: 个)		4	
是否建立安全监测预警 机制		是	

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	否	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		订阅数	0
其 他	无		
创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

单位负责人: 刘克智

审核人: 邹端

填报人: 张博文

联系电话: 010-59882184

填报日期: 2019-01-15 15:49:21

备注: