

2026 年全国高级导游等级考试大纲

全国高级导游等级考试科目为综合案例分析和导游词创作。

一、考试目的

（一）综合案例分析

考查考生面对导游服务全流程中常见问题、复杂纠纷、突发事件、多方协同等实际情况，运用政策与法律法规、导游业务、旅游管理、应急处置等专业知识，综合协调解决问题的能力。

（二）导游词创作

考查考生对导游词创作理论知识和相关支撑理论知识的掌握情况；导游词评价和创作中的素材处理、结构设计、内容组织、语言表达、艺术加工与形式创新等核心技能。根据相关材料和要求创作导游词。

二、题型题量

（一）综合案例分析

考试时间 150 分钟，满分 100 分。试卷分为时事政治与政策分析题、导游规范服务与应变题、旅游纠纷处理题三个部分。考试题型包括判断题、不定项选择题、简答题、

分析论述题四种。其中，判断题 6 题（每题 1 分，共 6 分）、不定项选择题 9 题（每题 2 分，共 18 分）、简答题 6 题（每题 6 分，共 36 分）、分析论述题 4 题（每题 10 分，共 40 分）。

1. 时事政治与政策分析题（10 分）

根据提供的材料，分析回答问题。题型：分析论述题 1 题（10 分）。

2. 导游规范服务与应变题（39 分）

根据提供的导游服务案例，分析并回答问题。题型：判断题 3 题（每题 1 分）、不定项选择题 9 题（每题 2 分）、简答题 3 题（每题 6 分）。

3. 旅游纠纷处理题（51 分）

根据提供的旅游纠纷案例，分析并回答问题。题型：判断题 3 题（每题 1 分）、简答题 3 题（每题 6 分）、分析论述题 3 题（每题 10 分）。

（二）导游词创作

考试时间 150 分钟，满分 100 分。试卷分为现代写作学理论、导游词创作理论以及支撑理论知识题、导游词创作技能评析题、导游词创作题三部分。考试题型包括单项选择题、简答题和写作题三种。其中，单项选择题 10 题（每题 2 分，共 20 分）、简答题 4 题（每题 5 分，共 20 分）、写作题 2 题（微写作 1 题，10 分；导游词创作 1 题，50 分）。

1. 现代写作学理论、导游词创作理论以及支撑理论知识题（20分）

根据现代写作学理论、导游词创作理论、相关支撑理论内容，回答问题。题型：单项选择题。

2. 导游词创作技能评析题（20分）

根据所提供的相关材料，按照要求回答问题。题型：简答题。

3. 导游词创作题

（1）微写作（10分）

按照要求进行微写作。

（2）导游词创作（50分）

根据所提供的相关材料，按照要求创作一篇导游词。

三、考试内容

（一）综合案例分析

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。习近平法治思想、习近平文化思想、习近平生态文明思想、习近平外交思想的主要内容。习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述。党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神。

2. 2025年10月以来的国内外时政大事。

3. 《旅游强国建设“十五五”规划》。

4. 《国务院办公厅关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》（国办函〔2025〕95号）。

5. 《文化和旅游部 市场监管总局关于印发2026年版团队旅游合同（示范文本）的通知》（文旅市场发〔2026〕5号）。

6. 《中华人民共和国国家安全法》。

7. 《中华人民共和国英雄烈士保护法》。

8. 《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于确定民事侵权精神损害赔偿若干问题的解释》《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》《最高人民法院关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》。

9. 《中华人民共和国旅游法》。

10. 《中华人民共和国文物保护法》。

11. 《中华人民共和国电子商务法》。

12. 《中华人民共和国消费者权益保护法》及其实施条例。

13. 《中华人民共和国安全生产法》。

14. 《中华人民共和国突发事件应对法》。

15. 《旅行社条例》及其实施细则。

16. 《导游人员管理条例》《导游管理办法》。
17. 《文化和旅游市场信用管理规定》。
18. 《旅游安全管理办法》。
19. 《旅游行政许可办法》《旅游行政处罚办法》《旅游投诉处理办法》。
20. 《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》《最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定》。
21. 旅游服务相关标准
 - 《导游服务规范》(GB/T 15971 — 2023)
 - 《旅行社出境旅游服务规范》(GB/T 31386 — 2015)
 - 《研学旅游服务要求》(LB/T 054 — 2025)
 - 《出境研学旅游服务要求》(LB/T 091 — 2025)
 - 《研学旅游课程与线路设计指南》(LB/T 092 — 2025)
 - 《出境旅游领队服务规范》(LB/T 084 — 2022)
 - 《导游领队引导文明旅游规范》(LB/T 039 — 2015)
 - 《旅行社行前说明规范》(LB/T 040 — 2015)
 - 《旅行社入境旅游服务规范》(LB/T 009 — 2011)
22. 《中国公民出境旅游文明行为指南》
23. 《中国公民国内旅游文明行为公约》
24. 导游业务相关知识，导游带团技能、导游讲解技

能、导游应变技能。

（二）导游词创作

1. 现代写作学理论知识；导游词创作理论知识，如导游词的文体定位、构成要素、文体特征、分类体系等。

2. 导游词创作支撑理论知识，如语言学与应用语言学（语言规范、语体适配、修辞策略等）、遗产阐释学（信息真实、多感官体验等）、跨文化传播学（文化差异、语境适配等）、接受美学（留白、悬念设置，审美体验建构等）、叙事学（叙事要素、叙事类型等）。

3. 能够对导游词进行分析评价。

4. 根据提供的素材和要求进行微创作和导游词创作。要求价值取向正确，文化内涵贴切，语言规范，主题鲜明，结构完整，内容丰富，修辞手法和艺术创作手法自然协调，具有一定创新性。