

2026 年全国中级导游等级考试大纲

全国中级导游等级考试科目为导游专题知识和中国语言文学知识。

一、考试目的

（一）导游专题知识

考查考生对新时代党的创新理论和国家重大方针政策以及与旅游业发展相关的法律法规、方针政策的掌握程度；对旅游资源、传统文化艺术、哲学、民族、宗教、建筑文化、饮食文化、陶瓷文化、中国武术、中医中药、珠宝玉石等知识的掌握程度。

（二）中国语言文学知识

考查考生对中国语言与文化、文字与汉字、旅游解说和导游语言交际以及导游词、旅游文学等方面知识的掌握程度；考查考生导游语言的运用能力；考查考生对旅游文学作品的理解、赏析能力。

二、题型题量

（一）导游专题知识

考试时间 120 分钟，满分 100 分。题型包括判断题、单项选择题、多项选择题、简述题四种。其中，判断题 30 题

(每题 0.5 分, 共 15 分)、单项选择题 40 题(每题 1 分, 共 40 分)、多项选择题 15 题(每题 2 分, 共 30 分)、简答题 3 题(每题 5 分, 共 15 分)。

(二) 中国语言文学知识

考试时间 120 分钟, 满分 100 分。题型包括填空题、单项选择题、多项选择题、论述题四种。其中, 填空题 20 题(每题 1 分, 共 20 分)、单项选择题 30 题(每题 1 分, 共 30 分)、多项选择题 20 题(每题 1.5 分, 共 30 分)、论述题 2 题(每题 10 分, 共 20 分)。

三、考试内容

(一) 导游专业知识

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神

习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义。习近平法治思想、习近平文化思想、习近平生态文明思想、习近平外交思想的主要内容。习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述。

2. 时事政治

2025 年 10 月以来的国内外时政大事。

3. 旅游业相关政策

《旅游强国建设“十五五”规划》《国务院办公厅关于

进一步加强旅游市场综合监管的通知》（国办函〔2025〕95号）、《文化和旅游部 市场监管总局关于印发2026年版团队旅游合同（示范文本）的通知》（文旅市场发〔2026〕5号）的主要内容。

4. 法律法规

（1）国家安全法律制度

《中华人民共和国国家安全法》关于总则的规定；关于维护国家安全的职责的规定；关于公民、组织的义务和权利的规定。《中华人民共和国香港特别行政区维护国家安全法》关于总则的规定；关于罪行和处罚的规定。

（2）英雄烈士保护法律制度

《中华人民共和国英雄烈士保护法》关于烈士历史功勋的规定；关于人民英雄纪念碑的法律地位、纪念缅怀英雄烈士活动、弘扬传承英雄烈士精神、烈士褒扬和遗属抚恤的规定；关于英雄烈士姓名、肖像、名誉、荣誉法律保护及其相关法律责任的规定。

（3）宗教事务法律制度

《宗教事务条例》关于总则以及宗教团体的规定；关于宗教活动场所、宗教活动及其法律责任的规定。

（4）安全生产与突发事件应对法律制度

《中华人民共和国安全生产法》关于生产安全事故的应

急救援与调查处理的规定；关于从业人员的安全生产权利义务的规定；《中华人民共和国突发事件应对法》关于突发事件界定、种类和级别的规定；关于突发事件预防与应急准备、监测与预警、应急处置与救援的规定。

（5）旅游者法律制度

《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》关于消费者的权利和经营者的义务、消费者权益的国家保护的规定。《中华人民共和国旅游法》关于旅游者权利和义务的规定。《旅游不文明行为记录管理暂行办法》关于旅游者纳入“旅游不文明行为记录”的主要行为，记录的信息内容、评审、申辩、动态管理制度；关于旅游者违反治安管理的行为及处罚制度的规定。

（6）旅行社与市场信用管理法律制度

《中华人民共和国旅游法》《旅行社条例》及其实施细则关于旅行社的设立与变更、旅行社的经营原则和经营范围；关于旅行社的经营规范，旅行社的权利与义务及其相关法律责任；关于包价旅游服务合同的相关法律制度、旅游服务质量保证金的存取与使用，旅行社责任保险制度的规定。《文化和旅游市场信用管理规定》关于文化和旅游主管部门对失信主体的分类、信用信息采集与归集；关于对

失信主体认定、管理措施、信用承诺的规定。

（7）导游法律制度

《中华人民共和国旅游法》《导游人员管理条例》《导游管理办法》关于导游执业许可制度、导游从事领队服务的条件、导游的权利和义务、导游执业管理制度以及相关法律责任的规定；关于导游执业保障与激励制度的规定。《导游等级考核管理办法》关于导游等级考核方式和内容、考核条件和程序的规定。《旅游不文明行为记录管理暂行办法》关于导游纳入“旅游不文明行为记录”的主要行为以及相关法律法规制度的规定。

（8）旅游纠纷法律制度

《中华人民共和国民法典》关于合同订立的基本原则，合同的效力与合同的履行，合同违约责任的构成要件和承担方式，防止损失扩大义务的规定；关于侵权纠纷的类型，侵权责任的构成要件和承担方式的规定；关于监护人、用人单位责任，宾馆等经营场所、公共场所的经营者、管理者或者群众性活动的组织者责任，机动车交通事故责任，高度危险活动损害责任的规定。《中华人民共和国旅游法》关于旅游服务合同法律责任的承担；关于包价旅游合同的内容和形式、包价旅游合同的违约类型；旅游纠纷的解决途径的规定。《中华人民共和国电子商务法》关于电子商务

经营者的经营规范及电子商务合同的订立与履行的规定。《旅游投诉处理办法》关于旅游投诉案件受理和处理制度的规定。《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》《最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定》的主要内容。

5. 旅游资源

中国自然旅游资源的主要类别、地质成因、景观特征、地理分布、典型自然景观。

中国人文旅游资源的类型、特点及文化价值。

世界遗产和人类非物质文化遗产的定义与类别；中国入选《世界遗产名录》和《人类非物质文化遗产代表作名录》的项目。

6. 传统文化艺术

（1）中国戏剧戏曲

中国戏剧的产生与发展；地方代表性剧种的特点、流行地区及主要剧目；京剧的角色、脸谱、传统剧目与名角。

（2）中国书法

汉字书体及其演变；中国书法的特色和欣赏方法；书法流派、名家、名作。

（3）中国绘画

中国画的分类、基本技法、主要流派、名家名作；中

西方绘画艺术的差异。

7. 哲学、民族、宗教

中国古代哲学思想及其代表人物、社会影响。

中国历史上的民族迁徙与民族大融合；中国各民族地域分布和民俗文化；中华民族共同体意识的内涵。

中国道教的产生与发展；佛教、基督教、伊斯兰教的传入与发展，佛教中国化与中国基督教“三自”原则。

8. 建筑文化

中国古代和近现代建筑的发展过程、主要类型、艺术特征、典型范例；民族特色建筑；中西方古建筑艺术特征对比。

9. 饮食文化

中国烹饪、茶和酒等饮食文化的产生、发展与文化内涵；中国饮食文化的国际交流与影响。

10. 中国武术

中国武术的产生、发展、主要流派及其特征。

11. 中医中药

中医学的起源与发展；中医中药的基本理论、名医名著；常用治疗手段。

12. 陶瓷文化

陶器的产生、发展，典型陶器种类及其艺术特点和文

化价值。

瓷器的产生、发展，中国名窑、典型瓷器种类的概念、烧造年代、艺术特点和文化价值。

13. 珠宝玉石

珠宝玉石的概念、主要类别、基本特征、鉴定方法及文化象征。

（二）中国语言文学知识

1. 中国语言与文化

语言的内涵与外延；中国各民族语言谱系分类系属概况；文化的内涵与外延；语言与文化的关系。

2. 文字与汉字知识及其应用

（1）文字基础知识

文字的涵义与外延；语言与文字的关系；中国各民族文字种类概况。

（2）汉字基础知识

汉字的定义、名称的演变、性质、特点，汉字的起源与形成；汉字形体演变的各个历史阶段及其内容；“六书”及其代表性汉字分析。

（3）汉字在导游工作中的应用

《中华人民共和国国家通用语言文字法》对通行规范汉字、公共场所设施用字、可以保留或使用繁体字和异体字

的相关规定；旅游景区相关繁体字的认读；旅游景区书法景观内容的识读、鉴赏；汉字修辞手法在导游讲解中的应用；导游工作中常见的难读和易误读汉字。

3. 旅游解说、导游语言交际与导游词

(1) 旅游解说

旅游解说的含义与分类；旅游景区解说的狭义与广义分类。

(2) 导游语言交际

导游语言的分类、交际特点与交际要求（如交际礼仪、文明用语、跨文化语言交际等）。

(3) 导游词

导游词的分类、特征与讲解方法；表达基本要求与表达艺术；书面导游词特点及口语化转换。

4. 旅游文学

(1) 旅游文学基础知识

文学与旅游文学的含义以及二者的关系；旅游文学的产生及其发展，包括旅游文学文化源头（神话、史诗等），文学史各个阶段旅游文学的发展状况；旅游文学的特征。

(2) 旅游文学文体知识

旅游文学各种文体主要作品赏析，包括正确理解相关文学作品内容，分析作品在景观描写、人文内涵、思想情

感以及艺术表现等方面的特征；旅游相关诗、词、元曲、游记、碑铭、楹联的含义、分类、文体特征、审美特征等。

（3）旅游文学在旅游工作中的应用

旅游文学在导游工作中的审美、认识、教育、宣传作用；文学资源在旅游开发与发展中的应用等。