

2023 年旅行社和导游在线培训工作方案

为进一步提升旅行社管理水平和导游专业能力，促进旅行社转型升级，提高导游服务质量，现就 2023 年旅行社和导游在线培训工作，制定本方案。

一、培训主题

促进旅行社转型升级 提高导游服务质量

二、培训对象

旅行社管理人员和持证导游

三、培训时间

自培训通知发布之日起，至 2023 年 12 月 31 日。

四、培训方式

培训采取线上形式，通过全国旅游监管服务平台开展。培训对象可登录全国旅游监管服务平台网站 (<https://mr.mct.gov.cn/>) 或通过“文旅市场通”“导游之家”APP 等途径参加培训。旅行社管理人员和持证导游的培训时长均为 12 学时，在规定时间内完成培训时长的人员将获得电子结业证书，导游参加培训情况计入个人培训记录。

五、培训内容

2023 年旅行社和导游在线培训内容主要包括法律法规、政策宣讲、企业管理、产品创新、导游服务能力提升、导游专题知识等课程，并根据培训对象类别分别设置培训任务。

六、培训组织

请各省级文化和旅游行政部门分别明确 1 名培训管理员，负责组织和管本地地区的培训工作。文化和旅游部市场管理司将通过全国旅游监管服务平台制定培训任务，各省级文化和旅游行政部门需根据培训任务内容组织开展培训工作。请各地于 7 月 3 日前将培训管理员信息及联系方式报市场管理司备案。

七、培训要求

请各省级文化和旅游行政部门加强对旅行社从业人员和导游的宣传引导，鼓励大家积极参加在线培训，提升旅行社管理水平和导游专业能力。年底前，文化和旅游部市场管理司将对各地组织开展培训情况进行统计汇总。