2021年全国演出经纪人员资格认定

考试大纲

[概述]

一、考试性质

全国演出经纪人员资格认定考试是依据《营业性演出管理条例》，为国家和社会选拔合格演出经纪人才的全国统一的准入类职业资格考试。考试遵循公平、公正的原则，目的是检验考生是否具备从事演出经纪职业的基本素养、基础知识和基本技能。

二、考试科目

全国演出经纪人员资格认定考试科目包括：科目一《演出市场政策与法律法规》、科目二《演出经纪实务》。

 三、考试方式

考试形式为闭卷考试，实行全国统一的计算机考试。由文化和旅游部组织。考试题型包括判断题、单项选择题、多项选择题。每个科目考试时间为60分钟，含100题，共100分，其中判断题35题（每题1分，共35分），单项选择题35题（每题1分，共35分），多项选择题30题（每题1分，共30分）。

[考试大纲]

科目一：演出市场政策与法律法规

第一章 习近平新时代中国特色社会主义思想

和党的十九大精神

**第一节 习近平新时代中国特色社会主义思想**

 一、习近平新时代中国特色社会主义思想的重要地位

**考点.**习近平新时代中国特色社会主义思想，是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。

 二、习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义

**考点1.习近平新时代中国特色社会主义思想的内涵（八个明确）**

**考点2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略**

**第二节 党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神**

 一、党的十九大报告

 **考点：党的十九大对文化建设的部署**

 二、党的十九届二中全会

 **考点.宪法是国家的根本法，是治国安邦的总章程，是党和人民意志的集中体现。**

 三、党的十九届三中全会

**考点.《深化党和国家机构改革方案》第（二十七）条、（五十二）条**

四、党的十九届四中全会

  **考点.坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度**

 坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础。发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量，是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑。必须坚定文化自信，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，激发全民族文化创造活力，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度，健全人民文化权益保障制度，完善坚持正确导向的舆论引导工作机制，建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的文化创作生产体制机制。

 五、党的十九届五中全会

 **考点.繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力**

 （1）提高社会文明程度。

 （2）提升公共文化服务水平。

 （3）健全现代文化产业体系。

**第三节 习近平总书记关于文化工作的重要论述**

 **考点1.坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度**

 我们要立足中国，面向现代化、面向世界、面向未来，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，发展社会主义先进文化，加强社会主义精神文明建设，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断提高人民思想觉悟、道德水平、文明素养，不断铸就中华文化新辉煌。

  **考点2.文化自信**

 文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。

 **考点3.发展中国特色社会主义文化**

 发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。

  **考点4.社会主义核心价值观**

 富强、民主、文明、和谐

 自由、平等、公正、法治

 爱国、敬业、诚信、友善

 **考点5.在文艺工作座谈会上的讲话**

 （1）实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛。

 （2）创作无愧于时代的优秀作品。

 （3）坚持以人民为中心的创作导向。

 （4）中国精神是社会主义文艺的灵魂。

 （5）加强和改进党对文艺工作的领导。

1. 演出活动相关法律法规

**第一节 相关法律**

一、《中华人民共和国民法典》

 **考点.**第十八条至第二十三条、第五十八条至第六十一条、第一百零二条、第四百六十九条至第四百七十一条、第五百零二条至第五百零七条、第九百九十条至第九百九十二条、第一千零一十二条至第一千零一十四条、第一千零一十七条至第一千零一十九条、第一千零三十二条至第一千零三四条、第一千一百八十二条至第一千一百八十五条

二、《中华人民共和国著作权法》

 **考点.**第二条、第三条、第九条至第十九条、第三十八条、第三十九条、第四十条、第五十二条、第五十三条

 三、《中华人民共和国个人所得税法》

 **考点.**第一条、第二条、第三条、第四条、第五条、第九条至第十二条、第十四条、第十九条

 四、《中华人民共和国未成年人保护法》

 **考点.**第四十八条、第五十条、第五十一条、第五十二条、第六十一条、第一百二十一条、第一百二十五条

 五、《中华人民共和国消费者权益保护法》

 **考点.**第四条、第十六条、第二十六条、第五十三条至第五十七条

 六、《中华人民共和国治安管理处罚法》

 **考点.**第二十四条、第三十八条、第五十二条、第六十九条

 七、《中华人民共和国消防法》

 **考点.**第十三条、第十五条、第十六条

 八、《中华人民共和国安全生产法》

 **考点.**第三条、第十七条至第十九条、第二十五条、第二十六条、第三十二条、第八十条、第八十四条

 九、《中华人民共和国出境入境管理法》

**考点.**第四十一条、第四十三条

**第二节 相关法规、规章及规范性文件**

 一、《中华人民共和国著作权法实施条例》

 **考点.**第四条、第五条、第十九条、第二十三条、第二十六条、第二十七条、第三十六条、第三十七条

 二、《中华人民共和国个人所得税法实施条例》

 **考点.**第六条、第十九条、第二十四条、第二十六条至第三十条

 三、《大型群众性活动安全管理条例》

 **考点.**第二条、第五条至第十三条、第十五条、第十七条至第二十二条

 四、《中华人民共和国外国人入境出境管理条例》

**考点.**第二十五条、第二十六条

 五、《外国人在中国就业管理规定》

 **考点.**第二、三条、第六条、第九条、第十四条

 六、《国务院办公厅关于印发消防安全责任制实施办法的通知》

 **考点.**第一条、第四条、第五条、第十五条至十七条、第二十八条

第三章 演出市场管理政策

##  演出市场基本管理政策

**考点1.《营业性演出管理条例》**

**考点2.《营业性演出管理条例实施细则》**

##  营业性演出审批规范

**考点.《文化部办公厅关于印发〈营业性演出审批规范〉及〈营业性演出申报审批相关文书格式（样本）〉的通知》**

## 第三节 演出内容、演出活动规范

**考点1. 《文化部关于加强演出市场有关问题管理的通知》**

**考点2.《文化和旅游部关于深化“放管服”改革促进演出市场繁荣发展的通知》**

**考点3.《文化和旅游部关于加强模仿秀营业性演出管理的通知》**

**考点4.《文化部关于建立预防和查处假唱假演奏长效机制维护演出市场健康发展的通知》**

## 第四节 演出经纪人员规范

**考点.《文化部关于印发〈演出经纪人员管理办法〉的通知》**第二至五条、第八至十一条、第十二至十四条

## 第五节 演出票务规范

**考点1.《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》**

**考点2.《文化部关于加强演出市场有关问题管理的通知》**第二部分

## 第六节 在线演出管理规定

**考点1.《文化和旅游部关于深化“放管服”改革促进演出市场繁荣发展的通知》**第二部分

**考点2.《互联网文化管理暂行规定》**第二条、第三条、第十二条、第十六至十九条、第二十一条、第二十三条、第二十八条

**考点3.《文化部关于印发〈网络表演经营活动管理办法〉的通知》**第二条、第三条、第五条、第六条、第十三条、第十四条、第二十条、第二十一条、第二十五条、第二十六条

## 第七节 境外演员出入境管理有关规定

**考点1.《人力资源和社会保障部 外交部 公安部 文化部关于印发〈外国人入境完成短期工作任务的相关办理程序（试行）〉的通知》**

**考点2.《文化部办公厅关于印发〈外国人入境完成短期营业性演出活动的办理程序和工作指引〉的通知》**

**考点3.《文化和旅游部办公厅 外交部办公厅关于推进涉外营业性演出审批信息数据互通共享的通知》**第四部分

## 第八节 演出活动安全与应急处置

**考点1.《文化部关于落实安全生产责任加强文化市场安全生产工作的通知》**第一、五、七、八部分

**考点2.《文化部关于印发〈文化市场突发事件应急管理办法（试行）〉及〈文化市场突发事件应急预案（试行）〉的通知》**

## 第九节 演出市场信用建设

**考点1.《文化和旅游部关于印发〈全国文化市场黑名单管理办法〉的通知》**第二条、第三条、第五条、第六条、第八条、第十二条

**考点2.《国家发改委等印发〈关于对文化市场领域严重违法失信市场主体及有关人员开展联合惩戒的合作备忘录〉的通知》**第一、二部分

## ※ 注： 1.本章法规文件中有关“文化部”“文化行政部门”等表述，目前一律指“文化和旅游部”或“文化和旅游行政部门”;

##  2.本章详细内容见附录1

**第四章 演出业相关标准**

**考点1.《GB/T 36729—2018 演出安全》**

**考点2.《GB/T 36731—2018 临时搭建演出场所舞台、看台安全》**

**※ 注：** **本章详细内容见附录2**

科目二：演出经纪实务

第一章 演出市场基础知识

第一节  **演出市场概论**

 **考点1.演出市场的概念**

1.演出市场，是指[演出](https://baike.so.com/doc/6655701-10464920.html)活动在交换过程中形成的各种关系的总和。它既包括演出场所、[演员](https://baike.so.com/doc/1231433-1302491.html)和观众以及演出的支撑服务系统，也包括参与演出活动的主体之间即表演艺术生产者、经营者和消费者之间的关系。

2.演出产品和服务经营者即各类营业性演出单位，包括文艺演出团体、演出场所和演出经纪机构等，是目前我国最重要的演出市场主体。

 **考点2.演出的基本要素**

1.演职人员；2.观众；3.演出场所；4.舞台美术（灯光、音响、服装服饰、道具、布景、多媒体等）

**考点3.演出的主要特征**

1.演出是非物质形态的艺术。

2.演出是现场表演的舞台艺术。

3.表演者艺术生产过程也是观众消费观赏的过程。

**考点4.中国演出市场的主导格局**

从演出市场主体来看，中国演出市场初步形成了文艺表演团体、演出经纪与演出场所三类演出经济实体分工配合协作发展的主导格局；

从演出类型来看，中国演出市场上营业性演出与公益演出并存；

从演出的结构、布局与形式来看，古典艺术与民族优秀艺术的演出场次和观众人次大幅度增长，流行艺术演出继续保持强劲的发展势头，国外来华演出与国内演出团体出国演出均衡发展，中外文化交流向多元化发展。

**考点5. 演出的艺术形态分类**

按照艺术形态的不同，演出一般可以分为音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、杂技、曲艺等类别。

**考点6.演出新业态**

随着文化与科技的深度融合，演出市场领域出现了包括在线演出、虚拟成像交互演出以及在演出场所内进行的现场文艺表演视频高清放映等新业态。

**第二节 演出市场管理制度**

**考点1.营业性演出行政许可制度**

一是对演出经营单位的主体资格实行许可证制度，二是对营业性演出活动实行许可制度，三是对演出经纪人员实行资格认定管理。

**考点2.演出经营主体许可制度**

文艺表演团体、演出经纪机构从事营业性演出活动，演出场所经营单位从事演出场所经营活动，应当向文化和旅游行政部门提出申请，取得《营业性演出许可证》或备案证明后，方可从事营业性演出活动。

**考点3.营业性演出活动许可制度**

文艺表演团体、演出经纪机构、演出场所经营单位等演出经营主体举办营业性演出，应当向文化和旅游行政部门提出申请，取得文化和旅游行政部门核发的批准文件后，方可举办营业性演出活动。

**考点4.演出经纪人员资格认定**

文化和旅游部负责组织实施演出经纪人员的资格认定工作。制定演出经纪资格认定考试大纲，组织资格认定全国性考试，核发演出经纪资格证书。

第二章 演出经纪人

## 第一节 经纪人概述

 **考点1.经纪人的概念**

 经纪人，是指在经济活动中，以收取佣金为目的，为促成他人交易而从事居间、行纪或者代理等经纪业务的自然人、法人或其他组织。

 **考点2.演出经纪人的概念**

演出经纪人，指在演出活动中代表经纪对象，在演出相关领域的机构和个人之间进行沟通、宣传、谈判、代理签约、监督履约等代理、行纪、居间等经纪活动，并取得以佣金为主要收入的经纪人。

 **考点3.演出经纪人的经纪活动范围**

1.了解、接触、选择经纪对象；

2.协调、谈判签署经纪合同；

3.履行经纪合同相关的经纪活动；

4.依据经纪合同获得佣金和费用补偿；

5.与自身经营发展相关的管理工作。

**第二节 演出经纪人的分类**

**考点1.按照服务对象划分**

按照不同的服务对象，演出经纪人分为演出项目经纪人和艺人经纪人。

**考点2按照活动方式划分**

按照不同的活动方式，演出经纪人分为：居间经纪人、行纪经纪人和代理经纪人。

**第三节 素质要求**

**考点1. 经纪人的综合素质要求**

1.具有较强的政治敏感性；

2.遵纪守法、诚信、恪守职业道德；

3.具有较强的技能素质；

4.具有健康的心理素质。

**考点2.演出经纪人的专业素质要求**

1.具有较高文化修养和艺术产品鉴赏水平；

2.具有一定的演出经纪理论水平；

3.对国际演出经营知识有所了解；

4.掌握专业法律知识；

5.具有较强的市场运作能力；

6.具有较强的社交能力和沟通能力；

7.对艺术生产和演出活动过程的深刻了解。

**第四节 业务内容**

**考点.演出经纪人主要业务内容**

1.获取、整理相关经纪业务信息；

2.确定经纪对象和经纪项目；

3.进行经纪业务谈判；

4.签订、管理经纪业务合同；

5.严格履行合同内容；

6.取得佣金收入；

7.总结和评估管理经纪业务。

## 第五节 经纪技巧

**考点1.谈判原则**

1.公平公正；2.信守承诺；3.以双赢为目标；4.以成本为依据。

**考点2.谈判技能**

1.了解有关法律法规，维护合作各方合法权益。

2.从事经纪业务时，应当持有合法有效的证件或授权委托书等证明，依照现行财务制度办理收费手续。

3.了解供需方的信誉、信用等背景。

4.签订条款完善的经纪合同，在合同中对双方的权利义务等有关事项作出详细约定。

5.如为独家经纪合作时，应签订“专有经纪权合同”或“独家经纪合同”，明确规定经纪人享有某项业务独占的或排他的经纪权利。

6.在订立经纪合同后，从委托方处先行取得部分或全部佣金，以减少风险。

7.公证处代管是保护双方权益的有效方法之一。在佣金的支付办法上，改变双方直接先期支付的办法，而采取在一定期限内由公证处代管，到期后，若双方无争议，公证处将代管的佣金连同代管期间的利息一并转给卖方或经纪人。

**第六节 艺人经纪业务**

**考点1.艺人经纪业务的特点**

经纪的对象是人，经纪人不仅要为其经纪对象规划职业发展道路，负责演出、广告、宣传等日常业务的处理，为其争取合法权益，还要指导其克服演艺职业道路上出现的各种危机。

**考点2.艺人与经纪公司的相互关系**

艺人与经纪公司之间是合约关系，按合约的类型划分可以分为全面合约和部分合约两种类型。

1.全面经纪合约，艺人将个人的唱片、演出、影视、广告等事宜全权委托经纪公司处理，公司对其进行培训，并为其制定适宜的事业发展规划。

2.部分经纪合约，按照经纪事务的内容，可分为唱片经纪约、演出经纪约、影视经纪约、广告经纪约等不同类型。与艺人签订全约的经纪公司也可将艺人的部分合约委托给其他经纪公司代理。部分经纪合约还可以地域范围划分。

**考点3. 经纪公司与唱片公司之间的合作方式**

可以是专辑合作，也可是单曲合作，合作方式主要有以下几种：

1.经纪公司与艺人签订经纪合约，将其唱片合约转签唱片公司，由唱片公司买断音乐制作权，全权负责艺人的音乐制作和唱片发行。

2.由经纪公司负责其艺人的音乐制作，委托唱片公司进行发行，相关音乐版权归属于经纪公司。

3.经纪公司将艺人的唱片约和演出经纪约都签署给唱片公司，艺人的音乐发展和演出事务都交由唱片公司全权负责，或者唱片约签署给唱片公司，演出约签署到专业从事演出推广的演出经纪公司。

**考点4.艺人经纪主要业务类型**

1.现场表演；2.品牌代言；3.戏剧演出活动。

**考点5.洽谈商业演出主要的考虑点**

1.主办单位、承办单位的商业信誉；

2.了解活动性质、形式以及演出地点和场所，是否适合旗下艺人，是否有悖于艺人形象；

3.活动的影响面和观众范围，是否有媒体传播，是否涉及相关著作权问题；

4.了解活动具体内容以及参与演出的其他艺人，以确保艺人以适宜的方式进行演出；

5.了解活动涉及的企业赞助等商业元素，是否与艺人代言品牌或艺人自身形象冲突。

**考点6.演出协议签订之后经纪人需注意的事项**

1.主办单位是否履行了报批手续。报批时主办方需提交与艺人签订的授权书，经纪人在签订授权书时应在授权中注明单一合作的活动名称及授权期限，并要注明以双方合约为准，若合约出现问题时，此授权不生效等内容。

2.演出费用的收取，艺人个人所得税的缴纳，交通费用结算等经济往来项目均按照协议内容执行，签订协议后，经纪人要与主办方保持信息沟通，如发现风险及时规避，避免经济和名誉的损失。

3.如艺人具有一定知名度，经纪人需提前了解演出现场的安保情况，妥善安排艺人进出现场的路线及方式，以确保安全。

4.如果艺人演出当天演唱的歌曲数量在一首以上，则需要提前按照演出顺序制作好伴奏播出带交制作单位，避免现场演出时出现演唱顺序的混乱。

5.提醒和监督艺人保持良好的演出状态，提前确认现场音响效果，避免出现假唱、假奏行为。

6.艺人举办歌友会或新专辑首唱会等活动的，不论售票与否，只要是在除电视台演播厅之外的场地进行演出，都属于营业性演出，需要按照营业性演出管理的相关法律法规办理演出审批或备案手续。

**考点7.参与公益演出时需注意的要点**

1.活动主办单位是否是具有公信力的公益机构；

2.公益活动所募得款项的使用方式及流向；

3.公益活动的主题和形式是否符合艺人形象；

4.按照演出管理的有关法规要求，参加公益演出不得收取演出费用。

**考点8.洽谈签约艺人的戏剧演出活动的效益考量点**

1.导演；2.剧本；3.制作预算；4.同一剧目中其它主要演员。

**考点9.签约戏剧演出活动的报价考量点**

1.报价与演出所需的时间量成正比。

2.艺人的市场价值通过其知名度、影响力、美誉度来判定。

3.了解同剧中其它艺人出演价位，作为己方报价参考。

**考点10.经纪人为艺人选择品牌代言的考量点**

1.品牌的市场定位是否与艺人形象相符；

2.品牌的社会认知度和美誉度是否能有利于扩大艺人的影响力和提升形象；

3.企业品牌的销售人群是否与艺人的观众人群相吻合。

**考点11.品牌代言业务洽谈要点**

1.产品类型。

2.企业产品的质量及信誉度。

3.合作范围、合作期限及合作内容。

4.广告创意及拍摄脚本。

5.广告拍摄方式及时间、地点。

6.广告投放渠道和范围。

7.代言费用的报价依据。

**考点12. 艺人的相关权益**

1.表演者权；2.肖像权。

**考点13.与授权相关的主要业务**

1.演出授权。

2.作品授权：

（1）词曲授权。

（2）作品的传播与发行授权。

（3）为合作客户制作特定作品，须明确作品的版权归属以及作品的使用途径、范围。

3.肖像授权：

（1）授权给媒体、企业，用于广告、商品装潢、书刊封面等印刷品制作。

（2）用艺人肖像发展周边商品。

（3）艺人肖像衍生的图像授权。

**考点14.媒体公关业务的原则与技巧**

原则：不能操控媒体。面对负面报道，保持冷静并主动沟通。

技巧：1.站在媒体的角度来进行公关策划。

2.建立完善的新闻发布与传播渠道。

3.加强媒体公关传播的计划管理。

4.把媒体视为客户。

5.必须把握最佳媒体传播时机。

6.让媒体最大程度了解艺人。

7.进行必要的媒体传播效果监控。

8.建立媒体资源数据库。

**考点15. 常用的媒体公关活动方式**

1.举办活动。

2.发布新闻稿。

3.媒体专访。

4.提供艺人肖像。

5.参与媒体节目。

6.为艺人度身定制系列节目。

**考点16.危机事件管理原则**

1.制度化原则。

2.诚信形象原则。

3.信息应用原则。

4. 预防原则。

5.快速反应原则。

6.创新性原则。

7.沟通原则。

1. 演出策划

**第一节 演出策划概述**

**考点.演出策划的概念**

演出策划是指针对演出项目进行组织、创意，实现演出目标和促进演出价值的过程。演出策划主要是针对项目和产品的策划，策划者通过对市场的定位、作品的价值判断以及为实现决策目标的分析和论证。该论证建立在书面表达基础上，通过一定的调研方法和手段，对市场和可能性进行分析。

## 第二节 项目定位

**考点1.项目定位的意义**

1.为演出活动贏得好的发展环境。

2.有利于演出活动内部的健康发展。

3.实现差异化营销策略。

4.提高演出活动的知名度。

5.有利于吸引人才和资金。

**考点2.产品定位**

确定演出产品的市场定位,是演岀市场营销的前提，对演出制作、宣传营销等诸环节有重要影响。演出产品定位是指创作和制作什么样的演出产品来满足目标消费者或目标消费市场的需求。产品定位为项目各部门人员的工作提供了指导方向，有利于围绕目标市场形成核心竞争力。

**考点3.观众定位**

确定演出作品将要面对的目标观众，是演出市场营销的落脚点。演出项目的观众定位包括确定目标观众群的构成、观众的数量、观众的审美偏好和消费习惯、观众购买意愿和实际购买力等。准确的观众定位有利于维护、巩固现有观众群,并有效扩大潜在的观众群。

## 第三节 可行性分析

**考点.演出项目的可行性分析：**

1.项目概况；

2.项目必要性分析；

3.项目市场分析（国内外市场供需状况、目标市场分析、竞争分析等）；

4.项目实施方案；

5.项目风险评估与控制。

# **第四章** 演出制作

## 第一节 演出制作概述

**考点1.演出制作团队的界定**

演出制作团队由艺术创作组、舞台管理组、舞台技术组等部门构成，各组之间是分工合作的关系。

**考点2.艺术创作组的主要构成**

包括艺术总监、编剧导演、舞美设计、灯光设计、音效设计、服装设计等。

**考点3.艺术总监的主要职责**

1.负责选择剧目剧本或组织人员创作选定题材剧本；

2.与制作人一起组织必要的剧目价值论证会，确定剧目生产；

3.确定剧目创作生产的主创人员；

4.制定尽可能详细的剧目生产安排计划表和经费预算数；

5.与导演保持有效的意见交换，确保对艺术风格、艺术质量的把握；

6.及时解决、协调具体主创人员之间的不同见解和矛盾；

7.有效地调动全体剧目创作生产人员的工作热情；

8.严格检查、监督各部门的创作生产进度和艺术质量；

9.在剧目合成彩排阶段，解决全部艺术方面问题，保证剧目演出成功。

**考点4. 舞台管理组**

舞台管理组是从剧目开始创作到演出结束全过程中，负责协调各方面关系及安排具体事务的舞台管理团队，团队的总负责人是舞台监督。

**考点5.舞台监督需要具备的主要素质**

1.全局概念，头脑清晰，判断准确，处理事务果断；

2.任劳任怨，有能力与各方面的人打交道并具有亲和力；

3.有戏剧舞美，管理演出等多方面知识；

4.有行政后勤管理能力，善于应付变故；

5.工作目的明确，细心、果断，以确保排练演出顺利进行为目的。

**考点6.舞台管理组的具体工作内容**

1.协助导演安排定制创作演出日程表，并负责监督各部门的进度和质量；

2.协助导演指定排练计划，准备排练场和排练用具；

3.负责演员纪律，召集并安排演员按计划表进行排练；营销部门需剧组人员配合宣传活动时，予以配合协调；

4.绘制填写用于演出制作的各类图标、报告和通知；

5.协助技术组人员勘察演出场地，制定进场、装台方案；

6.安排各部门进场、装台，布景迁换，并负责进场后的剧组人员后勤工作；

7.配合导演进行技术合成，整理舞台提示；

8.演出期间负责提示和通知，指挥舞台上的场景迁换和其他部门工作，处理紧急情况及防火等安全事项；

9.演出结束后组织拆台，安排撤离剧场及物品保管、存放，负责演出资料的整理建档。

## 第二节 预算管理

**考点1.一般演出项目成本构成**

1.剧团和演员的演出费；

2.场地租赁费；

3.舞美制作费；

4.国内和国际的食宿交通费；

5.安保费；

6.宣传费；

7.其他费用。

**考点2.如何控制演出项目总成本预算**

1.了解各项费用市场行情的一般标准，尽量避免盲目报价。

2.减少中间环节。

3.宣传费用的预算应根据项目市场定位和观众群体确定。

## 第三节 演出流程

**考点1.舞台剧创作主要流程**

1.主创人员确定阶段；

2.主创人员作品初创阶段；

3.作品初评阶段；

4.剧本修改加工阶段；

5.作品确定阶段；

6.舞美设计、服装设计确定阶段；

7.其他初期演出准备工作。

**考点2.舞台剧的排练及制作**

1.制定日程表，合理安排调度。

2.剧场装台、合成阶段主要内容：

（1）制作人组织生产剧目阶段；

（2）总导演组织生产阶段；

（3）对创作作品进行共同创作阶段；

（4）舞台、音乐、舞美排练及合成阶段；

（5）剧场装台对光对景阶段；

（6）彩排阶段；

（7）制作节目单。

**考点3.组台演出创作工作流程**

1.组建导演组，讨论确定演出主题及表现形式；

2.根据演出主题甄选节目和演员，并联络确定；

3.进行舞美设计、服装设计、视频内容设计、特效设计等相关创作；

4.根据演员和节目进行演出整体编排，撰写串场词；

5.确定是否需要节目主持人，并联络确定。

**考点4. 综艺晚会等组台演出的排练、制作**

1.演出排练；

节目来源于不同单位甚至不同地域，每个节目的排练都是分别进行的，最后的节目合成排练要在演出前舞台装台工作基本完成后方能进行。

2.演出舞台工程

一般情况下，在剧场内进行的组台演出装台较短，在体育场馆等场所举办的临时搭建舞台的演出装台时间较长。

**考点5.巡回演出的推广要点**

巡演推广资料中除演出档期、演员人数、演出报价等基本信息外，还应该包括演出制作相关要求：

1.演出场地要求（温湿度、舞台宽度深度、面光、耳光、顶光、吊杆数量等）；

2.舞美技术要求（地胶、灯光、音响、舞美等，一般要附技术清单）；

3.配合要求（是否需当地演员和节目配合，是否需当地技术工人配合等）。

## 第四节 舞台工程基础

**考点1.舞台搭建基本内容**

1.基础舞台和舞台机械；2.舞台美术设计制作。

**考点2.舞台布景**

硬景是按照设计方案，利用轻便的代用材料做成的主体框架结构的布景。艺术效果较好，但不便于搬运，巡回演出也会增加演出成本。

软景是指把图案绘画在画幕上的布景，软景体积小，便于搬运，可以多次使用，成本低，但立体感差，效果不如硬景好。

**考点3.灯光设备类型**

1.常规灯具：包括舞台成像等、舞台回光灯、筒灯、PAR64、追光灯等，主要满足演出的基本要求。

2.电脑灯具：包括图案灯spot、染色灯wash、多媒体电脑灯、电脑探照灯、LED灯等，主要满足演出的特殊要求。

**考点4. 音响设备类型及功能**

1.线阵列音箱：为组合式音箱，是由多个同音域的专用单体音箱垂直连成一组，这种音箱音域均匀，方向性强，覆盖面广。线阵列音箱主要是为了解决在大场地单体音箱达不到声压的要求，而多只普通音箱组合又会产生声干涉的问题。

2.点声源音箱：一般指放置在不同位置的单体音箱，通常要根据场馆的大小决定其使用数量。

3.舞台返听音箱：这种音箱是指舞台上演员和乐队的声音通过调音台调控后，再返送回舞台，供演员和乐队人员收听的音箱，这种音箱因为摆在舞台上，所以体积较小。

**考点5.视频设备构成**

LED屏幕、LED彩屏、大功率投影仪、视频编辑机、专业摄像机、放像机等。

**考点6.舞台特殊效果种类**

1.干冰机：通过干冰加热后迅速变成雾气使整个舞台在云雾笼罩之中。

2.二氧化碳气柱：可以在舞台上空出现烟雾缭绕的效果，各种颜色灯光的光柱打在烟雾中出现的一种效果。

3.雪花机：可以呈现舞台上空雪花纷飞的效果。

4.泡泡机：和雪花机类似，只是它所喷出的是肥皂泡，用灯光一打出现五颜六色的气泡效果。

5.焰火：焰火与烟花是两种概念，焰火又分为冷焰火和热焰火。

**考点7.各类型演出活动对舞台工程的要求与投入**

1.话剧、歌剧、舞剧、芭蕾舞剧、音乐剧等

由于对舞美设计制作要求高，工作量大，所以前期制作周期相对较长，投资比例也比较大；对灯光音响的总体要求数量不是很多，但灯光设备的种类较多。

音响方面，除音乐剧和歌剧要求较高以外，其他艺术种类演出对音响设备等级要求不是很高，投入相对较少。

2.交响音乐会、民族音乐会、声乐器乐、合唱等

对于舞美制作的要求不高。舞台灯光方面的要求基本达到保证亮度、布光均匀和满足观众视觉及乐队、指挥看清乐谱的需要，一般常规模式即可。

在非专业音乐厅的演出场所举办交响音乐会，在音响系统搭建中，对音响设备的质量品牌要求较高，数量相对较多，音响师的作用也至关重要。

3.演唱会演出

要求各类灯具设备质量高、数量多，特别是对电脑灯的需要量最大，其次是各种常规灯、追光灯、探照灯等。

演唱会演出对音响的要求比较高，难度也比较大，安装的音响设备数量、种类都很多，调试时间长。

4.大型歌舞晚会与大型电视晚会演出

对舞美灯光音响要求都比较高，但根据晚会主题、内容和形式的不同对舞美灯光音响的要求也会各有侧重。

**考点8.舞台工程安全、质量、经费的关系**

1.安全是前提；2.质量是效益；3.资金是保障。

**考点9.签订舞台工程合同**

落实舞台工程一定要与工程公司签订正式合同，包括对技术人员的要求和对设备型号、规格、档次、数量、使用时间等基本要求。

对工程实施过程中的重要环节均应以文字形式进行描述和确认，舞美设计制作方案应经双方签字确认做为制作的依据。

**考点10.舞台安全**

1.舞台区域安全；2.舞台机械专业安全；3.灯光专业安全；4.消防安全。

#  演出报批

**第一节 营业性演出经营主体的审批**

**考点1.审批程序**

了解相关规定，确定演出审批部门（审批层级）；了解办事指南；准备申报材料；关注审批进程；如有变更事项，启动变更程序。

**考点2.演出经纪机构审批**

内资及香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区的投资者投资设立的演出经纪机构，由省级文化和旅游行政部门负责审批。

外国投资者依法在中国自由贸易试验区内投资设立演出经纪机构，由自由贸易试验区所在地省级文化和旅游行政部门负责审批；在中国境内其他区域设立演出经纪机构，由文化和旅游部负责审批。

**考点3.文艺表演团体审批**

内资文艺表演团体设立，由县级文化和旅游行政部门负责审批。

允许香港特别行政区、澳门特别行政区投资者在内地投资设立由内地方控股（拥有经营主导权）的文艺表演团体，由省级文化和旅游行政部门负责审批。

外国投资者可在中国自由贸易试验区内投资设立由中方控股（拥有经营主导权）的文艺表演团体，由自由贸易试验区所在地省级文化和旅游行政部门负责审批，不得在中国境内其他区域投资设立文艺表演团体。

台湾投资者投资设立文艺表演团体政策参照外国投资者。

**考点4. 演出场所经营单位审批**

内资演出场所经营单位实行备案制，由县级文化和旅游行政部门负责备案。

香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区的投资者在内地（大陆）投资设立演出场所经营单位，由省级文化和旅游行政部门负责审批。

外国投资者依法在中国自由贸易试验区内投资设立演出场所经营单位，由自由贸易试验区所在地省级文化和旅游行政部门负责审批；在中国境内其他区域投资设立演出场所经营单位，由文化和旅游部负责审批。

**第二节 营业性演出活动的审批**

**考点1.举办营业性演出基本条件**

依据《营业性演出管理条例》《营业性演出管理条例实施细则》，举办营业性演出活动，应向文化和旅游行政部门申请，经批准后方可举办。

**考点2. 内地营业性演出审批**

内地文艺表演团体、个人参加的营业性演出应向演出活动举办地县级文化和旅游行政部门申请。申报内地主体应当为依法设立的演出经纪机构、文艺表演团体、演出场所经营单位、个体演员。

**考点3.涉外、涉港澳台营业性演出审批**

外国和港澳台地区文艺表演团体及演员参加的营业性演出，应向省级文化和旅游行政部门申请。申报主体为演出经纪机构或文艺表演团体。

**考点4.申报材料**

举办营业性演出应提交的材料包括：（1）营业性演出申请登记表；（2）《营业性演出许可证》副本（或《演出场所经营单位备案证明》副本、《个体演员备案证明》）复印件；（3）演员名单、演员有效身份证明复印件和参演的文艺表演团体的《营业性演出许可证》副本复印件；（4）演出协议或文艺表演团体、演员同意参加的书面函件（个体演员自行举办演出的不用提交此项材料）；（5）如有未成年人参加营业性演出，应当提供其监护人出具的书面同意函件；（6）场地证明；（7）消防安全证明复印件；（8）申请举办临时搭建舞台、看台的营业性演出，还应提供安全保卫工作方案和灭火、应急疏散预案，以及依法取得的安全、消防批准文件复印件；（9）演出节目单及与节目单对应的视听资料；（10）如外国文艺表演团体名称中含有“国立”、“国家”、“皇家”等字样，应提供该国注册证明文件并翻译。

# 演出营销

## 第一节 演出营销概述

**考点1.演出营销的基本概念**

演出营销是从演出经营者的立场出发，以观众为对象，研究演出经营者如何面对市场、面向观众，以观众需求为中心，通过现代市场运作方式把演出产品这一特殊的艺术品呈现给观众或企业客户，在满足观众或企业客户需求的同时，使演出经营者获得最大利润的全过程。

**考点2.演出营销应以观众需求为中心**

把社会效益与经济效益有机的结合起来，以观众需求为中心，根据观众和企业客户的需求和消费能力组织演出产品的生产和经营，实现利润最大化。

**考点3.演出市场细分的目的和作用**

通过分析投资商或观众的共同需求和特征来确定潜在买方，并最终建立演出市场中独有的品牌。

作用：1.了解演出营销程序的建立和执行；

2.弄清演出经营者自身的市场定位；

3.演出营销目标和战略的清楚定义；

4.演出营销方式变化的坚实基础；

5.演出产品开发和资源分配指南；

6.将演出营销和其他演出业务整合以满足观众和企业客户的需要。

**考点4. 研究观众差异应包括哪些内容**

1.观众人口统计资料；

2.观众审美偏好；

3.观众消费心理特征；

4.观众消费决策行为；

5.潜在的观众。

**考点5.观众市场细分**

1.人口规模；2.具有消费欲望的人群；3.具有购买能力的人群。

**第二节 演出产品定价、销售**

**考点1.演出产品的定价方法**

1.成本定价法：是以单位产品可变成本，加上一定比例的固定成本和单位产品利润，来确定商品的价格。它是以盈亏平衡分析为基础定价的方法。

2.目标定价法：根据估计的总销售收入（销售额）和估计的产量（销售量）来制定价格的一种方法。

3.市场对标法：评估竞争产品（尤其是同类型产品）的成本、特点以及市场价位后，再进行定价的方法。

**考点2.各种档次票价的确定**

1.根据演出场所观众人数的多少和剧场环境条件来确定票价档次。

2.每档价位票的数量比例也应合理，一般呈枣核形式。

3.各个价位票的差额要根据总体售票方案重点推销某个价位等因素确定。

4.最高票价一般代表着该演出项目的规格档次和水平。

5.最低票价则标志着该演出项目门槛的高低和普通观众心里承受能力。

6.平均票价标志着该演出项目总体票价水平的高低。

**考点3.制定总体宣传方案的要点**

1.找准宣传点；2.宣传经费确定；3.宣传形式选择；4.宣传周期确定。

**考点4.演出销售**

1. 销售政策；2.销售法规；3.销售渠道；4.演出定价；5.促销活动。

## 第三节 演出项目的发展阶段

**考点1.演出项目的生命周期**

1.演出项目的发生期；

2.演出项目的发展期；

3.演出项目的成熟期；

4.演出项目的衰退期。

**考点2.不同生命周期的演出项目运营策略**

1.项目发生期，做到方向准、信息灵、成本低、动作快。

2.项目发展期，要加大宣传推广力度、增加演出场次。

3.项目成熟期，要稳定演出场次，改进艺术质量，必要时降低演出费，以赢得更多的订单。

4.项目衰退期，不再盲目追加项目运营投入，应尽快转换市场。

**考点3.引进的演出项目的主要经营策略**

1.了解演出项目背景，判断其所处的生命周期。

2.对于发展期的演出项目和“新星”项目，可以较低的成本签约，并建立长期合作机制。

3.对于成熟期项目，要注意控制签约金额，避免争抢造成价格虚高。

4.对于已经属于衰退期的演出项目可以挖掘其新的开发价值。

## 第四节 演出相关IP授权

**考点1.基于IP授权的演出周边开发及运营管理业务**

演出（包括作品本身及演出行为）的IP权利方（主要含版权、商标权），自己直接作为授权方或通过第三方将自己拥有或代理的IP权利，以IP授权形式授予被授权方作商业使用。被授权方可以按照授权协议约定从事相关经营管理活动，并向权利方支付相应授权许可费（亦称授权金）。通常双方有关IP授权的合作及其各自权利、义务、责任由授权协议具体约定，授权方授权给被授权方相应的版权、商标权等，并按照授权协议和法律法规规定对其授权使用进行监督、管理。

**考点2.IP授权方式**

1.商品授权（即演出周边产品IP授权）

2.演出授权（即授权第三方进行演出的IP授权）

3.营销授权（即授权第三方开展与演出相关或以演出相关IP为基础或核心的授权市场营销、推广等活动）

4.其它类别授权（例如数字化IP授权即授权第三方将演出相关IP以数据、数字化形式进行转化、修改并开展IP授权，例如出版授权等）

**第七章**  演出合同

**第一节 演出合同概述**

**考点1. 合同的概念与订立**

合同是平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议，是以设立、变更、终止权利义务关系为内容的民事法律行为。合同的订立在本质上是商品交换的一种法律形式。

**考点2.演出合同的有关规定**

1.合同条款应尽量完备。

2.合同主体应具备一定的资质和授权。

3.合同标的应具体准确。

4.合同价款支付时间和数额应和演出筹备进程相适应。

5.合同当事人的主要权利义务与违约责任相对应。

6.不可抗力不得滥用。

7.仲裁和诉讼争议解决方式只能选择一种。

**第二节 演出合同的类型与要素**

**考点1.艺人（演员）演艺经纪合同**

艺人（演员）演艺经纪合同是指平等主体的艺人（演员）和演出经纪机构之间围绕艺人（演员）签约、推广等经纪活动而设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。

**考点2.营业性组台演出合同**

营业性组台演出合同是指平等主体的演出经纪机构或演出场所经营单位和其他自然人、法人、其他组织之间围绕营业性组台演出活动而设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。

**考点3.演出经纪合同**

1.演出项目委托合同：是指委托人和受托人演出经纪机构或个体演出经纪人约定，由受托人处理委托人有关演出事务的合同。

2.演出项目行纪合同：是指行纪人、演出经纪机构以自己的名义为委托人从事演出服务贸易活动，委托人支付报酬合同。

3.演出项目居间合同：是指居间人、演出经纪人或经纪机构向委托人报告订立演出合同的机会或提供订立演出合同的媒介服务，委托人支付报酬的合同。

**第三节 合同签订的步骤与要点**

**考点1.签订合同注意的主要环节和问题**

1.确认合同内容及合同各方面当事人的合法性；

2.了解合作方的真实情况，实事求是，量力而行；

3.讲究签订策略，要不厌其烦，但求准确详尽；

4.合同签订应当经过法务、财务相关人员的专业审核。

**考点2.签订合同的主要内容**

1.合同首部应包括的具体内容，如甲方、乙方等；

2.合同的主体保证：合同内容要明确表示当事人各方身份的合法性；保证为本合同所提供的各种文件资料的真实性、合法性。如果一方提供了假文件资料，应承担后果和法律责任；

3.合同中演出项目的基本情况：演出项目名称、演出时间、地点、场所、场次、演出内容、演出节目时间长度等；

4.演出项目经费，经费来源、总成本支出、资金的管理及使用；

5.演出利益分配，利润分配比例、其他实物及门票分配等；分配时间和方式。

6.当事人各方的责任、权利；

7.违约责任；

8.不可抗力因素；

9.合同纠纷处理；

10.合同生效条件，当事人签字、公章；

11.相关税务条款；

12.相关保险条款；

13.其它合同当事人各方认为应当写进合同的内容。

**第四节 合同管理**

**考点1.合同管理的主要内容**

合同管理包括了从合同的洽谈、草拟、签订、生效直至合同失效的全部过程。

**考点2.合同管理的基本原则**

依法管理是合同管理工作的前提；坚持预防为主的原则；坚持将合同的经济法律审核和经济效益相结合的原则。

**考点3.合同的基础管理工作**

1.合同档案的保管工作；

2.合同审查管理工作；

3.合同执行情况的检查监督制度；

4.有纠纷合同的及时处理工作；

5.合同执行后的效益评估工作；

6.重要合同多层次评审制度。

**第八章** 演出风险管理

**第一节 演出风险管理概述**

**考点1.演出风险的定义**

演出风险是指演出项目在筹备及演出过程中，因意外或失误可能遭到破坏/损害的可能性。

**考点2.演出风险管理的作用**

保证观众观演安全；保证演职人员安全；保证剧目顺利进行；保证剧目演出水准；保证剧目投资安全。

**第二节 演出风险类型**

**考点1.项目风险：**

1.演出安全管理风险；

2.演出商业运作风险；

3.演出内容安全；

4.其他项目运行风险。

**考点2.对象风险：**

1.经纪对象形象风险；

2.经纪对象违约风险；

3.由经纪对象所产生其他风险。

**考点3.经纪人能力风险：**

1.经纪人违规风险；

2.由经纪人所产生的其他风险。

**考点4.不可抗力因素风险：**

天气灾害和其他不可抗力因素风险。

**第三节 演出项目成本风险**

**考点.演出项目盈亏风险系数评估**

1.盈亏临界点和风险系数

总票款\*售票率（实际收）＝成本

售票率＝成本／总票款\*100％

盈亏临界点（风险系数）＝单场演出成本／单程总票款\*100%

2.运用风险系数进行演出项目可行性分析

风险系数为30%属于低风险项目，只要市场预测准确操作过程五重大失误和意外，项目应该是可行的。

风险系数为50%属于中等风险，要求市场预测更准确，运作过程更严谨。

风险系数为70%属于高风险，要非常谨慎才能进行，对于高风险的演出项目最好寻求投资赞助等合作单位，以降低风险。

**第四节 演出风险应对**

**考点1.演出场地安全风险的规避策略**

定期维护日常基础设施；提高演职人员及工作人员安全意识；定期维护管理舞台设备；定期检查场地消防阻燃设施；演出舞台工程应委托具有专业资质的机构承建；临时性搭建的舞台设备设施必须经过安全监测才可使用；临时性舞台搭建必须按照相关法律法规进行；演前调试演出专业设备。

**考点2.演员个体风险的防范策略**

及时安排替补演员；合同条约内容细致全面；购买相应的演出保险。

**考点3.观众行为风险的防范策略**

票面条约提示清晰科学；观众进出场秩序的维护；观众区域的合理划分与引导；专人维持观演秩序；演出场所外人群聚集的秩序维护；舞台周边配备安保；合理安排救急手段。

**考点4.现场演出危机的应急措施**

1.制定现场应急预案，对演出现场可能存在的风险建立防范与处理措施；

2.涉及人身安全的危机应召集医务人员，安排伤员撤离并向相关部门报告；

3.涉及演出秩序的危机应及时安排专人处理，安保人员紧急制动；

4.涉及舞台设备损坏影响演出效果但不构成人员伤害的，应紧急更换备用设备或启动备用演出方案，负责人及时公开道歉，如演出无法正常进行或可能造成人员伤害的，应当及时中止演出，报告主管部门，并启动退票等后续措施。

**第九章** 国际演出经纪

**第一节 概述**

**考点1.国际演出市场的概述**

国际演出市场可以理解为国内演出市场在国外的延伸。随着世界经济的全球化发展，演出市场也突破了地域局限制，只要有优秀的演出节目，走出国门走向世界已成为可能。

**考点2.成功的国际演出基本上需要具备以下要素：**

1. 优秀的艺术品质；
2. 具有亲和力的演出方式；
3. 优良的演出包装；
4. 成熟的商业运作机制；
5. 可以跨越文化背景差异。

**第二节 国际演出经纪惯例**

**考点1.涉外演出的目标市场**

1.国外演出项目的引进。

2.向世界推广中国艺术。

**考点2.赴海外演出项目的国际演出市场运作要点**

1.联系和信息交流；

2.信誉；

3.合同；

4.宣传；

5.演出场所；

6.售票；

7.国外演出类型；

8.国外演出的财税处理；

9.赞助事宜;

10.联合预约演出

**考点3. 赴海外演出项目演出经纪注意事项**

1.文化背景差异；

2.必要的安全教育；

3.语言的表现；

4.必要的宣传周期与宣传方式；

5.出国人员的护照、签证问题；

6.合适的剧场演出舞美效果；

7.交通、运输、检疫问题；

8.演艺人员的生活习惯；

9.版权署名；

10.版权经营中的缴费原则。

**第十章** 舞台艺术基础知识

**第一节 舞台艺术**

**考点.舞台艺术的种类**

舞台艺术主要包括音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、曲艺、杂技、魔术等表演艺术形式。

**第二节 音乐**

 **考点1.音乐的存在形式**

音乐的存在形式可分为声乐作品（独唱、重唱或合唱）、器乐作品（独奏、重奏及合奏）以及综合性舞台艺术作品（歌剧、舞剧等）。

 **考点2.音乐体裁**

**1.中国传统音乐的体裁**

器乐独奏：二胡独奏、琵琶独奏、笛子独奏、唢呐独奏。

器乐合奏：南音、江南丝竹、广东音乐、山东鼓吹、十番锣鼓。

**2.西方音乐的主要体裁**

**歌剧：**由音乐、戏剧、舞蹈和美术等相结合，而以歌唱为主的一种综合艺术。常按情节发展的时间、地点划分成幕、场或景。声乐方面由宣叙调、咏叹调、重唱曲、合唱曲等组成；器乐方面多为管弦乐曲，除主要作为各种声乐曲的伴奏外，尚有序曲、间奏曲、舞曲等。

**清唱剧：**一种大型套曲，有较具体的戏剧情节，由许多种声乐曲组成，用管弦乐队伴奏。声乐部分由咏叹调、宣叙调、各种重唱和合唱组成。管弦乐队除主要用作伴奏外，尚有独立的器乐曲段落。因无化妆、动作表演和布景而区别于歌剧。

**艺术歌曲：**由作曲家为某种艺术表现的目的，根据词作者的作品而创作的歌曲。一般都有精心编配的伴奏，对演唱技术也有较高的要求。常供音乐会演唱用。

**交响乐：**一种管弦乐套曲。以曲式结构宏大、内容深刻而富于戏剧性、管弦乐写法复杂而音色对比鲜明为特色。典型结构由4个乐章组成。第一乐章，快速，奏鸣曲式；第二乐章。慢速，三段式、变奏曲或简单的奏鸣曲式；第三乐章，小步舞曲或谐谑曲；第四乐章，快速或急速，奏鸣曲式、回旋曲式或回旋奏鸣曲式。

**协奏曲：**或称“独奏协奏曲”。由一种独奏乐器和管弦乐队组成的一种套曲体裁。以展示独奏乐器的技巧和管弦乐队的合奏交相辉映为特色。通常采用奏鸣曲的曲式原则，多数由三个乐章组成。第一乐章是带有双呈示部的奏鸣曲式；第二乐章慢速，曲式较自由；第三乐章快速，常用回旋曲式。第一乐章结束时，有发挥乐曲主题和独奏技巧的华彩段，成为协奏曲的另一特色。

**室内乐：**一般情况下指重奏音乐——演奏者从两个人到八九个人不等，每个人演奏一个声部。它的基本特点是亲切与精致。包括不同件数乐器组成的各种重奏、三重奏鸣曲、室内交响曲、弦乐队曲和由室内管弦乐队演奏的各种乐曲。除钢琴奏鸣曲和小提琴无伴奏奏鸣曲外，其他器乐的奏鸣曲，常与钢琴形成二重奏曲，也属于室内乐曲范畴。

**音乐剧：**类似轻歌剧的一种舞台剧，19世纪90年代盛行于伦敦的喜歌剧和滑稽剧发展而成。由歌曲、说白、合唱、戏剧和舞蹈结合在一起。音乐通俗、内容轻松。音乐剧的音乐大量吸收了当代各类通俗音乐的音乐语言风格，爵士乐、 摇滚乐、以及通俗民谣风的歌曲在音乐剧中具有非常重要的地位。

 **考点3 .中国传统歌曲与乐曲**

**古代歌曲:**

关山月 胡笳十八拍 阳关三叠

**民间歌曲**:

《走西口》《茉莉花》《凤阳花鼓》

**器乐曲:**

古琴曲 《广陵散》《普庵咒》 《梅花三弄》

琵琶曲《十面埋伏》《古曲》《夕阳箫鼓》

笛子曲 《喜相逢》《鹧鹄飞》《五梆子》

唢呐曲 《百鸟朝凤》《小开门》

器乐合奏 《中花六版》 《小放驴》《将军令》

## 第三节 舞蹈

**考点1.舞蹈的概念**

舞蹈是一种[表演艺术](https://baike.baidu.com/item/%E8%A1%A8%E6%BC%94%E8%89%BA%E6%9C%AF/7803083)，使用身体来完成各种[优雅](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%98%E9%9B%85/1591303)或高难度的[动作](https://baike.baidu.com/item/%E5%8A%A8%E4%BD%9C/33802)，一般有音乐伴奏，以有[节奏](https://baike.baidu.com/item/%E8%8A%82%E5%A5%8F/3548799)的动作为主要表现手段的艺术形式。

**考点2: 中国民间舞蹈形式**

1.秧歌 汉族民间舞。

2.龙舞 汉族民间舞蹈。

3.跑旱船 汉族民间舞蹈。

3.多朗舞 维吾尔族民间舞蹈。

4.筷子舞 蒙古族民间舞蹈。

5.长鼓舞 朝鲜族民间舞蹈。

6.果卓 即“锅庄”，是围圈歌舞的意思。是西藏地区广泛流传的民间舞蹈。

**考点3.西方现代舞的起源及特点**

西方现代舞始于19世纪90年代至20世纪初叶，是一种在欧美兴起的舞蹈流派。其主要美学观点是反对古典芭蕾因循守旧、脱离现实生活和单纯追求技巧的形式主义倾向，强调舞蹈艺术要反映现代社会生活。

**考点4.响屐舞、霓裳羽衣舞、掌上舞**

响屐舞：[汉](https://baike.baidu.com/item/%E6%B1%89/10949319)民族传统[舞蹈](https://baike.baidu.com/item/%E8%88%9E%E8%B9%88/6228)，脚穿木屐，裙系小铃，在婀娜[优美](https://baike.baidu.com/item/%E4%BC%98%E7%BE%8E/3799147)舞姿中时，[木屐](https://baike.baidu.com/item/%E6%9C%A8%E5%B1%90/1455868)踏在木板上，发出沉重的“铮铮嗒嗒”回声。

霓裳羽衣舞：霓裳羽衣曲又称霓裳羽衣舞。是一种唐代的宫廷乐舞。

掌上舞：源自[汉成帝](https://baike.baidu.com/item/%E6%B1%89%E6%88%90%E5%B8%9D/979765)的皇后[赵飞燕](https://baike.baidu.com/item/%E8%B5%B5%E9%A3%9E%E7%87%95/40226)，比喻女子舞姿轻盈。

**考点5.国际标准舞的主要类型**

华尔兹、探戈、伦巴、桑巴、恰恰恰、斗牛舞、踢踏舞。

**考点6.街舞的风格类型**

街舞按照表演者分为个人技巧街舞和集体街舞，按动作节奏还可分为霹雳舞、嘻哈舞、机械舞和锁舞等。

**第四节 戏剧**

**考点1： 现代派戏剧**

现代派戏剧又叫现代主义戏剧，是指与现实主义戏剧相对立、以西方各种现代主义哲学思想为基础的戏剧流派。主要包括象征主义戏剧、表现主义戏剧、唯美主义戏剧、超现实主义戏剧、存在主义戏剧和荒诞喜剧等。代表作有《青鸟》（梅特林克）、《沉钟》（普特曼）、《等待戈多》（贝克特）等。

**考点2：中国现代戏剧发展**

1.春柳社。中国文艺研究团体。1906年冬由中国留日学生组建于日本东京，创始人李叔同、曾孝谷。先后加入者有欧阳予倩、吴我尊等人。

2.20世纪40年代的中国话剧。当期，中国话剧在极端困苦的情况下表现出了顽强的生命力和创造力。代表着中国话剧最高成就的曹禺的剧作，就产生在这一时期。

 3.新时期探索剧。指80年代以后出现的富有求新精神和新锐特点的戏剧。

**考点3：西方戏剧流派**

1.写实主义戏剧。

2.象征主义戏剧，代表作品有梅特林克的《青鸟》、霍普特曼的《沉钟》等。

3.表现主义戏剧，代表作品有斯特林堡《去大马士革》、《鬼魂奏鸣曲》，凯撒的《从清晨到午夜》等。

4.存在主义戏剧，代表作家是萨特(1905～1980)和加缪(1913～1960)。

5.荒诞派戏剧，主要作品有贝克特的《等待戈多》《美好的日子》，阿达莫夫的《一切人反对一切人》，尤内斯库的《秃头歌女》等。

**第五节 戏曲**

**考点1：戏曲剧种**

从戏曲形成之始，就有不同民族和不同地方的戏曲。它们之间以演唱声腔区分，在不同民族或区域形成当地独具特色的戏曲剧种。主要戏曲剧种有：昆曲、京剧、评剧、豫剧、越剧、秦腔、黄梅戏、川剧、粤剧等。

**考点2：戏曲行当**

生、旦、净、丑。

**第六节 曲艺和杂技**

**考点1.曲艺的概念**

曲艺音乐也称说唱音乐，是一种以说唱为手段来描物写景、叙事抒情、讲故事、摆道理、谈时事的一种艺术形式，是音乐、文学和表演相结合的综合艺术，其音乐以叙述性功能为主，兼有抒情性功能。

**考点2.曲艺的主要种类**

评书、苏州评话、相声、数来宝、山东快书、京韵大鼓、河南坠子、陕北道情、单弦、二人转等。

**考点3.杂技的主要内容（按“四分法”分类）**

1.人体技巧杂技的分类：

空中：《吊子》、《秋千》，以及由此衍化的《空中飞人》、《空中芭蕾》、《高空走绳》、《皮条》、《绸吊》、《蹦床》等。

地面：大致可分为平衡、形体软功、耍弄、力技、蹬技、车技、口技、翻腾、乔装等诸多类型。

2.魔术的分类：魔术节目，可分为中国传统戏法和以西方现代魔术为代表的现代魔术。现代魔术分为近景魔术、舞台魔术、圆场魔术；还可分为手彩魔术、逃脱魔术、抢托魔术、器械魔术、滑稽魔术、心理魔术、灵冥术等；还可分为利用自然物品的变换术、人造磨具、光效魔术和电视摄像魔术等。

3.马戏：以驯化动物为主角，驯兽节目中的动物本能展示，就是把不同种类的动物的本能和动作形态的独特方面展示给观众。

4.滑稽：以丑角艺术为代表的杂技“滑稽” ，滑稽节目也称“小丑”节目，分为以表演为主的“文滑稽”和以技巧为主的“武滑稽”，还以在整场演出中的形式作用不同分为正场滑稽、串场滑稽、帮场滑稽。

**※ 注：** **本章详细内容见附录3**