附件2

2022—2023年度文化和旅游领域改革创新优秀案例

（排名不分先后）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 案例名称 | 报送单位 |
| 1 | 北京市实现大型营业性演出活动“一件事”集成办理 持续优化营商环境 | 北京市文化和旅游局 |
| 2 | 天津市推动邮轮旅游再启程 助力海洋旅游开辟新航道 | 天津市文化和旅游局 |
| 3 | 河北省全面打响“这么近，那么美，周末到河北”品牌 打造燕赵旅游新体验 | 河北省文化和旅游厅 |
| 4 | 河北省图书馆、博物院打造服务听障群体新产品 增强听障群体文化获得感 | 河北省文化和旅游厅 |
| 5 | 内蒙古自治区鄂尔多斯市建设“云游鄂尔多斯”综合应用程序 打造智慧文化和旅游新样板 | 内蒙古自治区文化和旅游厅 |
| 6 | 吉林省梨树县地方戏曲剧团深耕传统曲艺 丰富拓展民间艺术时代内涵 | 吉林省文化和旅游厅 |
| 7 | 上海市民艺术夜校打造艺术普及服务升级版 全面提升群众文化艺术素养 | 上海市文化和旅游局 |
| 8 | 江苏省创新引导促进机制 推动文化和旅游消费提质扩容 | 江苏省文化和旅游厅 |
| 9 | 江苏省推动小剧场规范化高质量发展 丰富人民精神文化新需求 | 江苏省文化和旅游厅 |
| 10 | 浙江省湖州市打造“露营＋”管理服务一件事模式 护航旅游新业态健康发展 | 浙江省文化广电和旅游厅 |
| 11 | 浙江省金华市建设“清朗文化市场智管”数字化平台 强化效能净化空间优化环境 | 浙江省文化广电和旅游厅 |
| 12 | 安徽省创新发展“民宿＋” 推动资源变资产、乡村变景区、农房变客房 | 安徽省文化和旅游厅 |
| 13 | 福建省泉州市建立市区联动机制 打造世界文化遗产保护利用典范 | 福建省文化和旅游厅 |
| 14 | 江西省龙南市探索非遗创新利用改革 促进客家非遗项目可持续发展 | 江西省文化和旅游厅 |
| 15 | 江西省靖安县建立引导扶持管理机制 推动民宿产业精品化特色化 | 江西省文化和旅游厅 |
| 16 | 山东省强化部门联动与资源整合 创新推进文化、旅游和商务融合发展 | 山东省文化和旅游厅 |
| 17 | 河南省整合交通区位与文化和旅游发展优势 推动交旅融合出新出彩 | 河南省文化和旅游厅 |
| 18 | 河南省光山县积极开展文化产业特派员试点 推动文化产业赋能乡村振兴 | 河南省文化和旅游厅 |
| 19 | 湖南省长沙市激活夜间文化和旅游消费 点亮城市夜经济 | 湖南省文化和旅游厅 |
| 20 | 湖南省韶山市创新红色教育模式 打造红色旅游品牌 | 湖南省文化和旅游厅 |
| 21 | 广东省完善选题策划机制 繁荣艺术创作生产 | 广东省文化和旅游厅 |
| 22 | 广东省深圳市龙岗区创新“建管用”制度 突破基层公共文化设施建设与管理运营困境 | 广东省文化和旅游厅 |
| 23 | 广西壮族自治区北海市图书馆创新高铁读书驿站等模式 打造新型公共文化空间 | 广西壮族自治区文化和旅游厅 |
| 24 | 广西壮族自治区梧州市探索“六堡茶＋”发展新模式 助推非遗薪火相传 | 广西壮族自治区文化和旅游厅 |
| 25 | 重庆市武隆区探索推进信用经济试点 优化文化和旅游消费环境 | 重庆市文化和旅游发展委员会 |
| 26 | 四川省创新政企银合作机制 推动文化和旅游与金融深度融合 | 四川省文化和旅游厅 |
| 27 | 四川省成都市探索实施“一馆一策” 推进文化事业单位改革 | 四川省文化和旅游厅 |
| 28 | 贵州省平塘县创新旅游资源管理机制 激活产业发展动能 | 贵州省文化和旅游厅 |
| 29 | 云南省丽江古城拓展智慧化旅游场景应用 打造智慧旅游新样板 | 云南省文化和旅游厅 |
| 30 | 云南省大关县创新“背篼图书馆”服务 打通公共文化服务“最后一公里” | 云南省文化和旅游厅 |
| 31 | 西藏自治区实现行政村文艺演出队全覆盖 建强雪域高原的“红色轻骑兵” | 西藏自治区文化和旅游厅 |
| 32 | 甘肃省健全文化和旅游普法机制 推进法治文化建设创新发展 | 甘肃省文化和旅游厅 |
| 33 | 青海省破除体制机制障碍 积极打造国际生态旅游目的地 | 青海省文化和旅游厅 |
| 34 | 新疆维吾尔自治区博尔塔拉蒙古自治州持续深化产业联动 推动区域旅游一体化发展 | 新疆维吾尔自治区文化和旅游厅 |
| 35 | 新疆生产建设兵团建立“链长制”“链主制” 推动文化和旅游产业提质增效 | 新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局 |
| 36 | 国家图书馆创新健全社会力量参与机制 提升古籍类文物保护利用水平 | 国家图书馆 |
| 37 | 国家博物馆推进“智慧国博”实践 提升博物馆数字文化服务能力 | 国家博物馆 |
| 38 | 全国公共文化发展中心实施全国“乡村网红”培育计划 助力乡村振兴 | 全国公共文化发展中心 |