中国旅游管理案例库案例编写指南 (2025 版)

为深入贯彻落实全国旅游发展大会精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035）》，优化旅游业高层次创新型人才培养路径，深入总结我国旅游业发展过程中的优秀实践，充分发挥其在人才培养、政策制定、传播推广中的积极作用，依据《文化和旅游部办公厅关于组织开展中国旅游管理案例库建设工作的通知》（办科教发【2025】8号）组织开展中国旅游管理案例库建设工作。为确保案例库建设质量、提升案例开发水平、提高案例编写成效，特制定本指南。

一、案例基本要求

中国旅游管理案例库投稿案例应符合以下基本要求：

（一）案例主题和内容应为取材自我国旅游业发展的现实案例，案例所描述的实践、现象、问题、解决方案等应具有典型性和代表性；

（二）投稿案例作者数量原则上不超过6名，投稿申报人应为案例第一作者。

二、征集案例类型

中国旅游管理案例库将征集理论知识应用类、实践问题解决类、优秀经验推广类等三类案例。

（一）**理论知识应用类案例**。该类型案例以对旅游相关的理论知识的学习和应用为导向，案例编写需从旅游现象或

具体实践出发，落脚于院校人才培养或行业人才培养相关课程、教材建设。案例应当有明确的实践场景和对应的理论、技术技能知识点、应用点，主要应用场景为旅游学科或交叉融合学科相关专业领域的特定层次、特定类别人才培养或行业人才培养，重在提高学生或参训学员的旅游管理理论素养、知识储备和技术技能应用能力。

（二）实践问题解决类案例。该类型案例以提升学生或管理者分析问题、解决问题能力为导向，案例编写需贴合旅游工作实际，聚焦旅游现象或具体实践中的矛盾、问题与挑战及其应对解决思路。案例应当有明确的现实问题设置和分析要点，可应用于旅游学科或交叉融合学科特定层次、特定类别人才培养的教学、实习实训，也可应用于旅游从业人员培训、政府部门决策参考等场景，重在提高学生、从业者和管理者系统思考、分析问题、判断决策等能力。

（三）优秀经验推广类案例。该类型案例以总结和传播我国旅游业发展经验和相关领域创新实践为导向，案例编写应聚焦于旅游业发展过程中的体制机制改革、特色商业模式、创新管理路径、技术融合突破等促进旅游生产力提升、服务质量显著提高、旅游消费有效扩大的典型实践。案例需对实践背景、条件、过程做出描述，对实践经验进行深入分析总结，并提出推广借鉴的建议。可应用于人才培养、从业人员培训、管理决策、交流传播、出版发行等场景和目的。重在构建中国特色旅游叙事体系、话语体系，讲好中国旅游发展生动故事。

此外，中国旅游管理案例库三类案例可以进行适当转

化，如从实践问题解决类案例中挖掘相关理论知识学习点转化为理论知识应用类案例，也可以从问题解决过程中积累经验并总结成可复制推广的模式，转化为优秀经验推广类案例。各参与建设单位案例编写团队可根据案例实际情况进行投稿，同一案例素材也可以根据情况形成多个版本进行多类案例投稿。

三、案例领域设定

鼓励案例编写团队根据旅游管理领域相关的多元主体、多类主题、多种方向进行选择组合并开展案例撰写。

（一）案例主体：投稿案例的案例主体既可以是相关旅游企业（包括旅行社、景区、酒店、OTA平台或其他旅游业相关企业组织），也可以是政府、行业协会、旅游目的地等主体。

（二）案例主题：投稿案例的主题可以聚焦于一个旅游管理实践、某一细分领域中的旅游现象、在旅游活动开展过程中遇到的决策问题，以及我国旅游业发展过程中各个层面的优秀经验等。

（三）案例方向：鼓励编写团队围绕旅游管理涉及的不同范围和尺度展开案例编写，设定以下方向：**1.宏观方向**，主要包括旅游政策与战略、区域旅游发展、旅游产业发展、旅游市场体系建设、旅游供给与需求等；**2.中观方向**，主要包括旅游目的地开发与管理、旅游传播与推介、旅游业态开发与创新、文化和旅游法制规范与保障、旅游市场监管、旅游公共服务、旅游危机管理与风险应对、旅游标准化、入境旅游便利化等；**3.微观方向**，主要包括旅游企业战略管理、

旅游市场营销与消费者行为、旅游人力资源与组织行为、旅游服务与运营管理、旅游企业投融资等；4.前沿方向，鼓励作者团队关注旅游领域的前沿方向特别是旅游产业中的新业态、新方向和前沿议题，主要包括文旅融合与创新、智慧旅游与科技赋能、绿色发展与可持续旅游、旅游业发展与乡村振兴、文旅产品开发与创新等。

四、案例编写形式

中国旅游管理案例库鼓励编写团队采用多种形式进行撰写和投稿，包括标准案例、微案例等，具体说明如下：

（一）标准案例：标准案例应包含案例正文和使用手册两个部分。案例正文用于描述说明本案例发生的基本过程和主体内容，字数在5000—7000字为宜；使用手册用于讲解该案例的使用方法和适用场景等，字数在5000字左右为宜。案例正文的主体结构一般应包括：案例题目、案例摘要与关键词、引言、案例背景信息、案例主体内容（建议按照案例事件逻辑分章节叙述）、案例结尾、启发思考题设置以及其他注意事项等部分。

使用手册的主体结构根据案例类型不同而有所差别，其中理论知识应用型案例一般应包括：案例编写目的与应用场景、案例分析思路、涉及理论依据与知识技能要点、启发思考题目、课堂使用计划、其他支撑材料等；实践问题解决类案例一般应包括：案例背景与问题定位、问题诊断与分析流程、解决方案机制与路径、决策实施与反馈、适用场景等部分；优秀经验推广类案例一般应包括：编写目的意义与价值定位、案例经验总结与提炼、适用场景与适配条件、传播推

广实施路径与策略等部分。

此外，编写团队也可根据案例主题内容、形式特点等实际情况进行编写结构调整。

（二）微案例：可采用针对性强、场景聚焦、语言简练、形式灵活的微案例形式，辅助资料可以文字、表格、链接、图片、视频等方式呈现。微案例应包括案例正文和使用手册两个部分，案例正文字数应控制在 3000 字以内，使用手册字数在 5000 字左右为宜。微案例结构要素可以参考标准案例，也可根据案例主题内容、形式特点等实际情况进行编写结构调整。

鼓励有条件的编写团队制作视频案例，也可将视频资料作为标准案例和微案例的辅助资料。

五、案例写作规范

各参与建设单位和案例编写团队在案例编写过程中应遵守必要的写作要求和写作诚信等规范，具体如下：

（一）投稿案例应包含案例正文、使用手册以及其他附件材料，其中案例正文可采取标准案例或微案例形式；使用手册应明确指出案例使用者的使用方法、使用规则以及具体注意事项，结构可参考“案例编写形式”中的要素并进行适当调整；其他附件资料可包含有助于案例使用的资料，如视频、链接、文件、图表等。

（二）案例编写团队应遵守学术诚信和规范要求，严禁抄袭，重复率应低于 30%（包含），高于 30%的投稿案例将在投稿截止前退回修改并重新投稿。编写团队须严格遵守知识产权保护相关法律法规规定，对案例资料来源的真实性、可靠性

及获得的合法性做出承诺，所在单位有责任对案例进行审核，如有违反，案例编写团队自行承担 responsibility。

（三）为保证案例的原创性与学术价值，投稿前请自行检测 AI 相似度，编写团队需对 AI 使用情况及生成内容进行明确标注。主体内容由 AI 生成的案例将做退稿处理。

六、案例评价标准

为提升中国旅游管理案例库的建设质量，使案例评审更具操作性、针对性和客观性，本指南特制定案例评价标准，评审专家团队将主要按照以下标准对投稿案例进行评价。

（一）**案例选题价值与典型性**。案例选题应当具有显著的现实意义和学习价值，优先选取具有典型中国情境特征的旅游现象或管理实践、优先选取具有代表性的旅游前沿业态与政策方向、优先选取具有前瞻性的政策焦点与发展趋势、优先选取具有实效性的经验总结和发展策略等。

（二）**案例结构设计与叙事逻辑**。案例结构应当逻辑严谨、层次清晰，叙事线索连贯流畅，能够清晰描述旅游现象与管理实践本身，能够自然引导出理论知识、决策困境或经验总结。

（三）**案例素材真实可靠、多元验证**。案例素材必须基于真实旅游现象或管理实践，作者应保证案例所涉关键数据与情境描述有可靠来源，鼓励作者通过实地调研和访谈获取案例素材，可辅之以必要的其他来源资料或其他公开资料（需要清晰标注资料来源），案例素材应相互支撑、多元验证。编写团队应当严格遵守知识产权保护等相关法律法规。

（四）**学习适配或实践指导**。案例应具备明确的学习设

计导向或实践指引，包括但不限于体现学习场景的适配性（如思考题设置、学习任务和学习计划设置等）、实操指导（如具体操作步骤、具体方法、风险规避等），便于使用者直接应用课堂教学、企业培训、决策参考或传播推广。

（五）案例启发与参考价值。案例能够清晰描述本案例的使用方式方法，能够为使用者带来一定启发，鼓励将国家和地方文旅行业产业发展中的典型经验、主题工程、示范项目等纳入案例编写对象。鼓励通过案例开发的方式开展旅游管理理论创新，构建中国旅游话语体系，促进旅游管理学科专业建设。鼓励产学研政合作联合开发案例。符合上述条件，将酌情加分。

七、案例开发流程

为了更好地帮助各参与建设单位有效开展案例编写工作，提供以下基本流程供参考：

（一）明确案例开发目标和案例类型：界定本次案例开发的基本目标，明确案例类型，并从理论知识应用类案例、实践问题解决类案例、优秀经验推广类案例三个类型中进行选择。

（二）选择恰当的旅游管理案例：通过案例典型性、创新性、时效性、完整性等标准，综合考量案例选择。

（三）案例资料收集与分析：编写团队可通过实地考察、深度访谈、政策文件与媒体报道分析、上市公司资料分析，以及其他资料分析等进行资料收集与初步分析，注意资料收集与分析过程中的授权和脱敏处理等。

（四）案例撰写：根据案例不同形式和内容，开展案例

正文和使用手册的撰写或相关视频资料的制作等，具体可参考本指南第四部分中对案例编写形式和规范的相关建议。

（五）案例完善与更新：完成案例编写后，可与案例相关主体进行内容校准，密切关注案例后续发展，及时更新案例信息，不断优化完善。

八、其他

本指南由文化和旅游部科技教育司负责解释。中国旅游管理案例库建设工作之外的其他场景引用本指南内容需注明出处。