



中华人民共和国旅游行业标准

LB/T 101—2026

旅游职业教育人文素养课程设置指南

Guidance for setting up humanistic literacy curricula of tourism vocational education

2026-7-2 发布

2026-10-2 实施

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体原则	1
4.1 目标明确	1
4.2 内容合宜	1
4.3 配置系统	1
5 基本内容	2
5.1 适用专业	2
5.2 课程设置	2
5.3 学时学分	2
5.4 教学实施	3
6 资源配置	3
6.1 教师	3
6.2 教材	3
6.3 场地和设施	3
6.4 数字教学资源	3
7 评价与改进	4
7.1 评价主体	4
7.2 评价内容及方式	4
7.3 持续改进	4
参考文献	5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国文化和旅游部提出。

本文件由全国旅游标准化技术委员会（SAC/TC 210）归口。

本文件起草单位：浙江旅游职业学院、中国职业技术教育学会智慧旅游职业教育专业委员会、杭州市旅游职业学校。

本文件主要起草人：杜兰晓、王越、方琳、沈蓓、高长江、龚凤晓、吴雪飞、王方、姚哲峰、杨琼飞、许静。

旅游职业教育人文素养课程设置指南

1 范围

本文件提供了旅游职业教育人文素养课程设置的总体原则、基本内容、资源配置、评价与改进的指导和建议。

本文件适用于开设旅游职业教育的中等职业学校、高等职业院校（含职业本科）。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 人文素养 **humanistic literacy**

通过人文知识储备、人文方法应用和人文精神培养所形成的个体的自尊与自律、理想与追求、德行与美感,以及践行社会主义核心价值观的素质和修养。

4 总体原则

4.1 目标明确

落实立德树人根本任务,健全“三全育人”体制机制,结合旅游行业的职业素养和技能属性,着眼于学生核心素养塑造和终身发展,通过人文知识储备、人文方法应用,以及人文精神构建,形成学生价值观、思维方式、心理品格、语言能力、审美品位等综合素养,从而培养“爱党报国,敬业奉献,技艺精湛,素质优良”的旅游职业高素质人才。

注 1: 三全育人指全员育人、全程育人、全方位育人。

注 2: 人文知识储备指具体的人文知识学习和存储。

注 3: 人文方法应用指通过人文知识学习和教育所掌握的人文科学方法在思想和实践中的应用。

注 4: 人文精神构建指个体经过人文知识学习和人文品性教养而形成的精神意向和精神追求,如自尊自律、自信自强、诚信友好、爱与尊重,以及对于人生意义与价值的把握、真善美的追求、探索与创造创新能力等。

4.2 内容合宜

人文素养课程内容宜与学生的心智水平、认知特点相匹配,与高素质技能人才的定位相统一,与旅游行业的专业人才需求相适应,与学生的全面发展和可持续发展的人文主义教育使命相一致。

4.3 配置系统

人文素养课程的课时安排、教学资源以及质量评估等重点要素配置宜注重系统性、完整性,科学系统配置公共基础课程、专业基础课程的知识结构和课时比例,实现教学资源、评估考核统筹布局。

5 基本内容

5.1 适用专业

教学对象包括但不限于以下专业生源:

- a) 中等职业教育专业旅游大类: 旅游服务与管理、导游服务、康养休闲旅游服务、高星级饭店运营与管理、茶艺与茶营销、会展服务与管理、中餐烹饪、西餐烹饪、中西面点;
- b) 高等职业教育专科专业旅游大类: 旅游管理、导游、旅行社经营与管理、定制旅行管理与服务、研学旅行管理与服务、酒店管理与数字化运营、民宿管理与运营、葡萄酒文化与营销、茶艺与茶文化、智慧景区开发与管理、智慧旅游技术应用、会展策划与管理、休闲服务与管理、餐饮智能管理、烹饪工艺与营养、中西面点工艺、西式烹饪工艺、营养配餐;
- c) 高等职业教育本科专业旅游大类: 旅游管理、酒店管理、旅游规划与设计、烹饪与餐饮管理。

5.2 课程设置

人文素养课程宜包括公共基础课程、专业基础课程,其课程性质、课程模块、课程内容、课程目标可参见表 1 设置。

表 1 人文素养课程设置

课程性质	课程模块	课程内容	课程目标
公共基础课程	旅游文化学	1.讲授人文基础知识。包括人文素养的内涵、结构以及人类人文主义文化的源起与发展、代表性思潮、人文素养的当代意义等内容 示例: 《人文素养概论》 2.讲授旅游景区开发与管理、导游、研学、智慧旅游等相关人文知识。包括旅游职业礼仪、旅游言语交际、旅游生活美学等内容 示例: 《旅游职业礼仪》 3.讲授人文地理、科技人文、文化传播学、文化人类学、文化心理学等相关知识。包括红色文化旅游、乡村文化旅游、非遗文化旅游、“一带一路”文化旅游等内容 示例: 《旅游与人文地理》	1.重点培养学生掌握人文学科的基本知识 2.重点培养学生形成与旅游职业相应的审美形象和气质 3.重点拓展学生文旅融合的综合职业能力和素养
专业基础课程	旅游与哲学	讲授经典哲学理论,重点讲述旅游与中国哲学思想、旅游伦理等内容 示例: 《旅游与国学修养》	重点培养学生用哲学思维、哲学方法理解和建构旅游文化,构建科学理性的旅游发展价值观、人生观、世界观
	旅游与历史	讲授经典史学理论,重点讲述中国旅游文化史、区域旅游发展史、博物馆学等内容 示例: 《中国历史文化旅游》	重点培养学生对中国优秀传统文化、地域历史文化、旅游历史文化的理解与阐释能力
	旅游与艺术	讲授经典艺术理论,重点讲述非遗研学、旅游演艺、旅游影视、建筑园林设计等内容 示例: 《旅游与艺术审美》	重点培养学生将中国传统艺术和现代艺术资源转化为旅游产品的审美鉴赏能力与创意开发能力
	旅游与文学	讲授经典文学理论,重点讲述中国旅游文学、中国山水诗词、旅游应用文等内容 示例: 《中国旅游文学欣赏》	重点培养学生对旅游文学的解读能力、欣赏能力和写作能力

5.3 学时学分

5.3.1 人文素养课程原则上每门课程周课时宜为 2 学时,总学时为 16 学时~32 学时;也可根据各地区、各学校实际情况予以调整。

5.3.2 人文素养课程宜以 16 学时 ~ 18 学时计为 1 个学分。

5.4 教学实施

5.4.1 人文素养课程分为理论教学和实践教学两种模式:

- a) 理论教学: 宜采用线下、线上、线上线下混合式教学,以课堂讲授、课堂讨论、习题课为主要教学环节,与“岗课赛证”融合,采用统一标准化考试的考核方法;
- b) 实践教学: 宜采用线下、线上、线上线下混合式教学,以实践操作、场景体验、技能展示为主要教学环节,与“岗课赛证”融合,采用考查的考核方法。

注: 岗课赛证指按照生产实际和岗位需求设计开发课程,开发模块化、系统化的实训课程体系,提升学生实践能力。

5.4.2 人文素养课程分两个学年完成教学:

- a) 公共基础课程宜在第一学年完成;
- b) 专业基础课程可根据各专业人才培养需要,自行选择课程模块和数量,宜在第二学年完成。

6 资源配置

6.1 教师

6.1.1 符合院校人力资源、教学管理部门、教师发展研究与管理等相关部门对专任教师、兼课教师、兼职教师的聘任要求和管理要求,人文素养课程教师宜具备人文相关专业背景或旅游行业实践经历,教师培养宜纳入学校教师队伍建设工程及培养计划。

6.1.2 依据人文素养课程设置中的课程性质、教学大纲、授课计划、学时量等教学要求,考虑选课人数,配置相应教师数量,保障教学开展。

6.1.3 结合旅游行业人才培养和社会发展需求,学校和行业企业共同合作,引入行业专家参与教学。

6.2 教材

6.2.1 教材编著

宜包含以下内容:

- a) 公共基础课程教材,内容与职业教育的知识层次以及学生心智水平相匹配;
- b) 专业基础课程教材,内容与旅游专业学科知识相融合,与提升学生综合技能素养的教育目标相符合。

6.2.2 教材选用

宜优先选用相关行业主管部门推荐教材、国家教育主管部门主导编写的规划教材(在国家规划教材目录、职业院校教材信息库中选用)以及经教育主管部门审定的自编教材。

6.3 场地和设施

6.3.1 各门课程理论教学部分宜在多媒体教室完成,具备线上线下混合式教学条件。

6.3.2 各门课程实践教学部分宜在实训教室、专用教室、旅游景点、旅游企业等校内外实践基地完成,实训教室、专用教室具备相关职业场景模拟体验的条件。

6.3.3 图书文献配备宜涵盖相关人文学科专业,能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要。

6.4 数字教学资源

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

7 评价与改进

7.1 评价主体

评价主体包括但不限于：

- a) 教学主管部门；
- b) 教学质量监控部门；
- c) 教师、学生；
- d) 建立合作关系的用人单位、具备权威性的第三方。

7.2 评价内容及方式

7.2.1 基本内容

针对适用专业、课程设置、学时学分、教案编制、教学实施的评价宜采用行业调研、专家论证的方式开展。

7.2.2 资源配置评价

对教师、教材、场地和设施、数字教学资源的评价方式：

- a) 对教师的评价宜采用教师资格证书审核、职业技能证书审核、教法评比等方式开展；
- b) 对教材的评价宜采用教材评选等方式开展；
- c) 对场地和设施的评价采用现场考察等方式开展；
- d) 对数字教学资源的评价宜基于数字技术手段开展。

7.2.3 教学质量评价

评价宜采用调查问卷、座谈、就业回访等调研方式开展，每学期开展一次，内容包括但不限于：

- a) 教学主管部门对教学实施情况的评价，如对人文素养课程重视程度、教育投入、教学管理、师资建设、教材建设、课程建设的评价；
- b) 教学质量监控部门对教学效果的评价，如对技能竞赛、学科竞赛、社会实践等知识转化为能力的评价；
- c) 教师对课程设置、教学安排、课堂教学效果的评价，学生对课程内容、授课教师素养、学习成效的评价；
- d) 建立合作关系的用人单位、具备权威性的第三方对学生人文素养提升的评价。

7.3 持续改进

建立持续改进工作机制，对评价情况进行统计分析，及时改进课程设置、完善资源配置，不断提升人文素养课程教育教学水平。改进内容和方向包括但不限于：

- a) 教师的发展需求，提升自身人文素养、提升人文素养类课程教学能力；
- b) 学生的发展需求，提升就业竞争力、促进个人可持续发展；
- c) 行业、企业发展需求，提升旅游人才质量，适应旅游业发展。

参 考 文 献

- [1] 《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)
 - [2] 《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》(中发〔2016〕31号)
 - [3] 《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》(国务院公报 2022 年第 29 号)
 - [4] 《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)
 - [5] 《“十四五”旅游业发展规划》(国发〔2021〕32号)
 - [6] 《“十四五”文化和旅游发展规划》(文旅政法发〔2021〕40号)
 - [7] 《职业教育专业目录》(教职成〔2021〕2号)
 - [8] 《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)
-