附件1

2025年公共图书馆服务宣传周活动方案

一、活动时间

2025年4月21日（周一）至4月27日（周日）

二、活动主题

科技赋能图书馆服务升级

三、活动内容

（一）深入宣传图书馆在新时代的使命与责任。贯彻《中华人民共和国公共文化服务保障法》《中华人民共和国公共图书馆法》，宣传公共图书馆在新时代下的新担当、新使命。充分发挥公共图书馆在全民阅读和全民数字素养提升中的作用，推广普及促进全民阅读的新技术、新载体、新设施、新场景、新服务，多种形式诠释和展示图书馆作为全民阅读工作主阵地的重要角色。

（二）组织开展公共图书馆服务宣传周主场活动。文化和旅游部公共服务司会同国家图书馆、中国图书馆学会于“4·23第四届全民阅读大会”期间，举办图书馆全民阅读论坛暨2025年公共图书馆服务宣传周主场活动。通过主旨报告、访谈沙龙等形式，邀请图书馆及相关行业专家，围绕人工智能、大数据等前沿技术在图书馆业务管理、资源推广、读者服务、空间利用等方面的应用展开深入研讨。

（三）组织开展科技赋能图书馆服务提升主题宣传。积极通过主流媒体、官方网站、社交媒体、线上直播等多渠道展示智慧图书馆建设成果；利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术创新阅读空间，让读者沉浸式体验阅读作品，感受科技与文化的有效融合。发挥技术优势与创新潜力，通过举办主题活动、专家讲座、多媒体互动展览、主题研学、科技周/科普月、专题研讨会、网络公开课等形式，提升全民阅读参与度。

（四）加强智慧图书馆体系建设与优质阅读资源共建共享。依托公共图书馆服务体系优势，组织配备先进技术设备的流动图书车深入社区、乡村、学校、企业等基层单位，为群众提供便捷的图书借阅、数字资源访问以及文化活动参与等服务，进一步延伸公共文化服务触角。支持高水平阅读推广活动直达基层、边远及欠发达地区，扩大优质阅读资源辐射范围。

（五）开展特殊群体阅读服务提升行动。聚焦未成年人、老年人、残障人士等特殊群体的阅读需求，坚持以人为本的服务宗旨，保障特殊群体的阅读权利，提升阅读推广均等化服务水平。通过推出针对性的阅读推广项目，设置特殊群体阅读专区、配备特殊群体阅读装置等举措，让阅读更有温度。

（六）整合资源加强社会合作与宣传。与其他文化机构及高校、企业、科研机构、慈善团体、志愿者等各类社会力量深度合作，通过资源共建共享、空间场地合作、联办活动、志愿服务等方式，构建跨界融合的发展格局，各方共通互用的宣传渠道，形成全方位、更广泛的宣传矩阵。

（七）挖掘并宣传图书馆员的社会价值和专业形象。通过馆员讲读、馆员典型事例挖掘等方式，多方位展现馆员在文献研究、知识传播、咨询服务等方面的专业能力；将图书馆官方媒体矩阵与自媒体社交平台相结合，以喜闻乐见、互动性强的方式宣传馆员的工作成果与职业风采，让其从“幕后”走到“台前”。以“再发现馆员”撬动“再发现图书馆”，提升公共图书馆的社会知晓度与美誉度。

四、工作要求

（一）加强组织领导。要充分认识开展公共图书馆服务宣传周活动的重要意义，将其作为推动公共文化服务高质量发展的重要举措。积极协调各方资源，确保活动顺利开展。各级公共图书馆要紧紧围绕主题，结合本地实际情况，精心策划活动内容和形式。

（二）广泛宣传推广。要充分利用各种宣传渠道，加大对活动的宣传推广力度。通过官方网站、新闻媒体、社交媒体平台等多种途径，广泛发布活动信息，吸引社会各界关注和参与。要创新宣传方式，提高宣传效果，营造浓厚的活动氛围，提升公共图书馆的社会影响力。

（三）做好总结提升。活动结束后，各省级文化和旅游行政部门要做好活动总结，梳理相关工作的特色亮点、典型经验做法，于2025年5月31日前将总结材料报文化和旅游部公共服务司。

五、联系方式

文化和旅游部公共服务司图书馆处

联系人：吴潇潇

电 话：010-59881741

传 真：010-59881776

邮 箱：shiyechu@mct.gov.cn