

文化和旅游部 2025 年度部门决算

文化和旅游部

2026 年 7 月

目 录

一、基本情况

（一）部门职责

（二）机构设置

二、2025 年度部门决算表

（一）收入支出决算总表

（二）收入决算表

（三）支出决算表

（四）财政拨款收入支出决算总表

（五）一般公共预算财政拨款支出决算表

（六）一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

（七）政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

（八）国有资本经营预算财政拨款支出决算表

（九）财政拨款“三公”经费支出决算表

三、2025 年度部门决算情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

（二）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（三）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

（四）政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

（五）国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

(六) 财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(七) 机关运行经费支出说明

(八) 政府采购支出说明

(九) 国有资产占用情况说明

(十) 关于 2025 年度绩效评价情况的说明

四、名词解释

一、基本情况

（一）部门职责

1. 贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游政策措施，起草文化和旅游法律法规草案。

2. 统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

3. 管理全国性重大文化活动，指导国家重点文化设施建设，组织国家旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

4. 指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

5. 负责公共文化事业发展，推进国家公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

6. 指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

7. 负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

8. 统筹规划文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

9. 指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

10. 指导全国文化市场综合执法，组织查处全国性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

11. 指导、管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

12. 管理国家文物局。

13. 完成党中央、国务院交办的其他任务。

（二）机构设置

根据上述职责，文化和旅游部机关设立 15 个机构，分别为：办公厅、政策法规司、人事司、财务司、艺术司、公共服务司、科技教育司、非物质文化遗产司、产业发展司、资源开发司、市场管理司、文化市场综合执

法监督局、国际交流与合作局（港澳台办公室）、机关党委（党组巡视工作领导小组办公室）、离退休干部局。

纳入文化和旅游部 2025 年度部门决算编制范围的预算单位共计 51 家，其中二级单位 38 家，三级单位 13 家，具体情况见下表：

序号	单位名称	预算级次
1	文化和旅游部本级	二级单位
2	国家京剧院	二级单位
3	中国京剧杂志社	三级单位
4	中国儿童艺术剧院	二级单位
5	北京马兰花艺术培训学校	三级单位
6	国家话剧院	二级单位
7	中国歌剧舞剧院	二级单位
8	中国歌剧舞剧院艺术培训中心	三级单位
9	中央歌剧院	二级单位
10	中央芭蕾舞团	二级单位
11	中国东方演艺集团有限公司	二级单位
12	中国交响乐团	二级单位
13	北京音乐厅	三级单位
14	中央民族乐团	二级单位

序号	单位名称	预算级次
15	国家图书馆	二级单位
16	国家图书馆现代技术研究所	三级单位
17	国家图书馆出版社有限公司	三级单位
18	文化和旅游部人才中心	二级单位
19	文化和旅游部人才中心培训中心	三级单位
20	文化和旅游部离退休人员服务中心	二级单位
21	文化和旅游部艺术发展中心	二级单位
22	中国国家画院	二级单位
23	梅兰芳纪念馆	二级单位
24	中国文化传媒集团有限公司	二级单位
25	文化和旅游部机关服务中心文印中心	三级单位
26	文化和旅游部恭王府博物馆	二级单位
27	中央文化和旅游管理干部学院	二级单位
28	中国美术馆	二级单位
29	中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）	二级单位
30	中国艺术研究院	二级单位
31	中国艺术研究院艺术培训中心	三级单位
32	《中华英才》半月刊社	三级单位

序号	单位名称	预算级次
33	炎黄春秋杂志社	三级单位
34	文化艺术出版社有限公司	三级单位
35	中国艺术科技研究所	二级单位
36	文化和旅游部民族民间文艺发展中心	二级单位
37	故宫博物院	二级单位
38	国家博物馆	二级单位
39	中国动漫集团有限公司	二级单位
40	中外文化和旅游交流中心	二级单位
41	文化和旅游部清史纂修与研究中心	二级单位
42	文化和旅游部全国公共文化发展中心	二级单位
43	国家艺术基金管理中心	二级单位
44	文化和旅游部海外文化设施建设管理中心	二级单位
45	文化和旅游部机关服务中心	二级单位
46	秦皇岛市北戴河金山宾馆	三级单位
47	文化和旅游部信息中心	二级单位
48	中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）	二级单位
49	文化和旅游部旅游质量监督管理所	二级单位

序号	单位名称	预算级次
50	中国煤矿文工团	二级单位
51	中国数字文化集团有限公司	二级单位

二、2025 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	659,770.82	一、一般公共服务支出	31	110.64
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	91,485.00	二、外交支出	32	49,193.25
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	5,100.00	三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	189,469.39	五、教育支出	35	207.85
六、经营收入	6	10,990.45	六、科学技术支出	36	56,668.80
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	635,498.66
八、其他收入	8	34,887.49	八、社会保障和就业支出	38	50,849.69
	9		九、卫生健康支出	39	2,805.43
	10		十、节能环保支出	40	3,078.81
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	

公开 01 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	27,325.68
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	8,251.36
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	74,408.96
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	991,703.16	本年支出合计	57	908,399.14
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	19,291.83	结余分配	58	39,241.33
年初结转和结余	29	208,921.91	年末结转和结余	59	272,276.42
总计	30	1,219,916.89	总计	60	1,219,916.89

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

科目代码	项目	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		991,703.16	756,355.82		189,469.39	10,990.45		34,887.49
201	一般公共服务支出	100.00	100.00					
20111	纪检监察事务	100.00	100.00					
2011105	派驻派出机构	100.00	100.00					
202	外交支出	51,982.06	51,980.62					1.44
20202	驻外机构	51,410.06	51,408.62					1.44
2020202	其他驻外机构支出	51,410.06	51,408.62					1.44
20204	国际组织	516.00	516.00					
2020401	国际组织会费	405.00	405.00					
2020402	国际组织捐赠	111.00	111.00					
20205	对外合作与交流	56.00	56.00					
2020599	其他对外合作与交流支出	56.00	56.00					
205	教育支出	209.00	209.00					
20508	进修及培训	209.00	209.00					
2050803	培训支出	209.00	209.00					
206	科学技术支出	60,967.92	39,327.63		19,741.26			1,899.03
20602	基础研究	4,066.44	4,066.44					

公开 02 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2060208	科技人才队伍建设	4,066.44	4,066.44					
20603	应用研究	55,132.01	33,491.72		19,741.26			1,899.03
2060301	机构运行	26,732.11	14,082.75		10,815.16			1,834.19
2060302	社会公益研究	26,438.38	17,447.45		8,926.10			64.83
2060399	其他应用研究支出	1,961.52	1,961.52					
20605	科技条件与服务	1,679.47	1,679.47					
2060503	科技条件专项	1,679.47	1,679.47					
20699	其他科学技术支出	90.00	90.00					
2069999	其他科学技术支出	90.00	90.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	725,767.50	523,639.94		162,701.89	10,990.45		28,435.21
20701	文化和旅游	433,834.88	314,498.88		101,895.33	396.09		17,044.58
2070101	行政运行	13,561.61	13,561.61					
2070102	一般行政管理事务	2,715.00	2,715.00					
2070103	机关服务	7,803.05	1,540.87		3,243.17			3,019.01
2070104	图书馆	111,354.85	95,739.74		14,199.37			1,415.74
2070105	文化展示及纪念机构	24,504.10	16,938.96		5,500.94			2,064.20
2070106	艺术表演场所	34,264.00	34,264.00					
2070107	艺术表演团体	113,101.84	65,459.75		39,523.44	396.09		7,722.56
2070108	文化活动	17,298.15	17,280.40		17.75			

公开 02 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
2070110	文化和旅游交流与合作	10,885.00	10,885.00					
2070111	文化创作与保护	12,925.60	12,151.27		0.20			774.12
2070112	文化和旅游市场管理	3,792.00	3,792.00					
2070114	文化和旅游管理事务	27,031.04	26,935.46		94.76			0.81
2070199	其他文化和旅游支出	54,598.65	13,234.82		39,315.69			2,048.13
20702	文物	258,775.69	177,494.70		59,296.14	10,594.37		11,390.48
2070204	文物保护	11,685.41	11,649.10		36.31			
2070205	博物馆	247,090.27	165,845.60		59,259.82	10,594.37		11,390.48
20706	新闻出版电影	1,771.93	261.36		1,510.43			0.15
2070605	出版发行	1,771.93	261.36		1,510.43			0.15
20709	旅游发展基金支出	16,420.00	16,420.00					
2070901	宣传促销	16,420.00	16,420.00					
208	社会保障和就业支出	57,144.66	54,509.55		2,160.02			475.10
20805	行政事业单位养老支出	57,144.66	54,509.55		2,160.02			475.10
2080501	行政单位离退休	3,013.18	3,013.18					
2080502	事业单位离退休	21,850.81	20,775.71		601.83			473.28
2080503	离退休人员管理机构	620.91	620.32					0.59
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	20,263.81	19,133.84		1,129.89			0.07
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11,395.96	10,966.50		428.29			1.16

公开 02 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
210	卫生健康支出	2,449.36	1,510.16					939.20
21011	行政事业单位医疗	2,449.36	1,510.16					939.20
2101101	行政单位医疗	2,449.36	1,510.16					939.20
211	节能环保支出	481.00	481.00					
21110	能源节约利用	481.00	481.00					
2111001	能源节约利用	481.00	481.00					
221	住房保障支出	27,401.66	19,397.92		4,866.22			3,137.52
22102	住房改革支出	27,401.66	19,397.92		4,866.22			3,137.52
2210201	住房公积金	17,090.66	11,327.07		3,934.32			1,829.27
2210202	提租补贴	1,610.24	1,581.00		28.71			0.53
2210203	购房补贴	8,700.76	6,489.85		903.20			1,307.72
223	国有资本经营预算支出	5,100.00	5,100.00					
22302	国有企业资本金注入	5,100.00	5,100.00					
2230201	国有经济结构调整支出	5,100.00	5,100.00					
229	其他支出	60,100.00	60,100.00					
22960	彩票公益金安排的支出	60,100.00	60,100.00					
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	60,100.00	60,100.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：文化和旅游部

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位补 助支出
科目 代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		908,399.14	331,758.06	576,376.31		264.77	
201	一般公共服务支出	110.64		110.64			
20111	纪检监察事务	110.64		110.64			
2011105	派驻派出机构	110.64		110.64			
202	外交支出	49,193.25	16,424.09	32,769.16			
20202	驻外机构	48,512.50	16,424.09	32,088.41			
2020202	其他驻外机构支出	48,512.50	16,424.09	32,088.41			
20204	国际组织	636.75		636.75			
2020401	国际组织会费	525.53		525.53			
2020402	国际组织捐赠	111.22		111.22			
20205	对外合作与交流	44.00		44.00			
2020599	其他对外合作与交流支出	44.00		44.00			
205	教育支出	207.85		207.85			
20508	进修及培训	207.85		207.85			
2050803	培训支出	207.85		207.85			

公开 03 表

金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位补 助支出
科目 代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
206	科学技术支出	56,668.80	23,726.02	32,942.78			
20602	基础研究	4,066.44		4,066.44			
2060208	科技人才队伍建设	4,066.44		4,066.44			
20603	应用研究	51,437.68	23,726.02	27,711.65			
2060301	机构运行	23,726.02	23,726.02				
2060302	社会公益研究	25,782.07		25,782.07			
2060399	其他应用研究支出	1,929.58		1,929.58			
20605	科技条件与服务	1,074.67		1,074.67			
2060503	科技条件专项	1,074.67		1,074.67			
20699	其他科学技术支出	90.01		90.01			
2069999	其他科学技术支出	90.01		90.01			
207	文化旅游体育与传媒支出	635,498.66	210,627.13	424,606.75		264.77	
20701	文化和旅游	374,164.10	109,154.58	264,744.75		264.77	
2070101	行政运行	14,023.03	14,023.03				
2070102	一般行政管理事务	2,436.05		2,436.05			
2070103	机关服务	8,613.59	8,076.84	536.75			
2070104	图书馆	78,736.59	35,559.98	43,176.61			
2070105	文化展示及纪念机构	40,434.23	9,436.77	30,997.46			

公开 03 表

金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位补 助支出
科目 代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2070106	艺术表演场所	13,134.81		13,134.81			
2070107	艺术表演团体	114,361.46	2,564.88	111,531.81		264.77	
2070108	文化活动	7,823.74		7,823.74			
2070110	文化和旅游交流与合作	10,816.35		10,816.35			
2070111	文化创作与保护	13,118.30	1,348.28	11,770.02			
2070112	文化和旅游市场管理	3,968.08		3,968.08			
2070114	文化和旅游管理事务	20,434.89	1,068.95	19,365.94			
2070199	其他文化和旅游支出	46,262.97	37,075.85	9,187.12			
20702	文物	240,123.04	99,702.21	140,420.83			
2070204	文物保护	9,894.84		9,894.84			
2070205	博物馆	229,218.11	99,702.21	129,515.91			
2070299	其他文物支出	1,010.09		1,010.09			
20706	新闻出版电影	1,770.35	1,770.35				
2070605	出版发行	1,770.35	1,770.35				
20709	旅游发展基金支出	14,868.01		14,868.01			
2070901	宣传促销	14,868.01		14,868.01			
208	社会保障和就业支出	50,849.69	50,849.69				
20805	行政事业单位养老支出	50,849.69	50,849.69				

公开 03 表

金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位补 助支出
科目 代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2080501	行政单位离退休	2,759.11	2,759.11				
2080502	事业单位离退休	13,023.55	13,023.55				
2080503	离退休人员管理机构	595.00	595.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22,707.92	22,707.92				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11,764.11	11,764.11				
210	卫生健康支出	2,805.43	2,805.43				
21011	行政事业单位医疗	2,805.43	2,805.43				
2101101	行政单位医疗	2,805.43	2,805.43				
211	节能环保支出	3,078.81		3,078.81			
21110	能源节约利用	3,078.81		3,078.81			
2111001	能源节约利用	3,078.81		3,078.81			
221	住房保障支出	27,325.68	27,325.68				
22102	住房改革支出	27,325.68	27,325.68				
2210201	住房公积金	16,882.87	16,882.87				
2210202	提租补贴	1,622.94	1,622.94				
2210203	购房补贴	8,819.87	8,819.87				
223	国有资本经营预算支出	8,251.36		8,251.36			
22302	国有企业资本金注入	8,251.36		8,251.36			

公开 03 表

金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位补 助支出
科目 代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2230201	国有经济结构调整支出	8,251.36		8,251.36			
229	其他支出	74,408.96		74,408.96			
22960	彩票公益金安排的支出	62,605.30		62,605.30			
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	62,605.30		62,605.30			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	659,770.82	一、一般公共服务支出	33	110.64	110.64		
二、政府性基金预算财政拨款	2	91,485.00	二、外交支出	34	49,193.25	49,193.25		
三、国有资本经营预算财政拨款	3	5,100.00	三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	207.85	207.85		
	6		六、科学技术支出	38	38,403.88	38,403.88		
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	451,356.70	431,915.53	19,441.17	
	8		八、社会保障和就业支出	40	47,185.34	47,185.34		
	9		九、卫生健康支出	41	1,212.06	1,212.06		
	10		十、节能环保支出	42	3,078.81	3,078.81		
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				

公开 04 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	18,975.32	18,975.32		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	8,251.36			8,251.36
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	74,408.96		74,408.96	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	756,355.82	本年支出合计	59	692,384.17	590,282.68	93,850.13	8,251.36
年初财政拨款结转和结余	28	162,134.24	年末财政拨款结转和结余	60	226,105.89	207,783.97	18,321.93	
一般公共预算财政拨款	29	138,295.83		61				
政府性基金预算财政拨款	30	20,687.06		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	3,151.36		63				
总计	32	918,490.06	总计	64	918,490.06	798,066.65	112,172.06	8,251.36

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：文化和旅游部

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
		1	2	3
合计		590,282.68	193,584.06	396,698.62
201	一般公共服务支出	110.64		110.64
20111	纪检监察事务	110.64		110.64
2011105	派驻派出机构	110.64		110.64
202	外交支出	49,193.25	16,424.09	32,769.16
20202	驻外机构	48,512.50	16,424.09	32,088.41
2020202	其他驻外机构支出	48,512.50	16,424.09	32,088.41
20204	国际组织	636.75		636.75
2020401	国际组织会费	525.53		525.53
2020402	国际组织捐赠	111.22		111.22
20205	对外合作与交流	44.00		44.00
2020599	其他对外合作与交流支出	44.00		44.00
205	教育支出	207.85		207.85
20508	进修及培训	207.85		207.85
2050803	培训支出	207.85		207.85
206	科学技术支出	38,403.88	13,977.18	24,426.71
20602	基础研究	4,066.44		4,066.44
2060208	科技人才队伍建设	4,066.44		4,066.44
20603	应用研究	33,172.76	13,977.18	19,195.59
2060301	机构运行	13,977.18	13,977.18	
2060302	社会公益研究	17,266.00		17,266.00
2060399	其他应用研究支出	1,929.58		1,929.58
20605	科技条件与服务	1,074.67		1,074.67
2060503	科技条件专项	1,074.67		1,074.67
20699	其他科学技术支出	90.01		90.01
2069999	其他科学技术支出	90.01		90.01
207	文化旅游体育与传媒支出	431,915.53	95,810.07	336,105.46
20701	文化和旅游	263,424.33	49,977.47	213,446.86
2070101	行政运行	14,023.03	14,023.03	
2070102	一般行政管理事务	2,436.05		2,436.05
2070103	机关服务	1,565.67	1,182.51	383.16
2070104	图书馆	63,386.05	20,574.63	42,811.42
2070105	文化展示及纪念机构	31,713.84	3,455.40	28,258.44
2070106	艺术表演场所	13,134.81		13,134.81

公开 05 表

部门：文化和旅游部

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
		1	2	3
2070107	艺术表演团体	68,307.74	1,810.28	66,497.46
2070108	文化活动	7,804.79		7,804.79
2070110	文化和旅游交流与合作	10,816.35		10,816.35
2070111	文化创作与保护	12,309.34	539.87	11,769.47
2070112	文化和旅游市场管理	3,968.08		3,968.08
2070114	文化和旅游管理事务	20,199.80	860.95	19,338.86
2070199	其他文化和旅游支出	13,758.76	7,530.80	6,227.96
20702	文物	168,229.84	45,571.24	122,658.60
2070204	文物保护	9,858.53		9,858.53
2070205	博物馆	157,361.23	45,571.24	111,789.99
2070299	其他文物支出	1,010.09		1,010.09
20706	新闻出版电影	261.36	261.36	
2070605	出版发行	261.36	261.36	
208	社会保障和就业支出	47,185.34	47,185.34	
20805	行政事业单位养老支出	47,185.34	47,185.34	
2080501	行政单位离退休	2,759.11	2,759.11	
2080502	事业单位离退休	11,579.33	11,579.33	
2080503	离退休人员管理机构	594.92	594.92	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21,128.26	21,128.26	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11,123.72	11,123.72	
210	卫生健康支出	1,212.06	1,212.06	
21011	行政事业单位医疗	1,212.06	1,212.06	
2101101	行政单位医疗	1,212.06	1,212.06	
211	节能环保支出	3,078.81		3,078.81
21110	能源节约利用	3,078.81		3,078.81
2111001	能源节约利用	3,078.81		3,078.81
221	住房保障支出	18,975.32	18,975.32	
22102	住房改革支出	18,975.32	18,975.32	
2210201	住房公积金	10,985.86	10,985.86	
2210202	提租补贴	1,590.54	1,590.54	
2210203	购房补贴	6,398.93	6,398.93	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：文化和旅游部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	153,865.79	302	商品和服务支出	21,826.74	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	40,618.03	30201	办公费	795.40	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	33,113.71	30202	印刷费	96.28	30702	国外债务付息	
30103	奖金	633.56	30204	手续费	74.08	310	资本性支出	1069.79
30106	伙食补助费	45.13	30205	水费	253.69	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	29,312.64	30206	电费	712.62	31002	办公设备购置	596.48
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	21,147.83	30207	邮电费	629.65	31003	专用设备购置	136.07
30109	职业年金缴费	11,133.50	30208	取暖费	980.38	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	2,326.73	30209	物业管理费	1,604.36	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	1,749.75	31007	信息网络及软件购置更新	6.16
30112	其他社会保障缴费	645.69	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	13,185.86	30213	维修（护）费	1,953.12	31009	土地补偿	
30114	医疗费	124.38	30214	租赁费	157.02	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	1,578.74	30215	会议费	235.35	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	16,821.73	30216	培训费	99.14	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	4,839.67	30217	公务接待费	15.00	31013	公务用车购置	1.49
30302	退休费	5,895.57	30218	专用材料费	253.09	31019	其他交通工具购置	0.46
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购	

公开 06 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
							置	
30304	抚恤金	2,297.52	30225	专用燃料费	0.01	31022	无形资产购置	3.80
30305	生活补助	40.00	30226	劳务费	425.55	31099	其他资本性支出	325.33
30306	救济费		30227	委托业务费	2,934.00	399	其他支出	
30307	医疗费补助	3,500.74	30228	工会经费	2,457.81	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	422.36	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	6.73	30231	公务用车运行维护费	252.53	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	1,121.04	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用	27.26	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	241.49	30299	其他商品和服务支出	4,577.25			
人员经费合计		170,687.52	公用经费合计				22,896.54	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代 码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		20,687.06	91,485.00	93,850.13		93,850.13	18,321.93
207	文化旅游体育与传媒支出	3,244.73	31,385.00	19,441.17		19,441.17	15,188.56
20709	旅游发展基金支出	3,244.73	16,420.00	14,868.01		14,868.01	4,796.72
2070901	宣传促销	3,244.73	16,420.00	14,868.01		14,868.01	4,796.72
229	其他支出	17,442.32	60,100.00	74,408.96		74,408.96	3,133.36
22960	彩票公益金安排的支出	5,113.00	60,100.00	62,605.30		62,605.30	2,607.70
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	5,113.00	60,100.00	62,605.30		62,605.30	2,607.70

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		8,251.36		8,251.36
223	国有资本经营预算支出	8,251.36		8,251.36
22302	国有企业资本金注入	8,251.36		8,251.36
2230201	国有经济结构调整支出	8,251.36		8,251.36

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
金额单位：万元

部门：文化和旅游部

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用 车购置 费	公务用 车运行 维护费				小计	公务用 车购置 费	公务用 车运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2,932.38	1,617.27	927.94	239.16	688.78	387.17	1,573.34	1,073.04	334.14	21.46	312.69	166.15

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

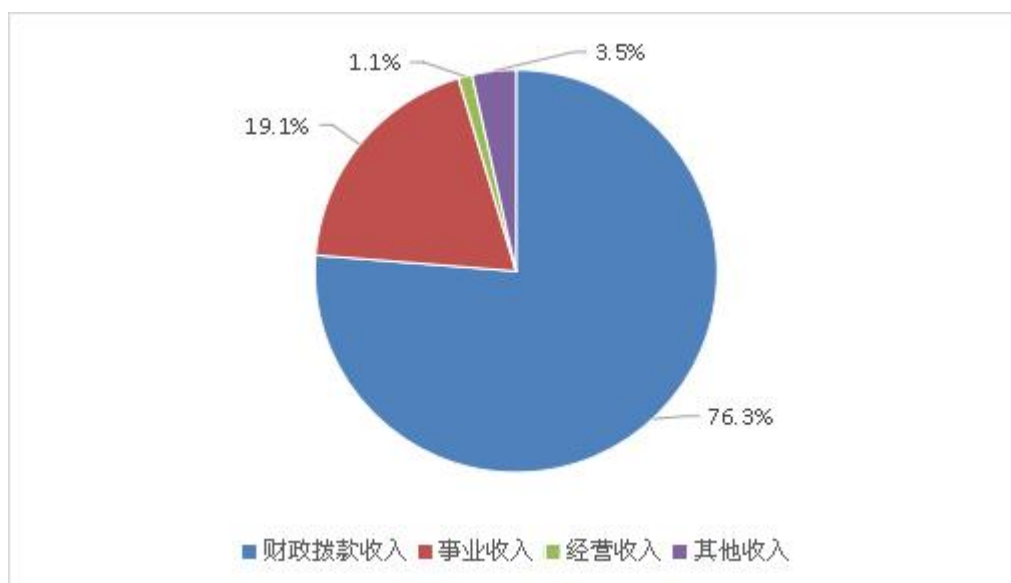
三、2025 年度部门决算情况说明

(一) 收入支出决算总体情况说明

1. 收入总计 1,219,916.89 万元

2025 年度总收入 1,219,916.89 万元，其中本年收入 991,703.16 万元。具体情况如下：

文化和旅游部 2025 年本年收入结构图



(1) **财政拨款收入 756,355.82 万元。**系文化和旅游部本级及所属单位 2025 年度从中央财政取得的资金。较 2024 年度决算数增加 145,521.5 万元，增长 23.8%，主要原因是新增安排基建项目，一般公共预算财政拨款收入增加；旅游发展基金收入等政府性基金预算财政拨款收入增加。

(2) **事业收入 189,469.39 万元。**系所属事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入，如

演出收入、展览收入等。较 2024 年度决算数减少 1,207.8 万元，下降 0.6%，主要原因是部分所属单位演出收入、门票收入减少，事业收入相应减少。

（3）经营收入 10,990.45 万元。系所属事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算的经营活动取得的收入，如销售收入、房租收入等。较 2024 年度决算数减少 1,331.84 万元，下降 10.8%，主要原因是所属单位经营活动减少，经营收入相应减少。

（4）其他收入 34,887.49 万元。系文化和旅游部本级及所属事业单位在财政拨款收入、事业收入、经营收入之外取得的收入，如固定资产出租收入、利息收入、捐赠收入等。较 2024 年度决算数增加 4,533.21 万元，增长 14.9%，主要原因是个别单位下属企业上缴收入、捐赠收入增加。

（5）使用非财政拨款结余（含专用结余）19,291.83 万元。系文化和旅游部所属事业单位按照规定使用非财政拨款结余弥补当年收支缺口的资金。较 2024 年度决算数增加 2,411.91 万元，增长 14.3%，主要原因是所属单位事业收入、经营收入等减少，使用非财政拨款结余弥补经费缺口，金额相应增加。

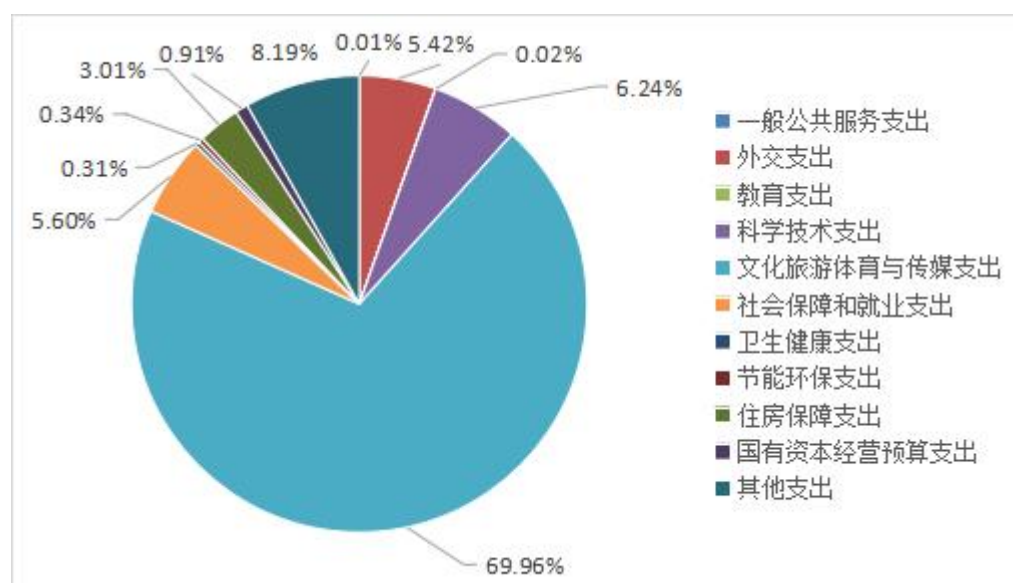
（6）年初结转和结余 208,921.91 万元。系文化和旅游部本级及所属事业单位以前年度支出预算尚

未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金及按财政部规定需要上缴的结余资金。包括上年度财政拨款结转和结余，上年度部分事业收入等非财政拨款结转资金。

2. 支出总计 1,219,916.89 万元

2025 年度总支出 1,219,916.89 万元，其中本年支出 908,399.14 万元。具体情况如下：

文化和旅游部 2025 年本年支出结构图



（1）一般公共服务支出（类）110.64 万元。主要用于中央纪委派驻机构纪检专项工作经费支出。较 2024 年度决算数增加 78.77 万元，增长 2.5 倍，主要原因是纪检监察事务支出增加。

（2）外交支出（类）49,193.25 万元。主要用于海外中国文化中心、驻外旅游办事处购建以及人员工

资、日常运转和开展业务活动等相关支出。较 2024 年度决算数增加 10,395.58 万元，增长 26.8%，主要原因是海外业务活动增加和海外建设项目支出增加。

（3）教育支出（类）207.85 万元。主要用于文化和旅游部本级全国基层文化队伍培训和直属事业单位中央文化和旅游管理干部学院全国文化和旅游管理干部素质能力提升专项培训支出。较 2024 年度决算数减少 11.15 万元，下降 5.1%，主要原因是培训支出减少。

（4）科学技术支出（类）56,668.8 万元。主要用于文化和旅游部所属科学事业单位在职及离休人员工资和单位日常运转、学术研究、研究生培养、科研单位基础设施修缮及设备购置等方面的支出。较 2024 年度决算数增加 1,223.47 万元，增长 2.2%，主要原因是基础研究支出增加。

（5）文化旅游体育与传媒支出（类）635,498.66 万元。主要包括两方面，一是用于文化和旅游部机关人员工资和单位日常运转以及履行国务院“三定”方案赋予文化和旅游部职能而开展各项活动的支出。二是用于部属文化和旅游、文物以及新闻出版预算单位人员工资和正常运转以及基础设施建设和开展专业业务活动发生的支出。较 2024 年度决算数增加 56,454.33 万元，增长 9.7%，主要原因是基本建设支

出增加。

(6) 社会保障和就业支出(类) 50,849.69 万元。主要是文化和旅游部离退休人员和离退休管理机构的相关支出,以及基本养老保险缴费、职业年金缴费支出。较 2024 年度决算数增加 4,989.95 万元,增长 10.9%,主要原因是部分单位完成机关事业单位养老保险改革,缴费支出相应增加。

(7) 卫生健康支出(类) 2,805.43 万元。主要用于文化和旅游部机关单位医疗支出。较 2024 年度决算数减少 84.59 万元,下降 2.9%,主要原因是医药费支出减少。

(8) 节能环保支出(类) 3,078.81 万元。主要用于老旧小区综合整治项目支出。较 2024 年度决算数减少 2,113.82 万元,下降 40.7%,主要原因是老旧小区综合整治项目支出减少。

(9) 住房保障支出(类) 27,325.68 万元。主要用于文化和旅游部本级及所属事业单位按照国家政策规定为职工缴纳住房公积金、发放提租补贴和购房补贴。较 2024 年度决算数增加 1,109.85 万元,增长 4.2%,主要原因是住房公积金支出增加。

(10) 国有资本经营预算支出(类) 8,251.36 万元。主要用于中国文化传媒有限公司、中国东方演艺集团有限公司、中国数字文化集团有限公司、

国家图书馆出版社有限公司等中央文化企业获批的国有资本经营预算项目支出。较 2024 年度决算数增加 1,083.25 万元，增长 15.1%，主要原因是国有资本经营预算支出增加。

（11）其他支出（类）74,408.96 万元。主要用于政府性基金预算安排的国家艺术基金项目支出等。较 2024 年度决算数增加 6,667.85 万元，增长 9.8%，主要原因是一次性项目支出增加。

（12）结余分配 39,241.33 万元。主要是文化和旅游部所属预算单位按照规定提取的专用结余、缴纳的所得税和事业单位转入的非财政拨款结余等。

（13）年末结转和结余 272,276.42 万元。主要是文化和旅游部本级及所属事业单位按规定结转到下年继续使用的资金或按财政部规定需要上缴的结余资金。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

文化和旅游部 2025 年度一般公共预算财政拨款支出 590,282.68 万元。按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障文化艺术活动及扶持发展、对外文化和旅游交流与合作等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒支出规模较大，2025 年度决算数为 431,915.53 万元，占一般公共预算财政拨款支出总额的 73.2%，主要用于保障部直属公共文博机构、艺术院团等方面的支出。具体情况如下：

1. 一般公共服务支出（类）

纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）支出决算为 110.64 万元，完成年初预算的 110.6%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

2. 外交支出（类）

（1）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）支出决算为 48,512.5 万元，完成年初预算的 108.9%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（2）国际组织（款）国际组织会费（项）支出决算为 525.53 万元，完成年初预算的 129.8%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（3）国际组织（款）国际组织捐赠（项）支出决算为 111.22 万元，完成年初预算的 100.2%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（4）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）支出决算为 44 万元，完成年初预算的 78.6%，决算数小于预算数的主要原因是个别项目工作计划调整，支出相应减少。

3. 教育支出（类）

进修及培训（款）培训支出（项）支出决算为 207.85 万元，完成年初预算的 99.4%。

4. 科学技术支出（类）

（1）基础研究（款）科研人才队伍建设（项）支出决算为 4,066.44 万元，完成年初预算的 100%。

（2）应用研究（款）机构运行（项）支出决算为 13,977.18 万元，完成年初预算的 99.3%。

（3）应用研究（款）社会公益研究（项）支出决算为 17,266 万元，完成年初预算的 99%。

（4）应用研究（款）其他应用研究支出（项）支出决算为 1,929.58 万元，完成年初预算的 98.4%。

（5）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）支出决算为 1,074.67 万元，完成年初预算的 63.99%，决算数小于预算数的主要原因是个别项目工作计划调整，支出相应减少。

（6）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）支出决算为 90.01 万元，完成年初预算的 100.01%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度

按规定统筹使用以前年度结转资金。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）

（1）文化和旅游（款）行政运行（项）支出决算为 14,023.03 万元，完成年初预算的 103.4%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（2）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）支出决算为 2,436.05 万元，完成年初预算的 89.7%，决算数小于预算数的主要原因是个别工作计划调整，相关经费结转下年继续使用。

（3）文化和旅游（款）机关服务（项）支出决算为 1,565.67 万元，完成年初预算的 101.6%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（4）文化和旅游（款）图书馆（项）支出决算为 63,386.05 万元，完成年初预算的 124.7%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（5）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）支出决算为 31,713.84 万元，完成年初预算的 189.3%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（6）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）支

出决算为 13,134.81 万元，年初预算数为 0，决算数大于预算数的主要原因是年中追加基建投资预算。

（7）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）支出决算为 68,307.74 万元，完成年初预算的 105%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（8）文化和旅游（款）文化活动（项）支出决算为 7,804.79 万元，完成年初预算的 84.4%，决算数小于预算数的主要原因是个别工作计划调整，相关经费结转下年继续使用。

（9）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）支出决算为 10,816.35 万元，完成年初预算的 99.4%。

（10）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）支出决算为 12,309.34 万元，完成年初预算的 102.3%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（11）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）支出决算为 3,968.08 万元，完成年初预算的 104.6%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（12）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）支出决算为 20,199.8 万元，完成年初预算的 101.1%，

决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

(13)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)支出决算为 13,758.76 万元，完成年初预算的 127.6%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

(14) 文物 (款) 文物保护 (项)支出决算为 9,858.53 万元，完成年初预算的 84.6%，决算数小于预算数的主要原因是部分央属文物保护项目进度受客观因素影响，相关经费结转下年继续使用。

(15) 文物 (款) 博物馆 (项)支出决算为 157,361.23 万元，完成年初预算的 142.1%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

(16) 文物 (款) 其他文物支出 (项)支出决算为 1,010.09 万元，年初预算数为 0，决算数大于预算数的主要原因是年中追加基建投资预算。

(17) 新闻出版电影 (款) 出版发行 (项)支出决算为 261.36 万元，完成年初预算的 100%。

6. 社会保障和就业支出 (类)

(1) 行政事业单位养老支出 (款) 行政单位离退休 (项)支出决算为 2,759.11 万元，完成年初预算的 91.6%，决算数小于预算数的主要原因是根据工

作安排，相关经费结转下年继续使用。

（2）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）支出决算为 11,579.33 万元，完成年初预算的 55.7%，决算数小于预算数的主要原因是根据工作安排，相关经费结转下年继续使用。

（3）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）支出决算为 594.92 万元，完成年初预算的 95.9%，决算数小于预算数的主要原因是根据工作安排，相关经费结转下年继续使用。

（4）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出决算为 21,128.26 万元，完成年初预算的 110.4%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（5）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出决算为 11,123.72 万元，完成年初预算的 101.4%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

7. 卫生健康支出（类）

行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）支出决算 1,212.06 万元，年初预算数为 0，决算数大于预算数的主要原因是年中追加调整相关预算。

8. 节能环保支出（类）

能源节约利用（款）能源节约利用（项）支出决算为 3,078.81 万元，年初预算数为 0，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金，年中追加基建投资预算。

9. 住房保障支出（类）

（1）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出决算为 10,985.86 万元，完成年初预算的 97%，决算数小于预算数的主要原因是部分单位住房公积金结转下年继续发放。

（2）住房改革支出（款）提租补贴（项）支出决算为 1,590.54 万元，完成年初预算的 100.6%，决算数大于预算数的主要原因是 2025 年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（3）住房改革支出（款）购房补贴（项）支出决算为 6,398.93 万元，完成年初预算的 98.6%。

（三）一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 193,584.06 万元，其中：

人员经费 170,687.52 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医

疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 22,896.54 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、无形资产购置、其他资本性支出。

（四）政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025 年度政府性基金预算年初结转和结余 20,687.06 万元，本年收入 91,485 万元，本年支出 93,850.13 万元，年末结转和结余 18,321.93 万元。具体情况如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）宣传促销（项）支出决算为 14,868.01 万元，完成年初预算的 90.6%，决算数小于预算数的主

要原因是根据工作任务安排，相关经费结转下年继续使用。

2. 其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）
用于文化事业的彩票公益金支出（项）支出决算为62,605.3万元，完成年初预算的104.2%，决算数大于预算数的主要原因是2025年度按规定统筹使用以前年度结转资金。

（五）国有资本经营预算财政拨款支出情况说明
文化和旅游部2025年度国有资本经营预算支出8,251.36万元，主要用于国有经济结构调整支出8,251.36万元。

（六）财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
财政拨款“三公”经费支出范围包括文化和旅游部本级及所属事业单位共22个预算单位。2025年度一般公共预算财政拨款“三公”经费决算数为1,573.34万元，完成全年预算的53.7%，其中：因公出国（境）费1,073.04万元，完成全年预算的66.4%；公务用车购置及运行维护费334.14万元，完成全年预算的36%；公务接待费166.15万元，完成全年预算的42.9%。主要原因是文化和旅游部严格落实过紧日子要求，压缩各项支出，相关经费支出内容、标准、预算均严格控制在规定范围之内。支出具体情况如下：

1. **因公出国（境）费**决算数为 1,073.04 万元，较上年减少 464.99 万元，下降 30.2%。主要原因是按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，在保证工作效果的前提下严格控制出国境批次和出访团组人数、天数。2025 年度使用一般公共预算财政拨款安排的出国（境）团组 153 个，全年因公出国（境）累计 557 人次。开支内容包括：

重要国际会议。主要用于出席联合国教科文组织保护和促进文化表现形式多样性政府间委员会第 18 届常会、第 24 次东盟-中日韩旅游部长会议、联合国旅游组织执委会 123 次会议等重要国际会议。

境外展览等相关活动。主要用于故宫博物院赴香港执行“中华文明溯源”展、“当紫禁城遇上凡尔赛宫——十七、十八世纪中法文化交流”展布展或撤展任务，赴澳门执行“天下明德——故宫博物院重华宫主题展”展品加固和展陈调整任务，赴新加坡执行“同游共乐——亚洲游戏的艺术与设计展”展场勘察任务等；国家博物馆赴俄罗斯开展“食味中华——中国古代饮食文化”布、撤展任务，赴马来西亚“中国白——中国德化白瓷艺术展”布、撤展任务等。

境外文化和旅游推介活动。主要用于在马来西亚举办 2025“欢乐春节”全球启动仪式暨“欢乐春节 五洲同欢”演出，在全球范围内联动举办“天涯共此时

——中秋诗会”活动；全球联动举办“茶和天下”·雅集、“中国故事”系列讲座等活动，举办第19届威尼斯国际建筑双年展中国馆展览、爱丁堡国际艺术节“聚焦中国”等品牌项目。

2. 公务用车购置及运行维护费决算数为334.14万元，较上年减少144.73万元，下降30.2%。其中，公务用车购置费支出21.46万元，购置公务用车1辆，主要是部直属事业单位根据批复预算及实际报废情况更新了公务用车。列入一般公共预算财政拨款开支的公务用车保有量为186辆，公务用车运行维护费支出312.69万元，主要用于机要文件交换和因公出行等所需燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费决算数为166.15万元，较上年减少51.1万元，下降23.5%。全部为国内公务接待费用，主要是反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出，国内公务接待36批次，接待564人次，其中，外事接待25批次，接待368人次。

（七）机关运行经费支出说明

文化和旅游部2025年度机关运行经费支出9,146.65万元，较上年减少117.62万元，下降1.3%，主要原因是积极贯彻落实党政机关习惯过紧日子的有关要求，压减非刚性和一般性运行支出。

（八）政府采购支出情况说明

文化和旅游部 2025 年度政府采购支出总额 185,932.18 万元,其中,政府采购货物支出 28,337.72 万元、政府采购工程支出 75,463.68 万元、政府采购服务支出 82,130.78 万元。授予中小企业合同金额 79,390.25 万元,占政府采购支出总额的 42.7%,其中:授予小微企业合同金额 32,141.4 万元,占授予中小企业合同金额的 40.5%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 42%;工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 15.2%;服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 68.2%。

(九) 国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日,部门共有车辆 354 辆,其中,部级领导干部用车 24 辆、机要通信用车 23 辆、应急保障用车 15 辆、离退休干部服务用车 14 辆、其他用车 266 辆,其他用车主要是我部所属单位用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆;单价 100 万元以上设备(不含车辆)404 台(套)。

(十) 关于 2025 年度绩效评价情况的说明

1. 绩效评价工作开展情况。根据预算绩效管理要求,文化和旅游部组织对 2025 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评,其中,一级项目 30 个,二级项目 292 个,共涉及资金 677,969.94 万元,占一般公共预算项目支出总额的 100%;组织对 20 个政

府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 112,172.06 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%；组织对 1 个国有资本经营预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 1,000 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 19.6%。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。文化和旅游部在 2025 年度中央部门决算中反映对文化和旅游人才队伍培训、公共服务能力建设与保障等 14 个项目绩效自评结果（项目绩效自评表详见附件 1）。

（1）文化和旅游人才队伍培训项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.9 分。项目全年预算数为 209 万元，执行数为 207.85 万元，完成预算的 99.4%。项目绩效目标完成情况：举办多种形式的培训班，加大对文化和旅游人才、业务骨干及文化和旅游公共服务队伍等的培训力度，为构建现代文化和旅游公共服务体系夯实基础。

（2）公共服务能力建设与保障项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.6 分。项目全年预算数为 22,973.92 万元，执行数为 22,392.25 万元，完成预算的 97.5%。项目绩效目标完成情况：一是推进公共文化设施所有权和使用权分置改革工作，启动公共文化服务高质量发展引领区创建；二是举办首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演

等群众性文化活动，开展全民艺术普及资源建设及推送工作，举办线上线下相结合的群众文化活动；三是丰富国家图书馆馆藏，推进智慧图书馆管理系统建设；四是开展文献普查、整理征集等工作，推动传统文化传承发展。存在的问题及原因：公共文化云资源建设时长指标实际完成值超设定值较多，主要是根据工作需要新增部分资源建设内容。下一步改进措施：结合业务发展科学设定指标值。

（3）文化和旅游产业融合发展及市场监管项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.5 分。项目全年预算数 6,282.89 万元，执行数为 6,263.39 万元，完成预算的 99.7%。项目绩效目标完成情况：一是开展夜间文旅消费集聚区数据监测、文商旅综合体研究；二是实施文化产业赋能乡村振兴计划，培育新型业态；三是举办系列文旅消费促进活动，指导地方培育文旅企业；四是持续强化国家对外文化贸易基地建设运营，推动文旅领域贸易投资合作；五是开展安全生产专题培训；六是不断提升文化市场综合执法专业化、规范化水平。存在的问题及原因：文化旅游市场评估任务完成数量指标实际完成值超设定值较多，主要是扩大了市场评估范围。下一步改进措施：结合业务发展科学设定指标值。

（4）非物质文化遗产传承保护项目绩效自评情

况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.5 分。项目全年预算数 4,236.14 万元，执行数为 3,950.8 万元，完成预算的 93.3%。项目绩效目标完成情况：一是推动“赫哲族伊玛堪”转入人类非遗代表作名录、“‘赫哲族伊玛堪’保护计划”入选优秀保护实践名册；二是完成第六批国家级非遗代表性传承人认定工作，举办国家级非遗代表性传承人培训班；三是实施中国非遗传承人研培计划，举办十年成果展；四是持续推动非遗整体性保护、推动传统工艺高质量传承发展；五是支持、举办非遗传承保护活动；六是加强非遗方面的国际交流合作。存在的问题及原因：研究成果数量指标未完成，主要是编制标准文件审批未下达。下一步改进措施：加快推进相关工作开展。

（5）文化和旅游能力建设及保障项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.2 分。项目全年预算数 41,381.68 万元，执行数为 38,164.8 万元，完成预算的 92.2%。项目绩效目标完成情况：一是提升统筹协调和服务保障能力；二是稳步推进文旅标准化建设，前瞻布局“人工智能+文旅”及技术创新体系建设；三是强化文化和旅游行业人才队伍建设；四是高效保障各政务信息系统安全稳定运行；五是保障公共文化场馆高效运行，提升公共服务

水平。存在的问题及原因：个别支出事项结算不及时影响预算执行进度。下一步改进措施：紧盯关键环节，提高资金支付工作效率。

（6）中直院团改革发展项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 97.8 分。项目全年预算数 136,612.25 万元，执行数为 110,493.14 万元，完成预算的 80.9%。项目绩效目标完成情况：一是开展公益性演出，切实落实文化惠民政策；二是完成经典复排、新创及打磨提高剧目的创作、排演工作，充分展现中华文化深厚底蕴和当代精神风貌；三是组织优秀剧目赴海外演出，讲好中国故事；四是开展深入生活、扎根人民的主题实践活动，开展宣传推广活动；五是培养引进人才，全面提升队伍专业素养；六是保障艺术生产工作有序开展。存在的问题及原因：线上演播场次指标未完成，主要是线上线下演员人力调配冲突，导致线上演播场次减少。下一步改进措施：加强统筹，科学制定演出计划。

（7）文物管理、研究与保护项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 96.2 分。项目全年预算数 94,135.01 万元，执行数为 83,592.77 万元，完成预算的 88.8%。项目绩效目标完成情况：一是通过文物征集扩大馆藏规模；二是推进馆藏文物藏品数字化，通过数字文物互动展示等项

目探索馆藏文物活化路径；三是做好日常安全保障，为观众提供安全、舒适、整洁的参观环境；四是举办各类展览，展示传承中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化；五是开展文物修复、影像采集、文物定级等工作，不断提升文物藏品保护、修复等工作水平。存在的问题及原因：宣传教育活动受益人次指标实际完成值超设定值较多，主要是活动效果好临时增加场次。下一步改进措施：结合工作实际和发展趋势，科学合理设定以后年度指标值。

（8）对外文化和旅游交流与合作项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为98.4分。项目全年预算数10,719.73万元，执行数为9,732.98万元，完成预算的90.8%。项目绩效目标完成情况：一是成功举办上合组织成员国元首峰会配套文艺演出等国事活动文艺演出；二是举办各类交流活动，深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作；三是落实“一带一路”倡议，提升政府间交流与合作水平；四是支持指导驻外文化和旅游机构积极开展工作，提高对外传播的影响力；五是组织实施“欢乐春节”等品牌项目，提升影响力。存在的问题及原因：文化年（节）相关活动数量指标未完成，主要是部分活动因外方原因取消或延期。下一步改进措施：加强与外方沟通，积极推进工作开展。

（9）科研机构研究生培养经费项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.8 分。项目全年预算数 1,961.53 万元，执行数为 1,929.58 万元，完成预算的 98.4%。项目绩效目标完成情况：完成了研究生宿舍和配套设施的租赁，为住宿学生提供了安全整洁的住宿环境，保障其更好的学习生活。

（10）信息化运行维护项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.5 分。项目全年预算数 2,701.78 万元，执行数为 2,695.99 万元，完成预算的 99.8%。项目绩效目标完成情况：保障全国文化市场技术监管与服务平台、公共文化云等系统运行安全稳定，网络安全防护能力和信息服务能力进一步增强。存在的问题及原因：发布信息访问量指标实际完成值超设定值较多，主要是通过优化系统设置、丰富服务资源，促进了网站发布信息访问量的大幅提升。下一步改进措施：科学设定以后年度指标值。

（11）国家艺术基金项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.1 分。项目全年预算数 63,780.91 万元，执行数为 61,173.21 万元，完成预算的 95.9%。项目绩效目标完成情况：一是资助推出了一批满足人民文化需求、增强人民精神

力量的优秀舞台艺术作品和美术作品；二是推动艺术作品跨区域巡展、巡演；三是推出一批艺术骨干人才、青年优秀人才；四是组织开展国家艺术基金优秀剧（节）目展演和优秀美术作品展览活动，促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。存在的问题及原因：持续推动艺术创作与传播交流的社会效益需进一步发挥，主要是部分演出展览的可持续性仍有欠缺，促进优质艺术资源直达基层仍需发力。下一步改进措施：优化项目评审，引导提升项目持续实施能力。

（12）“你好！中国”入境旅游促进计划项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 89.4 分。项目全年预算数 9,072.13 万元，执行数为 8,089.8 万元，完成预算的 89.2%。项目绩效目标完成情况：一是初步构建“你好！中国”国家入境旅游品牌体系和国家旅游形象全媒体传播体系；二是积极参加国际旅游展等各类跨国旅游展会，构建“你好！中国”全球品牌体系；三是举办 2025 丝绸之路旅游城市联盟国际旅行商大会等活动，逐步建立各高级别旅游推广机制；四是不断扩大我国入境旅游的潜在“客户群”；五是举办人才培养合作项目，建立入境旅游从业者培训机制。存在的问题及原因：入境游人才培养数量指标未完成，主要是部分外方人员因签证等个人原因未能参加培训。下一步改进措施：提前

启动相关工作，完善应对预案，扩大培训面向国家和地区。

（13）文化和旅游资源开发利用项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99分。项目全年预算数3,167.51万元，执行数为3,044.09万元，完成预算的96.1%。项目绩效目标完成情况：一是组织编制“十五五”旅游业发展规划，研究旅游业高质量发展配套政策；二是指导重点旅游区域、目的地、线路的规划和乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游发展；三是指导国家文化公园建设，推动相关建设保护规划的制定和实施；四是开展国内旅游宣传推广工作，提升我国旅游产品影响力。存在的问题及原因：文化和旅游资源评估数量指标实际完成值超设定值较多，主要是根据工作要求，加大复核评估力度、频次。下一步改进措施：精准测算评估，提高指标设置科学性。

（14）推进文化数字化建设项目绩效自评情况。根据年初设定的绩效目标，项目自评得分100分，全年预算及执行均为1000万元，执行率100%。项目绩效目标完成情况：一是建成8个大模型语料库，采集舞台艺术多模态影像40TB；二是搭建文化大模型技术支撑环境及人工智能服务平台；三是落地MeetChina入境旅游数字消费大屏”，以多语种语料库促进文化

消费融合，带动产业链协同发展；四是产出指标全面完成；五是经济与社会效益显著，获 7 项发明专利、2 项外观专利，牵头发布两项文化数字资产国家标准，以新质生产力助推文化产业升级。

3. 部门评价结果。公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目绩效评价综合得分 86.93 分，绩效评定结论为“良”。绩效评价结果详见附件 2。

四、名词解释

（一）财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算的经营活动取得的收入。

（四）附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

（五）其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“附属单位上缴收入”等以外的收入。

（六）使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金額。

（七）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（八）结余分配：指单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从本年非财政拨款结余或经营结余中转入各类基金的金额。

（九）年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十）基本支出：指单位为了保障其正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十一）项目支出：指单位在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十二）上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

（十三）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十四）对下级单位补助支出：指单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

（十五）一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）：主要反映由纪检监察部

门负担的派驻各部门和单位的纪检监察人员的专项业务支出。

（十六）外交支出（类）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）：主要反映海外中国文化中心、驻外旅游办事处人员经费、机构运转经费以及开展相关业务活动的支出。

（十七）外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：反映文化和旅游部经批准参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

（十八）外交支出（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）：反映以文化和旅游部名义，向国际组织的认捐、救灾、馈赠等支出。

（十九）外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）：反映以文化和旅游部名义，除上述项目以外其他用于外交方面的支出。

（二十）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反映用于培训的支出，主要指文化和旅游部本级开展基层文化队伍培训和所属中央文化和旅游管理干部学院开展全国文化和旅游管理干部培训等方面的支出。

（二十一）科学技术支出（类）基础研究（款）科技人才队伍建设（项）：反映基础研究机构的基本支出，主要指文化和旅游部所属中国艺术研究院等科

学事业单位用于科技人才培养及队伍建设经费等方面的支出。

（二十二）科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）：反映应用研究机构的基本支出，主要指文化和旅游部所属中国艺术研究院等科学事业单位用于人员经费和机构运转经费等方面的支出。

（二十三）科学技术支出（类）应用研究（款）社会公益研究（项）：反映从事文化科研专项方面的支出，主要指文化和旅游部所属中国艺术研究院等科学事业单位开展学术研究等方面的支出。

（二十四）科学技术支出（类）应用研究（款）其他应用研究支出（项）：主要反映文化和旅游部所属中国艺术研究院研究生培养经费方面的支出。

（二十五）科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）：反映用于完善科技条件方面的支出，主要指文化和旅游部所属中国艺术研究院等科学事业单位进行基础设施修缮及设备购置的支出。

（二十六）科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：主要反映文化和旅游部本级作为国家重点研发计划重点专项主责单位的管理费支出。

（二十七）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：主要反映文化和旅游部本级（不含离退休干部局）在职人员的人员经费和机关运转所需的公用经费支出。

（二十八）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：主要反映文化和旅游部本级未单独设置项级科目的其他项目支出。

（二十九）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）机关服务（项）：主要反映为文化和旅游部本级提供后勤保障服务的机关服务中心的支出。

（三十）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）：主要反映文化和旅游部所属国家图书馆用于人员经费、机构运转经费以及开展专业业务活动的支出。

（三十一）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）：主要反映文化和旅游部所属中国美术馆和梅兰芳纪念馆等单位用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设的支出。

（三十二）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）：主要反映文化和旅游部直属文艺院团剧场（院）的支出。

（三十三）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）：主要反映文化和旅游部直属文艺院团用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设的支出。

（三十四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：主要反映文化和旅游部举办大型艺术活动的支出。

（三十五）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）：主要反映文化和旅游部开展对外文化和旅游交流与合作方面的支出。

（三十六）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：主要反映文化和旅游部在鼓励文学、艺术创作和非物质文化遗产保护等方面的支出。

（三十七）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：主要反映文化和旅游部用于文化和旅游市场管理方面的支出。

（三十八）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：主要反映用于文化和旅游人才管理、产业融合发展等管理事务支出。

（三十九）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：主要反映上述科目以外的其他文化和旅游方面的支出。

（四十）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：主要反映文化和旅游部文物保护方面的支出。

（四十一）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：主要反映文化和旅游部所属故宫博物院和国家博物馆等用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设的支出。

（四十二）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）：主要反映文化和旅游部所属故宫博物院和国家博物馆等单位老旧小区基础设施建设的支出。

（四十三）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：主要反映文化和旅游部所属中国文化传媒集团用于人员经费、机构运转经费的支出。

（四十四）文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）宣传促销（项）：主要反映旅游发展基金安排用于旅游宣传推广方面的经费支出。

（四十五）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：主要反映文化和旅游部离退休干部局统一管理的部机关离退休经费。

（四十六）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要反映部分事业单位离退休职工离退休费支出。

（四十七）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：主要反映文化和旅游部用于离退休干部局的支出。

（四十八）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：主要反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（四十九）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：主要反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（五十）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：主要反映中央财政安排的行政单位的公费医疗经费以及按国家规定的离休人员医疗经费。

（五十一）节能环保支出（类）能源节约利用（款）

能源节约利用（项）：主要反映机关服务中心用房抗震节能改造支出。

（五十二）住房保障支出（类）住房改革支出（款）

住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

（五十三）住房保障支出（类）住房改革支出（款）

提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（五十四）住房保障支出（类）住房改革支出（款）

购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（五十五）国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）：

反映用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

（五十六）其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于文化事业的彩票公益金支出（项）：

主要反映国家艺术基金管理中心在国家艺术基金资助等方面的支出。

（五十七）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（五十八）机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件 1

文化和旅游人才队伍培训项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		文化和旅游人才队伍培训						
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级、中央文化和旅游管理干部学院等			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	209.00	209.00	207.85	10.0	99.4%	9.9
		其中：财政拨款	209.00	209.00	207.85	--		--
		上年结转	0.00	0.00	0.00	--		--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 组织开展多种形式培训班，加大对基层公共文化机构业务骨干和业余文化队伍骨干培训力度，全面提升基层文化队伍的政治素质、业务素质和服务能力，逐步建立全国基层文化队伍培训长效机制，为构建现代公共文化服务体系夯实基础。 2. 通过部省联训、全国调训等合作形式，推动全国文旅人才培养资源共创共享，形成文旅全国人才教育培训矩阵式联动机制。				1. 组织开展特殊群体文化权益保障暨文化和旅游志愿服务培训班、民族地区公共文化服务体系建设培训班等，加大对基层公共文化机构业务骨干和业余文化队伍骨干培训力度；举办省级文化和旅游公共服务处处长培训班，为构建现代公共文化服务体系夯实基础。 2. 通过部省联训、全国调训等合作形式，紧扣文化和旅游部中心工作和重点方向，开展普涉全国各省培训项目，基本完成预期目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训人次	≥ 1550 人	1557 人	10	10.0	
			培训课程数量	≥ 280 门	285 门	15	15.0	
		质量指标	培训合格率	100%	100%	10	10.0	
			授课教师高级职称占比	≥ 70%	83%	15	15.0	

	效益指标	社会效益指标	基层文化培训覆盖率	≥ 90%	97%	15	15.0	
			对文化和旅游行业人才储备的保障作用	显著	显著	15	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥ 90%	98%	10	10.0	
总分						100	99.9	
说明：								

公共服务能力建设与保障项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称	公共服务能力建设与保障						
主管部门	[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	22906.28	22973.92	22392.25	10.0	97.5%	9.7
	其中：财政拨款	21223.45	21223.45	21161.12	--		--
	上年结转	149.31	216.95	216.89	--		--
	其他资金	1533.52	1533.52	1014.24	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 推动公共文化和旅游公共服务政策落实,优化文化和旅游公共服务供给,开展群众性文化活动,加强公共数字文化建设,持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力。 2. 围绕全民艺术普及工作需要,开展资源建设及推送服务,举办公共数字文化培训;依托国家公共文化云平台,举办线上线下相结合的群众文化活动,开展全民艺术普及工作。 3. 保障国家图书馆运行服务。通过购买途径收集和入藏实体文献,根据用户需求新增或调整中外文外购数据库,不断丰富国家图书馆馆藏,更好地满足公众及社会各界对信息和文献持续增长的需求;加强国家数字图书馆服务平台建设及维护,开展智慧图书馆基础设施、系统平台、智慧化服务等建设工作,拓展用户服务范围,着力提升服务效果。 4. 通过开展普查登记、人才培养、资源库建设、再生性保护研究等方式,实施中华古籍与民国时期文献保护计划。			1. 推进党的二十届三中全会重点改革任务落实,起草形成《公共文化服务提质增效行动方案》(初稿)、《推进新型公共文化空间建设实施方案》;稳妥推进公共文化设施所有权和使用权分置改革工作,研究起草工作方案,进一步优化推进改革的实现方式;启动公共文化服务高质量发展引领区创建工作,制订《公共文化服务高质量发展引领区创建工作方案》和《公共文化服务高质量发展引领区创建任务指导目录》;举办首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演、创新开展“四季村歌”、公共图书馆全民阅读论坛、2025 年公共图书馆服务宣传周、“大地绘彩——2025 年农民画大展”等群众性文化活动。 2. 围绕全民艺术普及工作需要,完成 18 小时资源建设及推送服务,举办公共数字文化培训;依托国家公共文化云平台,举办线上线下相结合的群众文化活动,开展全民艺术普及工作,推动公共文化服务高质量发展。 3. 通过购买实体文献、中外文数据库,积极开展海内外重要文献征集等工作,不断丰富国家图书馆馆藏;持续开展数字资源建设,完善传统文献与数字文献互补的馆藏体系建设,推进智慧图书馆管理系统建设。			

					4. 通过开展文献普查、革命文献与民国时期文献整理项目、海内外重要文献征集等工作，传承弘扬中华优秀传统文化，实现传统文化的创造性转化和创新性发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	公共服务资源建设成本	≤11631万元	11480.83万元	20	20.0	
	产出指标	数量指标	公共服务活动场次	≥121场次	121场次	4	4.0	
			研究成果数量	≥2个	2个	3	3.0	
			培训人次	≥480万人次	562.93万人次	5	5.0	
			评估、监测任务完成数量	≥2项	2项	2	2.0	
			智慧图书馆系统平台建设数量	≥3个	3个	3	3.0	
绩效指标	产出指标	数量指标	公共文化云资源建设时长	≥8小时	18小时	3	2.9	偏差原因：根据业务发展新增部分资源建设内容。 改进措施：根据业务实际需求，科学、合理设定指标值。

			公共服务数字资源建设推广数量	≥ 35TB	39.13TB	4	4.0	
			公共服务实物资源购置征集数量	≥ 550000册(本)	584658册(本)	4	4.0	
		质量指标	信息平台平稳有效运行天数	≥ 330 天/年	330 天/年	3	3.0	
			研究成果当年应用率	100%	100%	4	4.0	
			验收通过率	100%	100%	5	5.0	
	效益指标	社会效益指标	评估监测发现问题处理率	100%	100%	3	3.0	
			加强古籍保护研究利用	显著	显著	3	3.0	
			公共活动覆盖人次	≥ 280 万人次	286.97 万人次	4	4.0	
			为公共数字文化服务提供支撑	显著	显著	5	5.0	
			文化志愿服务品牌持续时间	≥ 10 年	10 年	5	5.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥ 85%	93%	10	10.0	
总分						100	99.6	
说明：								

文化和旅游产业融合发展及市场监管项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	文化和旅游产业融合发展及市场监管						
主管部门	[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	6284.15	6282.89	6263.39	10.0	99.7%	10.0
	其中:财政拨款	6231.00	6231.00	6211.51	--		--
	上年结转	53.15	51.89	51.88	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	1. 开展文化和旅游产业融合发展及市场监管相关数据监测、课题研究,加快推进文化产业促进法立法工作进程。 2. 实施文化产业赋能乡村振兴计划,推动文旅产业赋能城市发展,支持区域特色文化产业发展活动及平台;培育文化和旅游新业态,推动演艺等传统业态转型升级,实施文化和旅游新业态新场景供需对接系列行动,开展数字文化产业宣传推广和创新创业活动,加强新业态监测和人才培养。 3. 推进文化和旅游消费促进及产业融合发展,培育文化和旅游消费新增长点;培育壮大文化和旅游经营主体,完善企业服务体系;不断增强产业投融资服务水平,推动扩大有效投资。 4. 继续加强国家对外文化贸易基地建设,完善贸易服务体系建设,增强文化和旅游企业国际竞争力。 5. 促进文化和旅游市场发展,提升行业监管效能,优化市场环境		1. 开展夜间文旅消费集聚区数据监测,邮轮母港消费设施、文商旅综合体、职工文旅消费等相关研究,不断丰富产业融合业态;完成《“十四五”文化产业规划》评估,编制“十五五”文化产业发展规划初稿。 2. 实施文化产业赋能乡村振兴计划,公布第二批试点地区。推动文旅产业赋能城市发展,推进东北冰雪特色区域文化产业带建设;培育数字演艺、沉浸式体验等新业态,推动传统业态转型升级,开展新业态供需对接、宣传推广及人才培养。 3. 牵头推动印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,全年举办春节、“五一”等系列文旅消费促进活动,实施“百城百区”等消费行动计划;指导地方培育文旅企业,支持国有、民营及中小微企业经营主体发展,开展产业园区交流培训;强化投融资服务,争取新型政策性金融工具等支持,推进民航文旅等产业融合。 4. 持续强化国家对外文化贸易基地建设运营,优化贸易服务体系,推动文旅领域贸易投资合作,助力企业提升国际竞争力。 5. 牵头联合多个部门出台相关政策,形成监管合力,开展安全生产专题培训、组织应急演练、完善安全防范体系等工作,强化思想认识,有效提振市场活力与行业信心。 6. 全国各级文化市场综合执法机构统筹推进规范涉企行政检查与市场突出问题整治,强化形势分析研判和风险防范化解,文化市场综合执法专业化、规范化水平进				

	境，激发市场活力。 6. 推进文化市场综合执法专业化、规范化水平进一步提升，保障文化和旅游市场平稳有序，切实维护文化安全。			一步提升，文化和旅游市场平稳有序，切实维护了意识形态安全和文化安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化旅游市场评估任务完成数量	≥17 个	34 个	10	9.5	偏差原因：根据相关工作要求，进一步扩大暗访范围。改进措施：结合实际工作形势，合理设置指标值，提升前瞻性。
			信息数据监测报告数量	≥79 篇	82 篇	10	10.0	
			研究成果数量	≥20 个	20 个	10	10.0	
			支持参与文化产业和旅游产业国际合作的企业数量	≥850 家	863 家	10	10.0	
		时效指标	重特大事故应急响应时间	≤24 小时	3 小时	10	10.0	
绩效	效益	社会效益	保障监管平台稳定运行，发挥效用	显著	显著	10	10.0	

指标	指标	指标	促进文化和旅游产业高质量发展	显著	显著	5	5.0	
			评估发现问题处理率	≥ 90%	100%	5	5.0	
			规范文化和旅游市场秩序	显著	显著	5	5.0	
			培育骨干文化和旅游企业	≥ 200家	215家	5	5.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥ 90%	92%	10	10.0	
总分						100	99.5	
说明：								

非物质文化遗产传承保护项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		非物质文化遗产传承保护					
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	4236.13	4236.14	3950.80	10.0	93.3%	9.3
	其中:财政拨款	3896.74	3896.74	3612.12	--		--
	上年结转	339.39	339.40	338.68	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 指导已列入联合国教科文组织非遗名录项目的履约保护。 2. 完成第六批国家级非遗代表性传承人认定工作,举办国家级非物质文化遗产代表性传承人研修班。 3. 开展国家级文化生态保护(实验)区设立与验收工作。 4. 实施中国传统工艺振兴计划,开展非遗工坊典型案例遴选及主题传播活动。 5. 实施中国非遗传承人研修培训计划,开展研培计划成果展示宣传工作。 6. 组织开展“文化和自然遗产日”活动等重大非遗宣传展示活动;举办中国原生民歌节,搭建传统音乐类非遗项目展示交流和传播平台;举办非物质文化遗产保护讲座月、“国家级非遗代表性传承人记录工作成果展”及相关活动,面向公众普及非遗保护专题知识。 7. 继续推进各项非遗国际培训交流活动,促进非遗保护地区性和国际性的交流与合作,积极宣传推介非物质文化遗产保护的“中国经验”;持续做好非遗国际培训交流相关配套活动,宣传推介联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》。 8. 开展非遗相关研究、非遗实践调研、非遗数字化保护等相关工作,推动非遗系统性保护,提升非遗保护工作人员的专业素养和工作能力;开展《非物质文化遗产馆建设标准》编制			1. 推动“赫哲族伊玛堪”转入人类非遗代表作名录,同时“‘赫哲族伊玛堪’保护计划”入选优秀保护实践名册,我国列入联合国教科文组织非遗名录名册项目达到45个。 2. 完成第六批国家级非遗代表性传承人认定工作,公布942名国家级非遗代表性传承人,完成年度国家级非遗代表性传承人传承活动评估工作,举办国家级非遗代表性传承人培训班。 3. 公布7个国家级文化生态保护区,推动非遗整体性保护。 4. 推动传统工艺高质量传承发展,公布第二批51个“非遗工坊典型案例”,组织非遗助力乡村振兴融媒体采风活动。 5. 实施中国非遗传承人研培计划,举办中国非遗传承人研培计划十年成果展,系统展示传承队伍建设丰硕成果。 6. 支持各地开展非遗传承实践相关活动、传统音乐类国家级非遗代表性项目集中展演,举办非物质文化遗产保护讲座月、国家级非物质文化遗产代表性传承人记录工作成果展等活动,举办相关展览和宣传活动。 7. 组织开展多期非物质文化遗产国际培训班,参加非遗领域国际会议,及时了解国际非遗动态,加强与各方的合作与交			

	工作，提升非遗馆建设质量及展示效果，推动非遗文化服务供给优化升级。				流；及时更新非遗国际培训中心网站，开设非遗国际培训中心微信公众号视频号，编印非遗保护通讯，宣传推介《保护非物质文化遗产公约》。 8. 推动开展非遗调查及数据库建设工作、标识管理研究工作等，推动非遗系统性保护，做好《非物质文化遗产馆建设标准》编制前期准备工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助传承人数量	≥ 50 人次	56 人次	5	5.0	
			培训人次	≥ 2130 人次	2300 人次	5	5.0	
			研究成果数量	≥ 8 个	7 个	5	4.4	偏差原因：由于编制标准文件审批未下达，非物质文化遗产馆标准编制工作未完成。 改进措施：持续跟进审批进度，积极推进相关工作。
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传展示活动数量	≥ 9 项	9 项	5	5.0	
			国际交流活动数量	≥ 3 个	8 个	5	4.8	偏差原因：临时增加参与线上国际会议。 改进措施：加强与相关方沟通，使

								出访计划 /参会计 划更加精 确。
			举办原生民歌 演出场次	≥5 场	8 场	5	5.0	
		质量指标	非遗传承人研 修培训合格率	100%	100%	10	10.0	
			非遗研究成果 验收通过率	100%	100%	10	10.0	
	效益 指标	社会效益 指标	提升非遗保护 工作人员的专业 素养和工作能 力	显著	显著	6	6.0	
			加强非物质文 化遗产传播	显著	显著	10	10.0	
			推动我国非遗 保护传承发展	显著	显著	10	10.0	
			国家级非物质 文化遗产保护 数量	≥1557 项	1557 项	4	4.0	
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	培训人员满意 度	≥80%	96%	5	5.0	
			社会公众满意 度	≥80%	94%	5	5.0	
	总分						100	98.5
说明：								

文化和旅游能力建设及保障项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		文化和旅游能力建设及保障					
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	41267.55	41381.68	38164.80	10.0	92.2%	9.2
	其中：财政拨款	38169.60	38169.60	35160.45	--		--
	上年结转	1391.17	1505.30	1482.26	--		--
	其他资金	1706.78	1706.78	1522.09	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 提高政务管理能力，提高新闻宣传效能，提升运转协调、服务保障能力。 2. 组织开展文化和旅游标准制修订和宣贯工作，加强标准化研究和推广，部署“人工智能+文化和旅游”应用试点，推进文化和旅游信息化。 3. 加强文化和旅游各级各类人才队伍建设，促进文化和旅游高质量发展。 4. 持续做好文化和旅游政务信息系统管理和运维，保障各系统正常运转。 5. 完成非物质文化遗产基本陈列项目，使之成为我国非遗保护、传承与传播的重要窗口。 6. 保障国家图书馆、中国美术馆、中国工艺美术馆等公共文化服务单位顺畅运行，切实增强场馆内部和对外开放场所安全运营能力。			1. 进一步提升统筹协调和服务保障能力；加强和改进新闻宣传工作，围绕重大主题开展正面宣传；依法依规做好政务公开工作，规范出版管理工作。 2. 稳步推进文旅标准化建设，主导发布多项国际标准、国家标准、行业标准；深化政务数据平台与中华文化资源数据库建设，前瞻布局“人工智能+文旅”及技术创新体系建设。 3. 强化文旅人才队伍培养，优化人才评价机制并加大海外引才力度，完善人才服务平台功能，组织开展覆盖多层次的专题培训，助力文化和旅游行业人才队伍建设。 4. 完成核心系统等保测评及直属单位网络安全检测，升级应急指挥系统实现三级联动，高效保障各政务信息系统安全稳定运行，筑牢网络安全防线。 5. 积极开展非遗宣传展示活动，推进非遗场馆建设标准编制前期工作，加强非遗保护传承。 6. 保障公共文化场馆高效运行，提供多元文化服务，推进古籍修缮与安防消防升级，强化场馆后勤与应急响应，提升公共服务水平。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题研究与标准立项数量	≥160 个	178 个	8	8.0	
			统计调查成果种类	≥10 种	10 种	8	8.0	
			培训人次	≥2700 人次	2821 人次	8	8.0	
			图书馆、美术馆平均免费开放服务天数	≥305 天	312 天	7	7.0	
			建设维护服务平台及系统数量	≥63 个	63 个	7	7.0	
		质量指标	验收通过率	100%	100%	6	6.0	
			培训合格率	≥95%	99%	6	6.0	
	效益指标	社会效益指标	保障单位正常运转	显著	显著	6	6.0	
			加强行业人才队伍建设	显著	显著	6	6.0	
			提升行业标准化水平	≥15 个	16 个	6	6.0	
			加强行业政策法规宣传普及	≥30 项	30 项	6	6.0	
			推进体制改革发展	显著	显著	6	6.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	89%	10	10.0	
总分						100	99.2	
说明：								

中直院团改革发展项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		中直院团改革发展					
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	中国儿童艺术剧院本级、中国歌剧舞剧院本级等		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	134299.32	136612.25	110493.14	10.0	80.9%	8.1
	其中：财政拨款	63436.05	63436.05	61622.98	--		--
	上年结转	3855.22	10943.17	3835.81	--		--
	其他资金	67008.05	62233.03	45034.35	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过安排纯公益和低票价等类型演出场次，让广大群众有更多机会享受国家级艺术表演团体的文化艺术服务，最大化的满足人民群众观演需求。 2. 夯实院团创作基础，提高剧节目创作水平，推出精品力作。 3. 支持中直院团海外演出，提升国际知名度和影响力，展现中华文化魅力。 4. 开展创作采风和下基层活动，激发创作热情、寻找创作题材和创作灵感，帮助与扶持基层艺术单位和文艺工作者；开展宣传推广活动，增加院团艺术作品和品牌关注度。 5. 打造人才队伍，培训专业艺术人才、培养引进高端人才。 6. 保障中直院团日常运行和事业发展，改善创作演出环境。			1. 通过线上线下多种途径和形式完成各类纯公益演出和低票价演出，覆盖多省市地区和多类群体，让高雅艺术走进更多人的生活，让更多群众近距离感受文化艺术的独特魅力，切实落实文化惠民政策。 2. 秉持以人民为中心，聚焦主题创作，顺利完成经典复排、新创及打磨提高剧目的创作、排演工作，内容紧扣时代主题，弘扬主旋律，传递正能量，充分展现中华文化深厚底蕴和当代精神风貌。 3. 组织优秀剧目赴海外演出，通过多种艺术形式讲好中国故事，获得海外观众及国际专业评价的高度认可，有效提升中华文化的国际知名度与影响力，助力社会主义文化强国建设。 4. 赴多地开展深入生活、扎根人民的主题实践活动，通过采风调研、设立艺术实践基地等形式积累创作素材，扶持基层文艺工作者。同时，持续加强网站、视频号、抖音等媒体平台矩阵建设，联合主流媒体开展深度报道，通过线上线下相结合的方式，全方位开展宣传推广活动，增加院团艺术作品和品牌关注度。 5. 通过引进海内外高端专业技术人才			

					和优秀艺术人才充实人才梯队；通过“老带新”指导排练、开展专业技能培训、邀请艺术名家专题授课等方式，为青年人才搭建实践成长平台，全面提升队伍专业素养。 6. 完成房屋修缮、舞美仓储基地租赁、历史艺术资料数字化和乐器及演出器材购置更新等工作，通过日常安全巡查、设备维保等消除安全隐患，改善办公及创作演出环境，保障行政及艺术生产工作有序开展，为院团持续高质量发展奠定坚实基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	乐器及演出器材购置成本	≤1818 万元	1752.51 万元	10	10.0	
			房屋修缮改造成本	≤1484 万元	1466.13 万元	10	10.0	
	产出指标	数量指标	公益演出场次	≥662 场	700 场	4	4.0	
			线上演播场次	≥138 场	127 场	3	2.8	偏差原因：线上线下演员人力调配冲突，导致线上演播场次减少。 改进措施：科学制定演出计划，制定错峰排期规则并纳入计划提报。

绩效指标	产出指标	数量指标	海外演出场次	≥ 79 场	88 场	4	4.0	
			创作剧（节）目数量	≥ 59 部	66 部	4	4.0	
			双扎根主题实践活动次数	≥ 68 次	69 次	4	4.0	
			主题宣传推广活动次数	≥ 225 次	227 次	3	3.0	
			培训人次	≥ 1619 人次	1684 人次	4	4.0	
			乐器及演出器材购置数量	≥ 796 件	953 件	4	4.0	
			房屋修缮改造面积	≥ 55042 平方米	54921.77 平方米	4	3.9	偏差原因：个别项目受外部环境影响等未能按计划推进。 改进措施：加强项目前期论证与需求摸排，提升计划的编制科学性与前瞻性。
	质量指标		验收通过率	100%	100%	3	3.0	
			培训合格率	100%	100%	3	3.0	
	效益指标	社会效益指标	演出上座率	≥ 80%	82.4%	4	4.0	
			重点题材剧（节）目创作率	≥ 60%	62.38%	4	4.0	

			改善院团创作、排演环境	显著	显著	4	4.0	
			新人演员参演率	≥ 50%	52%	4	4.0	
			促进中国文艺作品海外传播	显著	显著	4	4.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥ 85%	95.29%	10	10.0	
总分						100	97.8	
说明：								

文物管理、研究与保护项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		文物管理、研究与保护					
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	故宫博物院本级、中国国家博物馆等		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	94122.90	94135.01	83592.77	10.0	88.8%	8.9
	其中：财政拨款	65312.00	65312.00	64648.69	--		--
	上年结转	1358.94	1371.05	1371.05	--		--
	其他资金	27451.96	27451.96	17573.03	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过持续开展藏品保护、传播教育、学术科研等工作，实现博物院保管、研究、教育、传播的基本职能。 2. 丰富馆藏，推进文物藏品数字化，文物藏品数据资源开放共享，探索馆藏文物活化路径。 3. 通过安保、保洁等服务，以及日常开放运行维护等工作，保障博物馆正常开放及运转，为观众提供安全、舒适、整洁的参观环境，提高博物馆开放服务水平，更好地发挥博物馆职能。 4. 通过举办高质量的展览，积极推动与境外博物馆间的展览合作等工作，并配合国家外交大局引进展览，提高国家博物馆社会知名度、影响力、国际话语权和参与度。 5. 组织开展文物定级工作，深入开展馆藏文物藏品数字化工作，完成展览改陈工作，加强文物藏品保护、修复等工作，丰富馆藏数据资源，提升展示效果和观众观展体验。			1. 开展古代文物、近现代文物、域外文物的征集工作，较好地完成了弥补馆藏缺项、扩大馆藏规模、丰富藏品形态、充实相关展览、促进学术研究的征集目标。 2. 推进馆藏文物藏品数字化工作、优化完善藏品大数据平台、推进设备管控与数据融合系统功能提升项目，“智慧楼宇”建设目标的阶段性成果全面达成；开展了精品文物展示项目、数字文物互动展示项目、智慧导览电子屏建设等多种项目，探索馆藏文物活化路径。 3. 通过做好清洁卫生、防虫消杀等工作，为观众提供安全舒适、整洁的参观环境；通过日常巡视和专业维保，确保设备运行状态良好，为藏品保存、陈列、展览和研究等提供稳定持续的环境支撑；与地方、公安等单位加强联防联控，做好日常安全保障。 4. 举办“琉光璃彩-淄博琉璃艺术展”“安徽淮南武王墩一号墓考古成果展”等展览，展示传承中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。 5. 组织开展文物修复、文物影像采集、文物定级等各项重点工作，不断提升文物藏品保护、修复等工作水平，推进文化文物信息资源社会共享。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	可移动文物抢救性修复数量	≥340 件（套）	340 件（套）	10	10.0	
			研究成果数量	≥60 个	71 个	6	6.0	
			宣传教育活动数量	≥1000 次	1158 次	6	6.0	
			文物征集数量	≥800 件（套）	482 件（套）	6	3.6	偏差原因：文物征集工作具有不确定性，部分项目未能按原工作计划开展。 改进措施：积极拓宽征集渠道，推进项目实施。
			文物影像采集数量	≥68000 件（套）	72789 件（套）	6	6.0	
			举办展览数量	≥22 个	23 个	6	6.0	
绩效指标	产出指标	数量指标	博物馆免费开放服务天数	≥315 天	310 天	5	4.9	偏差原因：为配合重要活动临时闭馆。 改进措施：提前预判，科学测算。
		质量指标	验收通过率	100%	100%	5	5.0	

	效益 指标	社会效益 指标	提升文物管理、 研究与保护能力	显著	显著	5	5.0	
			弥补馆藏缺项的 征集文物占比	≥95%	100%	5	5.0	
			宣传教育活动受 益人次	≥30000 人次	36413 人次	5	4.8	偏 差 原 因：工 作 实际开展 过程中， 因活动效 果好临时 增 加 场 次。 改 进 措 施：结 合 工作实际 和发展趋 势，科学、 合理设置 以后年度 指标值。
			推进文物信息资 源社会共享	显著	显著	5	5.0	
			保障博物馆公共 服务能力	显著	显著	5	5.0	
			促进文化交流互 鉴	显著	显著	5	5.0	
			满意度指 标	服务对象 满意度指 标	观众满意度	≥90%	96%	10
	总分						100	96.2
说明：								

对外文化和旅游交流与合作项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		对外文化和旅游交流与合作					
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	10376.42	10719.73	9732.98	10.0	90.8%	9.1
	其中：财政拨款	9585.00	9585.00	8968.03	--		--
	上年结转	791.42	1134.73	764.95	--		--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.服务保障元首外交和中心工作，组织举办重大外事活动配套文艺演出，配合领导人访问及重要会晤等，举办展览、演出等活动。 2.持续开展各项双多边文化和旅游交流活动，深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作，扩大人员往来，加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊，展示可信、可爱、可敬的中国形象。 3.丰富对外文化和旅游宣传资源，完善对外传播渠道和平台，积极有效地传播中国文化。 4.落实“一带一路”倡议，健全交流与合作机制，推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展。 5.打造重点品牌，持续提升“欢乐春节”、“天涯共此时——中秋”等品牌活动影响力。			1.服务元首外交，举办上合组织成员国元首峰会配套文艺演出、西班牙皇家剧院专场音乐会等国事活动文艺演出，展现鲜明的中国特色、中国风格、中国气派，塑造中国特色大国外交的独特风范，为重大外事活动营造良好氛围。 2.通过举办中外文化年、论坛、艺术节庆、庆祝建交活动和纪念等活动，落实双边和多边文化交流项目，开展海外人才交流与培养，深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作。 3.充分发挥相关网络媒体渠道和资源平台作用开展传播宣介，支持指导驻外文化和旅游机构积极开展对外传播工作，提高传播工作的时效性、覆盖面和影响力。 4.落实“一带一路”倡议，着力提升丝绸之路国际剧院联盟、艺术节联盟、博物馆联盟、美术馆联盟、图书馆联盟工作，提升政府间交流与合作水平。 5.持续培育国际文化交流品牌项目，提升“欢乐春节”等对外交流品牌活动影响力。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	重大外事活动配套文艺演出数量	≥2 场次	2 场次	5	5.0	
			文化年（节）相关活动数量	≥20 个	17 个	5	4.3	偏差原因：部分活动因外方原因临时取消或延后举办。改进措施：加强与外方沟通，积极推进工作开展。
			人文交流机制相关活动数量	≥30 个	30 个	5	5.0	
			政府间人员互访数量	≥410 人次	464 人次	5	5.0	
			人才交流培养数量	≥400 人	450 人	4	4.0	
			文化和旅游资源宣介产品总量	≥30000 件	33000 件	3	3.0	
			丝绸之路联盟活动数量	≥5 个	5 个	4	4.0	
			“欢乐春节”举办活动数量	≥450 个	500 个	4	4.0	
绩效指标	产出指标	质量指标	委托业务验收合格率	≥98%	98%	4	4.0	
			宣介内容和产品验收通过率	100%	100%	3	3.0	
		时效指标	重大外事活动配套文艺演出按时完成率	100%	100%	4	4.0	

			新闻报道同步率	≥ 98%	98%	4	4.0	
	效益 指标	社会效益 指标	服务中央对外工作大局的作用	显著	显著	5	5.0	
			对外文化活动全球覆盖率	≥ 85%	85%	7	7.0	
			品牌可持续时间	≥ 5 年	5 年	5	5.0	
			增进与共建“一带一路”国家文化和旅游交流合作	显著	显著	6	6.0	
			媒体报道点击量增长率	≥ 5%	5%	7	7.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动参与者满意度	≥ 90%	90%	10	10.0	
总分						100	98.4	
说明：								

科研机构研究生培养经费项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		科研机构研究生培养经费						
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	中国艺术研究院本级			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1961.53	1961.53	1929.58	10.0	98.4%	9.8
		其中：财政拨款	1961.52	1961.52	1929.57	--		--
		上年结转	0.01	0.01	0.01	--		--
		其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按期完成研究生宿舍和配套设施的租赁，并对宿舍进行适当改造，解决研究生住宿安置问题，持续改善住宿环境。				按期完成了研究生宿舍和配套设施的租赁，为住宿学生提供了良好的住宿环境,保障其更好的学习生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	学生宿舍租赁成本	≤3.3 元/平方米	2.79 元/平方米	20	20.0	
	产出指标	数量指标	学生宿舍租赁面积	≥19000 平方米	19261.7 平方米	12	12.0	
			学生宿舍安置人数	≥715 人	719 人	12	12.0	
		质量指标	建筑消防设施检测	达标	达标	8	8.0	
			房屋电气防火审核	达标	达标	8	8.0	
	效益指标	社会效益指标	改善学生住宿条件	显著	显著	20	20.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	研究生对住宿环境满意度	≥85%	97.97%	10	10.0	
总分						100	99.8	
说明：								

信息化运行维护项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			信息化运行维护						
主管部门			[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级、文化和旅游部全国公共文化发展中心等			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	2700.56	2701.78	2695.99	10.0	99.8%	10.0
			其中：财政拨款	2518.00	2518.00	2512.22	--		--
			上年结转	182.56	183.78	183.77	--		--
			其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据技术发展及业务需要，完成全国文化市场技术监管与服务平台、公共文化云等各类信息化基础设施、应用系统及服务平台的的运行维护，保障各类系统稳定运行，有效提升信息服务能力和水平。					通过高效保障视频会议、专线网络及机房基础设施安全稳定运行，持续优化部政府门户网站栏目与专题建设，加强集约化平台及直属单位官网监测管理，同步推进全国文化市场技术监管与服务平台、公共文化云等系统平稳运维，进一步强化网络安全防护体系，有效提升信息服务保障能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	互联网专线租赁成本	≤393万元	379.85万元	20	20.0		
	产出指标	数量指标	升级改造系统数量	≥1套	1套	10	10.0		
			系统维护数量	≥10套	10套	10	10.0		

			网络信息发 布量	≥ 7200 条	7816 条	5	5.0	
		质量 指标	验收通过率	100%	100%	5	5.0	
			系统故障率	≤ 5%	0%	5	5.0	
			信息平台平 稳有效运行 天数	≥ 355 天	365 天	5	5.0	
	效益 指标	社会 效益 指标	发布信息访 问量	≥ 8 亿次	11 亿次	10	9.5	偏差原因： 因优化系统 设置、丰富 服务资源， 网站发布信 息访问量实 际完成值远 超预期。 改进措施： 根据当前情 况科学设定 以后年度指 标值。
			提高公共文 化服务和管 理信息化水 平	显著	显著	10	10.0	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	信息系统平 台用户满意 度	≥ 90%	97%	10	10.0	
总分						100	99.5	
说明：								

国家艺术基金项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称	国家艺术基金							
主管部门	[129] 文化和旅游部		实施单位	国家艺术基金管理中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	63780.91	63780.91	61173.21	10.0	95.9%	9.6	
	其中:财政拨款	60100.00	60100.00	57492.30	--		--	
	上年结转	3680.91	3680.91	3680.91	--		--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。 2.推动艺术作品跨区域巡展、巡演,促进优质艺术资源直达基层,实现在更大范围内的传播、共享。 3.培养一批高水平艺术人才和青年优秀人才作为后备力量。 4.组织国家艺术基金资助项目成果运用,发挥项目引领示范作用,带动相关领域文化服务和文化产品供给能力的提升,促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。			1.完成2025年度项目立项签约、2026年度项目评审工作,资助推出了一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀舞台艺术作品和美术作品。 2.通过资助年度传播交流推广资助项目,推动艺术作品跨区域巡展、巡演,实现在更大范围内的传播、共享。 3.通过资助年度艺术人才培养、青年艺术创作人才资助项目,推出了一批艺术骨干人才、青年优秀人才。 4.组织开展以“为人民绽放”和“共绘新时代”为主题的国家艺术基金优秀剧(节)目展演和优秀美术作品展览活动,在山东美术馆常设“国家艺术基金美术展”,持续开展中小型作品网络展播和青年艺术创作人才展示活动,拓宽传播渠道,扩大服务范围,发挥项目引领示范作用,带动相关领域艺术作品质量的提升,促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	立项资助艺术人才培养资助项目数量	≥130 项	134 项	6	6.0	
			立项资助美术创作项目数量	≥100 项	104 项	5	5.0	
			立项资助青年艺术人才项目数量	≥140 项	140 项	6	6.0	
			立项资助传播交流推广项目数量	≥130 项	133 项	6	6.0	
			立项资助大型舞台剧和作品项目数量	≥130 项	137 项	8	8.0	
			立项资助小型剧（节）目和作品项目数量	≥160 项	168 项	6	6.0	
		质量指标	资助项目中期监督覆盖率	≥90%	100%	7	7.0	
		时效指标	资助项目及时结项率	≥90%	93%	6	6.0	
	效益指标	经济效益指标	撬动社会资金参与文艺事业	≥2 亿元	2.26 亿元	5	5.0	
		社会效益指标	提升社会各界对艺术事业关注度	≥3000 万人次	3060.19 万人次	7	7.0	
绩效指标	效益指标	社会效益指标	持续推动艺术创作与传播交流	显著	较显著	5	4.5	偏差原因：部分演出展览的可持续性仍有欠缺，促进优质艺术资源直达基层仍需发力。改进措施：优化项目评审，加强对项目持

								续实施能力和传播推广范围的考量,持续提升艺术作品创作与传播效益。
			培养艺术人才数量	≥2600 人	2792 人	6	6.0	
			资助项目演出、展览场次	≥1600 场	1703 场	7	7.0	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	96.70%	5	5.0	
		满意度指标	资助项目主体满意度	≥90%	98.90%	5	5.0	
总分						100	99.1	
说明:								

“你好！中国”入境旅游促进计划项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		“你好！中国”入境旅游促进计划					
主管部门		[129] 文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	9072.13	9072.13	8089.80	10.0	89.2%	8.9
	其中:财政拨款	8000.00	8000.00	7017.67	——		——
	上年结转	1072.13	1072.13	1072.13	——		——
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——		——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过与国内外传统媒体和社交媒体合作、宣传物料设计制作、在国外进行广告投放等方式,推进国家旅游形象全媒体传播体系的初步建设工作; 2. 通过参加重点国际性和区域性旅游展会、与国际组织合作举办重要国际性旅游活动、会议等,初步构建“你好!中国”国家入境旅游品牌体系; 3. 通过在国外合作举办“你好!中国”系列旅游对话,助推建立境外高级别旅游推广机制; 4. 加强与境外从事来华旅游业务的企业、机构、协会等的交流与合作,扩大我国入境旅游的潜在“客户群”; 5. 通过与旅游行业机构、院校合作制定人才培养计划,初步建立入境旅游从业者培训机制。			1. 通过推动建立“你好!中国”APP、中国旅游海外推广网站等初步构建起“你好!中国”国家入境旅游品牌体系和国家旅游形象全媒体传播体系。 2. 积极参加柏林、巴黎、马德里、伦敦国际旅游展,参加阿拉伯旅游展、古巴国际旅游博览会、洛杉矶旅游和探险展等各类跨国旅游展会,构建“你好!中国”全球品牌体系。 3. 重点举办 2025 丝绸之路旅游城市联盟国际旅行商大会、2025 丝绸之路旅游城市联盟“丝路对话”活动、“中国—拉美和加勒比国家旅游对话”、中澳旅游对话机制会议、中国-太平洋岛国旅游交流会、重庆美食走进联合国旅游组织等主要活动,逐步建立各高级别旅游推广机制。 4. 接待各国旅游媒体、网红博主、旅行商考察团来华赴多省踩线考察,切实扩大我国入境旅游的潜在“客户群”。 5. 举办太平洋岛国旅游业可持续发展研修班、中国旅游课程第五期等人才培养合作项目,建立入境旅游从业者培训机制。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	旅游推广活动场次	≥30 场次	30 场次	10.0	10.0	
			接待旅行商、媒体考察人数	≥100 人	110 人	10.0	10.0	
			开展旅游宣传广告投放数量	≥10 个	20 个	5.0	5.0	偏差原因：部分驻外机构通过与当地媒体、华人机构等合作，未使用项目经费完成广告投放。 改进措施：加强广告投放计划性，合理统筹自筹经费项目。
			参加旅游展会、交易会数量	≥10 个	10 个	10.0	10.0	
			宣传纪念品制作数量	≥50000 件	55000 件	5.0	5.0	
			调研报告数量	≥2 篇	2 篇	5.0	5.0	
			入境游人才培养数量	≥150 人	132 人	5.0	4.4	偏差原因：部分外方人员因签证等个人原因未能参加培训。

								改进措施：提前启动相关工作，完善应对预案，扩大培训面向国家和地区。
绩效指标	效益指标	社会效益指标	保持入境旅游人数持续稳定	显著	显著	5.0	5.0	
			知名交流品牌项目实施数量	≥5个	5个	10.0	10.0	
			对文化和旅游领域全方位合作的推动作用	显著	显著	10.0	10.0	
			服务中央对外工作大局的作用	显著	显著	5.0	5.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传推广活动对象满意度	≥90%	≥90%	10.0	10.0	
总分						90	89.4	
说明：								

文化和旅游资源开发利用项目绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		文化和旅游资源开发利用						
主管部门		[129] 文化和旅游部		实施单位	文化和旅游部本级			
项目资金 (万元)		年初预 算 数	全年预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资 金总 额：	3167.50	3167.51	3044.09	10.0	96.1%	9.5	
	其中：财 政拨款	3100.00	3100.00	2976.60	--		--	
	上年 结转	67.50	67.51	67.49	--		--	
	其他 资金	0.00	0.00	0.00	--		--	
	预期目标			实际完成情况				
	1. 指导开展文化资源和旅游资源普查工作，了解文化和旅游资源的类别、数量，为文化和旅游资源的开发利用工作奠定基础。 2. 资源开发工作。通过文化和旅游资源的保护利用，引导景区、红色旅游、度假休闲、乡村旅游资源开发和产品建设，完善文化创意产品和旅游商品创新及开发体系建设，打造一批世界级、国家级旅游品牌。 3. 重大项目建设工作。引导和推动国家文化公园和全域旅游持续健康发展。 4. 建立健全国内旅游宣传推广体系，提升我国旅游产品影响力和竞争力。			围绕高质量发展要求，加强资源的保护开发，积极推进国内旅游宣传推广、资源普查、景区开发、智慧旅游、红色旅游、乡村旅游、度假休闲、国家文化公园建设等工作，取得了较好成效。 1. 组织编制“十五五”旅游业发展规划，研究旅游业高质量发展相关配套政策。 2. 指导重点旅游区域、目的地、线路的规划和乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游发展，完善文化和旅游产品创新及开发体系建设。 3. 指导国家文化公园建设，推动相关建设保护规划的制定和实施。 4. 开展国内旅游宣传推广工作，提升我国旅游产品影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			课题研究数量	≥10个	10个	8	8.0	
	产出指标	数量指标	文化和旅游资源评估数量	≥20个	53个	8	7.5	偏差原因：根据工作要求，加大复核评估

								力度、频次。 改进措施：精准测算评估，提高指标设置科学性。
			信息数据监测报告数量	≥ 10 篇	10 篇	8	8.0	
			宣传推广活动次数	≥ 10 场次	12 场次	10	10.0	
		质量指标	资源品牌评估整改通过率	≥ 90%	100%	8	8.0	
			研究成果当年应用率	≥ 60%	65%	8	8.0	
	效益指标	社会效益指标	促进红色精神以及社会主义核心价值观的教育传承作用	显著	显著	15	15.0	
			规划对指导促进当地旅游发展的影响	显著	显著	15	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥ 80%	95%	10	10.0	
总分						100	99.0	
说明：								

推进文化数字化建设项目绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			推进文化数字化建设						
主管部门			[129] 文化和旅游部		实施单位	中国数字文化集团有限公司			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	1,000.00	1,000.00	1,000.00	10.0	100%	10		
	其中:财政拨款	1,000.00	1,000.00	1,000.00	--		--		
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--		--		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--		--		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	重点推进文化数字化装备研发及产品转化、基于人工智能的文化大模型管理应用、国家舞台艺术音像库多模态数据治理及产品转化,建设以国家文化数字化为核心的文化装备、文化大模型、数据治理工具产品体系,以新质生产力推动中数集团高质量发展。			2025 年进行了《中数戏曲服饰语料库》等 8 个大模型语料库的建设,搭建了文化大模型技术支撑环境,建设了文化数字化装备研发与成果转化的落地项目 MeetChina 入境旅游数字消费大屏项目,取得了 7 项发明专利和 2 项外观专利,以新质生产力推动中数集团高质量发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	文化数字化装备研发及产品数量	≥ 10 个	50 个	10	10.0		
			舞台艺术多模态影像采集量	≥ 30TB	40TB	10	10.0		
			文化大模型管理应用数量	1 套	1 套	10	10.0		
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	10	10.0		
		时效指标	项目按时完工率	100%	100%	10	10.0		

	效益指标	经济效益指标	产业带动效应，引领行业带来间接经益值	≥5000 万元	6200 万元	5	5.0	
			文化数字化建设相关收入	≥1000 万元	1171 万元	5	5.0	
		社会效益指标	专业领域影响力指标，推动文化数字化相关标准的制定	≥2 项	2 项	10	10.0	
			重大任务指标，承担落实国家级重点任务	5 项	5 项	10	10.0	
			产业带动效应，促进产业链协同发展的文化机构数量	≥50 家	60 家	10	10.0	
		总分					100	100.0
说明：								

附件 2

2025 年度公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目绩效评价报告

为加强财政项目资金绩效管理,提高财政资金使用效益,根据《中华人民共和国预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》和《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)等相关文件规定,文化和旅游部财务司组织第三方机构和专家成立绩效评价工作组,对2025年度公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目开展了绩效评价,现将有关情况报告如下。

一、基本情况

(一)项目背景。公共文化服务与旅游公共服务能力建设是推动文化强国与旅游产业协同发展的战略支点,通过“以文塑旅、以旅彰文”实现资源互嵌、功能互补,从而有效满足人民群众对高品质精神生活与美好旅游体验的双重需求,成为提升国家软实力的重要引擎。2024年7月18日,党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》明确提出“完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制,健全社会力量参与

公共文化服务机制,推进公共文化设施所有权和使用权分置改革”。为进一步落实相关政策要求,持续完善公共文化服务与旅游公共服务能力建设,2025 年文化和旅游部公共服务司申报“公共文化服务与旅游公共服务能力建设”项目,通过政策引领与实践指导,系统推进公共文化服务与旅游公共服务能力建设,统筹推进公共文化服务标准化、均等化发展,强化社会参与和基层活力。

(二)项目内容。“公共文化服务与旅游公共服务能力建设”项目为延续项目,2025 年度的工作内容主要为:通过开展调研和课题研究,推动文化和旅游公共服务政策落实,推进城乡公共文化服务体系一体建设。通过开展群众性文化活动、文化和旅游志愿服务活动,优化文化和旅游公共服务供给,着力提升服务品质和服务能力。通过开展公共文化数字化建设,促进社会力量参与公共文化服务,持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力。

(三)组织实施。项目主管部门为文化和旅游部,项目实施单位为文化和旅游部公共服务司。

(四)项目资金投入。2025 年度项目资金投入 1510 万元,资金来源为财政拨款,资金主要用于群

众文化活动、调查研究、交流展示活动、评估评审、会议活动等，项目预算构成如下表：

表 1：公共文化服务与旅游公共服务能力建设
预算构成

单位：万元

序号	项目内容	预算金额
1	统筹公共文化服务和旅游公共服务宣传、调研工作	50.00
2	文化和旅游公共服务政策与规划	78.00
3	中央改革任务研究与落实	128.00
4	公共图书馆业务建设与古籍保护	141.00
5	开展示范性群众文化活动与文化馆业务建设	351.00
6	推动旅游公共服务高质量发展	180.00
7	民族地区公共文化服务建设与特殊群体文化权益保障	582.00
合计		1,510.00

（五）项目绩效目标。通过开展调研和课题研究，推动公共文化和旅游公共服务政策落实，推进城乡公共文化服务体系一体建设。通过开展群众性文化活动、文化和旅游志愿服务活动，优化文化和旅游公共服务供给，着力提升服务品质和服务能力。通过开展公共文化数字化建设，促进社会力量参与公共文化服务，持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力。项目单位根据上述年度绩效目标设置了相应绩效指标，设置情况具体如下表：

表 2：2025 年度项目绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	宣传推广活动次数	≥6 场次
		文化和旅游研究成果数量	≥2 个
		群众性示范活动场次	≥10 场次
		评估、监测任务完成数量	≥2 项
		特殊群体文化活动开展次数	≥1 场次
	质量指标	信息平台平稳有效运行	≥330 天/年
		研究成果当年应用率	≥100%
效益指标	社会效益指标	志愿服务平台数据填报及服务	≥400 人次
		全国旅游厕所管理系统平台数据查询及服务人次	≥50 万次
		公共活动覆盖人次	≥500 人次
		文化志愿服务品牌持续时间	≥10 年
		评估监测发现问题处理率	≥100%
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%
		游客满意度	≥80%
		信息化系统用户满意度	≥90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价对象与范围。本次评价对象为文化和旅游部 2025 年公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目。评价资金范围为项目 2025 年预算资金 1510 万元。

（二）评价目的。评价工作围绕公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目的决策、过程、产出及效益情况开展，以期总结经验、发现问题、剖析原因、提出改进建议，为项目支出的科学决策、规范管理提供参考，同时进一步优化项目实施单位项目管理工作，提高财政资金配置效率和使用效益。

（三）评价内容与指标。绩效评价指标根据《项目支出绩效评价管理办法》有关要求设置，包括决策、过程、产出及效益 4 个一级指标，12 个二级指标和 25 个三级指标，评价结论等级划分为四档，具体如下：综合得分 90（含）-100 分为“优”；综合得分 80（含）-90 分为“良”；综合得分 60（含）-80 分为“中”；综合得分 60 分以下为“差”。

（四）评价过程。评价工作组制定了绩效评价工作方案，收集和查阅项目资料、了解项目基本情况的基础上，开展现场调研，组织召开现场评价会，经专家研讨提出初步评价意见。评价工作组根据资料分析情况和专家意见，对项目决策、管理、产出和效果情况进行综合分析和评价，撰写绩效评价报告。

三、综合评价结论

公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目绩

效评价综合得分 86.93 分（见表 3），绩效评定结论为“良”。

表 3：综合评价得分情况表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	20	18.60	93.00%
过程	20	16.93	84.65%
产出	30	26.20	87.33%
效益	30	25.20	84.00%
合计	100	86.93	86.93%

评价认为，文化和旅游部通过实施公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目，持续推动城乡公共文化和旅游服务体系建设和政策落实。同时，通过开展群众性文化活动和文化和旅游志愿服务活动，促进社会力量参与公共文化服务，持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力。但评价发现，项目在绩效目标设置、项目管理及实施效益等方面可进一步提升。

四、绩效评价指标分析

（一）决策指标分析。项目立项符合国家相关政策发展要求，符合部门中长期发展规划和部门职责，项目总体立项依据充分，立项程序规范。在目标设置方面，项目绩效目标内容与预算投入方向较为匹配，

但绩效指标设置不够全面，部分绩效指标值设置偏低。在预算编制方面，项目预算申报材料齐全，资金投入与项目内容基本匹配，项目预算编制科学性合理性仍需进一步提升，如部分预算测算缺少具体测算单价及数量，预算测算依据不够清晰。

（二）过程指标分析。项目单位均制定了相关财务和业务管理办法，但项目业务相关管理制度制定不够健全，未针对群众文化活动、交流展示等相关活动制定相应管理制度，相关活动中央与地方权责、工作程序、成果交付验收标准及资金分配原则均不够清晰。项目资金使用过程中，项目单位完整履行了经费开支审批程序，资金使用管理符合财政部、文化和旅游部相关财务管理规定。在项目执行过程中，项目单位能够按照各项财务及业务管理制度要求执行，工作流程较为规范，但存在部分支出内容与项目经费管理办法开支范围不符，项目过程管理可进一步规范。

（三）产出指标分析。2025年，项目完成文化和旅游公共服务政策与规划起草、中央改革任务研究与落实、公共图书馆业务建设与古籍保护、开展示范性群众文化活动与文化馆业务建设、推动旅游公共服务高质量发展、老年大学活动开展等相关工作任务，

但仍存在少数工作任务未在当年完成结项。项目实施过程中，本着“厉行节约”“非必要不支出”等原则，控制项目经费使用，确保经费支出控制在预算范围内，严格按照文化和旅游部财务管理制度要求执行。

（四）效益指标分析。在公共文化服务重点改革任务落实方面，项目推进公共文化设施所有权和使用权分置改革工作，研究起草工作方案，进一步优化推进改革的实现方式；推动公共文化服务高质量发展引领区创建工作，制订《公共文化服务高质量发展引领区创建工作方案》《公共文化服务高质量发展引领区创建任务指导目录》。推动民族地区公共文化服务建设方面，举办首届中国新疆民间艺术季优秀节目巡演，组织首届中国新疆民间艺术季最终获选的30个优秀节目、600余名民间艺人赴全国部分地区和新疆各地（州、市）基层演出，开展各类文化惠民活动150余场次，现场观众近35万人次，线上观看2.31亿人次，全网传播触达超6.49亿人次，成功搭建了各民族文化艺术交流展示平台，广泛带动各地群众文化活动蓬勃开展，激发各地文旅融合消费活力。群众文化活动方面，持续开展“四季村晚”活动，以主场活动为重点、各示范展示点为引领，带动全国举办“村

晚”9.13万场，吸引6.92亿人次参与。创新开展“四季村歌”活动，围绕“繁荣乡村文化新生活，唱响乡村振兴主旋律”主题，分别赴广西、贵州、青海等地开展示范活动，以点带面，全年持续开展，带动全国举办“村歌”活动2.4万场，吸引约3.38亿人次参与。公共图书馆、文化馆行业建设方面，举办第四届全民阅读大会图书馆全民阅读分论坛，在业务管理、资源建设、创新服务等方面积极探索，推动图书馆事业迈上数字化赋能、信息化转型之路。举办公共图书馆、文化馆服务宣传周主场活动，指导各级公共图书馆、文化馆开展形式多样的宣传推广活动。旅游公共服务建设方面，制订发布《旅游风景道等级划分》行业标准，为各地推进旅游风景道建设提供标准指导。召开旅游厕所建设工作座谈会，举办旅游厕所建设管理交流展示活动，促进先进经验交流分享，提升旅游厕所建设质量，营造旅游公共服务建设的良好氛围。整体上看，项目实施在中央改革任务研究与落实、公共图书馆业务建设、开展示范性群众文化活动与文化馆业务建设、推动旅游公共服务高质量发展取得积极成效，但相关群众文化活动实施品牌效益及全国示范性引领尚显不足。此外，2025年度惠民文艺演出活

动多集中于西部地区,相关活动覆盖范围及区域规划布局缺少顶层设计。

五、主要问题

(一)绩效指标设置科学性有所不足,部分重点工作任务完成度可进一步提升。一是绩效指标设置不够全面,部分绩效目标未分解落实至相应绩效指标。二是部分绩效指标设置水平偏低,难以反映项目实施效益,难以体现项目实施效益。三是旅游风景道达标评定作为年度重点工作任务尚未完成,由于《旅游风景道等级划分》于2025年10月17日正式发布,目前处于标准宣传解读和评定工作细则修改完善阶段,相关评审工作有待修改完善后推进。

(二)项目过程管理有待完善,项目管理精细化水平需进一步提升。一是项目业务相关管理制度制定不够健全,未针对群众文化活动、交流展示等相关活动制定相应管理制度,相关活动中央与地方权责、工作程序、成果交付验收标准及资金分配原则均不够清晰。二是部分支出内容与项目经费管理办法开支范围不符,项目资金管理可进一步规范。三是群众文化活动未全面提供满意度调查,相关满意度跟踪评估机制不足,不利于及时发现活动存在的问题与不足,为后

续工作优化完善提供改进方向。

（三）群众文化活动全国示范性引领作用不够凸显，项目实施品牌效益彰显不足。一是目前群众文化活动在全国范围内的示范性项目数量较少，覆盖的地域和人群不够广泛，2025年度惠民文艺演出活动多集中于个别省市，相关活动区域规划布局缺少顶层设计，难以在全国形成广泛的影响力和引领效应，文化供给体系尚未完成从“任务驱动”向“品牌引领”的结构性转变。二是缺乏具有代表性和创新性的群众文化活动模式和经验总结，对于其他地区开展类似活动缺乏有效的借鉴和指导，不利于群众文化活动在全国范围内的高质量推广和普及。三是群众文化活动在传播和推广方面力度不足，未能充分利用新媒体信息技术手段，扩大活动的传播范围和影响力，使其在全国范围内发挥示范引领作用。

六、有关建议

（一）完善项目绩效指标设置，进一步提升重点工作任务完成效率。一是在明确设置项目绩效目标基础上，将绩效目标涉及工作内容分解落实至相应绩效指标，建立绩效目标-工作任务-绩效指标关联机制，为项目各项工作活动开展提供目标指引，加强绩效指

标考核约束性。二是合理预估绩效指标值水平，确保项目绩效指标设置水平符合预期绩效，同时根据项目实际情况和外部环境变化，适时调整绩效指标值，避免绩效指标值设置偏低。三是加快推进旅游风景道达标评定工作开展，明确评定标准、规范评定流程，促进旅游风景道建设质量提升，为旅游风景道建设提供有力支撑。

（二）进一步规范项目过程管理，提升项目管理精细化水平。一是探索针对群众文化活动、交流展示等相关业务活动制定相应管理制度，通过明确工作程序、中央与地方权责、成果交付验收标准及资金分配原则，确保各项业务活动有章可循、有序开展。二是规范项目经费列支，确保经费支出方向符合项目经费管理办法开支范畴。三是拓宽满意度调查的范围，探索研究建立科学、多元的满意度调查机制，对群众服务活动满意度进行有效测评，为下一步工作完善提供思路和依据。

（三）完善活动区域规划布局顶层设计，提升项目实施全国示范性引领作用。一是结合国家区域发展战略和公共文化服务均等化要求，对群众文化活动进行科学合理的区域规划布局，提高活动的全国影响力

和引领效应，尝试构建“中央指导+省级引领+市县联动”示范体系。二是加强对群众文化活动模式和经验的总结提炼，形成具有代表性和创新性的案例库，为其他地区开展类似活动提供有效的借鉴和指导。通过系统梳理各地实践经验，提炼可推广、可复制的操作范式，为不同资源禀赋的地区提供参考样本，推动群众文化活动从“单点突破”向“全域开花”转变。三是充分利用新媒体信息技术手段，创新活动传播方式，拓宽传播渠道，扩大活动的传播范围和影响力，充分激活新媒体传播潜力，扩大群众文化活动的传播范围与影响力，打造具有全国知名度的群众文化活动品牌，提升项目实施全国示范性引领作用。