

文化和旅游部 2026 年度部门预算

2026 年 3 月 26 日

目 录

第一部分 文化和旅游部概况

一、主要职能

二、部门预算单位构成

第二部分 文化和旅游部 2026 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 文化和旅游部 2026 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 部分项目绩效目标表

第一部分 文化和旅游部概况

一、主要职能

（一）贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游政策措施，起草文化和旅游法律法规草案。

（二）统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（三）管理全国性重大文化活动，指导国家重点文化设施建设，组织国家旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进国家公共文化服务体系建设 and 旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导全国文化市场综合执法，组织查处全国性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十一）指导、管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

（十二）管理国家文物局。

（十三）完成党中央、国务院交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，文化和旅游部部门预算包括部本级预算和部属单位预算。纳入文化和旅游部 2026 年部门预算编制范围的单位如下：

序号	单位名称	预算级次
1	文化和旅游部本级	二级单位
2	国家京剧院	二级单位
3	中国儿童艺术剧院	二级单位
4	国家话剧院	二级单位
5	中国歌剧舞剧院	二级单位
6	中央歌剧院	二级单位
7	中央芭蕾舞团	二级单位
8	中国东方演艺集团有限公司	二级单位
9	中国交响乐团	二级单位
10	中央民族乐团	二级单位
11	中国煤矿文工团	二级单位
12	国家图书馆	二级单位
13	文化和旅游部人才中心	二级单位
14	文化和旅游部离退休人员服务中心	二级单位
15	文化和旅游部艺术发展中心	二级单位
16	中国国家画院	二级单位
17	梅兰芳纪念馆	二级单位
18	中国文化传媒集团有限公司	二级单位
19	文化和旅游部恭王府博物馆	二级单位
20	中央文化和旅游管理干部学院	二级单位

21	中国美术馆	二级单位
22	中国艺术研究院	二级单位
23	中国艺术科技研究所	二级单位
24	文化和旅游部民族民间文艺发展中心	二级单位
25	故宫博物院	二级单位
26	中国国家博物馆	二级单位
27	中外文化和旅游交流中心	二级单位
28	文化和旅游部清史纂修与研究中心	二级单位
29	文化和旅游部全国公共文化发展中心	二级单位
30	国家艺术基金管理中心	二级单位
31	文化和旅游部海外文化设施建设管理中心	二级单位
32	文化和旅游部机关服务中心	二级单位
33	文化和旅游部信息中心	二级单位
34	中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）	二级单位
35	文化和旅游部旅游质量监督管理所	二级单位
36	中国动漫集团有限公司	二级单位
37	中国数字文化集团有限公司	二级单位
38	《中国旅游报》社有限公司	二级单位
39	中国旅游出版社有限公司	二级单位
40	中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）	二级单位
41	中国儿童剧场	三级单位
42	北京马兰花艺术培训学校	三级单位
43	中国歌剧舞剧院艺术培训中心	三级单位
44	北京天桥剧场	三级单位
45	北京音乐厅	三级单位
46	国家图书馆现代技术研究所	三级单位

47	文化和旅游部人才中心培训中心	三级单位
48	中国京剧杂志社	三级单位
49	机关服务中心文印中心	三级单位
50	中国艺术研究院艺术培训中心	三级单位
51	《中华英才》半月刊社	三级单位
52	炎黄春秋杂志社	三级单位
53	北京中芭演出有限公司	三级单位
54	北京梅兰芳大剧院	三级单位
55	北京国话剧场有限责任公司	三级单位
56	国话影视文化传媒（北京）有限公司	三级单位
57	北京国话先锋剧场有限责任公司	三级单位
58	国家图书馆出版社有限公司	三级单位
59	北京国图文化发展有限责任公司	三级单位
60	北京国图书店有限责任公司	三级单位
61	北京国文人力资源有限责任公司	三级单位
62	文化艺术出版社有限公司	三级单位
63	北京美术观察杂志社	三级单位
64	文艺研究杂志社	三级单位
65	《中国摄影家》杂志社	三级单位
66	北京恭王府文化发展有限公司	三级单位
67	故宫出版社有限公司	三级单位
68	《中外文旅交流》杂志有限责任公司	三级单位
69	北京赛思博文演出经纪有限公司	三级单位
70	北京赛思博艺文化艺术有限公司	三级单位
71	北京华旅物业管理有限公司	三级单位
72	北京新美物业管理有限责任公司	三级单位

73	北京华旅宾馆有限公司	三级单位
74	北京兴旅国际会展有限公司	三级单位
75	北京兴旅国际传媒有限公司	三级单位
76	秦皇岛市北戴河金山宾馆	三级单位

第二部分 文化和旅游部 2026 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	560,459.98	一、一般公共服务支出	86.93
二、政府性基金预算拨款收入	76,663.00	二、外交支出	71,133.75
三、国有资本经营预算拨款收入	3,260.00	三、教育支出	196.25
四、事业收入	192,637.32	四、科学技术支出	73,011.64
五、事业单位经营收入	15,030.00	五、文化旅游体育与传媒支出	818,248.39
六、其他收入	60,178.35	六、社会保障和就业支出	89,915.87
		七、卫生健康支出	2,750.93
		八、节能环保支出	2,590.59
		九、住房保障支出	30,972.18
		十、国有资本经营预算支出	3,260.00
		十一、其他支出	62,707.70
本年收入合计	908,228.65	本年支出合计	1,154,874.23
使用非财政拨款结余	36,600.36	结转下年	
上年结转	210,045.22		
收 入 总 计	1,154,874.23	支 出 总 计	1,154,874.23

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算 拨款收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入	使用非财 政拨款 结余
					金额	其中：教育 收费					
1,154,874.23	210,045.22	560,459.98	76,663.00	3,260.00	192,637.32	2,460.00	15,030.00			60,178.35	36,600.36

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	86.93	0.00	86.93			
20111	纪检监察事务	86.93	0.00	86.93			
2011105	派驻派出机构	86.93		86.93			
202	外交支出	71,133.75	16,681.00	54,452.75			
20202	驻外机构	70,558.75	16,681.00	53,877.75			
2020202	其他驻外机构支出	70,558.75	16,681.00	53,877.75			
20204	国际组织	575.00	0.00	575.00			
2020401	国际组织会费	575.00		575.00			
205	教育支出	196.25	0.00	196.25			
20508	进修及培训	196.25	0.00	196.25			
2050803	培训支出	196.25		196.25			
206	科学技术支出	73,011.64	32,201.07	40,810.57			
20602	基础研究	4,301.85	0.00	4,301.85			
2060208	科技人才队伍建设	4,301.85		4,301.85			
20603	应用研究	67,522.34	32,201.07	35,321.27			
2060301	机构运行	32,201.07	32,201.07				
2060302	社会公益研究	33,327.80		33,327.80			
2060399	其他应用研究支出	1,993.47		1,993.47			
20605	科技条件与服务	1,097.45	0.00	1,097.45			
2060503	科技条件专项	1,097.45		1,097.45			
20699	其他科学技术支出	90.00	0.00	90.00			
2069999	其他科学技术支出	90.00		90.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	818,248.39	251,558.04	566,690.35			
20701	文化和旅游	499,892.91	132,700.47	367,192.44			
2070101	行政运行	15,562.31	15,562.31				
2070102	一般行政管理事务	3,155.10		3,155.10			
2070103	机关服务	10,505.63	9,802.95	702.68			
2070104	图书馆	123,361.10	35,278.26	88,082.84			
2070105	文化展示及纪念机构	40,423.69	12,172.99	28,250.70			
2070106	艺术表演场所	31,269.99		31,269.99			
2070107	艺术表演团体	136,863.88	5,217.52	131,646.36			
2070108	文化活动	17,810.96		17,810.96			

2070110	文化和旅游交流与合作	11,689.34		11,689.34			
2070111	文化创作与保护	15,602.98	1,303.80	14,299.18			
2070112	文化和旅游市场管理	3,834.18		3,834.18			
2070114	文化和旅游管理事务	28,813.32	1,247.12	27,566.20			
2070199	其他文化和旅游支出	61,000.43	52,115.52	8,884.91			
20702	文物	288,931.33	117,069.56	171,861.77			
2070204	文物保护	15,623.41		15,623.41			
2070205	博物馆	273,307.92	117,069.56	156,238.36			
20706	新闻出版电影	1,788.01	1,788.01	0.00			
2070605	出版发行	1,788.01	1,788.01				
20709	旅游发展基金支出	17,244.30	0.00	17,244.30			
2070901	宣传促销	17,244.30		17,244.30			
208	社会保障和就业支出	89,915.87	89,915.87	0.00			
20805	行政事业单位养老支出	89,915.87	89,915.87	0.00			
2080501	行政单位离退休	4,522.93	4,522.93				
2080502	事业单位离退休	35,106.12	35,106.12				
2080503	离退休人员管理机构	719.40	719.40				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	30,072.93	30,072.93				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19,494.49	19,494.49				
210	卫生健康支出	2,750.93	2,750.93	0.00			
21011	行政事业单位医疗	2,750.93	2,750.93	0.00			
2101101	行政单位医疗	2,750.93	2,750.93				
211	节能环保支出	2,590.59	0.00	2,590.59			
21110	能源节约利用	2,590.59	0.00	2,590.59			
2111001	能源节约利用	2,590.59		2,590.59			
221	住房保障支出	30,972.18	30,972.18	0.00			
22102	住房改革支出	30,972.18	30,972.18	0.00			
2210201	住房公积金	19,200.53	19,200.53				
2210202	提租补贴	2,026.09	2,026.09				
2210203	购房补贴	9,745.56	9,745.56				
223	国有资本经营预算支出	3,260.00	0.00	3,260.00			
22302	国有企业资本金注入	3,260.00	0.00	3,260.00			
2230201	国有经济结构调整支出	3,260.00		3,260.00			
229	其他支出	62,707.70	0.00	62,707.70			
22960	彩票公益金安排的支出	62,707.70	0.00	62,707.70			
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	62,707.70		62,707.70			
合 计		1,154,874.23	424,079.09	730,795.14			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	合计
一、本年收入	640,382.98	一、本年支出	846,346.87
（一）一般公共预算拨款	560,459.98	（一）一般公共服务支出	86.93
（二）政府性基金预算拨款	76,663.00	（二）外交支出	71,133.75
（三）国有资本经营预算拨款	3,260.00	（三）教育支出	196.25
		（四）科学技术支出	45,332.57
二、上年结转	205,963.89	（五）文化旅游体育与传媒支出	557,330.28
（一）一般公共预算拨款	192,283.05	（六）社会保障和就业支出	81,809.24
（二）政府性基金预算拨款	13,680.84	（七）卫生健康支出	1,050.93
（三）国有资本经营预算拨款		（八）节能环保支出	2,590.59
		（九）住房保障支出	20,848.63
		（十）国有资本经营预算支出	3,260.00
		（十一）其他支出	62,707.70
		二、结转下年	
收 入 总 计	846,346.87	支 出 总 计	846,346.87

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2025 年执行数		2026 年预算数			2026 年预算数比 2025 年执行数		2026 年预算数比 2025 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后 执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
201	一般公共服务支出	100.00	100.00	80.00		80.00	80.00	-20.00	-20.00%	-20.00	-20.00%
20111	纪检监察事务	100.00	100.00	80.00		80.00	80.00	-20.00	-20.00%	-20.00	-20.00%
2011105	派驻派出机构	100.00	100.00	80.00		80.00	80.00	-20.00	-20.00%	-20.00	-20.00%
202	外交支出	45,132.25	45,132.25	47,567.91	14,505.71	33,062.20	47,567.91	2,435.66	5.40%	2,435.66	5.40%
20202	驻外机构	44,560.25	44,560.25	46,992.91	14,505.71	32,487.20	46,992.91	2,432.66	5.46%	2,432.66	5.46%
2020202	其他驻外机构支出	44,560.25	44,560.25	46,992.91	14,505.71	32,487.20	46,992.91	2,432.66	5.46%	2,432.66	5.46%
20204	国际组织	516.00	516.00	575.00		575.00	575.00	59.00	11.43%	59.00	11.43%
2020401	国际组织会费	405.00	405.00	575.00		575.00	575.00	170.00	41.98%	170.00	41.98%
2020402	国际组织捐赠	111.00	111.00					-111.00	-100.00%	-111.00	-100.00%
20205	对外合作与交流	56.00	56.00					-56.00	-100.00%	-56.00	-100.00%
2020599	其他对外合作与交流支出	56.00	56.00					-56.00	-100.00%	-56.00	-100.00%
205	教育支出	209.00	209.00	195.10		195.10	195.10	-13.90	-6.65%	-13.90	-6.65%
20508	进修及培训	209.00	209.00	195.10		195.10	195.10	-13.90	-6.65%	-13.90	-6.65%
2050803	培训支出	209.00	209.00	195.10		195.10	195.10	-13.90	-6.65%	-13.90	-6.65%
206	科学技术支出	39,327.63	39,327.63	40,042.83	13,975.17	26,067.66	40,042.83	715.20	1.82%	715.20	1.82%
20602	基础研究	4,066.44	4,066.44	4,301.85		4,301.85	4,301.85	235.41	5.79%	235.41	5.79%
2060208	科技人才队伍建设	4,066.44	4,066.44	4,301.85		4,301.85	4,301.85	235.41	5.79%	235.41	5.79%
20603	应用研究	33,491.72	33,491.72	35,249.58	13,975.17	21,274.41	35,249.58	1,757.86	5.25%	1,757.86	5.25%
2060301	机构运行	14,082.75	14,082.75	13,975.17	13,975.17		13,975.17	-107.58	-0.76%	-107.58	-0.76%
2060302	社会公益研究	17,447.45	17,447.45	19,312.89		19,312.89	19,312.89	1,865.44	10.69%	1,865.44	10.69%

功能分类科目		2025年执行数		2026年预算数			2026年预算数比 2025年执行数		2026年预算数比 2025年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后 执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
2060399	其他应用研究支出	1,961.52	1,961.52	1,961.52		1,961.52	1,961.52				
20605	科技条件与服务	1,679.47	1,679.47	401.40		401.40	401.40	-1,278.07	-76.10%	-1,278.07	-76.10%
2060503	科技条件专项	1,679.47	1,679.47	401.40		401.40	401.40	-1,278.07	-76.10%	-1,278.07	-76.10%
20699	其他科学技术支出	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00				
2069999	其他科学技术支出	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00				
207	文化旅游体育与传媒支出	492,254.94	346,372.94	394,860.81	94,460.76	300,400.05	355,347.81	-97,394.13	-19.79%	8,974.87	2.59%
20701	文化和旅游	314,498.88	223,745.88	244,164.10	48,623.15	195,540.95	216,448.10	-70,334.78	-22.36%	-7,297.78	-3.26%
2070101	行政运行	13,561.61	13,561.61	13,356.29	13,356.29		13,356.29	-205.32	-1.51%	-205.32	-1.51%
2070102	一般行政管理事务	2,715.00	2,715.00	3,150.00		3,150.00	3,150.00	435.00	16.02%	435.00	16.02%
2070103	机关服务	1,540.87	1,540.87	1,613.87	1,153.87	460.00	1,613.87	73.00	4.74%	73.00	4.74%
2070104	图书馆	95,739.74	50,851.74	73,711.41	20,153.41	53,558.00	51,367.41	-22,028.33	-23.01%	515.67	1.01%
2070105	文化展示及纪念机构	16,938.96	16,754.96	17,890.59	3,399.59	14,491.00	17,390.59	951.63	5.62%	635.63	3.79%
2070106	艺术表演场所	34,264.00		3,010.00		3,010.00		-31,254.00	-91.22%		---
2070107	艺术表演团体	65,459.75	65,072.75	66,572.75	1,636.70	64,936.05	65,572.75	1,113.00	1.70%	500.00	0.77%
2070108	文化活动	17,280.40	17,280.40	6,399.00		6,399.00	6,399.00	-10,881.40	-62.97%	-10,881.40	-62.97%
2070110	文化和旅游交流与合作	10,885.00	10,885.00	10,822.00		10,822.00	10,822.00	-63.00	-0.58%	-63.00	-0.58%
2070111	文化创作与保护	12,151.27	12,036.27	12,594.06	544.34	12,049.72	11,732.06	442.79	3.64%	-304.21	-2.53%
2070112	文化和旅游市场管理	3,792.00	3,792.00	3,830.00		3,830.00	3,830.00	38.00	1.00%	38.00	1.00%
2070114	文化和旅游管理事务	26,935.46	19,983.46	20,301.85	866.93	19,434.92	20,301.85	-6,633.61	-24.63%	318.39	1.59%
2070199	其他文化和旅游支出	13,234.82	9,271.82	10,912.28	7,512.02	3,400.26	10,912.28	-2,322.54	-17.55%	1,640.46	17.69%
20702	文物	177,494.70	122,365.70	150,435.35	45,576.25	104,859.10	138,638.35	-27,059.35	-15.25%	16,272.65	13.30%
2070204	文物保护	11,649.10	11,649.10	13,607.10		13,607.10	13,607.10	1,958.00	16.81%	1,958.00	16.81%
2070205	博物馆	165,845.60	110,716.60	136,828.25	45,576.25	91,252.00	125,031.25	-29,017.35	-17.50%	14,314.65	12.93%

功能分类科目		2025年执行数		2026年预算数			2026年预算数比 2025年执行数		2026年预算数比 2025年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后 执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
20706	新闻出版电影	261.36	261.36	261.36	261.36		261.36				
2070605	出版发行	261.36	261.36	261.36	261.36		261.36				
208	社会保障和就业支出	54,509.55	54,509.55	55,940.61	55,940.61		55,940.61	1,431.06	2.63%	1,431.06	2.63%
20805	行政事业单位养老支出	54,509.55	54,509.55	55,940.61	55,940.61		55,940.61	1,431.06	2.63%	1,431.06	2.63%
2080501	行政单位离退休	3,013.18	3,013.18	2,572.08	2,572.08		2,572.08	-441.10	-14.64%	-441.10	-14.64%
2080502	事业单位离退休	20,775.71	20,775.71	20,773.99	20,773.99		20,773.99	-1.72	-0.01%	-1.72	-0.01%
2080503	离退休人员管理机构	620.32	620.32	620.32	620.32		620.32				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19,133.84	19,133.84	20,344.56	20,344.56		20,344.56	1,210.72	6.33%	1,210.72	6.33%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10,966.50	10,966.50	11,629.66	11,629.66		11,629.66	663.16	6.05%	663.16	6.05%
210	卫生健康支出	1,510.16	1,510.16					-1,510.16	-100.00%	-1,510.16	-100.00%
21011	行政事业单位医疗	1,510.16	1,510.16					-1,510.16	-100.00%	-1,510.16	-100.00%
2101101	行政单位医疗	1,510.16	1,510.16					-1,510.16	-100.00%	-1,510.16	-100.00%
211	节能环保支出	481.00		1,955.31		1,955.31	1,955.31	1,474.31	306.51%	1,955.31	——
21110	能源节约利用	481.00		1,955.31		1,955.31	1,955.31	1,474.31	306.51%	1,955.31	——
2111001	能源节约利用	481.00		1,955.31		1,955.31	1,955.31	1,474.31	306.51%	1,955.31	——
221	住房保障支出	19,397.92	19,397.92	19,817.41	19,817.41		19,817.41	419.49	2.16%	419.49	2.16%
22102	住房改革支出	19,397.92	19,397.92	19,817.41	19,817.41		19,817.41	419.49	2.16%	419.49	2.16%
2210201	住房公积金	11,327.07	11,327.07	11,654.14	11,654.14		11,654.14	327.07	2.89%	327.07	2.89%
2210202	提租补贴	1,581.00	1,581.00	1,596.00	1,596.00		1,596.00	15.00	0.95%	15.00	0.95%
2210203	购房补贴	6,489.85	6,489.85	6,567.27	6,567.27		6,567.27	77.42	1.19%	77.42	1.19%
合计		652,922.45	506,559.45	560,459.98	198,699.66	361,760.32	520,946.98	-92,462.47	-14.16%	14,387.53	2.84%

注：2025年执行数包括2025年年初预算数和2025年执行中调整预算数。

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2026年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	151,121.36	151,121.36	
30101	基本工资	41,763.55	41,763.55	
30102	津贴补贴	30,397.34	30,397.34	
30103	奖金	384.00	384.00	
30106	伙食补助费	65.90	65.90	
30107	绩效工资	26,203.04	26,203.04	
30108	机关事业单位基本养老保险 缴费	20,369.56	20,369.56	
30109	职业年金缴费	11,642.66	11,642.66	
30110	职工基本医疗保险缴费	3,275.00	3,275.00	
30112	其他社会保障缴费	660.54	660.54	
30113	住房公积金	14,854.14	14,854.14	
30114	医疗费	51.00	51.00	
30199	其他工资福利支出	1,454.63	1,454.63	
302	商品和服务支出	22,435.32		22,435.32
30201	办公费	1,214.78		1,214.78
30202	印刷费	141.60		141.60
30204	手续费	62.20		62.20
30205	水费	152.08		152.08
30206	电费	835.09		835.09
30207	邮电费	437.49		437.49
30208	取暖费	1,559.79		1,559.79
30209	物业管理费	1,621.01		1,621.01
30211	差旅费	1,578.95		1,578.95
30212	因公出国（境）费用			38.00
30213	维修（护）费	1,750.07		1,750.07
30214	租赁费	58.26		58.26
30215	会议费	383.00		383.00
30216	培训费	244.05		244.05
30217	公务接待费			106.25
30218	专用材料费	265.75		265.75
30225	专用燃料费	0.30		0.30
30226	劳务费	930.59		930.59

部门预算支出经济分类科目		2026年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30227	委托业务费	3,974.10		3,974.10
30228	工会经费	2,216.53		2,216.53
30231	公务用车运行维护费	539.89		539.89
30239	其他交通费用	873.27		873.27
30240	税金及附加费用	33.00		33.00
30299	其他商品和服务支出	3,419.27		3,419.27
303	对个人和家庭的补助	24,504.21	24,504.21	
30301	离休费	5,211.96	5,211.96	
30302	退休费	12,592.63	12,592.63	
30304	抚恤金	3,761.41	3,761.41	
30305	生活补助	79.00	79.00	
30307	医疗费补助	2,847.80	2,847.80	
30309	奖励金	5.13	5.13	
30399	其他对个人和家庭的补助	6.28	6.28	
310	资本性支出	638.77		638.77
31002	办公设备购置	320.59		320.59
31003	专用设备购置	215.49		215.49
31007	信息网络及软件购置更新	14.17		14.17
31013	公务用车购置	77.83		77.83
31022	无形资产购置	5.00		5.00
31099	其他资本性支出	5.69		5.69
合 计		198,699.66	175,625.57	23,074.09

注：此表基本支出为2026年年初财政拨款数。

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2026 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	16,563.00		16,563.00
20709	旅游发展基金支出	16,563.00		16,563.00
2070901	宣传促销	16,563.00		16,563.00
229	其他支出	60,100.00		60,100.00
22960	彩票公益金安排的支出	60,100.00		60,100.00
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	60,100.00		60,100.00
合 计		76,663.00		76,663.00

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2026 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	3,260.00		3,260.00
22302	国有企业资本金注入	3,260.00		3,260.00
2230201	国有经济结构调整支出	3,260.00		3,260.00
合 计		3,260.00		3,260.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
2,932.38	1,617.27	927.94	239.16	688.78	387.17

第三部分 文化和旅游部 2026 年部门预算情况说明

一、关于文化和旅游部 2026 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，文化和旅游部所有收入和支出均纳入部门预算管理。文化和旅游部 2026 年收支总预算均为 1,154,874.23 万元。

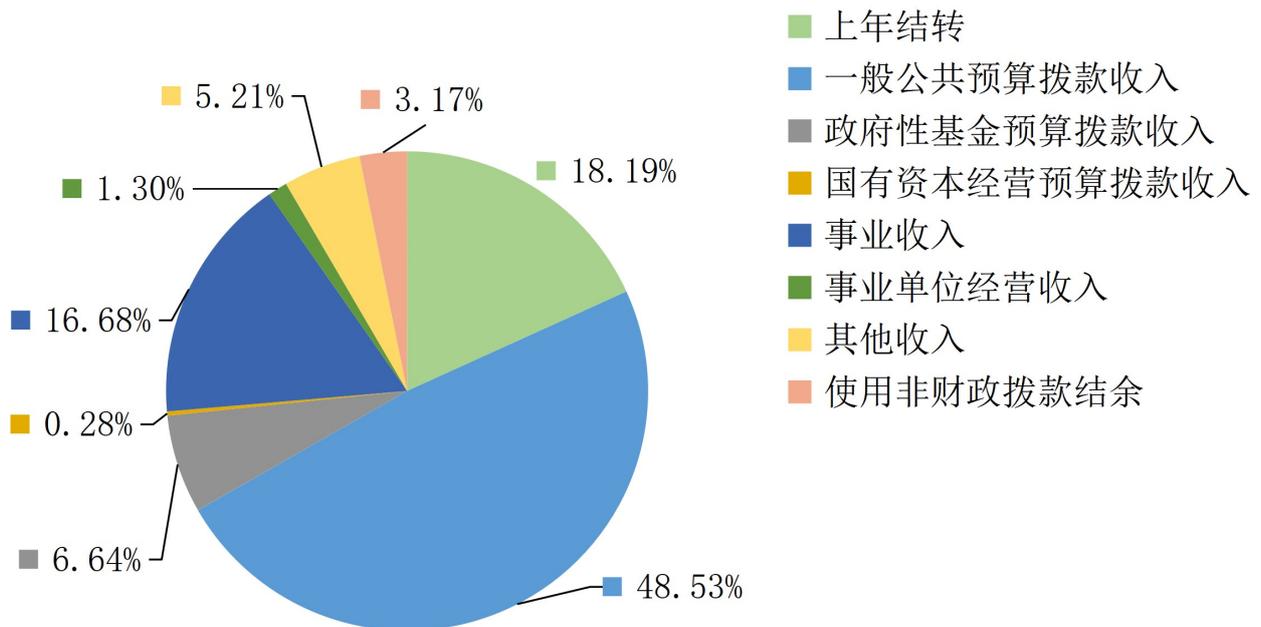
收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转。

支出包括：一般公共服务支出、外交支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、节能环保支出、住房保障支出、国有资本经营预算支出、其他支出。

二、关于文化和旅游部 2026 年收入总表的说明

文化和旅游部 2026 年收入预算为 1,154,874.23 万元，其中：上年结转 210,045.22 万元，占 18.19%；一般公共预算拨款收入 560,459.98 万元，占 48.53%；政府性基金预算拨款收入 76,663.00 万元，占 6.64%；国有资本经营预算拨款收入 3,260.00 万元，占 0.28%；事业收入 192,637.32 万元，占 16.68%；事业单位经营收入 15,030.00 万元，占 1.30%；其他收入 60,178.35 万元，占 5.21%；使用非财政拨款结余 36,600.36 万元，占 3.17%。

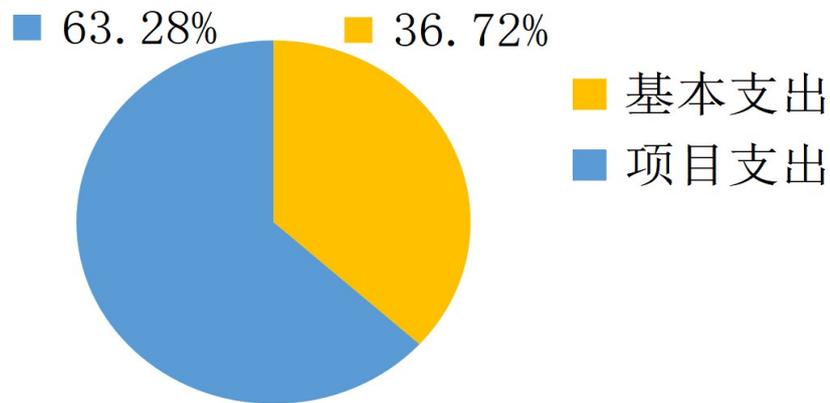
收入预算



三、关于文化和旅游部 2026 年支出总表的说明

文化和旅游部 2026 年支出预算为 1,154,874.23 万元,其中:基本支出 424,079.09 万元,占 36.72%;项目支出 730,795.14 万元,占 63.28%。

支出预算



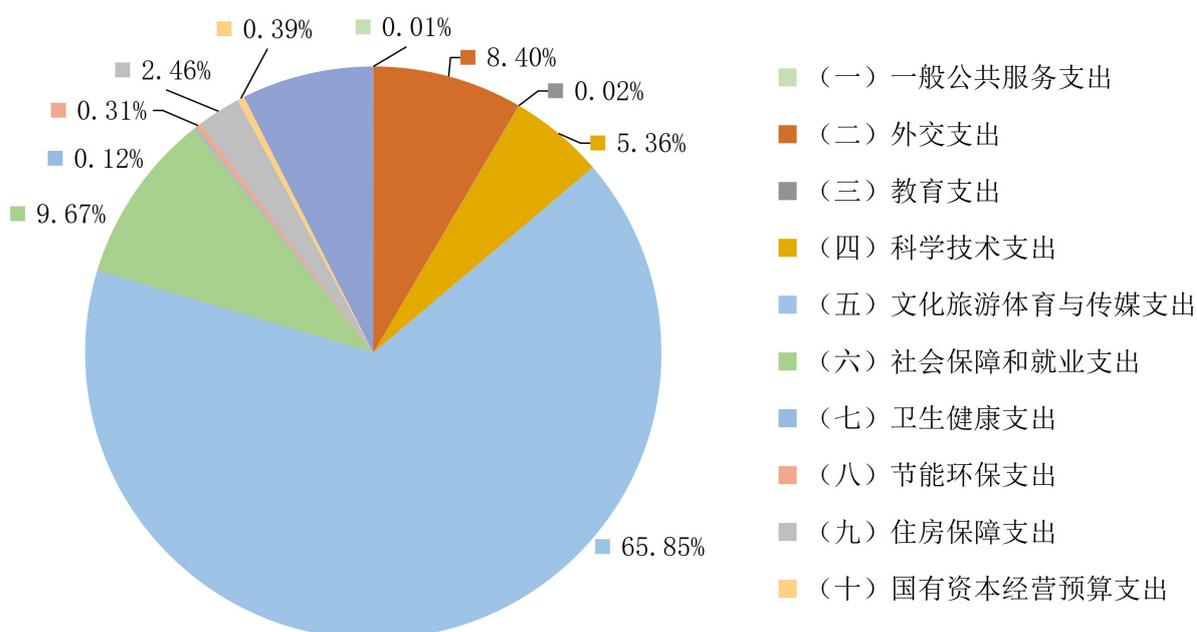
四、关于文化和旅游部 2026 年财政拨款收支总表的说明

文化和旅游部 2026 年财政拨款收支总预算为 846,346.87 万元。

收入包括：一般公共预算当年拨款收入 560,459.98 万元，政府性基金预算当年拨款收入 76,663.00 万元，国有资本经营预算拨款收入 3,260.00 万元；一般公共预算拨款上年结转 192,283.05 万元，政府性基金预算拨款上年结转 13,680.84 万元。

支出包括：一般公共服务支出 86.93 万元，外交支出 71,133.75 万元，教育支出 196.25 万元，科学技术支出 45,332.57 万元，文化旅游体育与传媒支出 557,330.28 万元，社会保障和就业支出 81,809.24 万元，卫生健康支出 1,050.93 万元，节能环保支出 2,590.59 万元，住房保障支出 20,848.63 万元，国有资本经营预算支出 3,260.00 万元，其他支出 62,707.70 万元。

财政拨款支出总预算



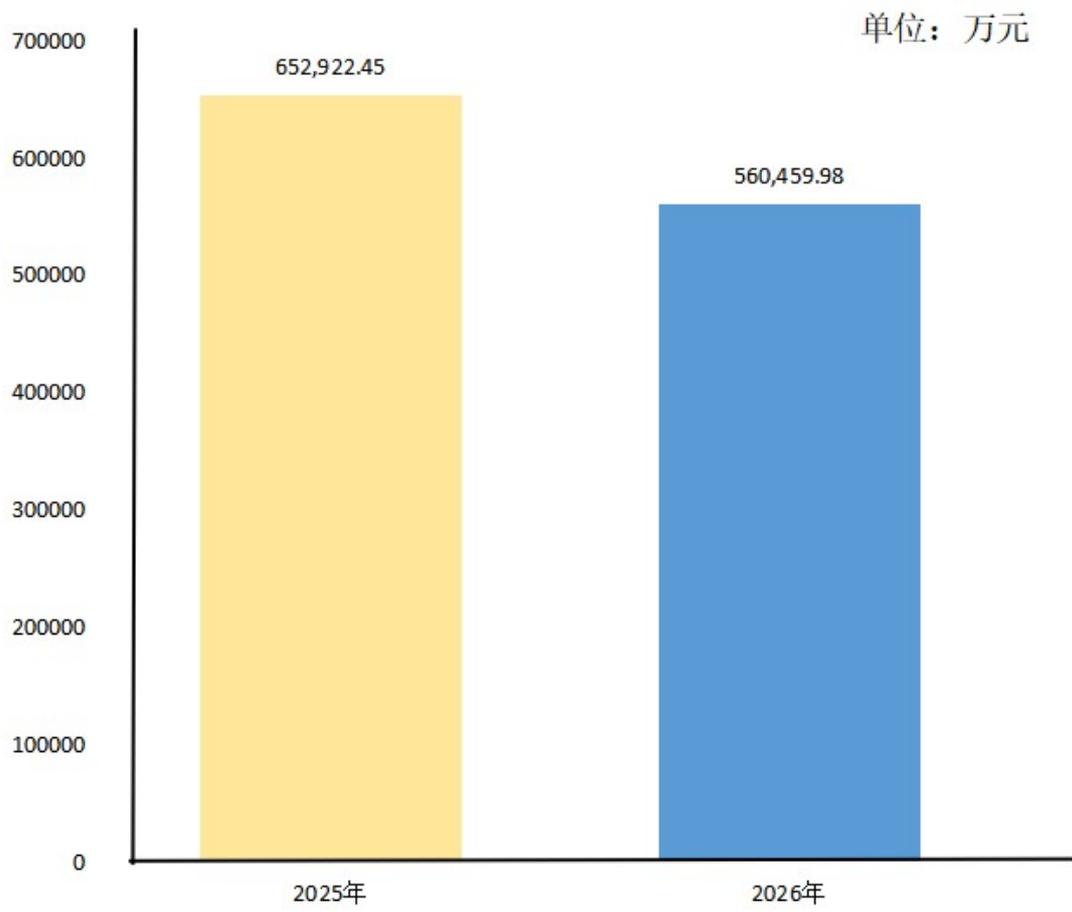
五、关于文化和旅游部 2026 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

文化和旅游部 2026 年一般公共预算当年财政拨款 560,459.98 万元，比 2025 年执行数减少 92,462.47 万元，下降 14.16%。2026 年，按照党中央、国务院关于落实习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障海外文化和旅游机构建设与发展、公共服务能力建设与保障、文物研究与保护等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，2026 年预算数比 2025 年执行数减少较为明显的项级支出科目为 2070106 艺术表演场所，2026 年预算数为 3,010.00 万元，比 2025 年执行数减少 31,254.00 万元，主要原因是：2025 年安排直属文艺院团剧场（院）中央基建投资项目一次性支出 31,254.00 万元，2026 年部分项目即将完工，减少安排相关支出。按照支出功能分类，文物研究与保护方面的支出规模较大，主要是：2070205 博物馆，2026 年预算数为 136828.25 万元，占部门支出总额的 24.41%，主要用于保障直属中央级博物馆文物研究与保护、陈列展览、开放服务等支出。

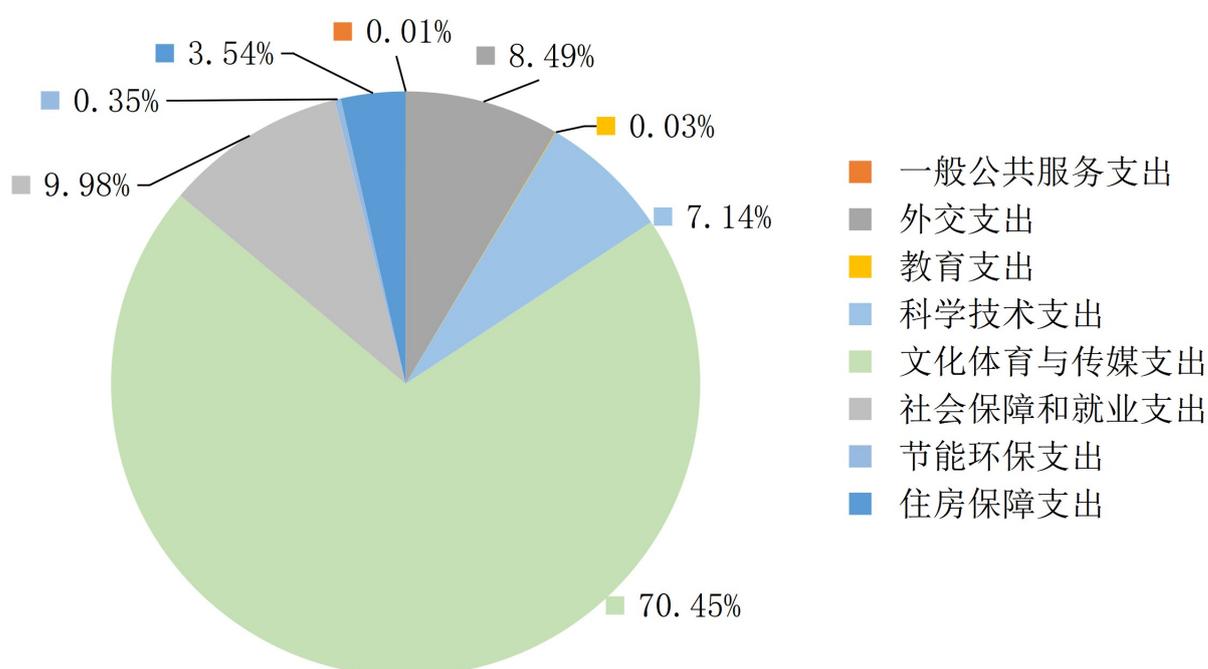
一般公共预算当年财政拨款规模变化情况



（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

文化和旅游部 2026 年一般公共预算当年财政拨款 560,459.98 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 80.00 万元，占 0.01%；外交支出 47,567.91 万元，占 8.49%；教育支出 195.10 万元，占 0.03%；科学技术支出 40,042.83 万元，占 7.14%；文化旅游体育与传媒支出 394,860.81 万元，占 70.45%；社会保障和就业支出 55,940.61 万元，占 9.98%；节能环保支出 1,955.31 万元，占 0.35%；住房保障支出 19,817.41 万元，占 3.54%。

一般公共预算当年财政拨款支出预算



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）2026年预算数为80.00万元，比2025年执行数减少20.00万元，下降20.00%。主要是经中央纪委国家监委和财政部核定，纪检监察经费减少。

2. 外交支出（类）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）2026年预算数为46,992.91万元，比2025年执行数增加2,432.66万元，增长5.46%。主要是海外中国文化中心建设和租赁费支出增加。

3. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2026年预算数为575.00万元，比2025年执行数增加170.00万元，增长41.98%。主要是缴纳联合国旅游组织和太平洋旅游组织会费增加。

4. 外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）2026年预算数为0.00万元，比2025年执行数减少56.00万元，下降100%。主要是2026年未安排亚洲合作资金项目支出。

5. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2026年预算数为195.10万元，比2025年执行数减少13.90万元，下降6.65%。主要是落实过紧日子要求，压减培训支出。

6. 科学技术支出（类）基础研究（款）科技队伍建设（项）2026年预算数为4,301.85万元，比2025年执行数增加235.41万元，增长5.79%。主要是中国艺术研究院研究

生培养补助等支出增加。

7. 科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）

2026年预算数为13,975.17万元，比2025年执行数减少107.58万元，下降0.76%。

8. 科学技术支出（类）应用研究（款）社会公益研究（项）

2026年预算数为19,312.89万元，比2025年执行数增加1,865.44万元，增长10.69%。主要是基本科研业务费支出增加。

9. 科学技术支出（类）应用研究（款）其他应用研究支出（项）

2026年预算数为1,961.52万元，与2025年执行数持平。

10. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）

2026年预算数为401.40万元，比2025年执行数减少1,278.07万元，下降76.10%。主要是科研机构改善科研条件专项支出减少。

11. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）

2026年预算数为90.00万元，与2025年执行数持平。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）

2026年预算数为13,356.29万元，比2025年执行数减少205.32万元，下降1.51%。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）

2026年预算数为3,150.00万元，比2025

年执行数增加 435.00 万元，增长 16.02%。主要是文化和旅游市场集中办案执法检查等工作支出增加。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）机关服务（项）2026 年预算数为 1,613.87 万元，比 2025 年执行数增加 73.00 万元，增长 4.74%。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）2026 年预算数为 73,711.41 万元，比 2025 年执行数减少 22,028.33 万元，下降 23.01%。主要是 2026 年中央基建投资项目支出减少。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）2026 年预算数为 17,890.59 万元，比 2025 年执行数增加 951.63 万元，增长 5.62%。主要是公共文化机构开放服务保障支出增加。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）2026 年预算数为 3,010.00 万元，比 2025 年执行数减少 31,254.00 万元，下降 91.22%。主要是 2026 年中央基建投资项目支出减少。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）2026 年预算数为 66,572.75 万元，比 2025 年执行数增加 1,113.00 万元，增长 1.70%。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2026 年预算数为 6,399.00 万元，比 2025 年执行数减少 10,881.40 万元，下降 62.97%。主要是 2025 年安排

了一次性项目支出，2026年不再安排。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2026年预算数为10,822.00万元，比2025年执行数减少63.00万元，下降0.58%。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）2026年预算数为12,594.06万元，比2025年执行数增加442.79万元，增长3.64%。主要是非物质文化遗产保护支出增加。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）2026年预算数为3,830.00万元，比2025年执行数增加38.00万元，增长1.00%。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）2026年预算数为20,301.85万元，比2025年执行数减少6,633.61万元，下降24.63%。主要是2026年中央基建投资项目支出减少。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2026年预算数为10,912.28万元，比2025年执行数减少2,322.54万元，下降17.55%。主要是2026年中央基建投资项目支出减少。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）2026年预算数为13,607.10万元，比2025年执行数增加1,958.00万元，增长16.81%。主要是央属文物保护利用项目支出增加。

26. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)博物馆(项) 2026年预算数为136,828.25万元,比2025年执行数减少29,017.35万元,下降17.50%。主要是2026年中央基建投资项目支出减少。

27. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)出版发行(项) 2026年预算数为261.36万元,与2025年执行数持平。

28. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项) 2026年预算数为2,572.08万元,比2025年执行数减少441.10万元,下降14.64%。主要是离退休人员人数变动,相关支出减少。

29. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项) 2026年预算数为20,773.99万元,比2025年执行数减少1.72万元,下降0.01%。

30. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)离退休人员管理机构(项) 2026年预算数为620.32万元,与2025年执行数持平。

31. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项) 2026年预算数为20,344.56万元,比2025年执行数增加1,210.72万元,增长6.33%。主要是有关单位人员变动,相关支出增加。

32. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项) 2026年预算数

为 11,629.66 万元，比 2025 年执行数增加 663.16 万元，增长 6.05%。主要是有关单位人员变动，相关支出增加。

33. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2026 年预算数为 0.00 万元，比 2025 年执行数减少 1,510.16 万元，下降 100.00%。

34. 节能环保支出（类）能源节约利用（款）能源节约利用（项）2026 年预算数为 1,955.31 万元，比 2025 年执行数增加 1,474.31 万元，增长 306.51%。主要是 2026 年央产老旧小区综合整治项目支出增加。

35. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026 年预算数为 11,654.14 万元，比 2025 年执行数增加 327.07 万元，增长 2.89%。

36. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2026 年预算数为 1,596.00 万元，比 2025 年执行数增加 15.00 万元，增长 0.95%。

37. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2026 年预算数为 6,567.27 万元，比 2025 年执行数增加 77.42 万元，增长 1.19%。

六、关于文化和旅游部 2026 年一般公共预算基本支出情况说明

文化和旅游部 2026 年一般公共预算基本支出 198,699.66 万元，其中：

人员经费 175,625.57 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 23,197.76 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、无形资产购置、其他资本性支出。

七、关于文化和旅游部 2026 年政府性基金预算支出情况说明

文化和旅游部 2026 年政府性基金预算当年拨款 76,663.00 万元，其中：国家艺术基金 60,100.00 万元，旅游发展基金 16,563.00 万元。

八、关于文化和旅游部 2026 年国有资本经营预算支出情况说明

文化和旅游部 2026 年国有资本经营预算当年拨款 3,260.00 万元，均为国有经济结构调整支出。

九、关于文化和旅游部 2026 年“三公”经费预算情况说明

文化和旅游部 2026 年“三公”经费财政拨款预算 2,932.38 万元，与 2025 年持平。其中：因公出国（境）费 1,617.27 万元，主要用于开展对外文化和旅游交流与合作工作、参加国际组织会议及工作磋商支出等；公务用车购置及运行费 927.94 万元，包括公务用车购置费 239.16 万元、公务用车运行费 688.78 万元，主要用于部分单位更新公务用车及各单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费 387.17 万元，主要用于外宾公务接待支出。

十、部分项目文本和绩效目标表

（一）对外文化和旅游交流与合作项目情况

1. 项目概述

本项目旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，统筹国内国际两个大局，把服务党和国家的中心工作和国家总体外交大局作为推动对外及对港澳台文化和旅游工作的出发点和着力点，扎实推进对外及对港澳台文化和旅游工作深度融合发展，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，践行全球文明倡议，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，不断提升国家文化软实力，增强中华文明传播力影响力。

2. 立项依据

紧紧围绕中国特色大国外交和社会主义文化强国建设，落实中央对外及对港澳台文化和旅游工作部署，加强国际文化交流，深化国际旅游合作，创新传播方式，展中国形象，聚国际人心，践行全球文明倡议，推动构建人类命运共同体。指导管理对外及对港澳台文化和旅游交流、合作、宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型交流活动，推动中华文化走出去。

3. 实施主体

本项目由文化和旅游部统一组织实施。

4. 实施方案

通过实施一系列对外及对港澳台文化和旅游交流活动，不断加强和创新对外及对港澳台文化和旅游交流合作机制和方式，促进文化和旅游交流与合作，推动中华文化走出去。创新工作方式方法，持续开展对外传播，统筹线上线下、国内国际，适时更新线上传播资源，服务我驻外文化和旅游机构，利用云平台传播中华文化，推介旅游资源，进一步营造良好的国际舆论环境，服务国家总体外交大局。

（1）全力服务保障元首外交和中心工作，组织举办配套文艺演出，完成中央交办的重要演出任务。立足讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，展现鲜明的中国特色、中国风格、中国气派，塑造中国特色大国外交的独特风范，营造良好氛围。

（2）坚持服务大局，扎实推进对外及对港澳台文化和旅游工作融合发展。通过规划实施对外及对港澳台文化和旅游交流与合作，深化与各国文化关系，践行全球文明倡议，加深双方民众之间的相互了解和友谊，充分发挥政府间双多边交流合作机制在政策沟通方面的重要作用。

（3）加强对外传播，讲好中国故事。积极围绕国家建设和外交工作的需要，努力创新对外传播的方式方法，打造对外传播品牌，逐步丰富宣传资源，不断完善对外传播渠道和平台，积极有效地传播中华文化，推介国内文化和旅游资源。

（4）落实共建“一带一路”倡议，推进“一带一路”文

化和旅游交流与合作高质量发展。实施“文化丝路”计划，不断健全“一带一路”文化和旅游国际交流与合作机制，发挥好以丝绸之路五大联盟为抓手的国际交流与合作平台的作用，提升“一带一路”文化和旅游交流与合作品牌。

(5) 聚焦重点品牌。持续打造“欢乐春节”等品牌，提升品牌的国际影响力。统筹考虑对外及对港澳台文化和旅游品牌的相互借力和深度融合，推动更多城市、企业成为文化和旅游交流与合作的主体。

5. 实施周期

该项目长期实施。

6. 年度预算安排

2026年拟安排该项目一般公共预算9802万元，其中：

(1) 政府主导和扶持的交流项目。主要用于：落实中央对外及对港澳台文化和旅游工作部署，配合领导人外事文化和旅游活动，举办文化年节活动，组织与相关国家建交重要周年庆祝活动。落实双多边文化合作机制项目，支持丝绸之路国际剧院联盟、丝绸之路国际图书馆联盟、丝绸之路国际艺术节联盟、丝绸之路国际博物馆联盟和丝绸之路国际美术馆联盟建设及举办相关活动。持续打造对外及对港澳台文化和旅游品牌项目，举办“欢乐春节”全球启动仪式，在全球举办形式多样的“欢乐春节”线上线下活动，加强“欢乐春节”、“天涯共此时——中秋诗会”等品牌建设。完善文化和旅游外事综合服务保障，做好对外传播内容策划、媒体合作等工作，通过网站、

文旅传播平台、信息库等提升对外及对港澳台文化和旅游工作的能见度和影响力，打造对外传播精品内容，讲好中国文化和旅游故事。

（2）国事活动文艺演出项目。主要用于：服务元首外交和中心工作，组织举办配套文艺演出，完成中央交办的重要演出任务。

（3）阿拉伯艺术节。主要用于：举办文艺精品演出、主题研讨会、展览等活动，进一步增进中阿文化旅游领域的官方交流与合作，加深民众间的互相了解和友谊，提升中华文化在阿拉伯世界的传播力，不断推进中阿文明交流互鉴，推动构建中阿命运共同体。

7. 绩效目标和指标

详见附表。

对外文化和旅游交流与合作项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		对外文化和旅游交流与合作				
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			10,446.11	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款			9,802.00		
	上年结转			644.11		
	其他资金					
年度总体目标	<p>1.服务保障元首外交和中心工作,组织举办配套文艺演出,配合领导人访问及重要会晤等,举办展览、演出等活动。</p> <p>2.持续开展各项双多边文化和旅游交流活动,深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作,扩大人员往来,加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊,展示可信、可爱、可敬的中国形象。</p> <p>3.丰富对外及对港澳台文化和旅游宣传资源,完善传播渠道和平台,积极有效地传播中华文化。</p> <p>4.落实“一带一路”倡议,健全交流合作机制,推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展。</p> <p>5.打造重点品牌,持续提升“欢乐春节”、“天涯共此时——中秋诗会”等品牌活动影响力。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	配套文艺演出数量		≥7 场次	6
			开展文化交流年节活动数量		≥21 个	5
			实施人文交流机制活动数量		≥6 个	5
			政府间人员互访数量		≥400 人次	6
			文化和旅游资源宣介产品总量		≥30000 件	6
			丝绸之路联盟活动数量		≥10 个	5
			“欢乐春节”举办活动数量		≥450 个	5
		质量指标	委托业务验收合格率		≥98%	4
			宣介内容和产品验收通过率		100%	4
	时效指标	配套文艺演出按时完成率		100%	4	
	效益指标	社会效益指标	服务中央对外工作大局的作用		显著	7
			对外交流活动全球覆盖率		≥85%	8
			品牌可持续时间		≥5 年	7
增进与共建“一带一路”国家文化和旅游交流合作			显著	8		
满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动参与者满意度		≥90%	10	

（二）国家艺术基金项目情况

1. 项目概述

国家艺术基金是由国家设立，旨在繁荣艺术创作、打造和推广精品力作、培养艺术人才、推进国家艺术事业健康发展的公益性基金。设立国家艺术基金，是深化文化体制改革、创新艺术创作生产管理方式的重要举措，是我国管理、资助、扶持与引导艺术事业健康发展的重要渠道，对于提升文化原创能力，创作文艺精品，增强艺术传播效力，培育高水平文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化具有重要意义。

2. 立项依据

中共中央办公厅、国务院办公厅《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》明确，加强文化产品创作生产的引导，完善文化产品评价体系和激励机制，设立专项艺术基金，支持推介优秀文化作品。2012年，国务院批准设立国家艺术基金。中共中央办公厅、国务院办公厅《“十四五”文化发展规划》明确，发挥文化领域国家基金和专项资金的激励引导作用。2021年，《财政部关于印发〈中央专项彩票公益金支持国家艺术基金项目资金管理办法〉的通知》（财教〔2021〕313号）规定了项目资金支出范围，明确了预算编制和绩效管理要求。

3. 实施主体

本项目由国家艺术基金管理中心组织实施。

4. 实施方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握新时代的文化使命，充分发挥国家艺术基金政策引导作用，不断健全资助管理工作体系，持续优化资助结构，完善资助方式，规范项目实施，强化成果运用，提高资助效能，切实推动出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，不断激发全民族文化创新创造活力。

聚焦文化强国建设，加强和改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，进一步完善国家艺术基金资助政策，优化资助结构、加强实施监督、深化成果运用、健全绩效管理，切实提升艺术创作水平，推动优秀作品和人才不断涌现。遵循“专家评审、择优立项、公平公正、公开透明”的原则，执行“尊重艺术、发扬民主、提倡竞争、促进合作、激励创新、引领未来”的工作方针，加强艺术创作生产引领，面向社会发布项目申报指南，做好政策解读、辅导培训和申报动员等工作；严格立项评审，完成受理审核、网络评审、会议评审、专家委员会复核、理事会审定、公示公告、立项签约等工作；强化项目监督，根据与项目主体签订的协议及资助项目实施情况对项目进行监督检查、结项验收、资金检查、绩效管理工作；创新成果运用，组织开展优秀资助项目成果展览演出和媒体宣传推介，助力文化惠民。

5. 实施周期

该项目长期实施。

6. 年度预算安排

2026 年拟安排该项目政府性基金预算 60100 万元，主要用于资助艺术创作生产、传播交流推广、艺术人才培养等方面的支出，具体用于年度资助项目资助支出和立项评审、实施监督、结项验收、成果运用等组织管理费用。资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品；资助艺术作品跨区域展览演出，促进优质艺术资源直达基层，实现在更大范围内的传播、共享；资助培养一批高水平艺术人才、优秀青年后备力量；组织国家艺术基金资助项目成果运用，发挥引领示范带动作用，带动相关领域文化服务和文化产品供给能力的提升，促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。

7. 绩效目标和指标

详见附表。

国家艺术基金项目绩效目标表

2026 年度

项目名称	国家艺术基金				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家艺术基金管理中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	62,707.70		执行率 分值 (10)	
	其中: 财政拨款	60,100.00			
	上年结转	2,607.70			
	其他资金				
年度总体目标	<p>1. 资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。</p> <p>2. 推动艺术作品跨区域巡展、巡演, 促进优质艺术资源直达基层, 实现在更大范围内的传播、共享。</p> <p>3. 培养一批高水平艺术人才和青年优秀人才后备力量。</p> <p>4. 组织国家艺术基金资助项目成果运用, 发挥项目引领示范作用, 带动相关领域文化服务和文化产品供给能力的提升, 促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	立项资助大型舞台剧和作品项目数量	≥130 项	8
			立项资助中小型剧(节)目和作品项目数量	≥200 项	6
			立项资助美术创作项目数量	≥120 项	5
			立项资助传播交流推广项目数量	≥115 项	6
			立项资助艺术人才培养项目数量	≥105 项	6
			立项资助青年艺术人才项目数量	≥180 项	6
		质量指标	资助项目中期监督覆盖率	≥90%	7
		时效指标	资助项目按时结项率	≥90%	6
	效益指标	经济效益指标	撬动资金参与文艺事业	≥2 亿元	5
		社会效益指标	资助项目面向社会演出、展览场次	≥1800 场	7
			提升社会各界对艺术事业关注度	≥3000 万人次	7
			持续推动艺术创作与传播交流	显著	5
			培养艺术人才数量	≥2800 人	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	5
			资助项目主体满意度	≥90%	5

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费情况

2026 年文化和旅游部机关运行经费财政拨款预算 9253.4 万元，较 2025 年预算增加 1.27 万元，增长 0.01%。

（二）政府采购情况

2026 年文化和旅游部各单位政府采购预算总额 315,451.17 万元，其中：政府采购货物预算 65,658.19 万元、政府采购工程预算 121,587.02 万元、政府采购服务预算 128,205.96 万元。

（三）委托业务费情况

2026 年委托业务费财政拨款预算 117,730.35 万元，比 2025 年预算增加 23,873.18 万元，增长 25.44%。主要原因是：新增故宫博物院北院区开办任务，为支持相关陈列展览和开放服务保障等工作，相应增加委托业务费财政拨款预算。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 7 月 31 日，文化和旅游部共有车辆 229 辆，其中，部级领导干部用车 24 辆、机要通信用车 23 辆、离退休干部服务用车 16 辆，应急保障用车 15 辆、其他用 151 车辆，其他用车主要是用于日常办公保障、业务活动需要等；单位价值 100 万元以上设备 407 台（套）。

2026 年部门预算安排购置车辆 15 辆，其中，机要通信用车 3 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 11 辆；单位价值 100 万元以上设备 4 台（套）。

（五）绩效目标设置情况

2026 年对文化和旅游部项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款 441683.32 万元。其中，一般公共预算拨款 361760.32 万元、政府性基金预算拨款 76663 万元、国有资本经营预算拨款 3260 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化中直院团改革发展、中央级文博单位开放服务保障等项目支出 2026 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。文化和旅游部 2026 年度部门预算中反映文化和旅游人才队伍培训等一级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) 财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(四) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是固定资产出租收入、存款利息收入等。

(五) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出分类

(一) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(二) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(三) 事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

三、主要支出功能分类科目

(一) 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）：主要反映中央纪委国家监委驻文化和旅游

部纪检监察组开展工作的专项业务支出。

(二) 外交支出(类) 驻外机构(款) 其他驻外机构支出(项): 主要反映海外中国文化中心、驻外旅游办事处人员经费、机构运转经费以及开展相关业务活动的支出。

(三) 外交支出(类) 国际组织(款) 国际组织会费(项): 主要反映以我国政府或文化和旅游部名义参加国际组织, 按国际组织规定缴纳的会费支出。

(四) 外交支出(类) 对外合作与交流(款) 其他对外合作与交流支出(项): 主要反映文化和旅游部亚洲合作资金相关支出。

(五) 教育支出(类) 进修及培训(款) 培训支出(项): 主要反映文化和旅游部本级开展基层文化和旅游公共服务队伍培训以及中央文化和旅游管理干部学院开展全国文化和旅游干部素质能力提升工程等方面的支出。

(六) 科学技术支出(类) 基础研究(款) 科技人才队伍建设(项): 主要指中国艺术研究院研究生培养补助等支出。

(七) 科学技术支出(类) 应用研究(款) 机构运行(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位用于人员经费和机构运转等方面的支出。

(八) 科学技术支出(类) 应用研究(款) 社会公益研究(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位开展学术研

究等方面的支出。

(九) 科学技术支出(类)应用研究(款)其他应用研究支出(项): 主要反映中国艺术研究院研究生宿舍租赁和改造等方面的支出。

(十) 科学技术支出(类)科学条件与服务(款)科技条件专项(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位用于改善科研条件方面的支出。

(十一) 科学技术支出(类)其他科学技术支出(款)其他科学技术支出(项): 主要反映文化和旅游部本级作为国家重点研发计划重点专项主责单位的管理费支出。

(十二) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)行政运行(项): 主要反映文化和旅游部本级(不含离退休干部局)机关在职人员的人员经费和机关运转所需的公用经费支出。

(十三) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项): 主要反映文化和旅游部本级未单独设置项级科目的其他项目支出。

(十四) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)机关服务(项): 主要反映为文化和旅游部机关提供后勤保障服务的机关服务中心支出。

(十五)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
图书馆(项): 主要反映国家图书馆用于人员经费、机构运转经费以及开展专业业务活动的支出。

(十六)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
文化展示及纪念机构(项): 主要反映中国美术馆、梅兰芳纪念馆、中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)等单位用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设的支出。

(十七)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
艺术表演场所(项): 主要反映文化和旅游部直属文艺院团剧场(院)相关的支出。

(十八)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
艺术表演团体(项): 主要反映文化和旅游部直属文艺院团用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

(十九)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
文化活动(项): 主要反映文化和旅游部举办文化艺术活动的支出。

(二十)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
文化和旅游交流与合作(项): 主要反映文化和旅游部开展对外文化和旅游交流与合作方面的支出。

（二十一）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：主要反映文化和旅游部在鼓励艺术创作和非物质文化遗产保护等方面的支出。

（二十二）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：主要反映文化和旅游用于市场管理方面的支出。

（二十三）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：主要反映用于文化和旅游人才管理、产业融合发展等管理事务支出。

（二十四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：主要反映上述科目以外的其他文化和旅游方面的支出。

（二十五）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：主要反映文化和旅游部所属的文物保护单位在央属文物保护利用方面的支出。

（二十六）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：主要反映故宫博物院、中国国家博物馆、恭王府博物馆等单位用于人员经费、机构运转经费、开展专项业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

（二十七）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：主要反映中国文化传媒有限公司用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动的支出。

（二十八）文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基

金支出（款）宣传促销（项）：主要反映旅游发展基金安排用于旅游宣传推广等方面的支出。

（二十九）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：主要反映离退休干部局统一管理的机关离退休人员支出。

（三十）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要反映事业单位离退休人员支出。

（三十一）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：主要反映为离退休人员提供管理服务的离退休干部局的支出。

（三十二）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（三十三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（三十四）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指中央财政安排的行政单位（包括参照公务员法管理事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（三十五）节能环保支出（类）能源节约利用（款）能源节约利用（项）主要反映文化和旅游部直属单位央产老旧小区综合整治项目支出。

（三十六）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（三十七）住房保障支出（类）住房改革支出（款）租房补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

（三十八）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上

地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

（三十九）国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）：指用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

（四十）其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于文化事业的彩票公益金支出（项）：主要反映国家艺术基金管理中心在国家艺术基金资助等方面的支出。

四、旅游发展基金

指经国务院批准，向乘坐国际和地区航班出境旅客征收的、用于支持旅游业发展的政府性基金，遵循“以收定支”原则，纳入政府性基金预算管理。

五、机关运行经费

为保障行政单位（包括参照公务员法管理事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备

购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

六、“三公”经费

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第五部分 部分项目绩效目标表

文化和旅游人才队伍培训项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文化和旅游人才队伍培训				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、中央文化和旅游管理干部学院		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	196.25			执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款	195.10			
	上年结转	1.15			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 通过组织开展各类服务培训班,全面提升基层文化队伍的政治素质、业务素质和服务能力;聚焦群众文艺创作、智慧图书馆、古籍保护人才开展培训,加大对基层公共文化机构业务骨干和业余文化队伍骨干培训力度。 2. 通过部省联训、全国调训等模式,以线上、线下等方式,开展面向全国各省的文化和旅游干部素质能力提升培训班,赋能文化和旅游高质量干部人才队伍建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	培训人次	≥1430人	10
			培训课程数量	≥260门	15
		质量指标	培训合格率	100%	10
			授课教师高级职称占比	≥74%	15
	效益指标	社会效益指标	基层文化培训覆盖率	≥90%	15
			对文化和旅游行业人才储备的保障作用	显著	15
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10	

公共服务能力建设与保障项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	公共服务能力建设与保障				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		23,424.58	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		22,213.00		
	上年结转		62.26		
	其他资金		1,149.32		
年度总体目标	<p>1. 研究制定“十五五”公共文化服务体系规划建设规划,推动落实重点任务和重大项目。开展群众性文化活动和旅游厕所、国家旅游风景道等主题交流展示活动,推动公共文化数字化和文艺团队建设。</p> <p>2. 围绕全民艺术普及工作需要,加强资源建设及推送服务,开展公共数字文化培训。依托国家公共文化云平台,举办线上线下相结合的群众文化活动,开展全民艺术普及工作。</p> <p>3. 保障国家图书馆运行服务。通过购买途径收集和入藏实体文献,根据用户需求新增或调整中外文外购数据库,不断丰富国家图书馆馆藏;持续推进珍贵文献资源的抢救保护、管理工作;加强国家数字图书馆服务平台建设及维护,开展智慧图书馆基础设施、系统平台、智慧化服务等建设工作。</p> <p>4. 通过开展普查登记、古籍文献整理、人才培养等工作,加强中华古籍与民国时期文献保护。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	成本指标	经济成本指标	公共服务资源建设成本	≤11690万元	20
			产出指标	数量指标	公共服务活动场次
	研究成果数量	≥2个			3
	培训人次	≥500万人次			5
	评估、监测任务完成数量	≥2项			2
	公共文化云资源建设时长	≥10小时			3
	公共服务数字资源建设推广数量	≥35TB			6
	公共服务实物资源购置征集数量	≥53万册/本			5
	网络信息发布量	≥10000条			3
	质量指标	质量指标	信息平台平稳有效运行天数	≥360天/年	3
验收通过率			100%	5	
绩效指标	效益指标	社会效益指标	评估监测发现问题处理率	100%	3
			加强古籍保护研究利用	显著	3
			公共活动覆盖人次	≥265万人次	5
			为公共数字文化服务提供支撑	显著	5
			文化志愿服务品牌持续时间	≥10年	4
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	10	

文化和旅游产业融合发展及市场监管项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文化和旅游产业融合发展及市场监管				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6,304.46		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	6,285.00			
	上年结转	19.46			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>1. 加强文化和旅游市场经营的行业监管,推进文化和旅游行业信用体系建设,深化文化市场综合执法改革,强化执法宣传和以案释法,推进文化市场综合执法规范化建设,保障文化和旅游市场平稳有序。</p> <p>2. 开展新业态相关数据监测,不断丰富产业融合业态,培育文化和旅游消费新增长点;逐步建设完善文化和旅游市场经济运行监测,持续推进文化和旅游市场信息化监管推广应用工作,保障监管平台的安全稳定运行。</p> <p>3. 研究编制文化产业“十五五”发展规划,开展文化和旅游产业融合发展及市场监管相关创新性政策研究,推出新的文化和旅游市场管理举措,推动文化和旅游市场秩序向好发展。</p> <p>4. 培育数字演艺、沉浸式体验等文旅新业态,实施新业态新场景供需对接行动、文化和旅游消费促进活动、文化和旅游贸易促进品牌活动等,激发经营主体活力;深化投融资对接,推进文化和旅游产业持续健康发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	文化旅游市场评估任务完成数量	≥90个	10
			信息数据监测报告数量	≥110篇	10
			研究成果数量	≥34个	10
			支持参与文化产业和旅游产业国际合作的企业数量	≥850家	10
			文化和旅游市场监管服务平台建设运维数量	≥1个	5
		质量指标	文化和旅游市场监管服务平台稳定运行天数	≥360天	5
	效益指标	社会效益指标	保障监管平台稳定运行,发挥效用	显著	8
			促进文化和旅游产业高质量发展	显著	8
			评估发现问题处理率	≥90%	6
规范文化和旅游市场秩序			显著	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	10	

非物质文化遗产传承保护项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	非物质文化遗产传承保护					
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3,976.59			执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	3,710.00				
	上年结转	266.59				
	其他资金	-				
年度总体目标	<p>1. 进一步加强非遗保护制度体系建设, 举办国家级非遗代表性传承人培训和非遗保护工作人员培训, 开展各类非遗宣传展示活动, 着力提高非遗保护传承水平, 不断提升社会公众的非遗保护意识, 促进非遗保护工作深入开展。</p> <p>2. 继续推进各项非遗国际培训交流活动, 了解国际领域非遗动态, 派员参加国际会议, 拓展非遗领域国际交流与合作业务。</p> <p>3. 举办中国非物质文化遗产博览会, 搭建非遗博览交易平台, 促进非遗进一步融入现代生活, 推动非遗创造性转化、创新性发展。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)	
	产出指标	数量指标	补助传承人数量	≥70人次	5	
			培训人次	≥2340人次	8	
			研究成果数量	≥5个	8	
			宣传展示活动数量	≥5个	8	
			国际交流活动数量	≥7个	5	
		质量指标	培训合格率	100%	8	
			验收通过率	100%	8	
		效益指标	社会效益指标	提升非遗保护工作人员的专业素养和工作能力	显著	10
				加强非遗传播	显著	10
				推动我国非遗保护传承发展	显著	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	5	
			社会公众满意度	≥90%	5	

文化和旅游能力建设及保障项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文化和旅游能力建设及保障				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	42,965.51			执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款	38,870.92			
	上年结转	2,526.27			
	其他资金	1,568.32			
年度总体目标	<p>1. 提高政务管理能力,提高新闻宣传效能,提升运转协调、服务保障能力;开展文化和旅游财政政策等课题研究工作,为文化和旅游财务高质量发展提供智力支持。</p> <p>2. 培育文化和旅游部部级研究项目,部署和推进文化和旅游发展基础保障及发展引领工作;深化国际交流合作,组织开展文化和旅游标准制修订工作,加强标准宣传和实施应用;推进旅游服务认证工作,完善旅游服务质量监测体系。</p> <p>3. 加强文化和旅游各级各类人才队伍建设,为文化和旅游高质量发展提供人才支撑。</p> <p>4. 持续做好文化和旅游政务信息管理系统管理和运维,保障信息系统安全稳定运行。</p> <p>5. 保障国家图书馆、中国美术馆、中国工艺美术馆等公共文化服务单位顺畅运行,切实增强场馆内部和对外开放场所安全运营能力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	课题研究与标准立项数量	≥158个	8
			统计调查成果种类	≥7种	7
			培训人次	≥3175人次	8
			图书馆、美术馆平均免费开放服务天数	≥305天	10
			建设维护服务平台及系统数量	≥66个	7
		质量指标	验收通过率	100%	5
			培训合格率	100%	5
	效益指标	社会效益指标	保障单位正常运转	显著	6
			加强行业人才队伍建设	≥830人次	6
			提升行业标准化水平	显著	6
			加强行业政策法规宣传普及	≥30项	6
			推进体制改革发展	显著	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	10

中直院团改革发展项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称		中直院团改革发展			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	中国歌剧舞剧院本级、中国儿童艺术剧院本级等	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		130,098.52	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		63,936.05		
	上年结转		1,813.07		
	其他资金		64,349.40		
年度总体目标	1. 保障中直院团日常运行和事业发展。 2. 改善中直院团基础条件, 打造人才队伍, 培训专业艺术人才, 培养引进高端人才。 3. 夯实院团创作基础, 提高剧节目创作水平, 推出精品力作。通过安排公益性演出与海外推广演出, 让广大观众有更多机会享受国家级艺术表演团体的文化艺术服务, 提升国际知名度和影响力, 展现中华文化魅力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	乐器及演出器材购置成本	≤1320万元	10
			房屋修缮改造成本	≤890万元	10
	产出指标	数量指标	国内公益演出场次	≥670场	4
			线上演播场次	≥50场	4
			海外演出场次	≥90场	4
			创作剧(节)目数量	≥70部	4
			主题宣传推广活动次数	≥420次	4
			培训人次	≥1720人次	4
			乐器及演出器材购置数量	≥640件(套)	4
		房屋修缮改造面积	≥11850平方米	4	
		质量指标	验收通过率	100%	4
			培训合格率	100%	4
	效益指标	社会效益指标	演出上座率	≥80%	4
			重点题材剧(节)目创作率	≥50%	4
			保障院团正常运行	显著	3
			改善院团创作、排演环境	显著	3
新人演员参演率			≥50%	3	
促进中国文艺作品海外传播			显著	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	10	

文物管理、研究与保护项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	文物管理、研究与保护				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	故宫博物院本级、中国国家博物馆		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	109,833.81		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	79,455.00			
	上年结转	663.31			
	其他资金	29,715.50			
年度总体目标	<p>1. 保障故宫博物院、中国国家博物馆正常运转,为藏品保存、陈列、展览和研究等提供稳定持续的环境支撑,为观众提供安全舒适的参观环境,提高博物馆开放服务水平。</p> <p>2. 通过持续开展藏品保护、传播教育、学术科研、藏品征集、文物藏品数字化等工作,实现博物馆保管、研究、教育、传播的基本职能。</p> <p>3. 保障故宫博物院北院区正常开办运行,开展展厅陈列布展,扩大文物展示空间,为故宫博物院大型珍贵文物的展览展示提供保障。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	成本指标	经济成本指标	故宫北院区展厅陈列布展成本	≤1.4万元/平方米	20
	产出指标	数量指标	信息化平台运维数量	≥13个	3
			开放服务人员数量	≥1300人次	5
			文物修复数量	≥780件/套	3
			学术研究成果数量	≥70个	2
			宣传教育活动数量	≥800场	2
			文物征集数量	≥1000件(套)	3
			文物影像采集数量	≥75000件(套)	3
			举办展览数量	≥40个	5
			博物馆免费开放服务天数	≥310天	5
			故宫北院区陈列布展面积	≥12000平方米	5
	质量指标	验收通过率	100%	4	
	效益指标	社会效益指标	提升文物管理研究与保护能力	显著	4
			接待观众人次	≥2190万人次	4
			弥补馆藏缺项的征集文物占比	≥95%	3
			宣传教育活动受益人次	≥800万人次	3
			线上数字化服务点击量	≥1.4亿次	3
			重大安全事故发生次数	0次	3
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	10	

对外文化和旅游交流与合作项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	对外文化和旅游交流与合作				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10,446.11		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	9,802.00			
	上年结转	644.11			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 服务保障元首外交和中心工作,组织举办配套文艺演出,配合领导人访问及重要会晤等,举办展览、演出等活动。 2. 持续开展各项双多边文化和旅游交流活动,深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作,扩大人员往来,加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊,展示可信、可爱、可敬的中国形象。 3. 丰富对外及对港澳台文化和旅游宣传资源,完善传播渠道和平台,积极有效地传播中华文化。 4. 落实“一带一路”倡议,健全交流合作机制,推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展。 5. 打造重点品牌,持续提升“欢乐春节”、“天涯共此时——中秋诗会”等品牌活动影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	配套文艺演出数量	≥7场次	6
			开展文化交流年节活动数量	≥21个	5
			实施人文交流机制活动数量	≥6个	5
			政府间人员互访数量	≥400人次	6
			文化和旅游资源宣介产品总量	≥30000件	6
			丝绸之路联盟活动数量	≥10个	5
			“欢乐春节”举办活动数量	≥450个	5
		质量指标	委托业务验收合格率	≥98%	4
			宣介内容和产品验收通过率	100%	4
		时效指标	配套文艺演出按时完成率	100%	4
	效益指标	社会效益指标	服务中央对外工作大局的作用	显著	7
			对外交流活动全球覆盖率	≥85%	8
			品牌可持续时间	≥5年	7
			增进与共建“一带一路”国家文化和旅游交流合作	显著	8
满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动参与者满意度	≥90%	10	

科研机构改善科研条件专项项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	科研机构改善科研条件专项				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级、文化和旅游部民族民间文艺发展中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,097.45	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		401.40		
	上年结转		696.05		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 开展中国艺术研究院房屋外立面维修改造工作, 杜绝安全隐患, 满足日常工作需要。</p> <p>2. 推进在线存储扩容、磁带库扩展柜新增及磁带采购等工作, 着力提升存储系统承载效能, 强化冗余备份水平, 提升文化艺术数据资源存储量。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	建安工程成本	≤152万元	20
			建设(改造、修缮)等工程完成量	≥10000平方米	10
	产出指标	数量指标	文化艺术数据资源存储量	≥100TB	5
			设备购置数量	≥1套	5
			质量指标	验收通过率	100%
	效益指标	社会效益指标	年度建设内容完成进度	≥95%	10
			濒危文艺资源抢救保存	显著	10
			降低房屋安全隐患	显著	10
对科研工作的保障作用			显著	10	

科研机构研究生培养经费项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	科研机构研究生培养经费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,993.47	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		1,961.52		
	上年结转		31.95		
	其他资金		-		
年度总体目标	按期完成研究生宿舍和配套设施的租赁,并对宿舍进行适当改造,解决研究生住宿安置问题,改善住宿环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	学生宿舍租赁成本	≤2.5元/平方米/天	20
			产出指标	数量指标	房屋租赁面积
	学生宿舍安置人数	≥850人			8
	研究生培养人数	≥1050人			8
	效益指标	社会效益指标	建筑消防设施检测	达标	8
			房屋电气防火审核	达标	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	培养高学历优秀艺术类毕业生数量	≥320人	10
			改善学生住宿条件	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	研究生对住宿环境满意度	≥90%	10	

科研机构专项业务费项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	科研机构专项业务费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级、中国艺术科技研究所等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		23,699.18	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		13,194.25		
	上年结转		396.13		
	其他资金		10,108.80		
年度总体目标	<p>1. 开展各类境内外的展览展示及学术交流活动、创作实践活动,提高办刊水平,充分发挥学术期刊在学术研究及意识形态领域中的作用,加强对学术成果和艺术创作的引导。</p> <p>2. 持续开展场馆设施设备基础数据采集,重点开展安全检测、风险评估和在线监测等方向的技术、方法和标准规范的研究,支持国家舞台设备质量检验检测中心运行和技术能力不断提升,为国家重大演出活动、文化和旅游设施装备项目提供技术支撑,切实保障我国演出行业质量安全工作。</p> <p>3. 开展民族民间文化资源和非物质文化遗产资源的整理研究、调查记录和传播利用工作,推动中华优秀传统文化的保存与传承。</p> <p>4. 继续保障中国艺术研究院楼房整治和周转房租赁,满足中国艺术研究院使用需求。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	研究项目数量	≥50个	7
			数字化资源数量	≥40条(部)	7
			开展活动数量	≥15个	7
			图书、期刊发行数量	≥68万册(期)	7
			房屋租赁面积	≥26000平方米	10
			完成重大演出活动舞台设施设备质量监督检验任务数量	≥2个	7
		质量指标	验收通过率	100%	5
	效益指标	社会效益指标	深入基层开展活动覆盖县(市)数量	≥5个	10
			数字化文化资源种类	≥4种	10
			文化艺术交流与传播活动覆盖人次	≥2000人次	10
			保存、传承中华优秀传统文化	显著	10

非物质文化遗产保护资金项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	非物质文化遗产保护资金				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	故宫博物院本级、中国艺术研究院本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,276.50	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		1,051.95		
	上年结转		224.55		
	其他资金		-		
年度总体目标	开展官式古建筑营造技艺、中国传统木结构建筑营造技艺、古琴艺术、汉字书法、金石篆刻、昆曲、中国传统制茶技艺、春节文化等非物质文化遗产项目的系统性保护,组织相关学术交流与宣传展示活动,深化非物质文化遗产保护研究,推动非物质文化遗产保护工作向纵深发展,促进传统文化、传统技艺的全面保护传承。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	举办学术活动场次	≥5次	8
			举办宣传展示活动数量	≥13次	15
			研究成果数量	≥9个	15
			复制传统非遗工具设备数量	≥12个	2
		质量指标	验收通过率	100%	10
	效益指标	社会效益指标	对保护传统文化、传承传统技艺的促进作用	显著	15
			促进对非遗项目的保护	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人满意度	≥95%	5
			观众满意度	≥95%	5

信息化运行维护项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	信息化运行维护				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、文化和旅游部信息中心等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		2,753.78	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		2,748.00		
	上年结转		5.78		
	其他资金		-		
年度总体目标	根据技术发展及业务需要,完成全国文化市场技术监管与服务平台、公共文化云等各类信息化基础设施、应用系统及服务平台的运行维护,保障各类系统持续安全、稳定、高效运行,有效提升信息服务能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	专线租赁成本	≤365万元	20
			产出指标	数量指标	升级改造系统数量
	系统维护数量	≥10套			9
	专线租赁数量	≥76条			4
	网络信息发布时间	≥7200条			4
	质量指标	质量指标	验收通过率	100%	5
			系统故障率	≤3%	5
			信息平台平稳有效运行天数	≥355天	5
	效益指标	社会效益指标	发布信息访问量	≥8亿次	10
提高公共文化服务和管理信息化水平			显著	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统平台用户满意度	≥90%	10	

央属文物保护利用项目项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	央属文物保护利用项目				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家图书馆本级、中国国家画院等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	15,623.41		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	13,607.10			
	上年结转	2,016.31			
	其他资金	-			
年度总体目标	通过开展古建筑维修保养等工作,将预防性保护与研究性保护相结合,解决古建筑存在的安全隐患,保存并延续古建筑历史信息 and 全部价值,实现中华优秀传统文化的可持续传承。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	成本指标	经济成本指标	建安工程成本	≤3300万元	20
			数量指标	建设(改造、修缮)施工面积	≥12090平方米
	完成古建零星修缮及保养任务数量	≥800项		6	
	不可移动文物维修及维护面积	≥13340平方米		6	
	世界文化遗产监测、勘察项数	≥9项		8	
	产出指标	质量指标	设计施工符合国家建设标准及相关规范	符合	4
			验收通过率	100%	4
		时效指标	年度建设内容完成进度	≥90%	4
	效益指标	社会效益指标	重大安全事故发生次数	0次	10
			对不可移动文物的保护作用	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥90%	10	

央产老旧小区综合整治项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	央产老旧小区综合整治				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中央民族乐团、中国艺术研究院本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			2,247.14	执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款			1,955.31	
	上年结转			291.83	
	其他资金			-	
年度总体目标	开展有关单位老旧小区综合整治工程,完成节能改造、基础设施改造、环境整治改造等建设内容工作,切实提升老旧小区居住环境与设施水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	建安工程成本	≤2085万元	20
			数量指标	建设(改造、修缮)施工面积	≥82280平方米
	产出指标	质量指标	验收通过率	100%	7
			设计施工符合国家建设标准及相关规范	达标	7
		时效指标	年度建设内容完成进度	≥90%	7
			竣工决算及时率	≥98%	7
	效益指标	社会效益指标	重大安全事故发生次数	0次	6
			消除安全隐患	显著	6
			建筑使用年限	≥30年	6
			改善小区生活环境	显著	6
		生态效益指标	节能环保材料使用率	≥95%	6

彩票公益金安排的支出项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	彩票公益金安排的支出				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家艺术基金管理中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	62,707.70		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	60,100.00			
	上年结转	2,607.70			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。 2. 推动艺术作品跨区域巡展、巡演,促进优质艺术资源直达基层,实现在更大范围内的传播、共享。 3. 培养一批高水平艺术人才和青年优秀人才后备力量。 4. 组织国家艺术基金资助项目成果运用,发挥项目引领示范作用,带动相关领域文化服务和文化产品供给能力的提升,促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值(90)
	产出指标	数量指标	立项资助大型舞台剧和作品项目数量	≥130项	8
			立项资助中小型剧(节)目和作品项目数量	≥200项	6
			立项资助美术创作项目数量	≥120项	5
			立项资助传播交流推广项目数量	≥115项	6
			立项资助艺术人才培养项目数量	≥105项	6
			立项资助青年艺术人才项目数量	≥180项	6
		质量指标	资助项目中期监督覆盖率	≥90%	7
	时效指标	资助项目按时结项率	≥90%	6	
	效益指标	经济效益指标	撬动资金参与文艺事业	≥2亿元	5
		社会效益指标	资助项目面向社会演出、展览场次	≥1800场	7
			提升社会各界对艺术事业关注度	≥3000万人次	7
			持续推动艺术创作与传播交流	显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	培养艺术人才数量	≥2800人	6
社会公众满意度			≥90%	5	
		资助项目主体满意度	≥90%	5	

旅游发展基金支出项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称		旅游发展基金支出			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			17,244.30	
	其中:财政拨款			16,563.00	
	上年结转			681.30	
	其他资金			-	
执行率 分值 (10)					
年度总体目标	<p>1. 推进旅游强国建设“十五五”规划编制实施,指导各地文旅资源普查成果转化。加强重点旅游区域、目的地、线路规划建设,推动乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游发展,加强文化和旅游产品创新与开发体系建设。</p> <p>2. 加强国内旅游宣传,开展“5·19中国旅游日”、文明旅游公益宣传等工作。举办中国文化旅游产业博览会,提升我国旅游产品影响力,激发旅游市场消费潜力和全民参与热情。</p> <p>3. 加强国际旅游宣传推广,推动构建高级别旅游推广机制,搭建中国国际旅游交易会等国际性交流展示平台。邀请主要客源国的旅行商、旅游行业协会代表来华参加洽谈、调研、联合开发线路等活动。积极与国外媒体机构合作,推介我国优质文化和旅游资源。</p> <p>4. 深化与港澳地区文化和旅游合作,统筹指导全国对台文化和旅游工作,实施内地(大陆)与港澳台地区文化和旅游重要交流项目,举办青少年实习实践、游学交流等系列活动,提升内地(大陆)与港澳台地区文化和旅游业界的合作交流水平。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	文化和旅游资源评估数量	≥20个	5
			举办宣传推介活动次数	≥55次	10
			参与旅游展会、交易会数量	≥13个	5
			旅游宣传纪念品制作数量	≥60000件	10
			国家旅游宣传广告投放数量	≥510个	5
			交流品牌项目实施数量	≥5个	5
		质量指标	宣传活动验收通过率	100%	5
			宣传纪念品验收通过率	100%	5
	效益指标	社会效益指标	促进文化和旅游资源保护利用	显著	8
			居民文化和旅游消费习惯培育	显著	5
			提升入境旅游吸引力	显著	8
			中国文化旅游产业博览会及相关活动参与人次	≥20万人次	4
			搭建与港澳台文化和旅游界交流合作平台数量	≥8个	5
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传推广活动对象满意度	≥90%	10	

推进文化数字化建设项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	推进文化数字化建设				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国文化传媒有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,440.00		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,440.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	开展“文旅中国·中华文化智能传播工程(二期)”建设,聚焦“文化+科技”融合创新,推进数智化赋能落地,形成覆盖广泛的中华优秀传统文化传播矩阵,助力文化产业数字化转型升级。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	VR设备采购单位成本	≤6000元/台	20
	产出指标	数量指标	数字体验馆数字艺术品内容制作数量	≥150件	6
			数字体验馆数字艺术品文化内容解读数量	≥50万字	6
			古典园林内容制作时长	≥20分钟	6
			山河社稷图内容制作时长	≥15分钟	6
		质量指标	数字体验馆二维数据分辨率	≥300dpi	5
			数字体验馆三维纹理贴图分辨率	≥72dpi	5
	时效指标	设备按时交付率	100%	6	
	效益指标	经济效益指标	数字体验馆试运营收入	≥50万元	5
			古典园林试运营期收入	≥50万元	5
		社会效益指标	数字体验馆媒体发布渠道	≥50家	5
山河社稷图媒体渠道曝光次数			≥30次	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	10	

推进文化数字化建设项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	推进文化数字化建设				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国数字文化集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	750.00		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	750.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	围绕人工智能领域对文化高质量语料库建设的迫切需求,系统推进舞台艺术高质量语料库建设、文化领域大模型行业微调能力建设 and 多模态、多语种语料治理工具平台建设,形成“高质量语料成果+专业模型能力+可用工具平台”的协同体系,为文化内容智能生产、国际传播和数据价值转化提供基础支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	覆盖舞台艺术门类数量	≥6类	10
			文化领域大模型行业微调系统	1套	10
			多模态、多语种高质量文化语料治理服务支撑平台	≥30TB	5
			多语种语料库消费体验场景建设点位	≥20个	5
		质量指标	项目验收合格率	100%	5
		时效指标	舞台艺术语料库建设完成率	100%	5
			大模型行业微调系统上线完成率	100%	5
	语料治理服务平台上线完成率		100%	5	
	效益指标	经济效益指标	带动文化数字化建设相关收入	≥1000万元	10
			带动上下游企业的数量	≥50家	10
		社会效益指标	推动舞台艺术基础数据转化为高质量语料,提升文化资产化和数字化治理能力	显著	10
发挥舞台艺术语料库示范作用,建立标准模式,为文化领域语料与应用提供可复制经验			显著	10	

弘扬中华优秀传统文化项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	弘扬中华优秀传统文化				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家图书馆出版社有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			790.00	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			790.00	
	上年结转			-	
	其他资金			-	
年度总体目标	做大做强珍贵古籍文献的专题化影印出版工作,实施《永乐大典》复原工程,对中华优秀传统文化典籍进行多层次立体化的深度整理开发。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	《永乐大典》复原数据库原文复原数量	≥ 3000 卷	6
			《永乐大典》复原数据库引书数量	≥ 2 万册	6
			古籍专题资料出版数量	≥ 400 册	15
		质量指标	《永乐大典》复原文本及版式准确率	$\geq 99\%$	5
			图书编校差错率	$\leq 0.01\%$	10
		时效指标	《永乐大典》复原数据库系统开发完成率	$\geq 90\%$	8
	效益指标	社会效益指标	珍稀古籍出版册数	≥ 200 册	15
			中央媒体宣传报道次数	≥ 5 次	15
			国家重点项目出版数量	≥ 95 册	10