

文化和旅游部本级 2025 年度预算

2025 年 4 月

目 录

第一部分 文化和旅游部本级概况

第二部分 文化和旅游部本级 2025 年预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 文化和旅游部本级 2025 年预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 文化和旅游部本级概况

文化和旅游部本级预算涵盖 15 个内设司局、驻部纪检监察组、驻外文化和旅游机构。内设司局包括：办公厅、政策法规司、人事司、财务司、艺术司、公共服务司、科技教育司、非物质文化遗产司、产业发展司、资源开发司、市场管理司、文化市场综合执法监督局、国际交流与合作局（港澳台办公室）、机关党委、离退休干部局。

第二部分 文化和旅游部本级 2025 年预算表

单位公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	114,069.02	一、一般公共服务支出	118.13
二、政府性基金预算拨款收入	16,420.00	二、外交支出	79,711.99
三、国有资本经营预算拨款收入		三、教育支出	127.00
四、事业收入		四、科学技术支出	90.02
五、事业单位经营收入		五、文化旅游体育与传媒支出	84,849.75
六、其他收入	3,150.00	六、社会保障和就业支出	12,403.99
		七、卫生健康支出	1,600.00
		八、住房保障支出	3,153.03
本年收入合计	133,639.02	本年支出合计	182,053.91
使用非财政拨款结余		结转下年（非财政拨款）	
上年结转	48,414.89		
收 入 总 计	182,053.91	支 出 总 计	182,053.91

单位公开表 2

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
					金额	其中：教育收费					
182,053.91	48,414.89	114,069.02	16,420.00							3,150.00	

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	118.13		118.13			
20111	纪检监察事务	118.13		118.13			
2011105	派驻派出机构	118.13		118.13			
202	外交支出	79,711.99	14,226.05	65,485.94			
20202	驻外机构	79,017.79	14,226.05	64,791.74			
2020202	其他驻外机构支出	79,017.79	14,226.05	64,791.74			
20204	国际组织	638.20		638.20			
2020401	国际组织会费	526.67		526.67			
2020402	国际组织捐赠	111.53		111.53			
20205	对外合作与交流	56.00		56.00			
2020599	其他对外合作与交流支出	56.00		56.00			
205	教育支出	127.00		127.00			
20508	进修及培训	127.00		127.00			
2050803	培训支出	127.00		127.00			
206	科学技术支出	90.02		90.02			
20603	应用研究	90.02		90.02			
2060302	社会公益研究	90.02		90.02			
207	文化旅游体育与传媒支出	84,849.75	16,229.06	68,620.69			
20701	文化和旅游	65,708.60	16,229.06	49,479.54			
2070101	行政运行	16,229.06	16,229.06				
2070102	一般行政管理事务	1,921.14		1,921.14			
2070107	艺术表演团体	2,179.07		2,179.07			
2070108	文化活动	8,650.47		8,650.47			
2070110	文化和旅游交流与合作	11,376.42		11,376.42			
2070111	文化创作与保护	5,302.68		5,302.68			
2070112	文化和旅游市场管理	3,971.07		3,971.07			
2070114	文化和旅游管理事务	12,812.53		12,812.53			
2070199	其他文化和旅游支出	3,266.16		3,266.16			
20709	旅游发展基金支出	19,141.15		19,141.15			

科目 编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	事业 单位 经营 支出	对附属 单位 补助 支出
2070901	宣传促销	19,141.15		19,141.15			
208	社会保障和就业支出	12,403.99	12,403.99				
20805	行政事业单位养老支出	12,403.99	12,403.99				
2080501	行政单位离退休	4,709.96	4,709.96				
2080503	离退休人员管理机构	693.99	693.99				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4,739.61	4,739.61				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2,260.43	2,260.43				
210	卫生健康支出	1,600.00	1,600.00				
21011	行政事业单位医疗	1,600.00	1,600.00				
2101101	行政单位医疗	1,600.00	1,600.00				
221	住房保障支出	3,153.03	3,153.03				
22102	住房改革支出	3,153.03	3,153.03				
2210201	住房公积金	1,694.80	1,694.80				
2210202	提租补贴	345.54	345.54				
2210203	购房补贴	1,112.69	1,112.69				
合 计		182,053.91	47,612.13	134,441.78			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	130489.02	一、本年支出	178903.91
（一）一般公共预算拨款	114069.02	（一）一般公共服务支出	118.13
（二）政府性基金预算拨款	16420	（二）外交支出	79711.99
（三）国有资本经营预算拨款		（三）教育支出	127
		（四）科学技术支出	90.02
二、上年结转	48414.89	（五）文化旅游体育与传媒支出	83449.75
（一）一般公共预算拨款	45693.74	（六）社会保障和就业支出	12403.99
（二）政府性基金预算拨款	2721.15	（七）住房保障支出	3003.03
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	178903.91	支 出 总 计	178903.91

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2024 年执行数		2025 年预算数				2025 年预算数比 2024 年执行数		2025 年预算数比 2024 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基建 投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
201	一般公共服务支出	50.00	50.00	100.00		100.00	100.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
20111	纪检监察事务	50.00	50.00	100.00		100.00	100.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
2011105	派驻派出机构	50.00	50.00	100.00		100.00	100.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
202	外交支出	38561.22	38561.22	45132.25	14062.25	31070.00	45132.25	6571.03	17.04%	6571.03	17.04%
20202	驻外机构	37953.22	37953.22	44560.25	14062.25	30498.00	44560.25	6607.03	17.41%	6607.03	17.41%
2020202	其他驻外机构支出	37953.22	37953.22	44560.25	14062.25	30498.00	44560.25	6607.03	17.41%	6607.03	17.41%
20204	国际组织	608.00	608.00	516.00		516.00	516.00	-92.00	-15.13%	-92.00	-15.13%
2020401	国际组织会费	500.00	500.00	405.00		405.00	405.00	-95.00	-19.00%	-95.00	-19.00%
2020402	国际组织捐赠	108.00	108.00	111.00		111.00	111.00	3.00	2.78%	3.00	2.78%
20205	对外合作与交流			56.00		56.00	56.00	56.00	——	56.00	——
2020599	其他对外合作与交流支出			56.00		56.00	56.00	56.00	——	56.00	——
205	教育支出	132.00	132.00	127.00		127.00	127.00	-5.00	-3.79%	-5.00	-3.79%
20508	进修及培训	132.00	132.00	127.00		127.00	127.00	-5.00	-3.79%	-5.00	-3.79%
2050803	培训支出	132.00	132.00	127.00		127.00	127.00	-5.00	-3.79%	-5.00	-3.79%
206	科学技术支出	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
20699	其他科学技术支出	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2069999	其他科学技术支出	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
207	文化旅游体育与传媒支出	47307.71	47307.71	59473.58	13561.61	45911.97	59473.58	12165.87	25.72%	12165.87	25.72%

功能分类科目		2024 年执行数		2025 年预算数				2025 年预算数比 2024 年执行数		2025 年预算数比 2024 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基建 投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
20701	文化和旅游	47307. 71	47307. 71	59473. 58	13561. 61	45911. 97	59473. 58	12165. 87	25. 72%	12165. 87	25. 72%
2070101	行政运行	13427. 49	13427. 49	13561. 61	13561. 61	0. 00	13561. 61	134. 12	1. 00%	134. 12	1. 00%
2070102	一般行政管理事务	1555. 00	1555. 00	1915. 00		1915. 00	1915. 00	360. 00	23. 15%	360. 00	23. 15%
2070107	艺术表演团体			2179. 07		2179. 07	2179. 07	2179. 07	——	2179. 07	——
2070108	文化活动	2200. 00	2200. 00	8650. 00		8650. 00	8650. 00	6450. 00	293. 18%	6450. 00	293. 18%
2070110	文化和旅游交流与合作	7345. 00	7345. 00	10585. 00		10585. 00	10585. 00	3240. 00	44. 11%	3240. 00	44. 11%
2070111	文化创作与保护	3700. 00	3700. 00	3731. 74		3731. 74	3731. 74	31. 74	0. 86%	31. 74	0. 86%
2070112	文化和旅游市场管理	3985. 00	3985. 00	3792. 00		3792. 00	3792. 00	-193. 00	-4. 84%	-193. 00	-4. 84%
2070114	文化和旅游管理事务	13339. 22	13339. 22	11793. 00		11793. 00	11793. 00	-1546. 22	-11. 59%	-1546. 22	-11. 59%
2070199	其他文化和旅游支出	1756. 00	1756. 00	3266. 16		3266. 16	3266. 16	1510. 16	86. 00%	1510. 16	86. 00%
208	社会保障和就业支出	6471. 74	6471. 74	6481. 32	6481. 32		6481. 32	9. 58	0. 15%	9. 58	0. 15%
20805	行政事业单位养老支出	6471. 74	6471. 74	6481. 32	6481. 32		6481. 32	9. 58	0. 15%	9. 58	0. 15%
2080501	行政单位离退休	3017. 48	3017. 48	3013. 18	3013. 18		3013. 18	-4. 30	-0. 14%	-4. 30	-0. 14%
2080503	离退休人员管理机构	560. 55	560. 55	620. 32	620. 32		620. 32	59. 77	10. 66%	59. 77	10. 66%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1837. 70	1837. 70	1810. 31	1810. 31		1810. 31	-27. 39	-1. 49%	-27. 39	-1. 49%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1056. 01	1056. 01	1037. 51	1037. 51		1037. 51	-18. 50	-1. 75%	-18. 50	-1. 75%
210	卫生健康支出	929. 07	929. 07				0. 00	-929. 07	-100. 00%	-929. 07	-100. 00%
21011	行政事业单位医疗	929. 07	929. 07				0. 00	-929. 07	-100. 00%	-929. 07	-100. 00%
2101101	行政单位医疗	929. 07	929. 07				0. 00	-929. 07	-100. 00%	-929. 07	-100. 00%
221	住房保障支出	2475. 50	2475. 50	2664. 87	2664. 87		2664. 87	189. 37	7. 65%	189. 37	7. 65%
22102	住房改革支出	2475. 50	2475. 50	2664. 87	2664. 87		2664. 87	189. 37	7. 65%	189. 37	7. 65%

功能分类科目		2024 年执行数		2025 年预算数				2025 年预算数比 2024 年执行数		2025 年预算数比 2024 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基建 投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
2210201	住房公积金	1396.00	1396.00	1620.00	1620.00		1620.00	224.00	16.05%	224.00	16.05%
2210202	提租补贴	206.00	206.00	212.00	212.00		212.00	6.00	2.91%	6.00	2.91%
2210203	购房补贴	873.50	873.50	832.87	832.87		832.87	-40.63	-4.65%	-40.63	-4.65%
合 计		96017.24	96017.24	114069.02	36770.05	77298.97	114069.02	18051.78	18.80%	18051.78	18.80%

注：2024 年执行数包括 2024 年年初预算数和 2024 年执行中调整预算数。

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2025 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	24,674.53	24,674.53	
30101	基本工资	11,323.21	11,323.21	
30102	津贴补贴	7,498.70	7,498.70	
30103	奖金	817.00	817.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,810.31	1,810.31	
30109	职业年金缴费	1,037.51	1,037.51	
30112	其他社会保障缴费	152.00	152.00	
30113	住房公积金	1,620.00	1,620.00	
30114	医疗费	100.00	100.00	
30199	其他工资福利支出	315.80	315.80	
302	商品和服务支出	9,132.13		9,132.13
30201	办公费	959.00		959.00
30202	印刷费	50.00		50.00
30204	手续费	102.00		102.00
30207	邮电费	275.00		275.00
30208	取暖费	670.00		670.00
30209	物业管理费	583.00		583.00
30211	差旅费	1,362.00		1,362.00
30213	维修（护）费	520.00		520.00
30215	会议费	450.00		450.00
30216	培训费	50.00		50.00
30226	劳务费	505.00		505.00
30227	委托业务费	1,400.00		1,400.00
30228	工会经费	224.00		224.00
30231	公务用车运行维护费	155.78		155.78
30239	其他交通费用	1,000.00		1,000.00
30299	其他商品和服务支出	826.35		826.35
303	对个人和家庭的补助	2,843.39	2,843.39	
30301	离休费	890.00	890.00	
30302	退休费	850.00	850.00	
30304	抚恤金	400.00	400.00	
30305	生活补助	10.00	10.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	693.39	693.39	

部门预算支出经济分类科目		2025 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
310	资本性支出	120.00		120.00
31002	办公设备购置	120.00		120.00
合 计		36,770.05	27,517.92	9,252.13

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2025 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	16,420.00		16,420.00
20709	旅游发展基金支出	16,420.00		16,420.00
2070901	宣传促销	16,420.00		16,420.00
合 计		16,420.00		16,420.00

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2025 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出

注：2025 年文化和旅游部本级预算中没有国有资本经营预算收入和使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2025 年预算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1803.97	1361.52	155.78		155.78	286.67

第三部分 文化和旅游部本级

2025 年预算情况说明

一、关于文化和旅游部本级 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，文化和旅游部本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。文化和旅游部本级 2025 年收支总预算均为 182,053.91 万元。

收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、其他收入、上年结转。

支出包括：一般公共服务支出、外交支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于文化和旅游部本级 2025 年收入总表的说明

文化和旅游部本级 2025 年收入预算为 182,053.91 万元，其中：上年结转 48,414.89 万元，占 26.59%；一般公共预算拨款收入 114,069.02 万元，占 62.66%；政府性基金预算拨款收入 16,420.00 万元，占 9.02%；其他收入 3,150.00 万元，占 1.73%。

三、关于文化和旅游部本级 2025 年支出总表的说明

文化和旅游部本级 2025 年支出预算为 182,302.39 万元，其中：基本支出 47,612.13 万元，占 26.15%；项目支出 134,441.78 万元，占 73.85%。

四、关于文化和旅游部本级 2025 年财政拨款收支总表的

说明

文化和旅游部本级 2025 年财政拨款收支总预算为 178,903.91 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 114,069.02 万元，政府性基金预算当年拨款收入 16,420.00 万元；一般公共预算拨款上年结转 45,693.74 万元，政府性基金预算拨款上年结转 2,721.15 万元。

支出包括：一般公共服务支出 118.13 万元，外交支出 79,711.99 万元，教育支出 127.00 万元，科学技术支出 90.02 万元，文化旅游体育与传媒支出 83,449.75 万元，社会保障和就业支出 12,403.99 万元，住房保障支出 3,003.03 万元。

五、关于文化和旅游部本级 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

文化和旅游部本级 2025 年一般公共预算当年财政拨款 114,069.02 万元，比 2024 年执行数增加 18,051.78 万元，增长 18.80%。2025 年，按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，重点保障海外文化和旅游机构建设与发展、文化艺术活动及扶持发展、对外文化和旅游交流与合作等重点支出，体现在有关支出科目中。

（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

一般公共服务支出 100.00 万元，占 0.09%；外交支出

45,132.25 万元，占 39.57%；教育支出 127.00 万元，占 0.11%；科学技术支出 90.00 万元，占 0.08%；文化旅游体育与传媒支出 59,473.58 万元，占 52.14%；社会保障和就业支出 6,481.32 万元，占 5.68%；住房保障支出 2,664.87 万元，占 2.34%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）2025 年预算数为 100.00 万元，比 2024 年执行数增加 50.00 万元，增长 100.00%。主要是经中央纪委国家监委和财政部核定，纪检监察经费增加。

2. 外交支出（类）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）2025 年预算数为 44,560.25 万元，比 2024 年执行数增加 6,607.03 万元，增长 17.41%。主要是海外中国文化中心建设支出增加。

3. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2025 年预算数为 405.00 万元，比 2024 年执行数减少 95.00 万元，下降 19.00%。主要是落实过紧日子要求，消化结转资金。

4. 外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）2025 年预算数为 56.00 万元，比 2024 年执行数增加 56.00 万元。主要是亚洲合作资金项目支出增加。

5. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）

2025 年预算数为 127.00 万元，比 2024 年执行数减少 5.00 万元，下降 3.79%。主要是落实过紧日子要求，统一压减一般性支出。

6. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）2025 年预算数为 90.00 万元，与 2024 年执行数持平。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2025 年预算数为 13,561.61 万元，比 2024 年执行数增加 134.12 万元，增长 1.00%。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）2025 年预算数为 1,915.00 万元，比 2024 年执行数增加 360.00 万元，增长 23.15%。主要是文化市场综合执法等工作支出增加。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）2025 年预算数为 2,179.07 万元，比 2024 年执行数增加 2,179.07 万元。主要是 2025 年本级预留中直院团改革发展经费暂未细化，列入该科目。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2025 年预算数为 8,650.00 万元，比 2024 年执行数增加 6,450.00 万元，增长 293.18%。主要是新增举办第十四届中国艺术节等活动经费。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2025 年预算数为 10,585.00

万元，比 2024 年执行数增加 3,240.00 万元，增长 44.11%。
主要是对外文化和旅游交流活动支出增加。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化创意与保护（项）2025 年预算数为 3,731.74 万元，
比 2024 年执行数增加 31.74 万元，增长 0.86%。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化和旅游市场管理（项）2025 年预算数为 3,792.00 万元，
比 2024 年执行数减少 193.00 万元，下降 4.84%。主要是
落实过紧日子要求，统一压减一般性支出。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化和旅游管理事务（项）2025 年预算数为 11,793.00 万
元，比 2024 年执行数减少 1,546.22 万元，下降 11.59%。
主要是落实过紧日子要求，统一压减一般性支出。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
其他文化和旅游支出（项）2025 年预算数为 3,266.16 万
元，比 2024 年执行数增加 1,510.16 万元，增长 86.00%。
主要是 2025 年机动经费暂未细化，列入该科目。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出
（款）行政单位离退休（项）2025 年预算数为 3,013.18 万
元，比 2024 年执行数减少 4.30 万元，下降 0.14%。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出
（款）离退休人员管理机构（项）2025 年预算数为 620.32
万元，比 2024 年执行数增加 59.77 万元，增长 10.66%。

主要是离退休人员管理机构人员增加和职级变动。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 1,810.31 万元，比 2024 年执行数减少 27.39 万元，下降 1.49%。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算数为 1,037.51 万元，比 2024 年执行数减少 18.50 万元，下降 1.75%。

20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年预算数为 0.00 万元，比 2024 年执行数减少 929.07 万元，下降 100.00%。

21. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算数为 1,620.00 万元，比 2024 年执行数增加 224.00 万元，增长 16.05%。主要是为回国职工一次性补缴驻外期间公积金增加。

22. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025 年预算数为 212.00 万元，比 2024 年执行数增加 6.00 万元，增长 2.91%。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2025 年预算数为 832.87 万元，比 2024 年执行数减少 40.63 万元，下降 4.65%。

六、关于文化和旅游部本级 2025 年一般公共预算基本

支出情况说明

文化和旅游部本级 2025 年一般公共预算基本支出 36,770.05 万元，其中：

人员经费 27,517.92 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 9,252.13 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、关于文化和旅游部本级 2025 年政府性基金预算支出情况说明

文化和旅游部 2025 年政府性基金预算当年拨款 16,420.00 万元，均为旅游发展基金。

八、关于文化和旅游部本级 2025 年“三公”经费预算情况说明

文化和旅游部本级 2025 年“三公”经费财政拨款预算 1803.97 万元，较 2024 年减少 153.83 万元，下降 7.86%。其中：因公出国（境）费 1361.52 万元，主要用于开展对外文化和旅游交流与合作工作、参加国际组织会议及工作

磋商支出等；公务用车购置及运行费 155.78 万元，主要用于公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费 286.67 万元，主要用于外宾接待和国内公务接待支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费情况

2025 年文化和旅游部本级机关运行经费财政拨款预算 9,252.13 万元，较 2024 年预算增加 23.45 万元，增长 0.25%。

（二）政府采购情况

2025 年文化和旅游部本级政府采购预算总额 8,995.23 万元，其中：政府采购货物预算 288.00 万元、政府采购服务预算 8,707.23 万元。

（三）绩效情况

项目绩效目标表附后。

全国文化市场综合执法专项项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全国文化市场综合执法专项			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	646.14		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	640.00		
		上年结转	6.14		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	文化市场综合执法专业化、规范化水平进一步提升,保障文化和旅游市场平稳有序,切实维护意识形态安全和文化安全。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	培训期数	≥10期	10
			培训人数	≥1350人	10
			评选重大案件数量	≥80个	10
			文化旅游市场评估任务完成数量	≥15个	10
		质量指标	培训合格率	≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	评估发现问题处理率	≥90%	10
			促进执法人员素质提升	显著	10
			规范文化和旅游市场秩序的促进作用	显著	10
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	参训人员对培训/课程评价满意度	≥90%	10

全国文化市场技术监管与服务平台运维项目项目绩效目

标

(2025年度)

项目名称		全国文化市场技术监管与服务平台运维项目			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1,257.73		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	1,080.00		
		上年结转	177.73		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	通过完成平台基础运维、系统优化和功能开发、技术监管系统建设与服务等工作,确保全国文化市场技术监管与服务平台持续稳定运行,进一步提升文化市场综合执法规范化程度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	系统维护数量	≥1套	5
			网络信息发布量	≥200条	5
			升级改造系统数量	≥1套	5
			服务器维护数量	≥32台	5
			网络安全设备维护数量	≥25台	5
		质量指标	系统故障率	≤2%	10
			验收通过率	100%	10
			等级保护测评通过率	100%	5
	效益指标	社会效益指标	提高公共文化服务和管理信息化水平	显著	15
			平台注册用户数量	≥3万人	15
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	信息系统平台用户满意度	≥90%	10

国际组织会费项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		国际组织会费			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 （万元）		年度资金总额：	526.67		执行率 分值 （10）
		其中：财政拨款	405.00		
		上年结转	121.67		
		其他资金	—		
年度总体目标	按各国际组织章程缴纳会费，推动与国际组织的交流与合作长期健康发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 （90）
	产出指标	数量指标	缴纳会费次数	≥4次	25
		时效指标	缴纳会费按时率	≥75%	25
	效益指标	社会效益指标	国际组织事务参与率	≥90%	10
			推动与国际组织的交流与合作长期健康发展	显著	5
			支持国际组织维持正常运营	显著	5
			保持我国在国际组织上的话语权和影响力	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	国际组织满意度	≥90%	10	

文化和旅游市场管理专项资金项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游市场管理专项资金			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2,713.34		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	2,712.00		
		上年结转	1.34		
		其他资金	—		
年度总体目标	1. 促进文化和旅游市场发展,对文化和旅游市场经营进行有效的行业监管。 2. 推进文化和旅游行业信用体系建设,依法规范文化和旅游市场。 3. 推出新的文化和旅游市场管理举措,继续推动文化和旅游市场秩序向好发展。 4. 逐步建设完善文化和旅游市场经济运行监测,逐步完善文化和旅游市场信息互联共享应用。 5. 持续推进文化和旅游市场信息化监管推广应用工作,切实保障“全国文化市场技术监管与服务平台”“全国旅游监管服务平台”的安全稳定运行,切实保护企业信息和个人隐私信息的安全,做好数据安全防护。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	行业发展报告数量	≥17个	6
			信息数据监测报告数量	≥78篇	7
			政策标准数量	≥1个	9
			课题研究数量	≥1个	7
			文化旅游市场评估任务完成数量	≥2个	8
		质量指标	研究成果当年利用率	≥50%	6
		时效指标	重特大事故应急响应时间	≤24小时	7
	效益指标	社会效益指标	文化和旅游市场相关主体培训覆盖率	≥95%	10
			政策标准规范文件健全性	基本健全	10
			全国旅游监管服务平台稳定提供服务天数	≥360天	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息化服务平台用户满意度	≥90%	6
			旅游安全宣传对象(游客)满意度	≥95%	4

非物质文化遗产传承发展工程项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		非物质文化遗产传承发展工程			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2,281.62		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	2,119.00		
		上年结转	162.62		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	进一步加强非物质文化遗产保护制度体系建设,着力提高非物质文化遗产保护传承水平,不断提升社会公众的非物质文化遗产保护意识,促进非物质文化遗产保护工作深入开展。 1.组织联合国教科文组织非物质文化遗产名录项目申报工作,指导已列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录项目的履约保护。 2.完成第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人认定工作,举办国家级非物质文化遗产代表性传承人研修班。 3.开展国家级文化生态保护(实验)区设立与验收工作。 4.实施中国传统工艺振兴计划,开展非遗工坊典型案例遴选及主题传播活动。 5.实施中国非物质文化遗产传承人研修培训计划,开展研培计划十年成果展示宣传工作。 6.组织开展“文化和自然遗产日”活动等重大非物质文化遗产宣传展示活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	研究成果数量	≥5个	7
			补助国家级非物质文化遗产代表性传承人数量	≥50人次	8
			国家级非物质文化遗产代表性传承人培训人次	≥150人次	7
			非物质文化遗产保护工作人员培训班人次	≥1800人次	7
			宣传展示活动数量	≥5项	7
		质量指标	验收通过率	100%	7
			培训人员合格率	100%	7
	效益指标	社会效益指标	推动我国非物质文化遗产保护传承发展	显著	10
			加强非物质文化遗产传播	显著	10
			提升非物质文化遗产保护工作人员的专业素养和工作能力	显著	10
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	传承人满意度	≥80%	3
			培训人员满意度	≥80%	4
			宣传展示活动对象满意度	≥80%	3

政府主导和扶持的交流项目项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		政府主导和扶持的交流项目			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	6,997.27		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	6,385.00		
		上年结转	612.27		
		其他资金	-		
年度总体目标	1.持续开展各项双多边文化和旅游交流活动,深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作,扩大人员往来,加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊,展示可信、可爱、可敬的中国形象。 2.丰富对外文化和旅游宣传资源,完善对外传播渠道和平台,积极有效地传播中国文化。 3.落实共建“一带一路”倡议,健全交流与合作机制,着力提升丝绸之路国际剧院联盟、艺术节联盟、博物馆联盟、美术馆联盟、图书馆联盟工作,推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展。 4.打造重点品牌,持续提升“欢乐春节”“天涯共此时——中秋”“茶和天下·雅集”等品牌活动影响力				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	文化年(节)相关活动数量	≥20个	6
			人文交流机制相关活动数量	≥30个	6
			政府间人员互访数量	≥410人次	5
			人才交流培养数量	≥400人	5
			文化和旅游资源宣介产品总量	≥50000件	6
			丝绸之路联盟活动数量	≥5个	8
			“欢乐春节”举办活动数量	≥450个	8
		质量指标	宣介内容和产品验收通过率	100%	8
		时效指标	新闻报道同步率	≥98%	8
	效益指标	社会效益指标	增进与共建“一带一路”国家文化和旅游交流合作	显著	5
			媒体报道点击量增长率	≥5%	5
			品牌可持续时间	≥5年	5
			对外文化活动全球覆盖率	≥85%	5
			服务中央对外工作大局的作用	显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动参与者满意度	≥90%	5

2025中国原生民歌节活动经费项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025中国原生民歌节活动经费			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	524.74		执行率 分值 (10)
		其中: 财政拨款	524.74		
		上年结转	-		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	举办中国原生民歌节，搭建传统音乐类非遗项目展示交流和传播平台，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。 1. 开展传统音乐类国家级非遗代表性项目集中展演。 2. 展示传统音乐类非遗保护传承成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	举办原生民歌演出场次	≥5场	15
			参加展演传承人数量	≥400人次	15
		质量指标	参演节目质量	高	10
			参演传承人专业水平	较高	10
	效益指标	社会效益指标	推动传统音乐类非遗保护传承发展	显著	15
			提高人民群众对传统音乐类非遗保护认可度	显著	15
	满意度指标	服务对象 满意度指标	参加展演传承人满意度	≥80%	5
			现场观众满意度	≥80%	5

文化和旅游人才管理、开发与培训项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游人才管理、开发与培训			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1,837.29		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	1,747.00		
		上年结转	90.29		
		其他资金	—		
年度总体目标	1. 为提升干部队伍素质,完成年度内干部培养选拔、公务员考录和遴选,机关公务员队伍建设得到进一步加强。 2. 围绕国家战略、文化和旅游部中心工作,组织开展干部人才教育培训,全面提高干部素质和能力。切实发挥干部教育培训先导性、基础性、战略性作用,高质量教育培训干部人才。推动干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,理想信念更加坚定,政治素养明显提升,专业化能力水平进一步提高,推动文化和旅游高质量发展的能力不断增强。 3. 在中组部、人社部统一部署下,深化直属单位人事制度改革,加强事业单位人事管理,努力打造高素质专业化干部人才队伍,为文化和旅游高质量发展提供有力组织保证和人才支撑。 4. 开展各项人才支持、引进、扶持项目,促进文化和旅游高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	培训人次	≥1800人次	20
			举办培训班次	≥30个	20
		质量指标	培训合格率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	对干部人才素质的提升作用	显著	10
			对基层人才队伍建设的推动作用	显著	10
			专项人才培养数量	≥100人	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10

文化和旅游改革发展与财务管理研究项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游改革发展与财务管理研究			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2,833.89		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	2,000.00		
		上年结转	833.89		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	以全面履行财务司“保障、管理、监督、服务”四项职能为主线,坚持问题导向,依托项目投入开展研究工作、扩大监管覆盖、提升服务水平,达到进一步完善投入机制、推进改革创新、落实依法理财、强化管理监督、夯实财务基础的目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	培训人员数量	≥500人	5
			课题研究数量	≥5个	10
			内部审计覆盖单位数量	≥10个	5
			统计调查成果种类	≥10个	5
			建设维护服务平台及系统数量	≥3个	5
		质量指标	评审通过率	≥90%	5
			系统故障率	≤2%	5
		时效指标	数据报送及时率	≥85%	10
	效益指标	社会效益指标	推动直属单位和企业财务和资产管理等工作不断规范	显著	15
			全方位、全过程、全覆盖预算绩效管理体系建设成效	显著	15
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	培训人员满意度	≥80%	10

全国基层文化和旅游公共服务队伍培训项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全国基层文化和旅游公共服务队伍培训			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	127.00		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	127.00		
		上年结转	-		
		其他资金	-		
年度总体目标	1. 通过组织开展特殊群体文化权益保障暨文化和旅游志愿服务培训班、民族地区公共文化服务体系建设培训班,全面提升基层文化队伍的政治素质、业务素质和服务能力。 2. 通过聚焦群众文艺创作、古籍保护人才开展培训,加大对基层公共文化机构业务骨干和业余文化队伍骨干培训力度。 3. 通过举办省级文化和旅游公共服务处处长培训班,为构建现代公共文化服务体系夯实基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	基层人才培养人次	≥500人	15
			培训课程数量	≥40门	10
		质量指标	授课教师高级职称占比	≥70%	10
			培训合格率	≥95%	15
	效益指标	社会效益指标	对文化和旅游行业人才储备的保障作用	显著	20
			基层文化培训覆盖率	≥90%	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10

公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		公共文化服务与旅游公共服务能力建设			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1,510.71		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	1,510.00		
		上年结转	0.71		
		其他资金	-		
年度 总 体 目 标	1.通过开展调研和课题研究,推动公共文化和旅游公共服务政策落实,推进城乡公共文化服务体系一体建设。 2.通过开展群众性文化活动及文化和旅游志愿服务活动,优化文化和旅游公共服务供给,着力提升服务品质和服务能力。 3.通过开展公共文化数字化建设,促进社会力量参与公共文化服务,持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	宣传推广活动次数	≥6场次	7
			文化和旅游研究成果数量	≥2个	7
			群众性示范活动场次	≥10场次	8
			评估、监测任务完成数量	≥2项	7
			特殊群体文化活动开展次数	≥1场次	7
		质量指标	信息平台平稳有效运行	≥330天/年	7
			研究成果当年应用率	100%	7
	效益指标	社会效益指标	志愿服务平台数据填报及服务	≥400人次	6
			全国旅游厕所管理系统平台数据查询及服务人次	≥50万次	6
			公共活动覆盖人次	≥500人次	6
			文化志愿服务品牌持续时间	≥10年	5
			评估监测发现问题处理率	100%	7
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%	4
			游客满意度	≥80%	3
			信息化系统用户满意度	≥90%	3

文化和旅游部政策调研及活动经费项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游部政策调研及活动经费			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	504.55		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	475.00		
		上年结转	29.55		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	加强文化和旅游党建方面的政策调研,做好文化和旅游党的工作相关新闻宣传,加大监督执纪力度,开展各项群团统战工作,不断提高部系统党建工作水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	开展政策调研次数	≥5次	10
			培训人次	≥1000人	20
			机关活动数量	≥10次	10
		质量指标	培训人员合格率	≥85%	10
	效益指标	社会效益指标	推动人才队伍建设	显著	10
			提高文化和旅游部党员培训覆盖面	≥90%	10
			提高文化和旅游部党员干部党性修养和履职能力	显著	10
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	培训人员满意度	≥85%	10

中华优秀艺术传承传播计划项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		中华优秀艺术传承传播计划			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3,150.47		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	3,150.00			
	上年结转	0.47			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 通过举办第十届中国京剧艺术节、第九届中国昆剧艺术节等系列节庆展演活动,进一步扩大中华优秀传统文化的影响力和传播力,不断丰富人民群众精神文化生活。 2. 通过组织实施新年戏曲晚会、全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动等重大文艺演出,推动中华优秀艺术传承传播。 3. 开展戏曲振兴工程,通过录制优秀戏曲剧目、推动戏曲人才培养、推介戏曲传播优秀案例等方式,推动戏曲艺术传承发展。 4. 通过开展国家美术捐赠收藏计划,扶持国家主题性美术专项收藏,鼓励捐赠性收藏,丰富完善国有美术收藏序列,加强藏品保护、修复、研究、推广和利用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	扶持杂技作品演出场次	≥5场	10
			扶持戏曲作品演出场次	≥15场	10
			展览数量	≥6场	10
		质量指标	验收通过率	≥90%	10
			重大演出任务完成率	100%	10
	效益指标	社会效益指标	提升艺术人才能力	≥30人	10
			提升人民群众的艺术修养和审美水平	显著	10
			系列艺术活动线下观众数量	≥10万人次	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	10

文化和旅游政策法规规划及体制改革研究项目绩效目标

（2025年度）

项目名称		文化和旅游政策法规规划及体制改革研究			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1, 000. 22		执行率 分值 (10)
		其中: 财政拨款	1, 000. 00		
		上年结转	0. 22		
		其他资金	-		
年度总体目标	建设文化和旅游研究基地。统筹推进文化和旅游政策重要调研及重要政策法规研究。开展文化和旅游经济形势分析工作。推动开展文化和旅游规划编制实施。加快推进文化和旅游立法普法及知识产权工作。推进文化和旅游全面深化改革工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	课题研究数量	≥40个	15
			培训人数	≥200人	5
			编印期刊数量	≥12期	10
			文化和旅游政策宣传普及	≥30次	5
		质量指标	研究成果当年应用率	≥90%	10
			培训合格率	≥95%	5
	效益指标	社会效益指标	推进体制改革发展	显著	10
			完善文化和旅游政策法规	显著	10
			加强文化和旅游行业政策法规宣传普及	显著	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员对培训/课程评价满意度	≥90%	10

文化和旅游产业高质量发展促进工程项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游产业高质量发展促进工程			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2,924.67		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	2,879.00		
		上年结转	45.67		
		其他资金	-		
年度总体目标	1. 推动落实“十四五”规划,起草“十五五”时期产业发展规划,加快推进文化产业促进法立法工作进程,实施文化产业赋能乡村振兴计划,开展试点工作,推动文旅产业赋能城市发展,支持区域特色文化产业发展活动及平台,持续推进国家文化产业创新实验区建设。 2. 培育数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等文化和旅游新型业态,推动演艺等传统业态转型升级,实施文化和旅游新业态新场景供需对接系列行动,开展数字文化产业宣传推广和创新创业活动,加强新型业态监测和人才培养。 3. 推进文化和旅游消费促进及产业融合发展,开展相关数据监测、课题研究等工作,不断丰富产业融合业态,培育文化和旅游消费新增长点。 4. 培育壮大文化和旅游经营主体,完善企业服务体系,促进企业人才培养和供需对接。 5. 推动国家级文化产业园区基地提升建设管理水平,促进园区基地交流合作与企业集聚发展,促进人才供需对接,推动文化和旅游领域高质量充分就业。 5. 文化和旅游企业、项目与金融机构、投资机构有效对接,产业投融资服务水平不断增强,推动盘活存量资产扩大有效投资。 6. 继续加强国家对外文化贸易基地建设,完善文化和旅游贸易服务体系建设,促进文化和旅游贸易投资合作,推动文化和旅游贸易质升量稳,增强文化和旅游企业国际竞争力。 7. 文化和旅游产业综合服务保障能力不断提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	文化产业和旅游产业发展报告	1份	7
			支持开展国际合作企业数量	≥850个	7
			课题研究数量	≥1个	7
			开展活动次数	≥12次	15
		质量指标	成果当年利用率	≥80%	7
			验收合格率	≥90%	7
	效益指标	社会效益指标	国家级文化产业园区全年举办公共服务活动场次数	≥100次	15
			为文化和旅游企业开拓国际市场搭建平台渠道	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息化服务平台用户满意度	≥80%	10

政务管理和服务保障项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		政务管理和服务保障			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1, 275. 00		执行率 分值 (10)
		其中: 财政拨款	1, 275. 00		
		上年结转	-		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	1. 提升运转协调、服务保障能力。提高会议活动、文件管理统筹协调能力，加强信息服务工作。 2. 提高新闻宣传效能。开展新闻发布工作；结合我部重点工作安排，适时精心组织主题宣传。 3. 加大政务公开力度，优化政策解读、网站及新媒体管理，提高政务管理能力。 4. 通过培训，提高相关人员综合业务素质和能力，加强队伍建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	档案数字化数量	≥30000件	6
			平均官方微信、微博信息发布条数	≥4条/天	6
			图书采买数量	≥200本	6
			组织召开新闻发布会场次	≥10场	6
			政府网站抽查报告总数	≥12篇	6
			培训人次	≥160人次	10
		质量指标	培训人员合格率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	文化和旅游部新闻传播及政务公开能力提升	显著	15
			对部系统工作的服务保障	显著	15
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95%	10	

新时代艺术创作引导和创新计划项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		新时代艺术创作引导和创新计划			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2,696.32		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	1,088.00		
		上年结转	8.32		
		其他资金	1,600.00		
年度 总 体 目 标	1.开展新时代系列艺术创作工程,围绕重大时间节点和国家重大战略,突出选题的思想性、时代性,扶持推出优秀舞台艺术作品。开展系列展演展示活动,为文艺作品传播推广搭建平台,丰富广大人民群众精神文化生活。开展数字化文艺平台建设引导工程,扩大文艺传播力。 2.加大新时代文艺人才队伍建设力度,培养一批优秀艺术人才。召开全国艺术创作工作会议,指导全国艺术创作工作。 3.开展文艺院团提升工程,建立基层文艺院团联系点,推动文艺院团提升发展水平。 4.开展新时代文艺评论体系建设工程,积极推进评论阵地建设,打造知名评论品牌,培育高水平骨干评论人才,引领评论方向,营造风清气正的评论环境,发挥评论积极作用。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	专题展览、演出任务完成场次	≥4场	5
			扶持民族歌剧作品数量	≥5个	5
			扶持民族和交响音乐作品数量	≥10个	5
			课题研究数量	≥3个	5
			扶持戏曲作品数量	≥5部	5
			扶持话剧儿童剧作品数量	≥5部	5
			国家舞台艺术精品创作扶持数量	≥10部	5
			扶持西部及少数民族地区作品数量	≥13部	5
			国家艺术院团演出季演出场次	≥28场	5
		质量指标	验收通过率	≥90%	5
	效益指标	社会效益指标	通过创作研究平台扶持主题性美术创作人才	≥15人	5
			提升人民群众的艺术修养和审美水平	显著	5
			扶持西部地区艺术人才	≥13人	5
			促进各类文艺事业发展	显著	5
			扶持青年策展人	≥10人	5

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
			舞台艺术线上推广观看人次	≥30000万人次	5
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	扶持对象满意度	≥90%	10

文化和旅游发展引领工程项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游发展引领工程			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,332.00		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	1,332.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 培育文化和旅游部部级研究项目。 2. 着力从文化和旅游创新工程、文化和旅游科技载体建设、文化和旅游科技成果推广行动、文化和旅游科技研发行动、文化和旅游科技人才培养行动等方面部署和推进文化和旅游发展基础保障及发展引领工作。 3. 实施文化艺术和旅游职业教育重点项目, 举办全国青少年艺术教育教学成果展示活动, 完善共建工作机制, 规范社会艺术水平测试, 创建研学旅行示范基地。 4. 组织开展文化和旅游标准制修订和宣贯工作, 加强标准化和装备研究和推广。 5. 部署“人工智能+文化和旅游”应用试点, 推进文化和旅游信息化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	文化和旅游数字化创新示范项目	≥5项	7
			文化和旅游部部级研究项目	≥70项	5
			文化和旅游领域标准制修订项目	≥20个	7
			部署文化和旅游部重点实验室资助项目	≥10项	7
			培训人数	≥40人次	5
			文化艺术和旅游重点人才培养项目支持院校数量	≥40个	7
		质量指标	验收通过率	100%	5
			培训合格率	100%	7
	效益指标	社会效益指标	提升行业标准化水平	≥15个	15
			促进社会艺术普及	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95%	10

文化和旅游资源开发利用项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文化和旅游资源开发利用			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3,167.50		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	3,100.00		
		上年结转	67.50		
		其他资金	-		
年度 总体 目标	1. 指导开展文化资源和旅游资源普查工作,了解文化和旅游资源的类别、数量,为文化和旅游资源的开发利用工作奠定基础。 2. 通过文化和旅游资源的保护利用,引导景区、红色旅游、度假休闲、乡村旅游资源开发和产品建设,完善文化创意产品和旅游商品创新及开发体系建设,打造一批世界级、国家级旅游品牌。 3. 推进重大项目建设工作,引导和推动国家文化公园和全域旅游持续健康发展。 4. 建立健全国内旅游宣传推广体系,提升我国旅游产品影响力和竞争力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	课题研究数量	≥10个	8
			文化和旅游资源评估数量	≥20个	8
			信息数据监测报告数量	≥10篇	8
			宣传推广活动次数	≥10场次	10
		质量指标	资源品牌评估整改通过率	≥90%	8
			研究成果当年应用率	≥60%	8
	效益指标	社会效益指标	促进红色精神以及社会主义核心价值观的教育传承作用	显著	15
			规划对指导促进当地旅游发展的影响	显著	15
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	培训人员满意度	≥80%	10

“你好！中国”入境旅游促进计划项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“你好！中国”入境旅游促进计划			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额：	11,072.13		执行率 分值 (10)
		其中：财政拨款	9,000.00		
		上年结转	2,072.13		
		其他资金	—		
年度总体目标		1. 通过与国内外传统媒体和社交媒体合作、宣传物料设计制作、在国外进行广告投放等方式，推进国家旅游形象全媒体传播体系的初步建设工作。 2. 通过参加重点国际性和区域性旅游展会、与国际组织合作举办重要国际性旅游活动、会议等，初步构建“你好！中国”国家入境旅游品牌体系。 3. 通过在国外合作举办“你好！中国”系列旅游对话，助推建立境外高级别旅游推广机制。 4. 加强与境外从事来华旅游业务的企业、机构、协会等的交流与合作，扩大我国入境旅游的潜在“客户群”。 5. 通过与旅游行业机构、院校合作制定人才培养计划，初步建立入境旅游从业者培训机制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	旅游推广活动场次	≥30场次	10
			接待旅行商、媒体考察人数	≥120人	10
			开展旅游宣传广告投放数量	≥20个	5
			参加旅游展会、交易会数量	≥10个	10
			宣传纪念品制作数量	≥50000件	5
			调研报告数量	≥2篇	5
			入境游人才培养数量	≥150人	5
	效益指标	社会效益指标	保持入境旅游人数持续稳定	显著	5
			知名交流品牌项目实施数量	≥5个	10
			对文化和旅游领域全方位合作的推动作用	显著	10
			服务中央对外工作大局的作用	显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传推广活动对象满意度	≥90%	10

港澳台文化传承和旅游推广项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		港澳台文化传承和旅游推广			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	1,881.52		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	1,300.00		
		上年结转	581.52		
		其他资金	-		
年度 总 体 目 标	1. 建立长效合作机制,实施内地与港澳地区文化工作磋商机制,推动两地文化和旅游机构合作与人员交流。加强统筹指导全国对台文化工作。 2. 通过实施内地与港澳地区旅游工作磋商机制,提升内地(大陆)与港澳台地区旅游行政部门和业界的合作交流水平。 3. 通过开展主题宣传推广活动,组织地方省厅、旅游企业赴港澳台参加展览展会,邀请港澳台旅行商考察内地(大陆)旅游线路,设计制作旅游宣传品,吸引港澳台同胞入境旅游。 4. 通过举办青少年游学中国交流、踩线等系列活动,提升港澳台及海外青少年入境旅游市场,增强港澳台青年家国意识和文化认同,推动港澳台共同弘扬中华文化。				
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	产出指标	数量指标	在港澳台地区举办交流活动场次	≥50场	5
			港澳台人才交流培养数量	≥50人	5
			参加旅游展会、交易会数量	≥2个	5
			宣传纪念品制作数量	≥50万册(份)	5
			旅游推广活动场次	≥2次	5
			调研报告数量	≥1个	5
			接待旅行商、媒体考察人数	≥100人	5
			旅游宣传广告投放数量	≥2个	5
	效益指标	社会效益指标	增强港澳台对国家、民族和文化的认同	显著	10
			培育港澳台交流品牌项目数量	≥3个	5
			保持入境旅游人数持续稳定	显著	5
			服务中央对外工作大局的作用	显著	10
			扶持港澳融入国家建设项目数量	≥2项	10
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	宣传推广活动对象满意度	≥90%	10

2025澜湄旅游城市合作联盟大会项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025澜湄旅游城市合作联盟大会			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 （万元）		年度资金总额：	56.00		执行率 分值 （10）
		其中：财政拨款	56.00		
		上年结转	—		
		其他资金	—		
年度 总体 目标	推动澜湄旅游城市合作联盟会员城市共同开发旅游市场，联合营销推广和招商引资，提升澜湄旅游整体影响力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 （90）
	产出指标	数量指标	参加实地踩线的旅行商人数	≥50人	10
			举办旅游推介活动场次	≥1场	10
			联盟会员城市参与率	≥75%	20
		质量指标	预期计划活动完成率	≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	对澜湄旅游城市间合作的推动作用	显著	20
			媒体正面报道率	≥95%	10
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	参与活动国家代表对活动满意度	≥90%	10

第四部分 名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）其他收入：指除上述财政拨款收入以外的收入。

（三）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出分类

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

三、主要支出功能分类科目

（一）一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）：指中央纪委国家监委驻文化和旅游部纪检监察组开展工作的专项业务支出。

（二）外交支出（类）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）：指反映海外中国文化中心、驻外旅游办事处人员经费、机构运转经费以及开展相关业务活动的支出。

（三）外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：指以我国政府或文化和旅游部名义参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

（四）外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外

合作与交流支出（项）：主要指亚洲合作资金相关支出。

（五）教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：主要指文化和旅游部本级开展基层文化和旅游公共服务队伍培训方面的支出。

（六）科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：主要反映文化和旅游部本级作为国家重点研发计划重点专项主责单位的管理费支出。

（七）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）：主要反映文化和旅游部本级（不含离退休干部局）在职人员的人员经费和机关运转所需的公用经费支出。

（八）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）：主要反映文化和旅游部本级未单独设置项级科目的其他项目支出。

（九）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）：主要反映用于评价和奖励文化和旅游部直属文艺院团改革等方面的支出。

（十）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：主要反映举办文化艺术活动的支出。

（十一）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）：主要反映开展对外文化和旅游交流与合作方面的支出。

（十二）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）

文化创作与保护（项）：主要反映用于鼓励艺术创作和非物质文化遗产保护等方面的支出。

（十三）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：主要反映用于文化和旅游市场管理方面的支出。

（十四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：主要反映用于文化和旅游人才管理、产业融合发展等管理事务支出。

（十五）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：主要反映上述科目以外的其他文化和旅游方面的支出。

（十六）文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金支出（款）宣传促销（项）：主要反映旅游发展基金安排用于旅游宣传推广等方面的经费支出。

（十七）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：主要反映离退休干部局统一管理的机关离退休人员的支出。

（十八）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：主要反映为离退休人员提供管理服务的离退休干部局的支出。

（十九）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老

保险费支出。

（二十）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（二十一）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（二十二）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于 5%，最高不超过 12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（二十三）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提

租补贴（项）：指经国务院批准，于 2000 年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴 90 元。

（二十四）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23 号）的规定，从 1998 年下半年停止实物分房后，房价收入比超过 4 倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从 2000 年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从 1999 年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

四、旅游发展基金

指经国务院批准，向乘坐国际和地区航班出境旅客征收的、用于支持旅游业发展的政府性基金，遵循“以收定支”原则，纳入政府性基金预算管理。

五、机关运行经费

为保障行政单位（包括参照公务员法管理事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、

邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

六、“三公”经费

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。