

文化和旅游部 2025 年度部门预算

2025 年 3 月 26 日

目 录

第一部分 文化和旅游部概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 文化和旅游部 2025 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 文化和旅游部 2025 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 部分项目绩效目标表

第一部分 文化和旅游部概况

一、主要职能

（一）贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游政策措施，起草文化和旅游法律法规草案。

（二）统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（三）管理全国性重大文化活动，指导国家重点文化设施建设，组织国家旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进国家公共文化服务体系建设 and 旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导全国文化市场综合执法，组织查处全国性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十一）指导、管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

（十二）管理国家文物局。

（十三）完成党中央、国务院交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，文化和旅游部部门预算包括部本级预算和部属单位预算。纳入文化和旅游部 2025 年部门预算编制范围的单位如下：

序号	单位名称	预算级次
1	文化和旅游部本级	二级单位
2	国家京剧院	二级单位
3	中国儿童艺术剧院	二级单位
4	国家话剧院	二级单位
5	中国歌剧舞剧院	二级单位
6	中央歌剧院	二级单位
7	中央芭蕾舞团	二级单位
8	中国东方演艺集团有限公司	二级单位
9	中国交响乐团	二级单位
10	中央民族乐团	二级单位
11	中国煤矿文工团	二级单位
12	国家图书馆	二级单位
13	文化和旅游部人才中心	二级单位
14	文化和旅游部离退休人员服务中心	二级单位
15	文化和旅游部艺术发展中心	二级单位
16	中国国家画院	二级单位
17	梅兰芳纪念馆	二级单位
18	中国文化传媒集团有限公司	二级单位
19	文化和旅游部恭王府博物馆	二级单位
20	中央文化和旅游管理干部学院	二级单位

21	中国美术馆	二级单位
22	中国艺术研究院	二级单位
23	中国艺术科技研究所	二级单位
24	文化和旅游部民族民间文艺发展中心	二级单位
25	故宫博物院	二级单位
26	中国国家博物馆	二级单位
27	中外文化交流中心	二级单位
28	文化和旅游部清史纂修与研究中心	二级单位
29	文化和旅游部全国公共文化发展中心	二级单位
30	国家艺术基金管理中心	二级单位
31	文化和旅游部海外文化设施建设管理中心	二级单位
32	文化和旅游部机关服务中心	二级单位
33	文化和旅游部信息中心	二级单位
34	中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）	二级单位
35	文化和旅游部旅游质量监督管理所	二级单位
36	中国动漫集团有限公司	二级单位
37	中国数字文化集团有限公司	二级单位
38	《中国旅游报》社有限公司	二级单位
39	中国旅游出版社有限公司	二级单位
40	中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）	二级单位
41	中国儿童剧场	三级单位
42	北京马兰花艺术培训学校	三级单位
43	中国歌剧舞剧院艺术培训中心	三级单位
44	北京天桥剧场	三级单位
45	北京音乐厅	三级单位
46	国家图书馆现代技术研究所	三级单位

47	人才中心培训中心	三级单位
48	中国京剧杂志社	三级单位
49	机关服务中心文印中心	三级单位
50	中国艺术研究院艺术培训中心	三级单位
51	《中华英才》半月刊社	三级单位
52	炎黄春秋杂志社	三级单位
53	北京中芭演出有限公司	三级单位
54	北京梅兰芳大剧院	三级单位
55	北京国话剧场有限责任公司	三级单位
56	国话影视文化传媒（北京）有限公司	三级单位
57	北京国话先锋剧场有限责任公司	三级单位
58	国家图书馆出版社有限公司	三级单位
59	北京国图文化发展有限责任公司	三级单位
60	北京国图书店有限责任公司	三级单位
61	北京国文人力资源有限责任公司	三级单位
62	文化艺术出版社有限公司	三级单位
63	北京美术观察杂志社	三级单位
64	文艺研究杂志社	三级单位
65	《中国摄影家》杂志社	三级单位
66	北京恭王府文化发展有限公司	三级单位
67	故宫出版社有限公司	三级单位
68	《中外文化交流》杂志有限责任公司	三级单位
69	北京赛思博文演出经纪有限公司	三级单位
70	北京赛思博艺文化艺术有限公司	三级单位
71	北京华旅物业管理有限公司	三级单位
72	北京新美物业管理中心	三级单位

73	北京华旅宾馆有限公司	三级单位
74	北京兴旅国际会展有限公司	三级单位
75	北京兴旅国际传媒有限公司	三级单位
76	秦皇岛市北戴河金山宾馆	三级单位

第二部分 文化和旅游部 2025 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	498,527.05	一、一般公共服务支出	118.13
二、政府性基金预算拨款收入	76,520.00	二、外交支出	79,711.99
三、国有资本经营预算拨款收入	5,100.00	三、教育支出	209.00
四、事业收入	183,846.88	四、科学技术支出	73,704.38
五、事业单位经营收入	20,123.30	五、文化旅游体育与传媒支出	685,252.03
六、其他收入	48,180.10	六、社会保障和就业支出	89,280.45
		七、卫生健康支出	1,600.00
		八、节能环保支出	3,034.31
		九、住房保障支出	28,630.94
		十、国有资本经营预算支出	5,261.62
		十一、其他支出	76,110.23
本年收入合计	832,297.33	本年支出合计	1,042,913.08
使用非财政拨款结余	37,424.26	结转下年	
上年结转	173,191.49		
收 入 总 计	1,042,913.08	支 出 总 计	1,042,913.08

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算 拨款收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上 级 补 助 收 入	附 属 单 位 上 缴 收 入	其他收入	使用非财 政拨款 结余
					金额	其中：教育 收费					
1,042,913.08	173,191.49	498,527.05	76,520.00	5,100.00	183,846.88	2,260.00	20,123.30			48,180.10	37,424.26

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	118.13		118.13			
20111	纪检监察事务	118.13		118.13			
2011105	派驻派出机构	118.13		118.13			
202	外交支出	79,711.99	14,226.05	65,485.94			
20202	驻外机构	79,017.79	14,226.05	64,791.74			
2020202	其他驻外机构支出	79,017.79	14,226.05	64,791.74			
20204	国际组织	638.20		638.20			
2020401	国际组织会费	526.67		526.67			
2020402	国际组织捐赠	111.53		111.53			
20205	对外合作与交流	56.00		56.00			
2020599	其他对外合作与交流支出	56.00		56.00			
205	教育支出	209.00		209.00			
20508	进修及培训	209.00		209.00			
2050803	培训支出	209.00		209.00			
206	科学技术支出	73,704.38	34,488.60	39,215.78			
20602	基础研究	4,066.44		4,066.44			
2060208	科技人才队伍建设	4,066.44		4,066.44			
20603	应用研究	67,777.21	34,488.60	33,288.61			
2060301	机构运行	34,488.60	34,488.60				
2060302	社会公益研究	31,327.08		31,327.08			
2060399	其他应用研究支出	1,961.53		1,961.53			
20605	科技条件与服务	1,770.71		1,770.71			
2060503	科技条件专项	1,770.71		1,770.71			
20699	其他科学技术支出	90.02		90.02			
2069999	其他科学技术支出	90.02		90.02			
207	文化旅游体育与传媒支出	685,252.03	244,596.70	440,655.33			
20701	文化和旅游	415,982.62	129,718.55	286,264.07			
2070101	行政运行	16,229.06	16,229.06				
2070102	一般行政管理事务	2,721.14		2,721.14			
2070103	机关服务	9,866.23	9,259.23	607.00			
2070104	图书馆	71,163.24	38,562.63	32,600.61			
2070105	文化展示及纪念机构	49,382.61	11,959.52	37,423.09			

科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	事业单位 经营支出	对附属单位 补助支出
2070106	艺术表演场所	7,130.79		7,130.79			
2070107	艺术表演团体	141,252.82	5,753.97	135,498.85			
2070108	文化活动	9,251.20		9,251.20			
2070110	文化和旅游交流与合作	11,683.01		11,683.01			
2070111	文化创作与保护	16,666.55	1,316.27	15,350.28			
2070112	文化和旅游市场管理	3,971.07		3,971.07			
2070114	文化和旅游管理事务	21,568.80	1,231.14	20,337.66			
2070199	其他文化和旅游支出	55,096.10	45,406.73	9,689.37			
20702	文物	248,197.25	112,947.14	135,250.11			
2070204	文物保护	14,752.66		14,752.66			
2070205	博物馆	232,434.51	112,947.14	119,487.37			
2070299	其他文物支出	1,010.08		1,010.08			
20706	新闻出版电影	1,931.01	1,931.01				
2070605	出版发行	1,931.01	1,931.01				
20709	旅游发展基金支出	19,141.15		19,141.15			
2070901	宣传促销	19,141.15		19,141.15			
208	社会保障和就业支出	89,280.45	89,280.45				
20805	行政事业单位养老支出	89,280.45	89,280.45				
2080501	行政单位离退休	4,709.96	4,709.96				
2080502	事业单位离退休	32,383.13	32,383.13				
2080503	离退休人员管理机构	693.99	693.99				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	31,634.68	31,634.68				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19,858.69	19,858.69				
210	卫生健康支出	1,600.00	1,600.00				
21011	行政事业单位医疗	1,600.00	1,600.00				
2101101	行政单位医疗	1,600.00	1,600.00				
211	节能环保支出	3,034.31		3,034.31			
21110	能源节约利用	3,034.31		3,034.31			
2111001	能源节约利用	3,034.31		3,034.31			
221	住房保障支出	28,630.94	28,630.94				
22102	住房改革支出	28,630.94	28,630.94				
2210201	住房公积金	17,198.00	17,198.00				
2210202	提租补贴	1,958.53	1,958.53				
2210203	购房补贴	9,474.41	9,474.41				
223	国有资本经营预算支出	5,261.62		5,261.62			
22302	国有企业资本金注入	5,261.62		5,261.62			

科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	事业单位 经营支出	对附属单位 补助支出
2230201	国有经济结构调整支出	5,261.62		5,261.62			
229	其他支出	76,110.23		76,110.23			
22960	彩票公益金安排的支出	63,780.91		63,780.91			
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	63,780.91		63,780.91			
合 计		1,042,913.08	412,822.74	630,090.34			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	合计
一、本年收入	580,147.05	一、本年支出	749,447.25
（一）一般公共预算拨款	498,527.05	（一）一般公共服务支出	118.13
（二）政府性基金预算拨款	76,520.00	（二）外交支出	79,711.99
（三）国有资本经营预算拨款	5,100.00	（三）教育支出	209.00
		（四）科学技术支出	43,677.13
二、上年结转	169,300.20	（五）文化旅游体育与传媒支出	436,832.09
（一）一般公共预算拨款	150,407.20	（六）社会保障和就业支出	84,488.35
（二）政府性基金预算拨款	18,731.38	（七）节能环保支出	3,034.31
（三）国有资本经营预算拨款	161.62	（八）住房保障支出	20,004.40
		（九）国有资本经营预算支出	5,261.62
		（十）其他支出	76,110.23
		二、结转下年	
收 入 总 计	749,447.25	支 出 总 计	749,447.25

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2024 年执行数		2025 年预算数			2025 年预算数比 2024 年执行数		2025 年预算数比 2024 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后 执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
201	一般公共服务支出	50.00	50.00	100.00		100.00	100.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
20111	纪检监察事务	50.00	50.00	100.00		100.00	100.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
2011105	派驻派出机构	50.00	50.00	100.00		100.00	100.00	50.00	100.00%	50.00	100.00%
202	外交支出	38,561.22	38,561.22	45,132.25	14,062.25	31,070.00	45,132.25	6,571.03	17.04%	6,571.03	17.04%
20202	驻外机构	37,953.22	37,953.22	44,560.25	14,062.25	30,498.00	44,560.25	6,607.03	17.41%	6,607.03	17.41%
2020202	其他驻外机构支出	37,953.22	37,953.22	44,560.25	14,062.25	30,498.00	44,560.25	6,607.03	17.41%	6,607.03	17.41%
20204	国际组织	608.00	608.00	516.00		516.00	516.00	-92.00	-15.13%	-92.00	-15.13%
2020401	国际组织会费	500.00	500.00	405.00		405.00	405.00	-95.00	-19.00%	-95.00	-19.00%
2020402	国际组织捐赠	108.00	108.00	111.00		111.00	111.00	3.00	2.78%	3.00	2.78%
20205	对外合作与交流			56.00		56.00	56.00	56.00	——	56.00	——
2020599	其他对外合作与交流支出			56.00		56.00	56.00	56.00	——	56.00	——
205	教育支出	219.00	219.00	209.00		209.00	209.00	-10.00	-4.57%	-10.00	-4.57%
20508	进修及培训	219.00	219.00	209.00		209.00	209.00	-10.00	-4.57%	-10.00	-4.57%
2050803	培训支出	219.00	219.00	209.00		209.00	209.00	-10.00	-4.57%	-10.00	-4.57%
206	科学技术支出	36,114.22	36,114.22	39,327.63	14,082.75	25,244.88	39,327.63	3,213.41	8.90%	3,213.41	8.90%
20602	基础研究	2,827.50	2,827.50	4,066.44		4,066.44	4,066.44	1,238.94	43.82%	1,238.94	43.82%
2060208	科技人才队伍建设	2,827.50	2,827.50	4,066.44		4,066.44	4,066.44	1,238.94	43.82%	1,238.94	43.82%
20603	应用研究	32,115.74	32,115.74	33,491.72	14,082.75	19,408.97	33,491.72	1,375.98	4.28%	1,375.98	4.28%
2060301	机构运行	13,583.97	13,583.97	14,082.75	14,082.75		14,082.75	498.78	3.67%	498.78	3.67%
2060302	社会公益研究	16,570.25	16,570.25	17,447.45		17,447.45	17,447.45	877.20	5.29%	877.20	5.29%

功能分类科目		2024年执行数		2025年预算数			2025年预算数比 2024年执行数		2025年预算数比 2024年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后 执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
2060399	其他应用研究支出	1,961.52	1,961.52	1,961.52		1,961.52	1,961.52				
20605	科技条件与服务	1,080.98	1,080.98	1,679.47		1,679.47	1,679.47	598.49	55.37%	598.49	55.37%
2060503	科技条件专项	1,080.98	1,080.98	1,679.47		1,679.47	1,679.47	598.49	55.37%	598.49	55.37%
20699	其他科学技术支出	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00				
2069999	其他科学技术支出	90.00	90.00	90.00		90.00	90.00				
207	文化旅游体育与传媒支出	361,353.58	319,067.58	339,850.70	94,893.88	244,956.82	339,850.70	-21,502.88	-5.95%	20,783.12	6.51%
20701	文化和旅游	208,892.23	197,833.23	217,223.64	49,227.92	167,995.72	217,223.64	8,331.41	3.99%	19,390.41	9.80%
2070101	行政运行	13,427.49	13,427.49	13,561.61	13,561.61		13,561.61	134.12	1.00%	134.12	1.00%
2070102	一般行政管理事务	2,438.00	2,438.00	2,715.00		2,715.00	2,715.00	277.00	11.36%	277.00	11.36%
2070103	机关服务	1,262.21	1,262.21	1,540.87	1,153.87	387.00	1,540.87	278.66	22.08%	278.66	22.08%
2070104	图书馆	52,274.87	50,774.87	50,851.74	20,574.29	30,277.45	50,851.74	-1,423.13	-2.72%	76.87	0.15%
2070105	文化展示及纪念机构	13,933.59	13,933.59	16,754.96	3,374.36	13,380.60	16,754.96	2,821.37	20.25%	2,821.37	20.25%
2070106	艺术表演场所	6,848.00						-6,848.00	-100.00%		——
2070107	艺术表演团体	64,585.42	63,874.42	65,072.75	1,636.70	63,436.05	65,072.75	487.33	0.75%	1,198.33	1.88%
2070108	文化活动	2,675.00	2,675.00	9,248.00		9,248.00	9,248.00	6,573.00	245.72%	6,573.00	245.72%
2070110	文化和旅游交流与合作	7,545.00	7,545.00	10,885.00		10,885.00	10,885.00	3,340.00	44.27%	3,340.00	44.27%
2070111	文化创作与保护	9,539.34	7,539.34	12,036.27	544.34	11,491.93	12,036.27	2,496.93	26.18%	4,496.93	59.65%
2070112	文化和旅游市场管理	3,985.00	3,985.00	3,792.00		3,792.00	3,792.00	-193.00	-4.84%	-193.00	-4.84%
2070114	文化和旅游管理事务	21,436.51	21,436.51	19,983.46	866.93	19,116.53	19,983.46	-1,453.05	-6.78%	-1,453.05	-6.78%
2070199	其他文化和旅游支出	8,941.80	8,941.80	10,781.98	7,515.82	3,266.16	10,781.98	1,840.18	20.58%	1,840.18	20.58%
20702	文物	151,999.99	120,772.99	122,365.70	45,404.60	76,961.10	122,365.70	-29,634.29	-19.50%	1,592.71	1.32%
2070204	文物保护	10,066.00	10,066.00	11,649.10		11,649.10	11,649.10	1,583.10	15.73%	1,583.10	15.73%
2070205	博物馆	141,933.99	110,706.99	110,716.60	45,404.60	65,312.00	110,716.60	-31,217.39	-21.99%	9.61	0.01%

功能分类科目		2024年执行数		2025年预算数			2025年预算数比 2024年执行数		2025年预算数比 2024年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后 执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
20706	新闻出版电影	261.36	261.36	261.36	261.36		261.36				
2070605	出版发行	261.36	261.36	261.36	261.36		261.36				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00	200.00					-200.00	-100.00%	-200.00	-100.00%
2079903	文化产业发展专项支出	200.00	200.00					-200.00	-100.00%	-200.00	-100.00%
208	社会保障和就业支出	52,654.53	52,654.53	54,509.55	54,509.55		54,509.55	1,855.02	3.52%	1,855.02	3.52%
20805	行政事业单位养老支出	52,654.53	52,654.53	54,509.55	54,509.55		54,509.55	1,855.02	3.52%	1,855.02	3.52%
2080501	行政单位离退休	3,017.48	3,017.48	3,013.18	3,013.18		3,013.18	-4.30	-0.14%	-4.30	-0.14%
2080502	事业单位离退休	19,802.55	19,802.55	20,775.71	20,775.71		20,775.71	973.16	4.91%	973.16	4.91%
2080503	离退休人员管理机构	560.55	560.55	620.32	620.32		620.32	59.77	10.66%	59.77	10.66%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18,590.93	18,590.93	19,133.84	19,133.84		19,133.84	542.91	2.92%	542.91	2.92%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	10,683.02	10,683.02	10,966.50	10,966.50		10,966.50	283.48	2.65%	283.48	2.65%
210	卫生健康支出	929.07	929.07					-929.07	-100.00%	-929.07	-100.00%
21011	行政事业单位医疗	929.07	929.07					-929.07	-100.00%	-929.07	-100.00%
2101101	行政单位医疗	929.07	929.07					-929.07	-100.00%	-929.07	-100.00%
211	节能环保支出	8,172.00	8,172.00					-8,172.00	-100.00%	-8,172.00	-100.00%
21110	能源节约利用	8,172.00	8,172.00					-8,172.00	-100.00%	-8,172.00	-100.00%
2111001	能源节约利用	8,172.00	8,172.00					-8,172.00	-100.00%	-8,172.00	-100.00%
221	住房保障支出	19,097.85	19,097.85	19,397.92	19,397.92		19,397.92	300.07	1.57%	300.07	1.57%
22102	住房改革支出	19,097.85	19,097.85	19,397.92	19,397.92		19,397.92	300.07	1.57%	300.07	1.57%
2210201	住房公积金	11,000.00	11,000.00	11,327.07	11,327.07		11,327.07	327.07	2.97%	327.07	2.97%
2210202	提租补贴	1,608.00	1,608.00	1,581.00	1,581.00		1,581.00	-27.00	-1.68%	-27.00	-1.68%

功能分类科目		2024 年执行数		2025 年预算数			2025 年预算数比 2024 年执行数		2025 年预算数比 2024 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后 执行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后 预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
2210203	购房补贴	6,489.85	6,489.85	6,489.85	6,489.85		6,489.85				
合 计		517,151.47	474,865.47	498,527.05	196,946.35	301,580.70	498,527.05	-18,624.42	-3.60%	23,661.58	4.98%

注：2024 年执行数包括 2024 年年初预算数和 2024 年执行中调整预算数。

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2025 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	148,663.88	148,663.88	
30101	基本工资	38,392.21	38,392.21	
30102	津贴补贴	32,616.52	32,616.52	
30103	奖金	1,049.58	1,049.58	
30106	伙食补助费	50.20	50.20	
30107	绩效工资	28,435.60	28,435.60	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	19,161.84	19,161.84	
30109	职业年金缴费	10,980.50	10,980.50	
30110	职工基本医疗保险缴费	2,381.02	2,381.02	
30112	其他社会保障缴费	736.54	736.54	
30113	住房公积金	13,527.07	13,527.07	
30114	医疗费	115.00	115.00	
30199	其他工资福利支出	1,217.80	1,217.80	
302	商品和服务支出	22,581.21		22,581.21
30201	办公费	1,536.13		1,536.13
30202	印刷费	136.29		136.29
30204	手续费	112.40		112.40
30205	水费	224.78		224.78
30206	电费	513.55		513.55
30207	邮电费	507.46		507.46
30208	取暖费	1,675.96		1,675.96
30209	物业管理费	1,758.22		1,758.22
30211	差旅费	1,780.03		1,780.03
30213	维修(护)费	1,880.05		1,880.05
30214	租赁费	320.00		320.00
30215	会议费	514.50		514.50
30216	培训费	232.30		232.30
30218	专用材料费	285.75		285.75
30225	专用燃料费	0.30		0.30
30226	劳务费	1,517.19		1,517.19
30227	委托业务费	3,415.68		3,415.68
30228	工会经费	2,043.44		2,043.44

部门预算支出经济分类科目		2025 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30229	福利费	380.51		380.51
30231	公务用车运行维护费	566.34		566.34
30239	其他交通费用	1,152.78		1,152.78
30240	税金及附加费用	30.70		30.70
30299	其他商品和服务支出	1,996.85		1,996.85
303	对个人和家庭的补助	25,084.71	25,084.71	
30301	离休费	5,604.38	5,604.38	
30302	退休费	12,635.90	12,635.90	
30304	抚恤金	3,223.00	3,223.00	
30305	生活补助	99.70	99.70	
30307	医疗费补助	2,802.09	2,802.09	
30309	奖励金	4.53	4.53	
30399	其他对个人和家庭的补助	715.11	715.11	
310	资本性支出	1,232.21		1,232.21
31002	办公设备购置	887.43		887.43
31003	专用设备购置	222.86		222.86
31007	信息网络及软件购置更新	2.36		2.36
31013	公务用车购置	74.80		74.80
31022	无形资产购置	15.00		15.00
31099	其他资本性支出	29.76		29.76
合 计		196,946.35	173,748.59	23,197.76

注：此表基本支出为 2025 年年初财政拨款数。

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2025 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	16,420.00		16,420.00
20709	旅游发展基金支出	16,420.00		16,420.00
2070901	宣传促销	16,420.00		16,420.00
229	其他支出	60,100.00		60,100.00
22960	彩票公益金安排的支出	60,100.00		60,100.00
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	60,100.00		60,100.00
合 计		76,520.00		76,520.00

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2025 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	5,100.00		5,100.00
22302	国有企业资本金注入	5,100.00		5,100.00
2230201	国有经济结构调整支出	5,100.00		5,100.00
合 计		5,100.00		5,100.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2025 年预算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
2,932.38	1,617.27	927.94	239.16	688.78	387.17

第三部分 文化和旅游部 2025 年部门预算情况说明

一、关于文化和旅游部 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，文化和旅游部所有收入和支出均纳入部门预算管理。文化和旅游部 2025 年收支总预算均为 1,042,913.08 万元。

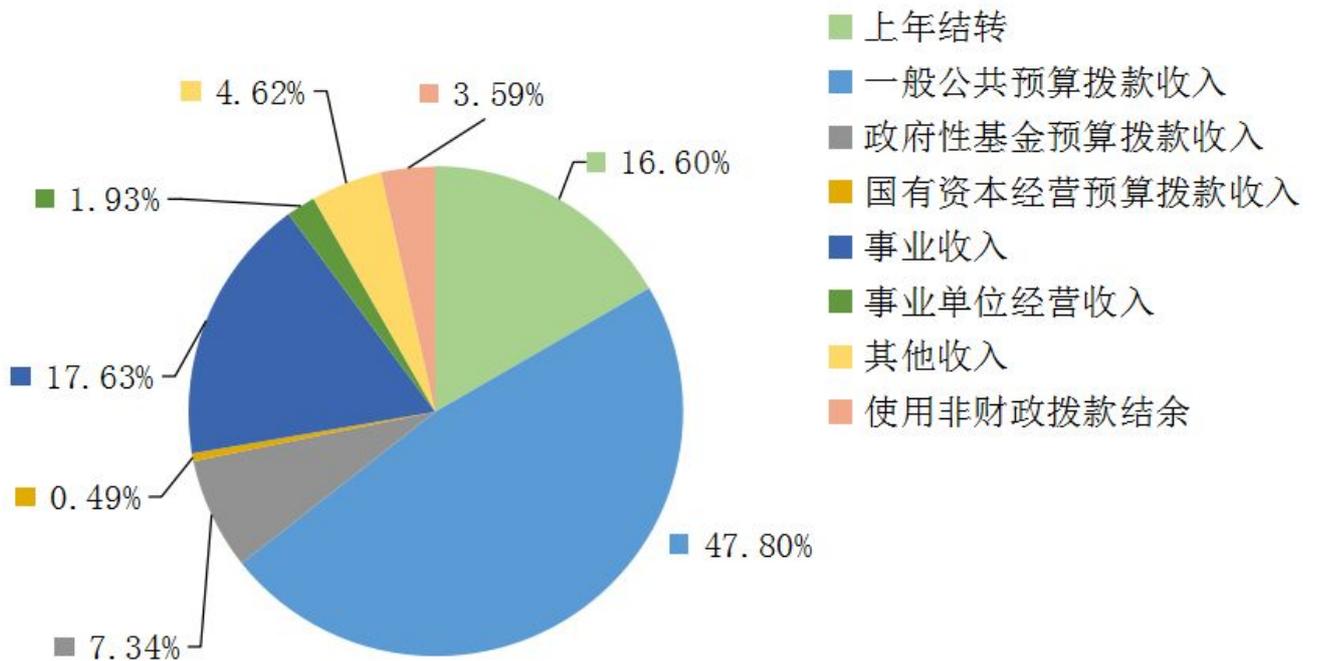
收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转。

支出包括：一般公共服务支出、外交支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、节能环保支出、住房保障支出、国有资本经营预算支出、其他支出。

二、关于文化和旅游部 2025 年收入总表的说明

文化和旅游部 2025 年收入预算为 1,042,913.08 万元，其中：上年结转 173,191.49 万元，占 16.60%；一般公共预算拨款收入 498,527.05 万元，占 47.80%；政府性基金预算拨款收入 76,520.00 万元，占 7.34%；国有资本经营预算拨款收入 5,100.00 万元，占 0.49%；事业收入 183,846.88 万元，占 17.63%；事业单位经营收入 20,123.30 万元，占 1.93%；其他收入 48,180.10 万元，占 4.62%；使用非财政拨款结余 37,424.26 万元，占 3.59%。

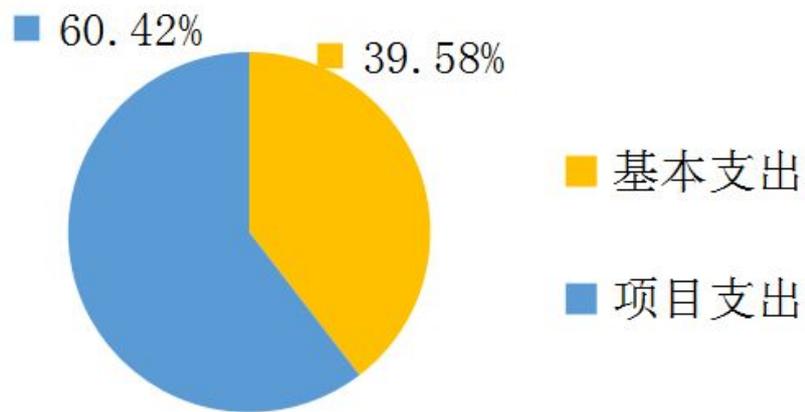
收入预算



三、关于文化和旅游部 2025 年支出总表的说明

文化和旅游部 2025 年支出预算为 1,042,913.08 万元,其中:基本支出 412,822.74 万元,占 39.58%;项目支出 630,090.34 万元,占 60.42%。

支出预算



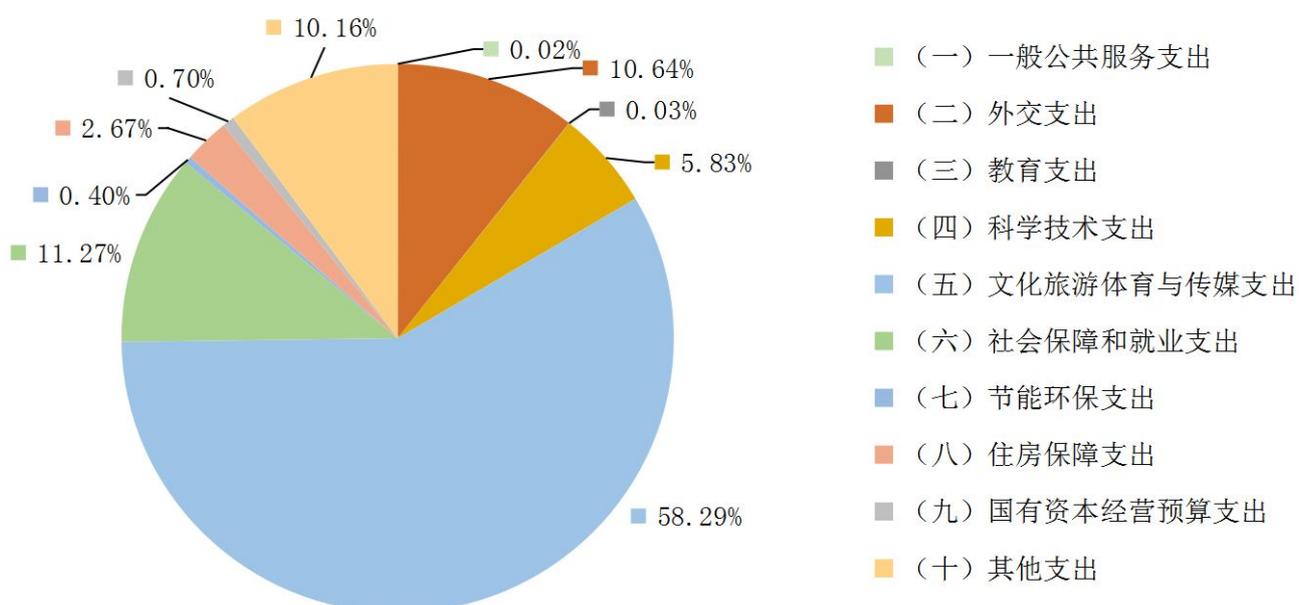
四、关于文化和旅游部 2025 年财政拨款收支总表的说明

文化和旅游部 2025 年财政拨款收支总预算为 749,447.25 万元。

收入包括：一般公共预算当年拨款收入 498,527.05 万元，政府性基金预算当年拨款收入 76,520.00 万元，国有资本经营预算拨款收入 5,100.00 万元；一般公共预算拨款上年结转 150,407.20 万元，政府性基金预算拨款上年结转 18,731.38 万元，国有资本经营预算拨款上年结转 161.62 万元。

支出包括：一般公共服务支出 118.13 万元，外交支出 79,711.99 万元，教育支出 209.00 万元，科学技术支出 43,677.13 万元，文化旅游体育与传媒支出 436,832.09 万元，社会保障和就业支出 84,488.35 万元，节能环保支出 3,034.31 万元，住房保障支出 20,004.40 万元，国有资本经营预算支出 5,261.62 万元，其他支出 76,110.23 万元。

财政拨款支出总预算



五、关于文化和旅游部 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

文化和旅游部 2025 年一般公共预算当年财政拨款 498,527.05 万元，比 2024 年执行数减少 18,624.42 万元，下降 3.60%。2025 年，按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障海外文化和旅游机构建设与发展、文化艺术活动及扶持发展、对外文化和旅游交流与合作等重点支出，体现在有关支出科目中。

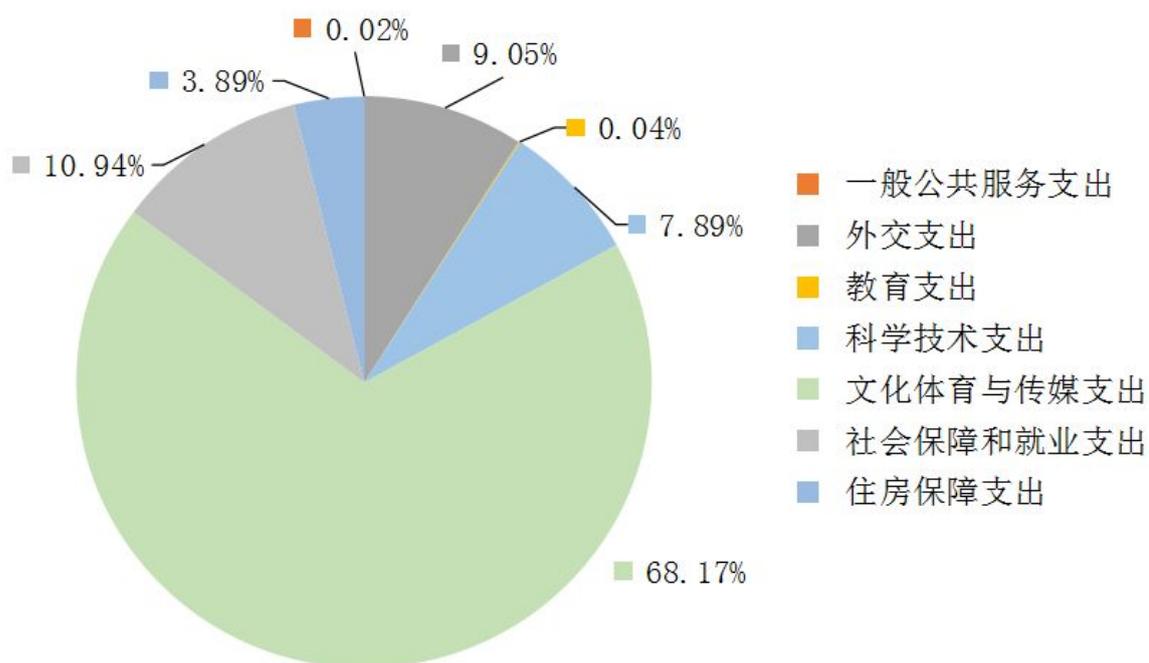
一般公共预算当年财政拨款规模变化情况



（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

文化和旅游部 2025 年一般公共预算当年财政拨款 498,527.05 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 100.00 万元，占 0.02%；外交支出 45,132.25 万元，占 9.05%；教育支出 209.00 万元，占 0.04%；科学技术支出 39,327.63 万元，占 7.89%；文化旅游体育与传媒支出 339,850.70 万元，占 68.17%；社会保障和就业支出 54,509.55 万元，占 10.94%；住房保障支出 19,397.92 万元，占 3.89%。

一般公共预算当年财政拨款支出预算



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）2025年预算数为100.00万元，比2024年执行数增加50.00万元，增长100.00%。主要是经中央纪委国家监委和财政部核定，纪检监察经费增加。

2. 外交支出（类）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）2025年预算数为44,560.25万元，比2024年执行数增加6,607.03万元，增长17.41%。主要是海外中国文化中心建设支出增加。

3. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2025年预算数为405.00万元，比2024年执行数减少95.00万元，下降19.00%。主要是落实过紧日子要求，消化结转资金。

4. 外交支出（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）2025年预算数为56.00万元，比2024年执行数增加56.00万元。主要是亚洲合作资金项目支出增加。

5. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2025年预算数为209.00万元，比2024年执行数减少10.00万元，下降4.57%。

6. 科学技术支出（类）基础研究（款）科技人才队伍建设（项）2025年预算数为4,066.44万元，比2024年执行数增加1,238.94万元，增长43.82%。主要是中国艺术研究院研究生培养支出增加。

7. 科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）
2025 年预算数为 14,082.75 万元，比 2024 年执行数增加 498.78 万元，增长 3.67%。

8. 科学技术支出（类）应用研究（款）社会公益研究（项）
2025 年预算数为 17,447.45 万元，比 2024 年执行数增加 877.20 万元，增长 5.29%。主要是科研专项业务费支出增加。

9. 科学技术支出（类）应用研究（款）其他应用研究支出（项） 2025 年预算数为 1,961.52 万元，与 2024 年执行数持平。

10. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项） 2025 年预算数为 1,679.47 万元，比 2024 年执行数增加 598.49 万元，增长 55.37%。主要是科研机构改善科研条件专项支出增加。

11. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项） 2025 年预算数为 90.00 万元，与 2024 年执行数持平。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项） 2025 年预算数为 13,561.61 万元，比 2024 年执行数增加 134.12 万元，增长 1.00%。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项） 2025 年预算数为 2,715.00 万元，比 2024 年执行数增加 277.00 万元，增长 11.36%。主要是文化市场综合执法等工作支出增加。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）机关服务（项）2025年预算数为1,540.87万元，比2024年执行数增加278.66万元，增长22.08%。主要是安全生产督导相关工作支出增加。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）2025年预算数为50,851.74万元，比2024年执行数减少1,423.13万元，下降2.72%。主要是2025年中央基建投资项目预算暂未下达。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）2025年预算数为16,754.96万元，比2024年执行数增加2,821.37万元，增长20.25%。主要是中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）非物质文化遗产基本陈列展览工作经费增加。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）2025年预算数为0.00万元，比2024年执行数减少6,848.00万元，下降100.00%。主要是2025年中央基建投资项目预算暂未下达。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）2025年预算数为65,072.75万元，比2024年执行数增加487.33万元，增长0.75%。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2025年预算数为9,248.00万元，比2024年执行数增加6,573.00万元，增长245.72%。主要是第十四届中

国艺术节等活动经费增加。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2025年预算数为10,885.00万元，比2024年执行数增加3,340.00万元，增长44.27%。主要是对外文化和旅游交流活动支出增加。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）2025年预算数为12,036.27万元，比2024年执行数增加2,496.93万元，增长26.18%。主要是中国原生民歌节等活动经费增加。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）2025年预算数为3,792.00万元，比2024年执行数减少193.00万元，下降4.84%。主要是落实过紧日子要求，统一压减一般性支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）2025年预算数为19,983.46万元，比2024年执行数减少1,453.05万元，下降6.78%。主要是落实过紧日子要求，统一压减一般性支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2025年预算数为10,781.98万元，比2024年执行数增加1,840.18万元，增长20.58%。主要是2025年机动经费暂未细化，列入该科目。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）2025年预算数为11,649.10万元，比2024年执行数增

加 1,583.10 万元，增长 15.73%。主要是央属文物保护利用项目支出增加。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项） 2025 年预算数为 110,716.60 万元，比 2024 年执行数减少 31,217.39 万元，下降 21.99%。主要是 2025 年中央基建投资项目预算暂未下达，部分直属单位离退休人员经费调整至事业单位离退休科目。

27. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项） 2025 年预算数为 261.36 万元，与 2024 年执行数持平。

28. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项） 2025 年预算数为 0.00 万元，比 2024 年执行数减少 200.00 万元，下降 100.00%。主要是 2025 年未安排文化产业发展专项资金项目。

29. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项） 2025 年预算数为 3,013.18 万元，比 2024 年执行数减少 4.30 万元，下降 0.14%。

30. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项） 2025 年预算数为 20,775.71 万元，比 2024 年执行数增加 973.16 万元，增长 4.91%。主要是部分直属单位离退休人员经费调整至本科目。

31. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项） 2025 年预算数为 620.32 万

元，比 2024 年执行数增加 59.77 万元，增长 10.66%。主要是离退休人员管理机构人员增加和职级变动。

32. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算数为 19,133.84 万元，比 2024 年执行数增加 542.91 万元，增长 2.92%。

33. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算数为 10,966.50 万元，比 2024 年执行数增加 283.48 万元，增长 2.65%。

34. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025 年预算数为 0.00 万元，比 2024 年执行数减少 929.07 万元，下降 100.00%。

35. 节能环保支出（类）能源节约利用（款）能源节约利用（项）2025 年预算数为 0.00 万元，比 2024 年执行数减少 8,172.00 万元，下降 100.00%。主要是 2025 年未安排央产老旧小区改造项目。

36. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算数为 11,327.07 万元，比 2024 年执行数增加 327.07 万元，增长 2.97%。

37. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2025 年预算数为 1,581.00 万元，比 2024 年执行数减少 27.00 万元，下降 1.68%。

38. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)

2025年预算数为6,489.85万元,与上年持平。

六、关于文化和旅游部 2025 年一般公共预算基本支出情况说明

文化和旅游部 2025 年一般公共预算基本支出 196,946.35 万元，其中：

人员经费 173,748.59 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 23,197.76 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、无形资产购置、其他资本性支出。

七、关于文化和旅游部 2025 年政府性基金预算支出情况说明

文化和旅游部 2025 年政府性基金预算当年拨款 76,520.00 万元，其中：国家艺术基金 60,100.00 万元，旅游发展基金 16,420.00 万元。

八、关于文化和旅游部 2025 年国有资本经营预算支出情况说明

文化和旅游部 2025 年国有资本经营预算当年拨款 5,100.00 万元，均为国有经济结构调整支出。

九、关于文化和旅游部 2025 年“三公”经费预算情况说明

文化和旅游部 2025 年“三公”经费财政拨款预算 2,932.38 万元，较 2024 年减少 154.34 万元，下降 5.00%。其中：因公出国（境）费 1,617.27 万元，主要用于开展对外文化和旅游交流与合作工作、参加国际组织会议及工作磋商支出等；公务用车购置及运行费 927.94 万元，包括公务用车购置费 239.16 万元、公务用车运行费 688.78 万元，主要用于部分单位更新公务用车及各单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费 387.17 万元，主要用于外宾接待和国内公务接待支出。

十、部分项目文本和绩效目标表

（一）对外文化和旅游交流与合作项目情况

1. 项目概述

本项目旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平文化思想，统筹国内国际两个大局，把服务党和国家的中心工作和国家总体外交大局作为推动对外文化和旅游工作的出发点和着力点，扎实推进对外及对港澳台文化和旅游工作深度融合发展，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，践行全球文明倡议，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，不断提升国家文化软实力，增强中华文明传播力影响力。

2. 立项依据

紧紧围绕中国特色大国外交和社会主义文化强国建设，落实中央对外及对港澳台文化和旅游工作部署，落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《“十四五”文化和旅游发展规划》等政策文件要求，加强国际文化交流，深化国际旅游合作，创新对外传播方式，展中国形象，聚国际人心，践行全球文明倡议，推动构建人类命运共同体。指导管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

3. 实施主体

本项目由文化和旅游部统一组织实施。

4. 实施方案

通过实施一系列对外及对港澳台文化和旅游交流活动，不断加强和创新对外文化和旅游交流合作机制和方式，促进文化和旅游对外交流与合作，推动中华文化走出去。创新工作方式方法，持续开展对外传播，统筹线上线下、国内国际，适时更新线上传播资源，服务我驻外文化和旅游机构，利用云平台传播中华文化，推介旅游资源，进一步营造良好的国际舆论环境，服务国家总体外交大局。

（1）全力服务保障元首外交和中心工作，组织举办配套文艺演出，完成中央交办的重要演出任务。立足讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，展现鲜明的中国特色、中国风格、中国气派，塑造中国特色大国外交的独特风范，为重大外事活动营造良好氛围。

（2）坚持服务大局，扎实推进对外及对港澳台文化和旅游工作融合发展。通过规划实施对外文化和旅游交流与合作，深化与各国文化关系，践行全球文明倡议，加深双方民众之间的相互了解和友谊，充分发挥政府间双多边交流合作机制在政策沟通方面的重要作用，向国外民众展示可信、可爱、可敬的中国形象。

（3）加强对外传播，讲好中国故事。积极围绕国家建设和外交工作的需要，努力创新对外传播的方式方法，打造对外

传播品牌，逐步丰富对外文化和旅游宣传资源，不断完善对外传播渠道和平台，积极有效地传播中华文化，推介国内文化和旅游资源。

（4）落实共建“一带一路”倡议，推进“一带一路”文化和旅游交流与合作高质量发展。实施“文化丝路”计划，不断健全“一带一路”文化和旅游国际交流与合作机制，发挥好以“一带一路”为主题的国际艺术节、博览会等国际交流与合作平台的作用，提升“一带一路”文化和旅游交流与合作品牌。

（5）聚焦重点品牌。持续打造“欢乐春节”等品牌，提升品牌的国际影响力。统筹考虑对外文化和旅游品牌的相互借力和深度融合，推动更多城市、企业成为对外文化和旅游交流与合作的主体。

5. 实施周期

该项目长期实施。

6. 年度预算安排

2025年拟安排该项目一般公共预算9585万元，其中：

（1）政府主导和扶持的交流项目。主要用于：落实中央对外及对港澳台文化和旅游工作部署，配合领导人外事文化和旅游活动，举办文化年节活动，组织与相关国家建交重要周年庆祝活动，落实双多边文化合作机制项目，持续打造对外及对港澳台文化和旅游品牌项目，完善文化和旅游外事综合服务保障，做好对外传播内容策划、媒体合作等工作，通过网站、文旅传播平台、信息库等提升对外文化和旅游工作的能见度和影

响力，打造对外传播精品内容，讲好中国文化和旅游故事，支持丝绸之路国际剧院联盟、丝绸之路国际图书馆联盟等联盟建设及举办相关活动，举办“欢乐春节”全球启动仪式，在全球举办形式多样的“欢乐春节”线上线下活动，加强“欢乐春节”品牌建设，开展“欢乐春节”吉祥物的征集设计和制作生产，更新宣传物料等。

（2）国事活动文艺演出项目。主要用于：服务元首外交和中心工作，组织举办配套文艺演出，完成中央交办的重要演出任务。

7. 绩效目标和指标

详见附表。

对外文化和旅游交流与合作项目绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		对外文化和旅游交流与合作			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			10,372.00	执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款			9,585.00	
	上年结转			787.00	
	其他资金				
年度总体目标	1. 服务保障元首外交和中心工作, 组织举办配套文艺演出, 配合领导人访问及重要会晤等, 举办展览、演出等活动。				
	2. 持续开展各项双多边文化和旅游交流活动, 深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作, 扩大人员往来, 加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊, 展示可信、可爱、可敬的中国形象。				
	3. 丰富对外文化和旅游宣传资源, 完善对外传播渠道和平台, 积极有效地传播中国文化。				
	4. 落实“一带一路”倡议, 健全交流与合作机制, 推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展。				
	5. 打造重点品牌, 持续提升“欢乐春节”、“天涯共此时——中秋”等品牌活动影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	配套文艺演出数量	≥2 场次	5
			文化年(节)相关活动数量	≥20 个	5
			人文交流机制相关活动数量	≥30 个	5
			政府间人员互访数量	≥410 人次	5
			人才交流培养数量	≥400 人	4
			文化和旅游资源宣介产品总量	≥30000 件	3
			丝绸之路联盟活动数量	≥5 个	4
		“欢乐春节”举办活动数量	≥450 个	4	
		质量指标	委托业务验收合格率	≥98%	4
			宣介内容和产品验收通过率	100%	3
	时效指标	配套文艺演出按时完成率	100%	4	
		新闻报道同步率	≥98%	4	
	效益指标	社会效益指标	服务中央对外工作大局的作用	显著	5
			对外文化活动全球覆盖率	≥85%	7
			品牌可持续时间	≥5 年	5
			增进与共建“一带一路”国家文化和旅游交流合作	显著	6
媒体报道点击量增长率			≥5%	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动参与者满意度	≥90%	10	

(二) 国家艺术基金项目情况

1. 项目概述

国家艺术基金是由国家设立，旨在繁荣艺术创作、打造和推广精品力作、培养艺术人才、推进国家艺术事业健康发展的公益性基金。设立国家艺术基金，是深化文化体制改革、创新艺术创作生产管理方式的重要举措，是我国管理、资助、扶持与引导艺术事业健康发展的重要渠道，对于推出更多增强人民精神力量的优秀作品，提升文艺作品质量、增强艺术传播效力、壮大艺术人才队伍，促进社会主义文艺繁荣发展具有重要意义。

2. 立项依据

中共中央办公厅、国务院办公厅《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》明确，加强文化产品创作生产的引导，完善文化产品评价体系和激励机制，设立专项艺术基金，支持推介优秀文化作品。2012年，国务院批准设立国家艺术基金。中共中央办公厅、国务院办公厅《“十四五”文化发展规划》明确，发挥文化领域国家基金和专项资金的激励引导作用。2021年，财政部印发《中央专项彩票公益金支持国家艺术基金项目资金管理办法》（财教〔2021〕313号），规定了项目资金支出范围，明确了预算编制和绩效管理要求。

3. 实施主体

本项目由国家艺术基金管理中心组织实施。

4. 实施方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握新时代的文化使命，充分发挥国家艺术基金政策引导作用，不断健全资助管理工作体系，持续优化资助结构，完善资助方式，规范项目实施，强化成果运用，提高资助效能，切实推动出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，不断激发全民族文化创新创造活力。

坚持以人民为中心的创作导向，凝聚文艺原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，切实提升艺术创作水平，推出一批优秀文艺作品和艺术人才。遵循“专家评审、择优立项、公平公正、公开透明”的原则，执行“尊重艺术、发扬民主、提倡竞争、促进合作、激励创新、引领未来”的工作方针，加强艺术创作生产引领，面向社会发布项目申报指南，做好政策解读、辅导培训和申报动员等工作；严格立项评审，完成受理审核、网络评审、会议评审、专家委员会复核、理事会审定、公示公告、立项签约等工作；强化项目监督，根据与项目主体签订的协议及资助项目实施情况对项目进行监督检查、结项验收、资金检查、绩效管理等工作；创新成果运用，组织开展优秀资助项目成果展览演出和媒体宣传推介，助力文化惠民。

5. 实施周期

该项目长期实施。

6. 年度预算安排

2025年拟安排该项目政府性基金预算60100万元，主要用于资助艺术创作生产、传播交流推广、艺术人才培养等方面的支出，具体用于年度资助项目资助支出和立项评审、实施监督、结项验收、成果运用等组织管理费用。资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品；资助艺术作品跨区域展览演出，促进优质艺术资源直达基层，实现在更大范围内的传播、共享；资助培养一批高水平艺术人才、优秀青年后备力量；组织国家艺术基金资助项目成果运用，发挥引领示范带动作用，带动相关领域文化服务和文化产品供给能力的提升，促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。

7. 绩效目标和指标

详见附表。

国家艺术基金项目绩效目标表

2025 年度

项目名称	国家艺术基金				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家艺术基金管理中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	63,780.91			执行率 分值 (10)
	其中: 财政拨款	60,100.00			
	上年结转	3,680.91			
	其他资金				
年度总体目标	<p>1. 资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。</p> <p>2. 推动艺术作品跨区域巡展、巡演, 实现在更大范围内的传播、共享。</p> <p>3. 培养一批高水平艺术人才和青年优秀人才作为后备力量。</p> <p>4. 组织国家艺术基金资助项目成果运用, 发挥项目引领示范作用, 促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	立项资助大型舞台剧和作品项目数量	≥130 项	8
			立项资助小型剧(节)目和作品项目数量	≥160 项	6
			立项资助美术创作项目数量	≥100 项	5
			立项资助传播交流推广项目数量	≥130 项	6
			立项资助艺术人才培养项目数量	≥130 项	6
			立项资助青年艺术人才项目数量	≥140 项	6
			质量指标	资助项目中期监督覆盖率	≥90%
		时效指标	资助项目按时结项率	≥90%	6
	效益指标	经济效益指标	撬动社会资金参与文艺事业	≥2 亿元	5
		社会效益指标	资助项目面向社会演出、展览场次	≥1600 场	7
			提升社会各界对艺术事业关注度	≥3000 万人次	7
			持续推动艺术创作与传播交流	显著	5
			培养艺术人才数量	≥2600 人	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	5
资助项目主体满意度			≥90%	5	

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费情况

2025 年文化和旅游部机关运行经费财政拨款预算 9,252.13 万元，较 2024 年预算 9,228.68 增加 23.45 万元，增长 0.25%。

（二）政府采购情况

2025 年文化和旅游部各单位政府采购预算总额 214,200.56 万元，其中：政府采购货物预算 27,192.81 万元、政府采购工程预算 76,584.08 万元、政府采购服务预算 110,423.67 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 7 月 31 日，文化和旅游部共有车辆 224 辆，其中，部级领导干部用车 18 辆、机要通信用车 22 辆、应急保障用车 17 辆、其他用车 167 辆，其他用车主要是用于日常办公保障、业务活动需要等；单位价值 100 万元以上设备 350 台（套）。

2025 年部门预算安排购置车辆 15 辆，其中，机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 13 辆；单位价值 100 万元以上设备 3 台（套）。

（四）绩效目标设置情况

2025 年对文化和旅游部项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算拨款 383,200.70 万元。其中，一般公共预算拨款 301,580.70 万元、政府性基金预算拨款 76,520.00 万元、

国有资本经营预算拨款 5,100.00 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化综合展览经费、中国国家画院展览经费等项目支出 2025 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。文化和旅游部 2025 年度部门预算中反映文化和旅游人才队伍培训等一级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) 财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(四) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是固定资产出租收入、存款利息收入等。

(五) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出分类

(一) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(二) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(三) 事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

三、主要支出功能分类科目

(一) 一般公共服务支出(类) 纪检监察事务(款) 派驻派出机构(项)：主要反映中央纪委国家监委驻文化和旅游

部纪检监察组开展工作的专项业务支出。

(二) 外交支出(类) 驻外机构(款) 其他驻外机构支出(项): 主要反映海外中国文化中心、驻外旅游办事处人员经费、机构运转经费以及开展相关业务活动的支出。

(三) 外交支出(类) 国际组织(款) 国际组织会费(项): 主要反映以我国政府或文化和旅游部名义参加国际组织,按国际组织规定缴纳的会费支出。

(四) 外交支出(类) 对外合作与交流(款) 其他对外合作与交流支出(项): 主要反映文化和旅游部亚洲合作资金相关支出。

(五) 教育支出(类) 进修及培训(款) 培训支出(项): 主要反映文化和旅游部本级开展基层文化和旅游公共服务队伍培训以及中央文化和旅游管理干部学院开展全国文化和旅游干部素质能力提升工程等方面的支出。

(六) 科学技术支出(类) 基础研究(款) 科技人才队伍建设(项): 主要指中国艺术研究院研究生培养补助等支出。

(七) 科学技术支出(类) 应用研究(款) 机构运行(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位用于人员经费和机构运转等方面的支出。

(八) 科学技术支出(类) 应用研究(款) 社会公益研究(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位开展学术研

究等方面的支出。

(九) 科学技术支出(类)应用研究(款)其他应用研究支出(项): 主要反映中国艺术研究院研究生宿舍租赁和改造等方面的支出。

(十) 科学技术支出(类)科学条件与服务(款)科技条件专项(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位用于改善科研条件方面的支出。

(十一) 科学技术支出(类)其他科学技术支出(款)其他科学技术支出(项): 主要反映文化和旅游部本级作为国家重点研发计划重点专项主责单位的管理费支出。

(十二) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)行政运行(项): 主要反映文化和旅游部本级(不含离退休干部局)机关在职人员的人员经费和机关运转所需的公用经费支出。

(十三) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项): 主要反映文化和旅游部本级未单独设置项级科目的其他项目支出。

(十四) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)机关服务(项): 主要反映为文化和旅游部机关提供后勤保障服务的机关服务中心支出。

(十五)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
图书馆(项): 主要反映国家图书馆用于人员经费、机构运转经费以及开展专业业务活动的支出。

(十六)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
文化展示及纪念机构(项): 主要反映中国美术馆、梅兰芳纪念馆、中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)等单位用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设的支出。

(十七)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
艺术表演场所(项): 主要反映文化和旅游部直属文艺院团剧场(院)相关的支出。

(十八)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
艺术表演团体(项): 主要反映文化和旅游部直属艺术院团用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

(十九)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
文化活动(项): 主要反映文化和旅游部举办文化艺术活动的支出。

(二十)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)
文化和旅游交流与合作(项): 主要反映文化和旅游部开展对外文化和旅游交流与合作方面的支出。

（二十一）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）：主要反映文化和旅游部在鼓励艺术创作和非物质文化遗产保护等方面的支出。

（二十二）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：主要反映文化和旅游用于市场管理方面的支出。

（二十三）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：主要反映用于文化和旅游人才管理、产业融合发展等管理事务支出。

（二十四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：主要反映上述科目以外的其他文化和旅游方面的支出。

（二十五）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：主要反映文化和旅游部所属的文物保护单位在央属文物保护利用方面的支出。

（二十六）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：主要反映故宫博物院、中国国家博物馆、恭王府博物馆等单位用于人员经费、机构运转经费、开展专项业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

（二十七）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：主要反映中国文化传媒有限公司用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动的支出。

（二十八）文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基

金支出（款）宣传促销（项）：主要反映旅游发展基金安排用于旅游宣传推广等方面的支出。

（二十九）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）主要反映文化产业发展专项项目支出。

（三十）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：主要反映离退休干部局统一管理的机关离退休人员支出。

（三十一）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要反映事业单位离退休人员支出。

（三十二）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：主要反映为离退休人员提供管理服务的离退休干部局的支出。

（三十三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（三十四）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（三十五）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指中央财政安排的行政单位（包括参照

公务员法管理事业单位)基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

(三十六)节能环保支出(类)能源节约利用(款)能源节约利用(项)主要反映文化和旅游部直属单位央产老旧小区改造项目支出。

(三十七)住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指按照《住房公积金管理条例》的规定,由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期,在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施,缴存比例最低不低于5%,最高不超过12%,缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级(职务)工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴,规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等;事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

(三十八)住房保障支出(类)住房改革支出(款)租房补贴(项):指经国务院批准,于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴,中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定,人均月补贴90元。

(三十九)住房保障支出(类)住房改革支出(款)购

房补贴（项）：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

（四十）国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）：指用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

（四十一）其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于文化事业的彩票公益金支出（项）：主要反映国家艺术基金管理中心在国家艺术基金资助等方面的支出。

四、旅游发展基金

指经国务院批准，向乘坐国际和地区航班出境旅客征收的、用于支持旅游业发展的政府性基金，遵循“以收定支”原则，纳入政府性基金预算管理。

五、机关运行经费

为保障行政单位（包括参照公务员法管理事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

六、“三公”经费

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第五部分 部分项目绩效目标表

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	文化和旅游人才队伍培训				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、中央文化和旅游管理干部学院等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		209.00	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		209.00		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总体目标	1. 组织开展多种形式培训班, 加大对基层公共文化机构业务骨干和业余文化队伍骨干培训力度, 全面提升基层文化队伍的政治素质、业务素质和服务能力, 逐步建立全国基层文化队伍培训长效机制, 为构建现代公共文化服务体系夯实基础。 2. 通过部省联训、全国调训等合作形式, 推动全国文化和旅游人才培养资源共创共享。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	培训人次	≥1550人	10
			培训课程数量	≥280门	15
		质量指标	培训合格率	100%	10
			授课教师高级职称占比	≥70%	15
	效益指标	社会效益指标	基层文化培训覆盖率	≥90%	15
			对文化和旅游行业人才储备的保障作用	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	公共服务能力建设与保障				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	22,906.28		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	21,223.45			
	上年结转	149.31			
	其他资金	1,533.52			
年度总体目标	1. 推动公共文化服务和旅游公共服务政策落实,优化文化和旅游公共服务供给,开展群众性文化活动,加强公共数字文化建设,持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力。 2. 围绕全民艺术普及工作需要,开展资源建设及推送服务,举办公共数字文化培训;依托国家公共文化云平台,举办线上线下相结合的群众文化活动,开展全民艺术普及工作。 3. 保障国家图书馆运行服务。收集和入藏实体文献,根据用户需求新增或调整中外文外购数据库,不断丰富国家图书馆馆藏,更好地满足社会各界对信息和文献持续增长的需求;加强国家数字图书馆服务平台建设及维护,开展智慧图书馆基础设施、系统平台、智慧化服务等建设工作,拓展用户服务范围,着力提升服务效果。 4. 通过开展普查登记、资源库建设、再生性保护研究等方式,实施中华古籍与民国时期文献保护计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	成本指标	经济成本指标	公共服务资源建设成本	≤11631万元	20
	产出指标	数量指标	公共服务活动场次	≥121场次	4
			研究成果数量	≥2个	3
			培训人次	≥480万人次	5
			评估、监测任务完成数量	≥2项	2
			智慧图书馆系统平台建设数量	≥3个	3
			公共文化云资源建设时长	≥8小时	3
			公共服务数字资源建设推广数量	≥35TB	4
			公共服务实物资源购置征集数量	≥550000册(本)	4
		质量指标	信息平台平稳有效运行天数	≥330天/年	6
		验收通过率	100%	6	
	效益指标	社会效益指标	评估监测发现问题处理率	100%	3
			加强古籍保护研究利用	显著	3
			公共活动覆盖人次	≥280万人次	4
为数字文化服务提供支撑			显著	5	
文化志愿服务品牌持续时间			≥10年	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		非物质文化遗产传承保护			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等	
项目资金 (万元)	年度资金总额:			4,236.13	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			3,896.74	
	上年结转			339.39	
	其他资金			-	
年度总体目标	<p>1. 指导已列入联合国教科文组织非遗名录项目的履约保护。</p> <p>2. 完成第六批国家级非遗代表性传承人认定工作,举办国家级非遗代表性传承人研修班。</p> <p>3. 开展国家级文化生态保护(实验)区设立与验收工作。</p> <p>4. 实施中国传统工艺振兴计划,开展非遗工坊典型案例遴选及主题传播活动。</p> <p>5. 实施中国非遗传承人研修培训计划,开展研培计划成果展示宣传工作。</p> <p>6. 组织开展“文化和自然遗产日”活动等重大非遗宣传展示活动;举办中国原生民歌节,搭建传统音乐类非遗项目展示交流和传播平台;举办非物质文化遗产保护讲座月、“国家级非遗代表性传承人记录工作成果展”及相关活动,面向公众普及非遗保护专题知识。</p> <p>7. 继续推进各项非遗国际培训交流活动,促进非遗保护地区性和国际性的交流与合作,积极宣传推介非物质文化遗产保护的“中国经验”;持续做好非遗国际培训交流相关配套活动,宣传推介联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》。</p> <p>8. 开展非遗相关研究、非遗实践调研、非遗数字化保护等相关工作,推动非遗系统性保护,提升非遗保护工作人员的专业素养和工作能力;开展《非物质文化遗产馆建设标准》编制工作,提升非遗馆建设质量及展示效果,推动非遗文化服务供给优化升级。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	补助传承人数量	≥50人次	5
			培训人次	≥2130人次	5
			研究成果数量	≥8个	5
			宣传展示活动数量	≥9项	5
			国际交流活动数量	≥3个	5
			举办原生民歌演出场次	≥5场	5
		质量指标	非遗传承人研修培训合格率	100%	10
			非遗研究成果验收通过率	100%	10
	效益指标	社会效益指标	提升非遗保护工作人员的专业素养和工作能力	显著	6
			加强非物质文化遗产宣传展示	显著	10
			推动我国非遗保护传承发展	显著	10
			国家级非物质文化遗产保护数量	≥1557项	4
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥80%	5
社会公众满意度			≥80%	5	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	文化和旅游产业融合发展及市场监管				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6,284.15			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	6,231.00			
	上年结转	53.15			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>1. 开展文化和旅游产业融合发展及市场监管相关数据监测、课题研究,加快推进文化产业促进法立法工作进程。</p> <p>2. 实施文化产业赋能乡村振兴计划,推动文旅产业赋能城市发展,支持区域特色文化产业发展活动及平台;培育文化和旅游新型业态,推动演艺等传统业态转型升级,实施文化和旅游新业态新场景供需对接系列行动,开展数字文化产业宣传推广和创新创业活动,加强新业态监测和人才培养。</p> <p>3. 推进文化和旅游消费促进及产业融合发展,培育文化和旅游消费新增长点;培育壮大文化和旅游经营主体,完善企业服务体系;不断增强产业投融资服务水平,推动扩大有效投资。</p> <p>4. 继续加强国家对外文化贸易基地建设,完善贸易服务体系建设,增强文化和旅游企业国际竞争力。</p> <p>5. 促进文化和旅游市场发展,提升行业监管效能,优化市场环境,激发市场活力。</p> <p>6. 推进文化市场综合执法专业化、规范化水平进一步提升,保障文化和旅游市场平稳有序,切实维护文化安全。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	文化和旅游市场评估任务完成数量	≥17个	10
			信息数据监测报告数量	≥79篇	10
			研究成果数量	≥20个	10
			支持参与文化产业和旅游产业国际合作的企业数量	≥850家	10
		时效指标	重大事故应急响应时间	≤24小时	10
	效益指标	社会效益指标	保障监管平台稳定运行,发挥效用	显著	10
			促进文化和旅游产业高质量发展	显著	5
			评估发现问题处理率	≥90%	5
			规范文化和旅游市场秩序	显著	5
			培育骨干文化和旅游企业	≥200家	5
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	中直院团改革发展				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、中国儿童艺术剧院本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	134,299.32		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	63,436.05			
	上年结转	3,855.22			
	其他资金	67,008.05			
年度总体目标	<p>1. 通过安排纯公益和低票价等类型演出场次, 让广大群众有更多机会享受国家级艺术表演团体的文化艺术服务。</p> <p>2. 夯实院团创作基础, 提高剧目创作水平, 推出精品力作。</p> <p>3. 支持中直院团海外演出, 提升国际知名度, 展现中华文化魅力。</p> <p>4. 开展创作采风和下基层活动, 激发创作热情、寻找创作题材和创作灵感, 帮助与扶持基层艺术单位和文艺工作者; 开展宣传推广活动, 增加院团艺术作品和品牌关注度。</p> <p>5. 打造人才队伍, 培训专业艺术人才、培养引进高端人才。</p> <p>6. 保障中直院团日常运行和事业发展, 改善创作演出环境。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	成本指标	经济成本指标	房屋修缮改造成本	≤1484万元	20
	产出指标	数量指标	公益演出场次	≥662场	4
			线上演播场次	≥138场	3
			海外演出场次	≥79场	4
			创作剧(节)目数量	≥59部	4
			双扎根主题实践活动次数	≥68次	4
			主题宣传推广活动次数	≥225次	3
			培训人次	≥1619人次	4
			乐器及演出器材购置数量	≥796件	4
			房屋修缮改造面积	≥55042平方米	4
			质量指标	验收通过率	100%
	培训合格率	100%		3	
	效益指标	社会效益指标	演出上座率	≥80%	4
			重点题材剧(节)目创作率	≥60%	4
			改善院团创作、排演环境	显著	4
			新人演员参演率	≥50%	4
			促进中国文艺作品海外传播	显著	4
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	10

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	文化艺术活动及扶持发展				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、文化和旅游部艺术发展中心等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			23,849.34	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			19,470.22	
	上年结转			171.55	
	其他资金			4,207.57	
年度总体目标	<p>1. 完成各项重大演出任务,支持举办第十四届全国艺术节等演出、展览活动,发挥优秀文化艺术的示范引领作用。</p> <p>2. 开展新时代系列艺术创作工程,围绕重大时间节点和国家重大战略扶持推出优秀舞台艺术作品;加大新时代文艺人才队伍建设力度,培养优秀艺术人才。</p> <p>3. 开展戏曲振兴工程、清史纂修工程、儒学与优秀传统文化普及和推广研究等,推动中华优秀传统文化传承发展。</p> <p>4. 开展美术创作研究,提升美术馆、画院公共服务能力和数字化建设,鼓励捐赠性收藏,促进国有美术单位藏品活化和利用,促进对外艺术交流。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	扶持文艺作品数量	≥95个	8
			培养艺术人才数量	≥351人	8
			收藏美术作品数量	≥245件(套)	8
			引导扶持展览、演出场次	≥127场	8
			出版书籍(报刊、杂志)数量	≥35本(期)	8
		质量指标	验收通过率	100%	10
	效益指标	社会效益指标	促进各类文艺事业发展	显著	10
			提升人民群众的艺术修养和审美水平	显著	10
			推动舞台艺术和美术作品出精品力作	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	文化和旅游能力建设及保障				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	41,267.55			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	38,169.60			
	上年结转	1,391.17			
	其他资金	1,706.78			
年度总体目标	<p>1. 提高政务管理能力,提高新闻宣传效能,提升运转协调、服务保障能力。</p> <p>2. 组织开展文化和旅游标准制修订和宣贯工作,加强标准化研究和推广,部署“人工智能+文化和旅游”应用试点,推进文化和旅游信息化。</p> <p>3. 加强文化和旅游各级各类人才队伍建设,促进文化和旅游高质量发展。</p> <p>4. 持续做好文化和旅游政务信息系统管理和运维,保障各系统正常运转。</p> <p>5. 完成非物质文化遗产基本陈列项目,使之成为我国非遗保护、传承与传播的重要窗口。</p> <p>6. 保障国家图书馆、中国美术馆、中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)等公共文化服务单位顺畅运行,切实增强安全运营能力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	课题研究与标准立项数量	≥160个	8
			统计调查成果种类	≥10种	8
			培训人次	≥2700人次	8
			图书馆、美术馆平均免费开放服务天数	≥310天	7
			建设维护服务平台及系统数量	≥63个	7
		质量指标	验收通过率	100%	6
			培训合格率	≥95%	6
	效益指标	社会效益指标	保障单位正常运转	显著	10
			加强行业人才队伍建设	显著	8
			提升行业标准化水平	显著	6
			加强行业政策法规宣传普及	≥30项	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%	10

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	对外文化和旅游交流与合作				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10,376.42	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		9,585.00		
	上年结转		791.42		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 服务保障元首外交和中心工作,组织举办配套文艺演出,配合领导人访问及重要会晤等,举办展览、演出等活动。</p> <p>2. 持续开展各项双多边文化和旅游交流活动,深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作,扩大人员往来,加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊,展示可信、可爱、可敬的中国形象。</p> <p>3. 丰富对外文化和旅游宣传资源,完善对外传播渠道和平台,积极有效地传播中国文化。</p> <p>4. 落实“一带一路”倡议,健全交流与合作机制,推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展。</p> <p>5. 打造重点品牌,持续提升“欢乐春节”、“天涯共此时——中秋”等品牌活动影响力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	配套文艺演出数量	≥2场次	5
			文化年(节)相关活动数量	≥20个	5
			人文交流机制相关活动数量	≥30个	5
			政府间人员互访数量	≥410人次	5
			人才交流培养数量	≥400人	4
			文化和旅游资源宣介产品总量	≥30000件	3
			丝绸之路联盟活动数量	≥5个	4
			“欢乐春节”举办活动数量	≥450个	4
		质量指标	委托业务验收合格率	≥98%	4
			宣介内容和产品验收通过率	100%	3
	时效指标	配套文艺演出按时完成率	100%	4	
		新闻报道同步率	≥98%	4	
	效益指标	社会效益指标	服务中央对外工作大局的作用	显著	5
			对外文化活动全球覆盖率	≥85%	7
品牌可持续时间			≥5年	5	
增进与共建“一带一路”国家文化和旅游交流合作			显著	6	
媒体报道点击量增长率			≥5%	7	
满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动参与者满意度	≥90%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	科技业务管理费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		90.02	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		90.00		
	上年结转		0.02		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>确保“十四五”国家重点研发计划——“文化科技和现代服务业”专项规范、高效、安全组织实施。</p> <p>1. 依托重点专项部际议事协调机制,根据专项执行情况和行业科技需求,会同有关部门开展国家重点研发计划重点专项项目指南的制定和发布,遴选和推荐行业急需的项目。</p> <p>2. 做好存量项目的过程管理,指导项目管理单位完成监督检查、里程碑考核、经费拨付、绩效评价等工作。</p> <p>3. 提高文化和旅游科技政策和规划的针对性,满足文化和旅游科技发展的现实需求。</p> <p>4. 针对文化和旅游重点研究方向开展委托课题研究,提前在重点领域、重点方向组织可行性预研究,形成科技项目储备库,提高科技研发的能力。</p> <p>5. 宣传文化和旅游领域优秀科技成果,推动成果转化落地。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	启动项目数量	≥10个	12
			完成技术预测报告数	≥1个	12
			完成中期检查项目数	≥24个	8
			完成动议编制数	≥1个	8
	质量指标	中期检查合格率	≥90%	10	
		社会效益指标	提升文化和旅游科技支撑水平	显著	20
效益指标	社会效益指标	提升专业技术人才培养质量	显著	20	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	科研机构改善科研条件专项				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,770.71	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		1,679.47		
	上年结转		91.24		
	其他资金		-		
年度总体目标	1. 开展中国艺术研究院艺术与文献馆存储备份系统建设工作,提高资源存储备份能力;完成数字化采录设备购置,加强馆藏数字化能力。 2. 推进中国艺术研究院配电室设备更新改造等工作,保障后续科研工作安全稳定进行。 3. 完成中国民族民间文艺资源数字长期保存库设备采购,不断推进科研实验室升级改造。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	成本指标	经济成本指标	建安工程成本	≤1119万元	10
			设备购置成本	≤413万元	10
	产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)施工面积	≥8240平方米	10
			设备购置数量	≥4套	10
		质量指标	验收通过率	100%	10
	效益指标	社会效益指标	科研设备装机及时率	≥95%	10
			对科研工作的保障作用	显著	15
		推动科研实验室的升级与利用	显著	15	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	科研机构研究生培养经费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		4,066.44	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		4,066.44		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 支持中国艺术研究院顺利完成硕士、博士研究生招生工作和教学培养工作,确保各项教学工作的正常开展。</p> <p>2. 为导师提供完善的教学条件,为学生创造良好的学习环境,逐步提升学生的科研创新能力,为国家培养高级艺术研究、创作与管理人才。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	硕士研究生招生数量	≥225人	8
			博士研究生招生数量	≥115人	8
			学业奖学金奖励学生数量	≥480人	8
			在校研究生培养数量	≥1050人	8
	质量指标	国家助学金覆盖比例	≥85%	10	
		完成规定的教学培养方案的学生比例	≥95%	8	
	效益指标	社会效益指标	培养高学历优秀艺术类毕业生数量	≥290人	15
			持续加强艺术教育高质量发展	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	研究生对教学工作满意度	≥90%	10

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	文物管理、研究与保护				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	故宫博物院本级、中国国家博物馆等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	94,122.90			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	65,312.00			
	上年结转	1,358.94			
	其他资金	27,451.96			
年度总体目标	<p>1. 通过持续开展藏品保护、传播教育、学术科研等工作,实现博物院保管、研究、教育、传播的基本职能。</p> <p>2. 推进文物藏品数字化,文物藏品数据资源开放共享,探索馆藏文物活化路径。</p> <p>3. 保障博物馆正常开放及运转,为观众提供安全、舒适、整洁的参观环境,提高博物馆开放服务水平,更好地发挥博物馆职能。</p> <p>4. 通过举办高质量的展览,积极推动与境外博物馆间的展览合作等工作,提高国家博物馆社会知名度、影响力、国际话语权和参与度。</p> <p>5. 组织开展文物定级工作,加强文物藏品保护、修复;完成展览改陈工作,提升展示效果和观众观展体验。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	可移动文物抢救性修复数量	≥340件(套)	10
			研究成果数量	≥60个	6
			宣传教育活动数量	≥1000次	6
			文物征集数量	≥800件(套)	6
			文物影像采集数量	≥68000件(套)	6
			举办展览数量	≥22个	6
			博物馆免费开放服务天数	≥310天	5
		质量指标	验收通过率	100%	5
	效益指标	社会效益指标	提升文物管理、研究与保护能力	显著	5
			弥补馆藏缺项的征集文物占比	≥95%	5
			宣传教育活动受益人次	≥30000人次	5
			推进文物信息资源社会共享	显著	5
			保障博物馆公共服务能力	显著	5
促进文化交流互鉴			显著	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	信息化运行维护				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、文化和旅游部全国公共文化发展中心等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,700.56			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,518.00			
	上年结转	182.56			
	其他资金	-			
年度总体目标	根据技术发展及业务需要,完成全国文化市场技术监管与服务平台、公共文化云等各类信息化基础设施、应用系统及服务平台的运行维护,保障各类系统稳定运行,有效提升信息服务能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	成本指标	经济成本指标	互联网专线租赁成本	≤393万元	20
	产出指标	数量指标	升级改造系统数量	≥1套	10
			系统维护数量	≥10套	10
			网络信息公开发布量	≥7200条	5
		质量指标	验收通过率	100%	5
	系统故障率		≤5%	5	
	信息平台平稳有效运行天数		≥355天	5	
	效益指标	社会效益指标	发布信息访问量	≥8亿次	10
			提高公共文化服务和管理信息化水平	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统平台用户满意度	≥90%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	非物质文化遗产保护资金				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家京剧院本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		718.59	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		585.50		
	上年结转		133.09		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 完成国家级非遗代表性传承人的口述、实践等视频采集,持续推进“装裱修复技艺(古籍修复技艺)”项目保护传承记录工作。</p> <p>2. 开展年度故宫非物质文化遗产保护、传承工作,包括青铜器修复及复制、古钟表修复技艺、古书画临摹技艺、古字画装裱修复技艺等。</p> <p>3. 开展北京四合院营造技艺非遗传承人及传承状况调查,撰写调查报告并出版相关学术成果,提高非遗项目保护水平。</p> <p>4. 积极开展京剧传承工作,通过京剧传承、人才培养、教材编写等,夯实京剧传承发展基础。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	非遗传承人记录人次	≥6人次	5
			古书画临摹数量	≥10件	5
			非遗读本或教材编辑出版数量	≥3册	6
			拍摄非遗资料片时长	≥12小时	6
			完成报告数量	≥42篇	6
			文物修复数量	≥70件(套)	6
			非遗资料收集数量	≥20份	6
			资源采集数量	≥1000分钟	10
	效益指标	社会效益指标	对保护传统文化、传承传统技艺的促进作用	显著	10
提高非遗领域理论研究水平			显著	10	
增强非遗项目保存记录效果			显著	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗传承人满意度	≥90%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		国际组织会费			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	526.67		执行率 分值(10)
		其中:财政拨款	405.00		
		上年结转	121.67		
		其他资金	-		
年度总体目标	按各国际组织章程缴纳会费,推动与国际组织的交流与合作长期健康发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	缴纳会费次数	≥4次	25
		时效指标	缴纳会费按时率	≥75%	25
	效益指标	社会效益指标	推动与国际组织的交流与合作长期健康发展	显著	15
			国际组织事务参与率	≥90%	15
支持国际组织高效运转			显著	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	中央属文物保护利用项目				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家图书馆本级、文化和旅游部机关服务中心本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		14,752.66	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		11,649.10		
	上年结转		2,973.56		
	其他资金		130.00		
年度总体目标	<p>1. 通过开展古建筑修缮、维修保养、安全防范等工作,加强对北平图书馆旧址、柏林寺等古建筑的保护,消除安全隐患。</p> <p>2. 对相关古建筑进行检测、勘察,加强日常巡检。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	成本指标	经济成本指标	建安工程成本	≤2459万元	20
	产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)施工面积	≥5000平方米	6
			完成古建零星修缮及保养任务数量	≥750项	6
			不可移动文物维修及维护面积	≥13346平方米	6
			世界文化遗产监测、勘察项数	≥9项/年	6
			完善消防配套设施	≥210件(套)	4
			安全技术防范系统维护巡检次数	≥1500次	4
		质量指标	验收通过率	100%	4
		时效指标	年度建设内容完成进度	≥90%	4
效益指标	社会效益指标	重大安全事故发生次数	0次	10	
		对不可移动文物的保护作用	显著	20	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称		彩票公益金安排的支出			
主管部门及代码		[129]文化和旅游部	实施单位	国家艺术基金管理中心	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		63,780.91		执行率 分值(10)
	其中:财政拨款		60,100.00		
	上年结转		3,680.91		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。</p> <p>2. 推动艺术作品跨区域巡展、巡演, 实现在更大范围内的传播、共享。</p> <p>3. 培养一批高水平艺术人才和青年优秀人才作为后备力量。</p> <p>4. 组织国家艺术基金资助项目成果运用, 发挥项目引领示范作用, 促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	立项资助大型舞台剧和作品项目数量	≥130项	8
			立项资助小型剧(节)目和作品项目数量	≥160项	6
			立项资助美术创作项目数量	≥100项	5
			立项资助传播交流推广项目数量	≥130项	6
			立项资助艺术人才培养项目数量	≥130项	6
			立项资助青年艺术人才项目数量	≥140项	6
		质量指标	资助项目中期监督覆盖率	≥90%	7
	时效指标	资助项目按时结项率	≥90%	6	
	效益指标	经济效益指标	撬动社会资金参与文艺事业	≥2亿元	5
		社会效益指标	资助项目面向社会演出、展览场次	≥1600场	7
			提升社会各界对艺术事业关注度	≥3000万人次	7
			持续推动艺术创作与传播交流	显著	5
			培养艺术人才数量	≥2600人	6
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	5	
		资助项目主体满意度	≥90%	5	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	旅游发展基金支出				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		19,141.15	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		16,420.00		
	上年结转		2,721.15		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>1. 指导开展文化和旅游资源普查工作,为文化和旅游资源的开发保护利用奠定基础;指导国家文化公园建设,推动相关建设保护规划的制定和实施;开展国内旅游宣传推广工作,提升我国旅游产品影响力。</p> <p>2. 加强内地与港澳台地区的文化和旅游合作,提升交流水平;促进港澳台同胞及海外游客入境旅游。</p> <p>3. 通过全媒体传播、国际旅游活动合作、境外旅游对话、企业交流合作及人才培养计划等多维度措施,全面提升并推广中国国家旅游形象与“你好!中国”国家入境旅游品牌。</p> <p>4. 举办中国文化旅游产业博览会,为企业搭建展示推介、供需对接平台,着力提升中国文化旅游产业博览会市场化、专业化、国际化水平,切实提升办展实效。</p> <p>5. 有序推进促进文旅消费专项工作,研究制定专项政策举措,持续推进文化和旅游消费繁荣。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	举办宣传推介活动次数	≥46次	6
			举办中国文化旅游产业博览会次数	1次	6
			参加旅游展会、交易会数量	≥12个	6
			接待旅行商、媒体考察人数	≥220人	6
			研究成果数量	≥3个	6
			信息监测报告数量	≥10篇	5
			宣传纪念品制作数量	≥10万个	5
			文化和旅游资源评估数量	≥20个	5
			旅游宣传广告投放数量	≥22个	5
	效益指标	社会效益指标	知名交流品牌项目实施数量	≥8个	8
			完善文化和旅游产品创新及开发体系	显著	5
			中国文化旅游产业博览会及相关活动参与人次	≥20万人次	7
			提升文明旅游宣传活动影响力	显著	5
			促进入境旅游发展	显著	5
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传推广活动对象满意度	≥80%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	弘扬中华优秀传统文化				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家图书馆出版社有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			600.00	执行率 分值 (10)
	其中:财政拨款			600.00	
	上年结转			-	
	其他资金			-	
年度 总体 目标	落实中办、国办《关于推进新时代古籍工作的意见》，深度整理开发中华优秀传统文化典籍，完善“中国历史文献总库”，促进传统出版和数字出版相融合。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	古籍数据库新增古籍图书量	≥ 1200000 页	10
			“中国历史文献总库”新增报纸量	≥ 150000 版	10
			古籍专题资料出版数量	≥ 400 册	10
		质量指标	图书编校差错率	$\leq 1\%$	10
		时效指标	古籍数据库系统搭建	$\geq 90\%$	10
	效益指标	社会效益指标	古籍再生性保护-出版珍稀古籍	≥ 300 册	15
			专业领域影响力-中央媒体宣传报道	≥ 5 次	15
			重大出版任务:《中华传统文化百部经典》、仿真影印《永乐大典》、高精影印《中国国家图书馆藏敦煌文献》、《中华医藏》出版册数	≥ 240 册	10

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	推进文化数字化建设				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国文化传媒有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3,000.00	执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款		3,000.00		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总体目标	开展文化智能传播工程建设,促进数字经济和实体经济深度融合,提升数字产业集群的国际竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	展示屏幕单组购置成本	≤200万元	20
	产出指标	数量指标	数字艺术品资源采集	≥600件	6
			数字艺术品内容制作	≥300件	6
			数字艺术品文化内容解读	≥100万字	5
			古典园林项目内容制作	≥1集	1
		质量指标	二维数据分辨率	≥300dpi	5
			展馆设备故障率	<1%	2
	三维纹理贴图分辨率		≥72dpi	5	
	时效指标	传播工程建设按时完工率	100%	10	
效益指标	经济效益指标	展馆项目试运营收入	≥50万元	10	
	社会效益指标	媒体发布渠道	≥50次	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥95%	10	

项目绩效目标表

(2025年度)

项目名称	推进文化数字化建设				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国数字文化集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,000.00		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	1,000.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	重点推进文化数字化装备研发及产品转化、基于人工智能的文化大模型管理应用、国家舞台艺术音像库多模态数据治理及产品转化,建设以国家文化数字化为核心的文化装备、文化大模型、数据治理工具产品体系,以新质生产力推动中数集团高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化数字化装备研发及产品数量	≥10个	10
			文化大模型管理应用数量	1套	10
			舞台艺术多模态影像采集量	≥30TB	10
		质量指标	项目验收合格率	100%	10
		时效指标	项目按时完工率	100%	10
	效益指标	经济效益指标	文化数字化建设相关收入	≥1000万元	5
			产业带动效应,引领行业带来间接经营值	≥5000万元	5
		社会效益指标	专业领域影响力指标,推动文化数字化相关标准的制定	≥2项	10
			重大任务指标,承担落实国家级重点任务	5项	10
产业带动效应,促进产业链协同发展的文化机构数量			≥50家	10	