

文化和旅游部 2024 年度部门预算

2024 年 3 月 26 日

目 录

第一部分 文化和旅游部概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 文化和旅游部 2024 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 文化和旅游部 2024 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 部分一级项目绩效目标表

第一部分 文化和旅游部概况

一、主要职能

（一）贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游政策措施，起草文化和旅游法律法规草案。

（二）统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游融合发展，推进文化和旅游体制机制改革。

（三）管理全国性重大文化活动，指导国家重点文化设施建设，组织国家旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际市场推广，制定旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游。

（四）指导、管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进国家公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。

（七）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（八）统筹规划文化产业和旅游产业，组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展。

（九）指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十）指导全国文化市场综合执法，组织查处全国性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十一）指导、管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

（十二）管理国家文物局。

（十三）完成党中央、国务院交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，文化和旅游部部门预算包括部本级预算和部属单位预算。纳入文化和旅游部 2024 年部门预算编制范围的单位如下：

序号	单位名称	预算级次
1	文化和旅游部本级	二级单位
2	国家京剧院	二级单位
3	中国儿童艺术剧院	二级单位
4	中国国家话剧院	二级单位
5	中国歌剧舞剧院	二级单位
6	中央歌剧院	二级单位
7	中央芭蕾舞团	二级单位
8	中国东方演艺集团有限公司	二级单位
9	中国交响乐团	二级单位
10	中央民族乐团	二级单位
11	中国煤矿文工团	二级单位
12	国家图书馆	二级单位
13	文化和旅游部人才中心	二级单位
14	文化和旅游部离退休人员服务中心	二级单位
15	文化和旅游部艺术发展中心	二级单位
16	中国国家画院	二级单位
17	梅兰芳纪念馆	二级单位
18	中国文化传媒集团有限公司	二级单位
19	文化和旅游部恭王府博物馆	二级单位
20	中央文化和旅游管理干部学院	二级单位

21	中国美术馆	二级单位
22	中国艺术研究院	二级单位
23	中国艺术科技研究所	二级单位
24	文化和旅游部民族民间文艺发展中心	二级单位
25	故宫博物院	二级单位
26	中国国家博物馆	二级单位
27	中外文化交流中心	二级单位
28	文化和旅游部清史纂修与研究中心	二级单位
29	文化和旅游部全国公共文化发展中心	二级单位
30	国家艺术基金管理中心	二级单位
31	文化和旅游部海外文化设施建设管理中心	二级单位
32	文化和旅游部机关服务中心	二级单位
33	文化和旅游部信息中心	二级单位
34	中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）	二级单位
35	文化和旅游部旅游质量监督管理所	二级单位
36	中国动漫集团有限公司	二级单位
37	中国数字文化集团有限公司	二级单位
38	中国旅游报社	二级单位
39	中国旅游出版社有限公司	二级单位
40	中国儿童剧场	三级单位
41	北京马兰花艺术培训学校	三级单位
42	中国歌剧舞剧院艺术培训中心	三级单位
43	北京天桥剧场	三级单位
44	北京音乐厅	三级单位
45	国家图书馆现代技术研究所	三级单位
46	人才中心培训中心	三级单位

47	中国京剧杂志社	三级单位
48	机关服务中心文印中心	三级单位
49	中国工艺美术馆（中国非物质文化遗产馆）	三级单位
50	中国艺术研究院艺术培训中心	三级单位
51	《中华英才》半月刊社	三级单位
52	炎黄春秋杂志社	三级单位
53	北京中芭演出有限公司	三级单位
54	北京梅兰芳大剧院	三级单位
55	北京国话剧场有限责任公司	三级单位
56	国话影视文化传媒（北京）有限公司	三级单位
57	北京国话先锋剧场有限责任公司	三级单位
58	国家图书馆出版社有限公司	三级单位
59	北京国图文化发展有限责任公司	三级单位
60	北京国图书店有限责任公司	三级单位
61	北京国文人力资源有限责任公司	三级单位
62	文化艺术出版社有限公司	三级单位
63	北京美术观察杂志社	三级单位
64	文艺研究杂志社	三级单位
65	《中国摄影家》杂志社	三级单位
66	北京恭王府文化发展有限公司	三级单位
67	故宫出版社有限公司	三级单位
68	《中外文化交流》杂志有限责任公司	三级单位
69	北京赛思博文演出经纪有限公司	三级单位
70	北京赛思博艺文化艺术有限公司	三级单位
71	北京华旅物业管理有限公司	三级单位
72	北京新美物业管理中心	三级单位

73	文化和旅游部招待所	三级单位
74	北京兴旅国际会展有限公司	三级单位
75	北京兴旅国际传媒有限公司	三级单位
76	秦皇岛市北戴河金山宾馆	三级单位

第二部分 文化和旅游部 2024 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	472,001.30	一、一般公共服务支出	50.00
二、政府性基金预算拨款收入	64,435.00	二、外交支出	91,545.02
三、国有资本经营预算拨款收入	6,508.85	三、教育支出	219.00
四、事业收入	169,292.35	四、科学技术支出	70,464.54
五、事业单位经营收入	17,020.00	五、文化旅游体育与传媒支出	668,797.54
六、其他收入	41,194.99	六、社会保障和就业支出	96,734.22
		七、卫生健康支出	1,176.68
		八、节能环保支出	9,087.11
		九、住房保障支出	26,477.11
		十、国有资本经营预算支出	6,508.85
		十一、其他支出	61,993.25
本年收入合计	770,452.49	本年支出合计	1,033,053.32
使用非财政拨款结余	34,581.88	结转下年	
上年结转	228,018.95		
收 入 总 计	1,033,053.32	支 出 总 计	1,033,053.32

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本 经营预算 拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入	使用非财 政拨款结 余
					金额	其中：教 育收费					
1,033,053.32	228,018.95	472,001.30	64,435.00	6,508.85	169,292.35	1,960.00	17,020.00			41,194.99	34,581.88

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	50.00	0.00	50.00			
20111	纪检监察事务	50.00	0.00	50.00			
2011105	派驻派出机构	50.00	0.00	50.00			
202	外交支出	91,545.02	11,913.15	79,631.87			
20202	驻外机构	90,829.77	11,913.15	78,916.62			
2020202	其他驻外机构支出	90,829.77	11,913.15	78,916.62			
20204	国际组织	715.25	0.00	715.25			
2020401	国际组织会费	607.25	0.00	607.25			
2020402	国际组织捐赠	108.00	0.00	108.00			
205	教育支出	219.00	0.00	219.00			
20508	进修及培训	219.00	0.00	219.00			
2050803	培训支出	219.00	0.00	219.00			
206	科学技术支出	70,464.54	31,212.58	39,251.96			
20602	基础研究	2,827.50	0.00	2,827.50			
2060208	科技人才队伍建设	2,827.50	0.00	2,827.50			
20603	应用研究	66,169.71	31,212.58	34,957.13			
2060301	机构运行	31,212.58	31,212.58	0.00			
2060302	社会公益研究	32,995.61	0.00	32,995.61			
2060399	其他应用研究支出	1,961.52	0.00	1,961.52			
20605	科技条件与服务	1,377.33	0.00	1,377.33			
2060503	科技条件专项	1,377.33	0.00	1,377.33			
20699	其他科学技术支出	90.00	0.00	90.00			
2069999	其他科学技术支出	90.00	0.00	90.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	668,797.54	225,773.43	443,024.11			
20701	文化和旅游	410,816.00	118,276.20	292,539.80			
2070101	行政运行	18,104.15	18,104.15	0.00			
2070102	一般行政管理事务	2,470.21	0.00	2,470.21			
2070103	机关服务	11,568.58	10,968.58	600.00			
2070104	图书馆	70,156.19	33,962.34	36,193.85			
2070105	文化展示及纪念机构	51,497.23	10,764.88	40,732.35			
2070106	艺术表演场所	23,834.06	0.00	23,834.06			
2070107	艺术表演团体	135,763.18	3,981.70	131,781.48			

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
2070108	文化活动	3,084.66	0.00	3,084.66			
2070110	文化和旅游交流与合作	8,088.88	0.00	8,088.88			
2070111	文化创作与保护	8,835.29	1,338.87	7,496.42			
2070112	文化和旅游市场管理	4,080.40	0.00	4,080.40			
2070114	文化和旅游管理事务	25,171.30	1,185.73	23,985.57			
2070199	其他文化和旅游支出	48,161.87	37,969.95	10,191.92			
20702	文物	240,139.13	105,416.23	134,722.90			
2070204	文物保护	11,266.53	0.00	11,266.53			
2070205	博物馆	227,198.70	105,416.23	121,782.47			
2070299	其他文物支出	1,673.90	0.00	1,673.90			
20706	新闻出版电影	2,081.00	2,081.00	0.00			
2070605	出版发行	2,081.00	2,081.00	0.00			
20709	旅游发展基金支出	15,561.41	0.00	15,561.41			
2070901	宣传促销	15,561.41	0.00	15,561.41			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200.00	0.00	200.00			
2079903	文化产业发展专项支出	200.00	0.00	200.00			
208	社会保障和就业支出	96,734.22	96,734.22	0.00			
20805	行政事业单位养老支出	96,734.22	96,734.22	0.00			
2080501	行政单位离退休	4,518.61	4,518.61	0.00			
2080502	事业单位离退休	36,911.54	36,911.54	0.00			
2080503	离退休人员管理机构	628.47	628.47	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34,226.08	34,226.08	0.00			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	20,449.52	20,449.52	0.00			
210	卫生健康支出	1,176.68	1,176.68	0.00			
21011	行政事业单位医疗	1,176.68	1,176.68	0.00			
2101101	行政单位医疗	1,176.68	1,176.68	0.00			
211	节能环保支出	9,087.11	0.00	9,087.11			
21110	能源节约利用	9,087.11	0.00	9,087.11			
2111001	能源节约利用	9,087.11	0.00	9,087.11			
221	住房保障支出	26,477.11	26,477.11	0.00			
22102	住房改革支出	26,477.11	26,477.11	0.00			
2210201	住房公积金	15,942.96	15,942.96	0.00			
2210202	提租补贴	1,986.55	1,986.55	0.00			
2210203	购房补贴	8,547.60	8,547.60	0.00			
223	国有资本经营预算支出	6,508.85	0.00	6,508.85			

科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	事业单 位经营 支出	对附属 单位补 助支出
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	8.85	0.00	8.85			
2230108	离休干部医药费补助支出	8.85	0.00	8.85			
22302	国有企业资本金注入	6,500.00	0.00	6,500.00			
2230201	国有经济结构调整支出	6,500.00	0.00	6,500.00			
229	其他支出	61,993.25	0.00	61,993.25			
22960	彩票公益金安排的支出	61,993.25	0.00	61,993.25			
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	61,993.25	0.00	61,993.25			
合 计		1,033,053.32	393,287.17	639,766.15			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	合计
一、本年收入	542,945.15	一、本年支出	765,288.28
（一）一般公共预算拨款	472,001.30	（一）一般公共服务支出	50.00
（二）政府性基金预算拨款	64,435.00	（二）外交支出	91,545.02
（三）国有资本经营预算拨款	6,508.85	（三）教育支出	219.00
		（四）科学技术支出	41,170.00
二、上年结转	222,343.13	（五）文化旅游体育与传媒支出	443,573.48
（一）一般公共预算拨款	209,223.47	（六）社会保障和就业支出	89,578.51
（二）政府性基金预算拨款	13,119.66	（七）卫生健康支出	1,176.68
（三）国有资本经营预算拨款	0.00	（八）节能环保支出	9,087.11
		（九）住房保障支出	20,386.38
		（十）国有资本经营预算支出	6,508.85
		（十一）其他支出	61,993.25
		二、结转下年	
收 入 总 计	765,288.28	支 出 总 计	765,288.28

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2023 年执行数		2024 年预算数			2024 年预算数比 2023 年执行数		2024 年预算数比 2023 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目编 码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
201	一般公共服务支出			50.00		50.00	50.00	50.00		50.00	
20111	纪检监察事务			50.00		50.00	50.00	50.00		50.00	
2011105	派驻派出机构			50.00		50.00	50.00	50.00		50.00	
202	外交支出	29,190.82	29,190.82	38,351.22	11,585.22	26,766.00	38,351.22	9,160.40	31.38%	9,160.40	31.38%
20202	驻外机构	28,507.79	28,507.79	37,743.22	11,585.22	26,158.00	37,743.22	9,235.43	32.40%	9,235.43	32.40%
2020202	其他驻外机构支出	28,507.79	28,507.79	37,743.22	11,585.22	26,158.00	37,743.22	9,235.43	32.40%	9,235.43	32.40%
20204	国际组织	553.03	553.03	608.00		608.00	608.00	54.97	9.94%	54.97	9.94%
2020401	国际组织会费	460.00	460.00	500.00		500.00	500.00	40.00	8.70%	40.00	8.70%
2020402	国际组织捐赠	93.03	93.03	108.00		108.00	108.00	14.97	16.09%	14.97	16.09%
20299	其他外交支出	130.00	130.00					-130.00	-100.00%	-130.00	-100.00%
2029999	其他外交支出	130.00	130.00					-130.00	-100.00%	-130.00	-100.00%
205	教育支出	219.00	219.00	219.00		219.00	219.00				
20508	进修及培训	219.00	219.00	219.00		219.00	219.00				
2050803	培训支出	219.00	219.00	219.00		219.00	219.00				
206	科学技术支出	33,559.73	33,559.73	35,828.09	13,297.84	22,530.25	35,828.09	2,268.36	6.76%	2,268.36	6.76%
20602	基础研究	2,539.89	2,539.89	2,827.50		2,827.50	2,827.50	287.61	11.32%	287.61	11.32%
2060208	科技人才队伍建设	2,539.89	2,539.89	2,827.50		2,827.50	2,827.50	287.61	11.32%	287.61	11.32%
20603	应用研究	30,536.75	30,536.75	31,829.61	13,297.84	18,531.77	31,829.61	1,292.86	4.23%	1,292.86	4.23%
2060301	机构运行	13,454.50	13,454.50	13,297.84	13,297.84		13,297.84	-156.66	-1.16%	-156.66	-1.16%
2060302	社会公益研究	15,119.25	15,119.25	16,570.25		16,570.25	16,570.25	1,451.00	9.60%	1,451.00	9.60%

功能分类科目		2023年执行数		2024年预算数				2024年预算数比2023年执行数		2024年预算数比2023年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建投资后执行数	年初预算数			扣除中央基建投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
2060399	其他应用研究支出	1,963.00	1,963.00	1,961.52		1,961.52	1,961.52	-1.48	-0.08%	-1.48	-0.08%
20605	科技条件与服务	483.09	483.09	1,080.98		1,080.98	1,080.98	597.89	123.76%	597.89	123.76%
2060503	科技条件专项	483.09	483.09	1,080.98		1,080.98	1,080.98	597.89	123.76%	597.89	123.76%
20699	其他科学技术支出			90.00		90.00	90.00	90.00		90.00	
2069999	其他科学技术支出			90.00		90.00	90.00	90.00		90.00	
207	文化旅游体育与传媒支出	374,781.50	296,106.50	317,767.50	92,322.48	225,445.02	317,767.50	-57,014.00	-15.21%	21,661.00	7.32%
20701	文化和旅游	227,405.28	190,504.28	197,680.43	47,279.10	150,401.33	197,680.43	-29,724.85	-13.07%	7,176.15	3.77%
2070101	行政运行	13,284.75	13,284.75	13,191.81	13,191.81		13,191.81	-92.94	-0.70%	-92.94	-0.70%
2070102	一般行政管理事务	2,330.00	2,330.00	2,438.00		2,438.00	2,438.00	108.00	4.64%	108.00	4.64%
2070103	机关服务	1,234.52	1,234.52	1,234.52	1,142.52	92.00	1,234.52				
2070104	图书馆	46,151.26	46,151.26	50,309.07	19,729.34	30,579.73	50,309.07	4,157.81	9.01%	4,157.81	9.01%
2070105	文化展示及纪念机构	15,026.76	14,506.76	13,850.31	3,180.18	10,670.13	13,850.31	-1,176.45	-7.83%	-656.45	-4.53%
2070106	艺术表演场所	27,221.00						-27,221.00	-100.00%		
2070107	艺术表演团体	65,640.48	63,378.48	63,078.48	1,636.70	61,441.78	63,078.48	-2,562.00	-3.90%	-300.00	-0.47%
2070108	文化活动	4,290.00	4,290.00	2,675.00		2,675.00	2,675.00	-1,615.00	-37.65%	-1,615.00	-37.65%
2070110	文化和旅游交流与合作	6,645.00	6,645.00	7,545.00		7,545.00	7,545.00	900.00	13.54%	900.00	13.54%
2070111	文化创作与保护	7,055.63	7,055.63	7,529.72	537.72	6,992.00	7,529.72	474.09	6.72%	474.09	6.72%
2070112	文化和旅游市场管理	3,135.00	3,135.00	3,985.00		3,985.00	3,985.00	850.00	27.11%	850.00	27.11%
2070114	文化和旅游管理事务	19,552.64	19,552.64	21,921.02	833.40	21,087.62	21,921.02	2,368.38	12.11%	2,368.38	12.11%
2070199	其他文化和旅游支出	15,838.24	8,940.24	9,922.50	7,027.43	2,895.07	9,922.50	-5,915.74	-37.35%	982.26	10.99%
20702	文物	147,114.86	105,340.86	119,625.71	44,782.02	74,843.69	119,625.71	-27,489.15	-18.69%	14,284.85	13.56%
2070204	文物保护	10,494.00	10,494.00	10,066.00		10,066.00	10,066.00	-428.00	-4.08%	-428.00	-4.08%
2070205	博物馆	134,846.86	94,846.86	109,559.71	44,782.02	64,777.69	109,559.71	-25,287.15	-18.75%	14,712.85	15.51%

功能分类科目		2023年执行数		2024年预算数				2024年预算数比 2023年执行数		2024年预算数比 2023年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编 码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
2070299	其他文物支出	1,774.00						-1,774.00	-100.00%		
20706	新闻出版电影	261.36	261.36	261.36	261.36		261.36				
2070605	出版发行	261.36	261.36	261.36	261.36		261.36				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出			200.00		200.00	200.00	200.00		200.00	
2079903	文化产业发展专项支出			200.00		200.00	200.00	200.00		200.00	
208	社会保障和就业支出	59,060.82	59,060.82	52,515.64	52,515.64		52,515.64	-6,545.18	-11.08%	-6,545.18	-11.08%
20805	行政事业单位养老支出	59,060.82	59,060.82	52,515.64	52,515.64		52,515.64	-6,545.18	-11.08%	-6,545.18	-11.08%
2080501	行政单位离退休	4,433.41	4,433.41	2,993.24	2,993.24		2,993.24	-1,440.17	-32.48%	-1,440.17	-32.48%
2080502	事业单位离退休	19,698.05	19,698.05	19,700.43	19,700.43		19,700.43	2.38	0.01%	2.38	0.01%
2080503	离退休人员管理机构	582.80	582.80	548.02	548.02		548.02	-34.78	-5.97%	-34.78	-5.97%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴 费支出	18,827.24	18,827.24	18,590.93	18,590.93		18,590.93	-236.31	-1.26%	-236.31	-1.26%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支 出	15,519.32	15,519.32	10,683.02	10,683.02		10,683.02	-4,836.30	-31.16%	-4,836.30	-31.16%
210	卫生健康支出	1,107.58	1,107.58					-1,107.58	-100.00%	-1,107.58	-100.00%
21011	行政事业单位医疗	1,107.58	1,107.58					-1,107.58	-100.00%	-1,107.58	-100.00%
2101101	行政单位医疗	1,107.58	1,107.58					-1,107.58	-100.00%	-1,107.58	-100.00%
211	节能环保支出			8,172.00		8,172.00	8,172.00	8,172.00		8,172.00	
21110	能源节约利用			8,172.00		8,172.00	8,172.00	8,172.00		8,172.00	
2111001	能源节约利用			8,172.00		8,172.00	8,172.00	8,172.00		8,172.00	
221	住房保障支出	19,098.00	19,098.00	19,097.85	19,097.85		19,097.85	-0.15	0.00%	-0.15	0.00%
22102	住房改革支出	19,098.00	19,098.00	19,097.85	19,097.85		19,097.85	-0.15	0.00%	-0.15	0.00%
2210201	住房公积金	11,000.00	11,000.00	11,000.00	11,000.00		11,000.00				
2210202	提租补贴	1,608.00	1,608.00	1,608.00	1,608.00		1,608.00				

功能分类科目		2023 年执行数		2024 年预算数				2024 年预算数比 2023 年执行数		2024 年预算数比 2023 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编 码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基 建投资后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
2210203	购房补贴	6,490.00	6,490.00	6,489.85	6,489.85		6,489.85	-0.15	0.00%	-0.15	0.00%
合 计		517,017.45	438,342.45	472,001.30	188,819.03	283,182.27	472,001.30	-45,016.15	-8.71%	33,658.85	7.68%

注：2023 年执行数包括 2023 年年初预算数和 2023 年执行中调整预算数。

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2024 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	140,864.85	140,864.85	
30101	基本工资	37,609.04	37,609.04	
30102	津贴补贴	28,449.73	28,449.73	
30103	奖金	467.00	467.00	
30106	伙食补助费	54.06	54.06	
30107	绩效工资	27,289.70	27,289.70	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	18,615.93	18,615.93	
30109	职业年金缴费	10,696.02	10,696.02	
30110	职工基本医疗保险缴费	2,432.51	2,432.51	
30112	其他社会保障缴费	641.03	641.03	
30113	住房公积金	13,059.88	13,059.88	
30114	医疗费	165.00	165.00	
30199	其他工资福利支出	1,384.95	1,384.95	
302	商品和服务支出	21,857.54		21,857.54
30201	办公费	1,094.50		1,094.50
30202	印刷费	194.61		194.61
30203	咨询费	708.30		708.30
30204	手续费	112.64		112.64
30205	水费	262.78		262.78
30206	电费	756.42		756.42
30207	邮电费	866.09		866.09
30208	取暖费	1,112.87		1,112.87
30209	物业管理费	1,543.94		1,543.94
30211	差旅费	1,879.85		1,879.85
30213	维修（护）费	2,183.08		2,183.08
30214	租赁费	311.92		311.92
30215	会议费	478.00		478.00
30216	培训费	227.50		227.50
30218	专用材料费	206.00		206.00
30225	专用燃料费	0.30		0.30
30226	劳务费	1,108.33		1,108.33
30227	委托业务费	2,346.79		2,346.79

部门预算支出经济分类科目		2024 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	日常公用经费
30228	工会经费	2,246.00		2,246.00
30229	福利费	348.26		348.26
30231	公务用车运行维护费	614.64		614.64
30239	其他交通费用	1,112.99		1,112.99
30240	税金及附加费用	32.70		32.70
30299	其他商品和服务支出	2,109.03		2,109.03
303	对个人和家庭的补助	24,864.43	24,864.43	
30301	离休费	5,771.92	5,771.92	
30302	退休费	12,941.65	12,941.65	
30304	抚恤金	3,405.51	3,405.51	
30305	生活补助	87.74	87.74	
30307	医疗费补助	2,643.13	2,643.13	
30309	奖励金	6.13	6.13	
30399	其他对个人和家庭的补助	8.35	8.35	
310	资本性支出	1,232.21		1,232.21
31002	办公设备购置	887.43		887.43
31003	专用设备购置	222.86		222.86
31007	信息网络及软件购置更新	2.36		2.36
31013	公务用车购置	74.80		74.80
31022	无形资产购置	15.00		15.00
31099	其他资本性支出	29.76		29.76
合 计		188,819.03	165,729.28	23,089.75

注：此表基本支出为 2024 年年初财政拨款数。

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2024 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	14,435.00		14,435.00
20709	旅游发展基金支出	14,435.00		14,435.00
2070901	宣传促销	14,435.00		14,435.00
229	其他支出	50,000.00		50,000.00
22960	彩票公益金安排的支出	50,000.00		50,000.00
2296010	用于文化事业的彩票公益金支出	50,000.00		50,000.00
	合 计	64,435.00		64,435.00

注：此表数据均为当年财政拨款数。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2024 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	6,508.85		6,508.85
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	8.85		8.85
2230108	离休干部医药费补助支出	8.85		8.85
22302	国有企业资本金注入	6,500.00		6,500.00
2230201	国有经济结构调整支出	6,500.00		6,500.00
合 计		6,508.85		6,508.85

注：此表数据均为当年财政拨款数。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2024 年预算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
3,086.72	1,702.39	976.78	237.52	739.26	407.55

第三部分 文化和旅游部 2024 年部门预算情况说明

一、关于文化和旅游部 2024 年收支总表的说明

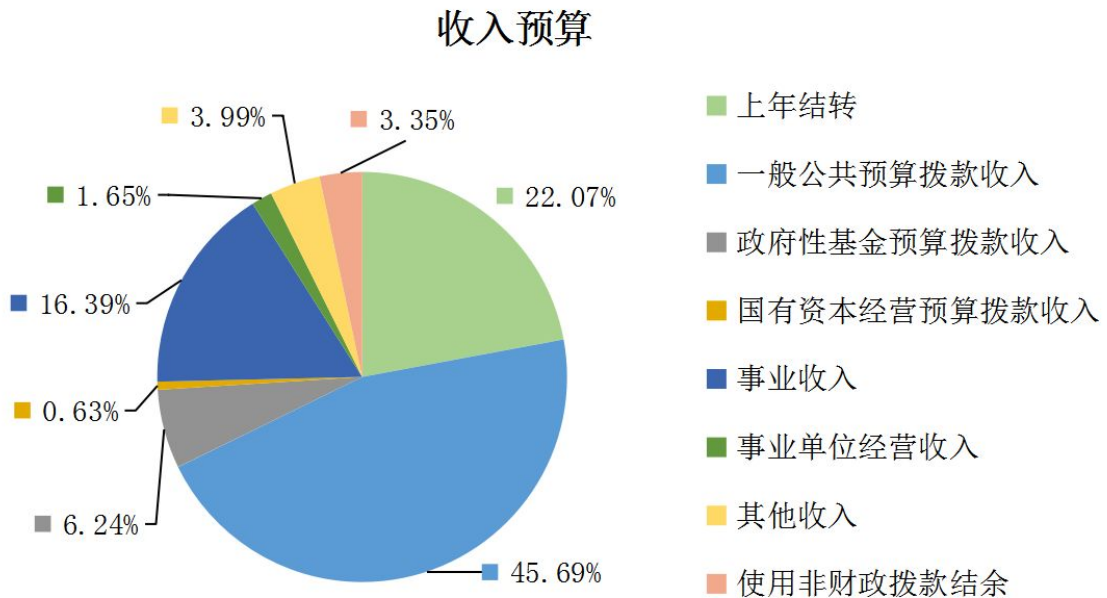
按照综合预算的原则，文化和旅游部所有收入和支出均纳入部门预算管理。文化和旅游部 2024 年收支总预算均为 1,033,053.32 万元。

收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、事业收入、事业单位经营收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转。

支出包括：一般公共服务支出、外交支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、节能环保支出、住房保障支出、国有资本经营预算支出、其他支出。

二、关于文化和旅游部 2024 年收入总表的说明

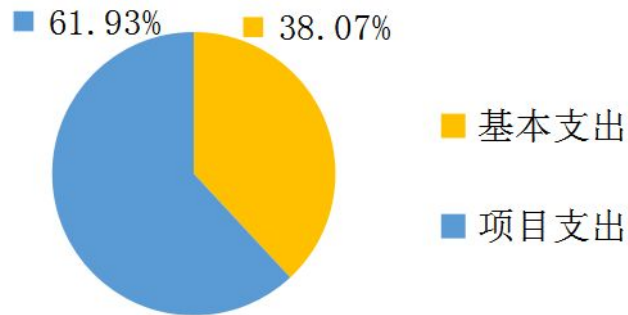
文化和旅游部 2024 年收入预算为 1,033,053.32 万元，其中：上年结转 228,018.95 万元，占 22.07%；一般公共预算拨款收入 472,001.30 万元，占 45.69%；政府性基金预算拨款收入 64,435.00 万元，占 6.24%；国有资本经营预算拨款收入 6,508.85 万元，占 0.63%；事业收入 169,292.35 万元，占 16.39%；事业单位经营收入 17,020.00 万元，占 1.65%；其他收入 41,194.99 万元，占 3.99%；使用非财政拨款结余 34,581.88 万元，占 3.35%。



三、关于文化和旅游部 2024 年支出总表的说明

文化和旅游部 2024 年支出预算为 1,033,053.32 万元，其中：基本支出 393,287.17 万元，占 38.07%；项目支出 639,766.15 万元，占 61.93%。

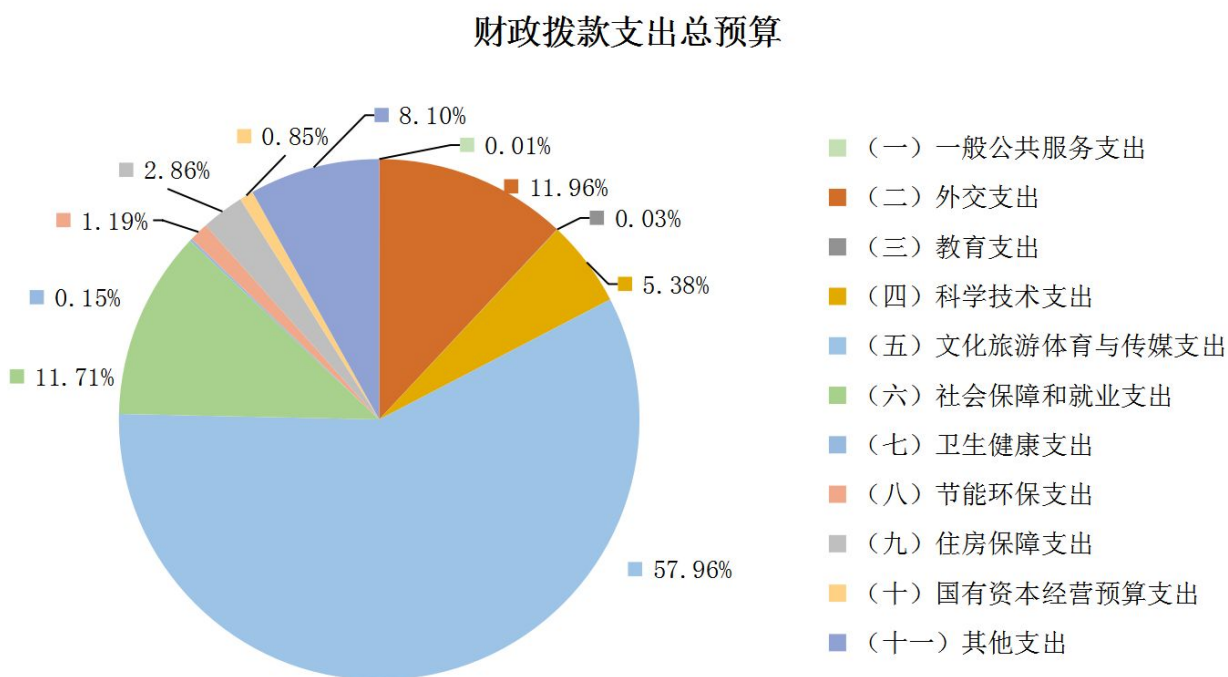
支出预算



四、关于文化和旅游部 2024 年财政拨款收支总表的说明

文化和旅游部 2024 年财政拨款收支总预算为 765,288.28 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 472,001.30 万元，政府性基金预算当年拨款收入 64,435.00 万元，国有资本经营预算拨款收入 6,508.85 万元；一般公共预算拨款上年结转 209,223.47 万元，政府性基金预算拨款上年结转 13,119.66 万元。

支出包括：一般公共服务支出 50.00 万元，外交支出 91,545.02 万元，教育支出 219.00 万元，科学技术支出 41,170.00 万元，文化旅游体育与传媒支出 443,573.48 万元，社会保障和就业支出 89,578.51 万元，卫生健康支出 1,176.68 万元，节能环保支出 9,087.11 万元，住房保障支出 20,386.38 万元，国有资本经营预算支出 6,508.85 万元，其他支出 61,993.25 万元。

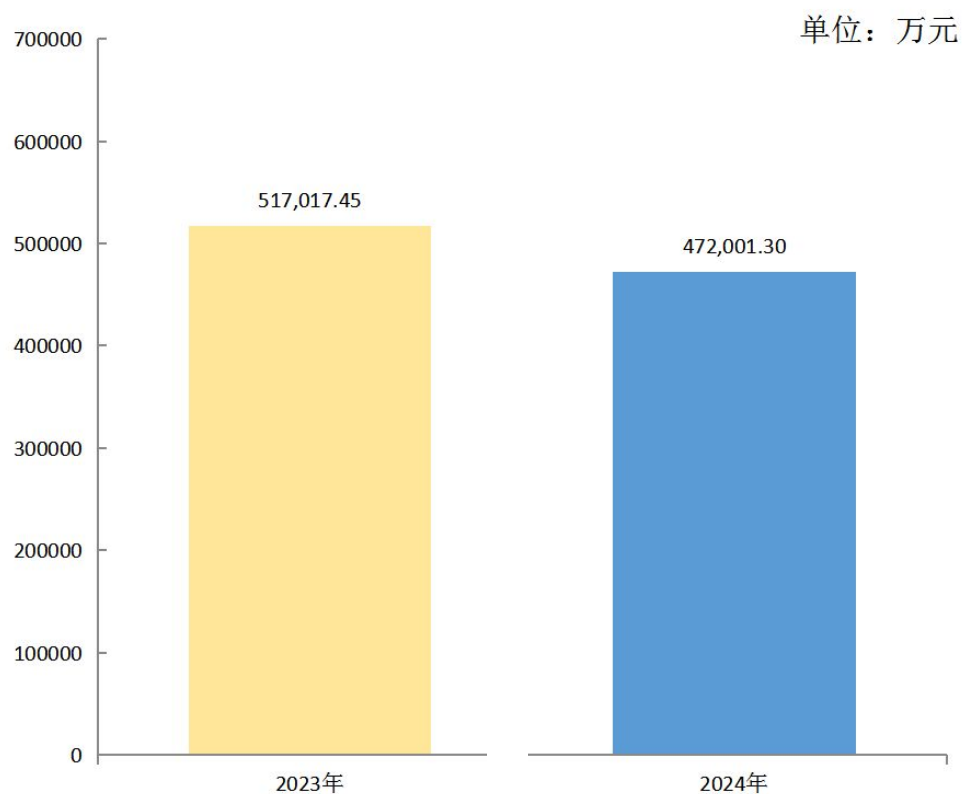


五、关于文化和旅游部 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

文化和旅游部 2024 年一般公共预算当年财政拨款 472,001.30 万元，比 2023 年执行数减少 45,016.15 万元，下降 8.71%，主要是 2024 年中央基建投资项目预算暂未下达。2024 年，按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，坚持勤俭办事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障驻外文化和旅游机构运转及业务支出、公共文博机构运转和业务支出等重点支出需求。

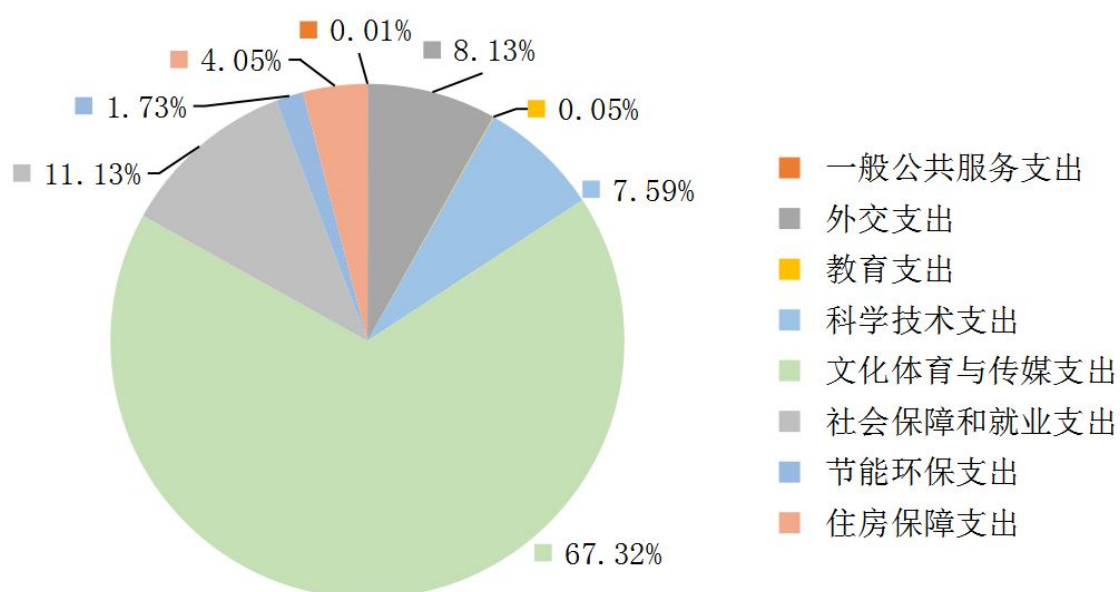
一般公共预算当年财政拨款规模变化情况



（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

文化和旅游部 2024 年一般公共预算当年财政拨款 472,001.30 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出 50.00 万元，占 0.01%；外交支出 38,351.22 万元，占 8.13%；教育支出 219.00 万元，占 0.05%；科学技术支出 35,828.09 万元，占 7.59%；文化旅游体育与传媒支出 317,767.50 万元，占 67.32%；社会保障和就业支出 52,515.64 万元，占 11.13%；节能环保支出 8,172.00 万元，占 1.73%；住房保障支出 19,097.85 万元，占 4.05%。

一般公共预算当年财政拨款支出预算



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）2024年预算数为50.00万元，比2023年执行数增加50.00万元。主要是以前年度结转结余资金基本消化完毕，2024年经费支出通过当年财政拨款安排。

2. 外交支出（类）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）2024年预算数为37,743.22万元，比2023年执行数增加9,235.43万元，增长32.40%。主要是驻外文化和旅游机构运转及业务支出增加。

3. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2024年预算数为500.00万元，比2023年执行数增加40.00万元，增长8.70%。主要是相关国际组织会费支出增加。

4. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）2024年预算数为108.00万元，比2023年执行数增加14.97万元，增长16.09%。主要是以前年度结转结余资金基本消化完毕，2024年经费支出通过当年财政拨款安排。

5. 外交支出（类）其他外交支出（款）其他外交支出（项）2024年预算数为0.00万元，比2023年执行数减少130.00万元，下降100.00%。主要是亚洲合作资金项目支出减少。

6. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2024年预算数为219.00万元，与2023年执行数持平。

7. 科学技术支出（类）基础研究（款）科技人才队伍建设（项）2024年预算数为2,827.50万元，比2023年执行数

增加 287.61 万元，增长 11.32%。主要是中国艺术研究院研究生培养补助等支出增加。

8. 科学技术支出（类）应用研究（款）机构运行（项）

2024 年预算数为 13,297.84 万元，比 2023 年执行数减少 156.66 万元，下降 1.16%。

9. 科学技术支出（类）应用研究（款）社会公益研究（项）

2024 年预算数为 16,570.25 万元，比 2023 年执行数增加 1,451.00 万元，增长 9.60%。主要是基本科研业务费增加。

10. 科学技术支出（类）应用研究（款）其他应用研究支出（项）

2024 年预算数为 1,961.52 万元，比 2023 年执行数减少 1.48 万元，下降 0.08%。

11. 科学技术支出（类）科技条件与服务（款）科技条件专项（项）

2024 年预算数为 1,080.98 万元，比 2023 年执行数增加 597.89 万元，增长 123.76%。主要是改善科研条件专项项目支出增加。

12. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）

2024 年预算数为 90.00 万元，比 2023 年执行数增加 90.00 万元。主要是国家重点研发计划重点专项管理费支出增加。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）

2024 年预算数为 13,191.81 万元，比 2023 年执行数减少 92.94 万元，下降 0.70%。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）2024年预算数为2,438.00万元，比2023年执行数增加108.00万元，增长4.64%。主要是行政管理相关工作支出增加。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）机关服务（项）2024年预算数为1,234.52万元，与2023年执行数持平。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）图书馆（项）2024年预算数为50,309.07万元，比2023年执行数增加4,157.81万元，增长9.01%。主要是保障国家图书馆正常运转和重点业务工作，适当增加相关经费。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化展示及纪念机构（项）2024年预算数为13,850.31万元，比2023年执行数减少1,176.45万元，下降7.83%。主要是结合工作计划减少部分业务费支出。

18. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演场所（项）2024年预算数为0.00万元，比2023年执行数减少27,221.00万元，下降100.00%。主要是该科目下2024年中央基建投资项目预算暂未下达。

19. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）2024年预算数为63,078.48万元，比2023年执行数减少2,562.00万元，下降3.90%。主要是该科目下2024年中央基建投资项目预算暂未下达。

20. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化
活动（项）2024年预算数为2,675.00万元，比2023年执
行数减少1,615.00万元，下降37.65%。主要是结合工作计划
减少部分业务费支出。

21. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文
化和旅游交流与合作（项）2024年预算数为7,545.00万元，
比2023年执行数增加900.00万元，增长13.54%。主要是对
外文化和旅游交流与合作支出增加。

22. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文
化创作与保护（项）2024年预算数为7,529.72万元，比2023
年执行数增加474.09万元，增长6.72%。主要是结合工作计
划增加部分业务费支出。

23. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文
化和旅游市场管理（项）2024年预算数为3,985.00万元，比
2023年执行数增加850.00万元，增长27.11%。主要是结合工
作计划增加部分业务费支出。

24. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文
化和旅游管理事务（项）2024年预算数为21,921.02万元，
比2023年执行数增加2,368.38万元，增长12.11%。主要是
以前年度结转结余资金基本消化完毕，2024年经费支出通过
当年财政拨款安排。

25. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其
他文化和旅游支出（项）2024年预算数为9,922.50万元，比

2023 年执行数减少 5,915.74 万元，下降 37.35%。主要是该科目下 2024 年中央基建投资项目预算暂未下达。

26. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）2024 年预算数为 10,066.00 万元，比 2023 年执行数减少 428.00 万元，下降 4.08%。主要是央属文物保护利用项目支出减少。

27. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）2024 年预算数为 109,559.71 万元，比 2023 年执行数减少 25,287.15 万元，下降 18.75%。主要是该科目下 2024 年中央基建投资项目预算暂未下达。

28. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）2024 年预算数为 0.00 万元，比 2023 年执行数减少 1,774.00 万元，下降 100.00%。主要是该科目下 2024 年中央基建投资项目预算暂未下达。

29. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）2024 年预算数为 261.36 万元，与 2023 年执行数持平。

30. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）2024 年预算数为 200.00 万元，比 2023 年执行数增加 200.00 万元。主要是中国动漫集团有限公司文化产业发展专项项目支出增加。

31. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2024 年预算数为 2,993.24 万元，

比 2023 年执行数减少 1,440.17 万元，下降 32.48%。主要是行政单位离休人员减少。

32. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2024 年预算数为 19,700.43 万元，比 2023 年执行数增加 2.38 万元，增长 0.01%。

33. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）2024 年预算数为 548.02 万元，比 2023 年执行数减少 34.78 万元，下降 5.97%。主要是离退休人员管理机构人员减少。

34. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024 年预算数为 18,590.93 万元，比 2023 年执行数减少 236.31 万元，下降 1.26%。

35. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024 年预算数为 10,683.02 万元，比 2023 年执行数减少 4,836.30 万元，下降 31.16%。主要是 2023 年追加安排往年职业年金利息补记资金，2024 年不再安排相应支出。

36. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024 年预算数为 0.00 万元，比 2023 年执行数减少 1,107.58 万元，下降 100.00%。主要是行政单位医疗经费支出科目调整所致。

37.节能环保支出（类）能源节约利用（款）能源节约利用（项）2024年预算数为8,172.00万元，比2023年执行数增加8,172.00万元。主要是该科目下央产老旧小区改造项目支出增加。

38.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024年预算数为11,000.00万元，与2023年执行数持平。

39.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2024年预算数为1,608.00万元，与2023年执行数持平。

40.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）2024年预算数为6,489.85万元，比2023年执行数减少0.15万元。

六、关于文化和旅游部 2024 年一般公共预算基本支出情况说明

文化和旅游部 2024 年一般公共预算基本支出 188,819.03 万元，其中：

人员经费 165,729.28 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保险缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 23,089.75 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、无形资产购置、其他资本性支出。

七、关于文化和旅游部 2024 年政府性基金预算支出情况 说明

文化和旅游部 2024 年政府性基金预算当年拨款 64,435.00 万元，比 2023 年增加 4,173.00 万元。其中：国家艺术基金 50,000.00 万元，与 2023 年持平；旅游发展基金 14,435.00 万元，比 2023 年增加 4,173.00 万元。

八、关于文化和旅游部 2024 年国有资本经营预算支出情况说明

文化和旅游部 2024 年国有资本经营预算当年拨款 6,508.85 万元，比 2023 年增加 2,800.00 万元。其中离休干部医药费补助支出 8.85 万元，与 2023 年持平；国有经济结构调整支出 6,500.00 万元，比 2023 年增加 2,800.00 万元。

九、关于文化和旅游部 2024 年“三公”经费预算情况说明

文化和旅游部 2024 年“三公”经费财政拨款预算 3,086.72 万元，其中：因公出国（境）费 1,702.39 万元，主要用于开展对外文化和旅游交流与合作工作、参加国际组织会议及工作磋商支出等；公务用车购置及运行费 976.78 万元，包括公务用车购置费 237.52 万元、公务用车运行费 739.26 万元，主要用于部分单位更新公务用车及各单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费 407.55 万元，主要用于外宾接待和国内公务接待支出。

十、部分项目文本和绩效目标表

(一) 对外文化和旅游交流与合作项目情况

1. 项目概述

本项目旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，统筹国内国际两个大局，把服务党和国家的中心工作、服务国家总体外交大局作为推动对外文化和旅游工作的出发点和着力点，扎实推进对外及对港澳台文化和旅游工作深度融合发展，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，践行全球文明倡议，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界，不断提升国家文化软实力，增强中华文明传播力影响力。

2. 立项依据

紧紧围绕中国特色大国外交和社会主义文化强国建设，落实中央对外及对港澳台文化和旅游工作部署，落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《“十四五”文化和旅游发展规划》等文件要求，加强国际文化交流，深化国际旅游合作，创新对外传播方式，展中国形象，聚国际人心，践行全球文明倡议，推动构建人类命运共同体。指导管理文化和旅游对外及对港澳台交流、合作和宣传、推广工作，指导驻外及驻港澳台文化和旅游机构工作，代表国家签订中外文化和旅游合作协定，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去。

3. 实施主体

本项目由文化和旅游部统一组织实施。

4. 实施方案

通过实施一系列对外及对港澳台文化和旅游交流活动，不断加强和创新对外文化和旅游交流合作机制和方式，促进文化和旅游对外交流与合作，推动中华文化走出去。创新工作方式方法，持续开展对外传播，统筹线上线下、国内国际，适时更新线上传播资源，服务我驻外文化和旅游机构，利用云平台传播中华文化，推介旅游资源，进一步营造良好国际舆论环境，服务国家总体外交大局。

(1) 坚持服务大局，扎实推进对外及对港澳台文化和旅游工作融合发展。通过规划实施对外文化和旅游交流与合作，深化与各国文化关系，践行全球文明倡议，加深双方民众之间的相互了解和友谊，充分发挥政府间双多边交流合作机制在政策沟通方面的重要作用，向国外民众展示可信、可爱、可敬的中国形象。

(2) 全力服务保障元首外交和中心工作，组织举办国事活动文艺演出，完成中央交办的重要演出任务。立足讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，展现鲜明的中国特色、中国风格、中国气派，塑造中国特色大国外交的独特风范，为重大外事活动营造良好氛围。

(3) 落实中美元首旧金山会晤关于促进人文交流的重要共识，积极开展中美文化和旅游交流合作。发挥文化和旅游的独特作用，服务外交大局，推动中美关系健康稳定发展。

(4) 加强对外传播，讲好中国故事。积极围绕国家建设和外交工作的需要，努力创新对外传播的方式方法，打造对外传

播品牌，逐步丰富对外文化和旅游传播资源，不断完善对外传播渠道和平台，积极有效地传播中国文化，推介国内文化和旅游资源。

(5) 落实共建“一带一路”倡议，推进“一带一路”文化和旅游交流与合作高质量发展，实施“文化丝路”计划。不断健全“一带一路”文化和旅游国际交流与合作机制，发挥好以“一带一路”为主题的国际艺术节、博览会等国际交流与合作平台的作用，提升“一带一路”文化和旅游交流与合作品牌。

(6) 聚焦重点品牌。持续打造“欢乐春节”等品牌，提升品牌的国际影响力。统筹考虑对外文化和旅游品牌的相互借力和深度融合，推动更多城市、企业成为对外文化和旅游交流与合作的主体。

5. 实施周期

该项目长期实施。

6. 年度预算安排

2024年拟安排该项目一般公共预算7,345万元，其中：

(1) 政府主导和扶持的交流项目3,885万元。主要用于：落实中央对外及对港澳台文化和旅游工作部署，推进中外文明互鉴中心建设，做好汉学家工作，配合领导人外事文化和旅游活动，组织与相关国家建交重要周年庆祝活动，落实双多边文化合作机制项目，持续打造对外及对港澳台文化和旅游品牌项目，完善文化和旅游外事综合服务保障等。

(2) 国事活动文艺演出项目700万元。主要用于：组织举办国事活动文艺演出，完成中央交办的重要演出任务。

(3) 对外传播经费 1,050 万元。主要用于：做好对外传播内容策划、媒体合作等工作，通过网站、文旅传播平台、信息库等提升对外文化和旅游工作的能见度和影响力。打造对外传播精品内容，讲好中国文化和旅游故事。

(4) “文化丝路”计划项目 510 万元。主要用于：支持丝绸之路国际剧院联盟、丝绸之路国际图书馆联盟、丝绸之路国际博物馆联盟、丝绸之路国际美术馆联盟、丝绸之路国际艺术节联盟、丝绸之路旅游城市联盟建设及举办相关活动，实施举办中国书法、音乐、美术、茶、太极文化推广计划和活动。举办丝绸之路（敦煌）国际文化博览会等。

(5) “欢乐春节”文化活动项目 800 万元。主要用于：举办“欢乐春节”全球启动仪式、音乐会，在全球举办形式多样的“欢乐春节”线上线下活动，加强“欢乐春节”品牌建设，开展“欢乐春节”吉祥物的征集设计和制作生产，更新宣传物料等。

(6) 其他项目 400 万元。

7. 绩效目标和指标

详见附表。

对外文化和旅游交流与合作项目绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	对外文化和旅游交流与合作				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			7,888.88	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			7,345.00	
	上年结转			543.88	
	其他资金			0.00	
年度总体目标	<p>1. 推进对外文化和旅游工作融合发展,持续开展各项文化和旅游交流活动,加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊,展示可信、可爱、可敬的中国形象。</p> <p>2. 服务保障元首外交和中心工作,组织举办国事活动文艺演出,完成中央交办的重 要演出任务。</p> <p>3. 开展重点国家文化和旅游交流合作,扩大人员往来、深化互利合作。</p> <p>4. 丰富对外文化和旅游宣传资源,完善对外传播渠道和平台,积极有效地传播中国 文化。</p> <p>5. 落实“一带一路”倡议,健全交流与合作机制,实施“文化丝路”计划,推进“一 带一路”文化和旅游工作高质量发展。</p> <p>6. 打造重点品牌,持续提升“欢乐春节”等品牌活动影响力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	“欢乐春节”举办活动数量	≥12 个	5
			人才交流培养数量	≥200 人	5
			对外交流活动数量	≥55 场次	10
			文化和旅游资源宣介产品 总量	≥30000 件	10
		质量指标	宣介内容和产品验收通过 率	≥95%	10
		时效指标	新闻报道同步率	≥98%	10
	效益指标	社会效益指标	人文交流机制和品牌交流 实施项目数量	≥8 个	5
			增进与“一带一路”沿线国 家文化和旅游交流合作	显著	5
			服务中央对外工作大局的 作用	显著	5
			品牌可持续时间	≥5 年	5
			增强港澳台民众对国家、民 族和文化的认同	显著	5
			对文化和旅游领域全方位 合作的推动作用	显著	5
满意度指 标	服务对象 满意度指标	对外交流活动相关方满意 度	≥90%	10	

(二) 国家艺术基金项目情况

1. 项目概述

国家艺术基金是由国家设立，旨在繁荣艺术创作、打造和推广精品力作、培养艺术人才、推进国家艺术事业健康发展的公益性基金。设立国家艺术基金，是深化文化体制改革、创新艺术创作生产管理方式的重要举措，是我国管理、资助、扶持与引导艺术事业健康发展的重要渠道，对于推出更多增强人民精神力量的优秀作品，提升文艺作品质量、增强艺术传播效力、壮大艺术人才队伍，促进社会主义文艺繁荣发展具有重要意义。

2. 立项依据

中共中央办公厅、国务院办公厅《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》明确，加强文化产品创造生产的引导，完善文化产品评价体系和激励机制，设立专项艺术基金，支持推介优秀文化作品。2012年，国务院批准设立国家艺术基金。中共中央办公厅、国务院办公厅《“十四五”文化发展规划》明确，发挥文化领域国家艺术基金和专项资金的激励引导作用。2021年，财政部印发《中央专项彩票公益金支持国家艺术基金项目资金管理办法》（财教〔2021〕313号），规定了项目资金支出范围，明确了预算编制和绩效管理要求。

3. 实施主体

本项目由国家艺术基金管理中心组织实施。

4. 实施方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻把握推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的战略部署，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以实现高质量发展为目标，不断健全工作体系，完善制度标准，优化申报评审，提高实施质量，注重成果运用，主动服务推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。

坚持“突出导向、聚焦精品、加强管理、守正创新”的工作思路，聚焦“做大做强，提质增效”目标，加强制度建设，规范项目实施，强化项目监督，增强资助效能。遵循“专家评审、择优立项、公平公正、公开透明”的原则，执行“尊重艺术、发扬民主、提倡竞争、促进合作、激励创新、引领未来”的工作方针，加强艺术创作生产引领，面向社会发布项目申报指南；接受申报单位的咨询与申报受理工作；严格立项评审，完成项目初评、复评、公示公告、立项签约等工作；按比例拨付项目经费；根据与项目主体签订的协议以及资助项目实施情况对项目进行监督检查、结项验收；创新成果运用，开展优秀项目成果展演展示和成果共享，助力文化惠民。增进统筹协作，不断提升管理运行的科学化、规范化水平，提升文艺发展的质量和效益，进一步推动出人才、出精品、出“高峰”，繁荣发展社会主义文艺，推动社会主义文化繁荣兴盛。

5. 实施周期

该项目长期实施。

6. 年度预算安排

2024 年拟安排该项目政府性基金预算 50,000 万元，主要用于资助艺术创作生产、传播交流推广、艺术人才培养等方面的支出。资助一批满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一的优秀作品；资助艺术作品跨区域展览演出，让人民群众共享发展成果；资助培养一批艺术骨干人才、优秀青年后备力量；组织国家艺术基金资助项目成果运用，发挥引领示范带动作用，带动相关领域艺术作品质量的提升，促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。

7. 绩效目标和指标

详见附表。

国家艺术基金项目绩效目标表

2024 年度

项目名称	国家艺术基金				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家艺术基金管理中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	61,993.25			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	50,000.00			
	上年结转	11,993.25			
	其他资金	0.00			
年度总体目标	<p>一是资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。</p> <p>二是推动艺术作品跨区域巡展、巡演,形成艺术资源在更大范围内的传播、共享。</p> <p>三是培养一批艺术骨干人才、青年优秀人才作为后备力量。</p> <p>四是组织国家艺术基金资助项目成果运用,发挥项目引领示范作用,带动相关领域艺术作品质量的提升,促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
绩效指标	产出指标	数量指标	立项资助大型舞台剧和作品项目数量	≥110 项	8
			立项资助小型剧(节)目和作品项目数量	≥140 项	6
			立项资助美术创作项目数量	≥90 项	5
			立项资助传播交流推广项目数量	≥110 项	6
			立项资助艺术人才培养项目数量	≥100 项	6
			立项资助青年艺术人才项目数量	≥150 项	6
		质量指标	资助项目中期监督覆盖率	≥90%	5
		时效指标	资助项目及时结项率	≥85%	5
	效益指标	经济效益指标	撬动社会资金参与文化事业	≥2 亿元	5
		社会效益指标	资助项目演出、展览场次	≥1000 场	6
			提升社会各界对艺术事业关注度	≥1100 万人次	5
			支持新创作作品数量	≥200 部/件	6
			持续推动艺术创作与传播交流	显著	5
		培养艺术人才数量	≥2400 人	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	5
资助项目主体满意度			≥90%	5	

十一、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费情况

2024 年文化和旅游部机关运行经费财政拨款预算 9,228.68 万元,较 2023 年预算增加 172.15 万元,增长 1.90%。

（二）政府采购情况

2024 年文化和旅游部各单位政府采购预算总额 222,869.82 万元,其中:政府采购货物预算 26,647.57 万元、政府采购工程预算 106,608.15 万元、政府采购服务预算 89,614.10 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 8 月 31 日,文化和旅游部共有车辆 200 辆,其中,部级领导干部用车 11 辆、机要通信用车 20 辆、应急保障用车 16 辆、其他用车 153 辆,其他用车主要是用于日常办公保障、业务活动需要等;单位价值 100 万元以上设备 359 台(套)。2024 年部门预算安排购置车辆 11 辆,其中,机要通信用车 3 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 7 辆;单位价值 100 万元以上设备 6 台(套)。

（四）绩效目标设置情况

2024 年对文化和旅游部项目支出全面实施绩效目标管理,涉及预算拨款 354,126.12 万元。其中,一般公共预算拨款 283,182.27 万元、政府性基金预算拨款 64,435.00 万元、国有资本经营预算拨款 6,508.85 万元。根据以前年度绩效评价结果,优化开放服务保障经费等项目支出 2024 年预算安排,

并进一步改进管理、完善政策。文化和旅游部 2024 年度部门预算中反映国际组织会费等项目绩效目标表,见“第五部分 部分项目绩效目标表”。

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) 财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

(三) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(四) 其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是固定资产出租收入、存款利息收入等。

(五) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出分类

(一) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(二) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(三) 事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

三、主要支出功能分类科目

(一) 一般公共服务支出(类) 纪检监察事务(款) 派驻派出机构(项)：主要反映中央纪委国家监委驻文化和旅游

部纪检监察组开展工作的专项业务支出。

(二) 外交支出(类) 驻外机构(款) 其他驻外机构支出(项): 主要反映海外中国文化中心、驻外旅游办事处人员经费、机构运转经费以及开展相关业务活动的支出。

(三) 外交支出(类) 国际组织(款) 国际组织会费(项): 主要反映以我国政府或文化和旅游部名义参加国际组织,按国际组织规定缴纳的会费支出。

(四) 外交支出(类) 国际组织(款) 国际组织捐赠(项): 主要反映以我国政府或文化和旅游部名义,向国际组织的认捐、救灾、馈赠等支出。

(五) 外交支出(类) 其他外交支出(款) 其他外交支出(项): 主要反映亚洲合作资金相关支出。

(六) 教育支出(类) 进修及培训(款) 培训支出(项): 主要反映文化和旅游部本级开展基层文化和旅游公共服务队伍培训以及中央文化和旅游管理干部学院开展全国文化和旅游干部素质能力提升工程等方面的支出。

(七) 科学技术支出(类) 基础研究(款) 科技人才队伍建设(项): 主要指中国艺术研究院研究生培养补助等支出。

(八) 科学技术支出(类) 应用研究(款) 机构运行(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位用于人员经费和机构运转等方面的支出。

(九) 科学技术支出(类) 应用研究(款) 社会公益研

究(项): 主要反映指中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位开展学术研究等方面的支出。

(十) 科学技术支出(类) 应用研究(款) 其他应用研究支出(项): 主要反映中国艺术研究院研究生宿舍租赁和改造等方面的支出。

(十一) 科学技术支出(类) 科学条件与服务(款) 科技条件专项(项): 主要反映中国艺术研究院、中国艺术科技研究所、文化和旅游部民族民间文艺发展中心等科学单位用于改善科技条件方面的支出。

(十二) 科学技术支出(类) 其他科学技术支出(款) 其他科学技术支出(项): 主要反映文化和旅游部本级作为国家重点研发计划重点专项主责单位的管理费支出。

(十三) 文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 行政运行(项): 主要反映文化和旅游部本级(不含离退休干部局)机关在职人员的人员经费和机关运转所需的公用经费支出。

(十四) 文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 一般行政管理事务(项): 主要反映文化和旅游部本级未单独设置项级科目的其他项目支出。

(十五) 文化旅游体育与传媒支出(类) 文化和旅游(款) 机关服务(项): 主要反映为文化和旅游部机关提供后勤保障服务的机关服务中心支出。

(十六)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)图书馆(项)：主要反映国家图书馆用于人员经费、机构运转经费以及开展专业业务活动的支出。

(十七)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化展示及纪念机构(项)：主要反映中国美术馆、梅兰芳纪念馆、中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)等单位用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设的支出。

(十八)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)艺术表演场所(项)：主要反映文化和旅游部直属艺术院团基础设施建设的支出。

(十九)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)艺术表演团体(项)：主要反映文化和旅游部直属艺术院团用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

(二十)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化活动(项)：主要反映举办文化艺术活动的支出。

(二十一)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化和旅游交流与合作(项)：主要反映开展对外文化和旅游交流与合作方面的支出。

(二十二)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化创作与保护(项)：主要反映文化和旅游部在鼓励艺术创作和非物质文化遗产保护等方面的支出。

（二十三）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游市场管理（项）：主要反映用于文化和旅游市场管理方面的支出。

（二十四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：主要反映用于文化和旅游人才管理、产业融合发展等管理事务支出。

（二十五）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：主要反映上述科目以外的其他文化和旅游方面的支出。

（二十六）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）：主要反映文物保护单位在文物保护方面的支出。

（二十七）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）：主要反映故宫博物院、中国国家博物馆、恭王府博物馆等单位用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动以及进行基础设施建设等方面的支出。

（二十八）文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）：主要反映上述科目以外的其他文物方面的支出。

（二十九）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）出版发行（项）：主要反映中国文化传媒集团用于人员经费、机构运转经费、开展专业业务活动的支出。

（三十）文化旅游体育与传媒支出（类）旅游发展基金

支出（款）宣传促销（项）：主要反映旅游发展基金安排用于旅游宣传推广等方面的经费支出。

（三十一）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）主要反映文化产业发展专项项目支出。

（三十二）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：主要反映离退休干部局统一管理的机关离退休人员的支出。

（三十三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：主要反映部分事业单位的离退休职工离退休费支出。

（三十四）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）：主要反映为离退休人员提供管理服务的离退休干部局的支出。

（三十五）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（三十六）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

（三十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门集中安排的行政单位基本医

疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（三十八）节能环保支出（类）能源节约利用（款）能源节约利用（项）主要反映直属单位央产老旧小区改造项目支出。

（三十九）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（四十）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

（四十一）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购

房补贴(项)：指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

(四十二) 国有资本经营预算支出(类) 解决历史遗留问题及改革成本支出(款) 离休干部医药费补助支出(项)：指用国有资本经营预算收入安排的用于困难中央企业离休干部医药费补助方面的支出。

(四十三) 国有资本经营预算支出(类) 国有企业资本金注入(款) 国有经济结构调整支出(项)：指用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

(四十四) 其他支出(类) 彩票公益金安排的支出(款) 用于文化事业的彩票公益金支出(项)：主要反映国家艺术基金管理中心在国家艺术基金资助等方面的支出。

四、旅游发展基金

指我国为促进旅游业发展,从乘坐国际和地区航班出境旅客缴纳的机场管理建设费中提取的中央级政府性基金。按照旅游发展基金管理办法规定,基金收入纳入预算管理,财政部根据旅游工作需要和基金收入情况安排支出。

五、机关运行经费

为保障行政单位(包括参照公务员法管理事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

六、“三公”经费

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费,是指中央部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

第五部分 部分一级项目绩效目标表

国际组织会费项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	国际组织会费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	607.25			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	500.00			
	上年结转	107.25			
	其他资金	-			
年度总体目标	按各国际组织章程缴纳会费,推动与国际组织的交流与合作长期健康发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	缴纳会费次数	≥4次	30
		时效指标	缴纳会费按时率	≥75%	20
	效益指标	社会效益指标	提升国际话语权和影响力	显著	15
			推动与国际组织的交流与合作长期健康发展	显著	15
满意度指标	服务对象满意度指标	国际组织满意度	≥90%	10	

对国际组织的捐赠项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	对国际组织的捐赠				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	108.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	108.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	向相关国际组织捐款,推动我国与国际组织之间的交流与合作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	向国际组织的捐款次数	≥1次	30
		时效指标	付款完成时间	≤90工作日	20
	效益指标	社会效益指标	推动与国际组织的交流与合作长期健康发展	显著	10
			提升国际话语权和影响力	显著	10
支持国际组织维持正常运营			显著	20	

文化和旅游人才队伍培训项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游人才队伍培训				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、中央文化和旅游管理干部学院		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		219.00	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		219.00		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
年度总体目标	1. 组织开展示范性培训, 聚焦群众文艺创作、民族地区公共文化服务开展专题培训, 加大对基层公共文化机构业务骨干和业余文化队伍骨干培训力度, 全面提升基层文化队伍的政治素质、业务素质和服务能力, 逐步建立全国基层文化队伍培训长效机制, 为构建现代公共文化服务体系夯实基础。 2. 通过部省联训、全国调训等合作形式, 紧扣文化和旅游部中心工作和重点方向, 举办干部素质能力提升培训班, 推动全国文化和旅游人才培养资源共创共享, 形成全国文化和旅游人才教育培训矩阵式联动机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	培训课程数量	≥360门	15
			培训人次	≥1800人次	10
		质量指标	培训合格率	≥90%	10
			授课教师高级职称占比	≥70%	15
	效益指标	社会效益指标	对文化和旅游行业人才储备的保障作用	显著	15
			基层文化培训覆盖率	≥90%	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10

科研机构研究生培养经费项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	科研机构研究生培养经费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,827.50			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,827.50			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>1. 支持中国艺术研究院顺利完成硕士、博士研究生招生工作和教学培养工作,确保各项教学工作的正常开展。</p> <p>2. 为导师提供完善的教学条件,为学生创造良好的学习环境,逐步提升学生的科研创新能力,为国家培养高级艺术研究、创作与管理人才。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	硕士研究生招生数量	≥225人	8
			在校研究生培养数量	≥950人	10
			学业奖学金奖励学生数量	≥410人	8
			博士研究生招生数量	≥105人	8
		质量指标	国家助学金覆盖比例	≥85%	8
			完成规定的教学培养方案的学生比例	≥90%	8
	效益指标	社会效益指标	培养高学历优秀艺术类毕业生数量	≥290人	15
			持续加强艺术教育高质量发展	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	研究生对教学工作满意度	≥90%	10

科研机构基本科研业务费项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	科研机构基本科研业务费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级、中国艺术科技研究所等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		8,041.94	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		3,856.00		
	上年结转		4,185.94		
	其他资金		-		
年度总体目标	有序开展各类学术研究和学术活动,支持具有重要科学意义、学术思想新颖的基础学科、应用学科方面的创新性研究,发表出版高质量论文、书籍等科研成果,推进中国传统文化艺术资源的整理与传承工作,提升各学科领域的持续发展动力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	开展研究项目数量	≥117个	12
			举办学术活动场次	≥80次	10
			传统文化艺术资源整理音视频数量	≥700分钟	10
	质量指标	验收通过率	≥90%	8	
		优秀研究成果发表及出版数量	≥63个(篇)	10	
	效益指标	社会效益指标	提升文化和旅游科研水平	显著	10
			推动传统文化资源的整理与传播	显著	10
			推动持续发展的艺术门类数量	≥14个	20

科研机构改善科研条件专项项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	科研机构改善科研条件专项				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国艺术研究院本级、文化和旅游部民族民间文艺发展中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,377.33	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		1,080.98		
	上年结转		296.35		
	其他资金		-		
年度总体目标	1. 开展动作捕捉实验室三维数字建模系统(Human3D+)设备采购,不断推进科研实验室的升级改造。 2. 完成中国陶瓷彩绘艺术研究实验室建设,完成实验室改造、设备购置等工作。 3. 推进中国艺术研究院新源里院区改造工作,确保新源里院区正常运转。 4. 对中国艺术研究院艺术与文献馆现有视频管理系统进行全面改造,完成已有数据的安全迁移,加强资源存储备份能力,提升资源采集录制水平,更新数字化采录设备。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	设备购置成本	≤613万元	10
			建安工程成本	≤271万元	10
	产出指标	数量指标	设备购置数量	≥27套	10
			建设(改造、修缮)等工程完成量	≥3792平方米	10
		质量指标	验收通过率	≥90%	5
		时效指标	科研设备装机及时率	≥95%	5
			竣工决算及时率	≥90%	5
	年度建设内容完成进度		≥90%	5	
	效益指标	社会效益指标	对科研工作的保障作用	显著	10
推动科研实验室的升级与利用			显著	10	
设备共享率			≥80%	10	

对外文化和旅游交流与合作项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	对外文化和旅游交流与合作				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	7,888.88		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	7,345.00			
	上年结转	543.88			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 推进对外文化和旅游工作融合发展,持续开展各项文化和旅游交流活动,加深我国与各国民众之间的相互了解和友谊,展示可信、可爱、可敬的中国形象。 2. 服务保障元首外交和中心工作,组织举办国事活动文艺演出,完成中央交办的重要演出任务。 3. 开展重点国家文化和旅游交流合作,扩大人员往来、深化互利合作。 4. 丰富对外文化和旅游宣传资源,完善对外传播渠道和平台,积极有效地传播中华文化。 5. 落实“一带一路”倡议,健全交流与合作机制,实施“文化丝路”计划,推进“一带一路”文化和旅游工作高质量发展。 6. 打造重点品牌,持续提升“欢乐春节”等品牌活动影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	“欢乐春节”举办活动数量	≥12个	5
			人才交流培养数量	≥200人	5
			对外交流活动数量	≥55场次	10
			文化和旅游资源宣介产品总量	≥30000件	10
		质量指标	宣介内容和产品验收通过率	≥95%	10
		时效指标	新闻报道同步率	≥98%	10
	效益指标	社会效益指标	人文交流机制和品牌交流实施项目数量	≥8个	5
			增进与“一带一路”沿线国家文化和旅游交流合作	显著	5
			服务中央对外工作大局的作用	显著	5
			品牌可持续时间	≥5年	5
			增强港澳台民众对国家、民族和文化的认同	显著	5
			对文化和旅游领域全方位合作的推动作用	显著	5
满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动相关方满意度	≥90%	10	

非物质文化遗产保护资金项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	非物质文化遗产保护资金				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家图书馆本级、中国艺术研究院本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		355.33	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		309.00		
	上年结转		46.33		
	其他资金		-		
年度总体目标	1. 持续推进“装裱修复技艺(古籍修复技艺)”项目保护传承记录工作。 2. 开展故宫非物质文化遗产保护、传承工作,重点扶持宫廷传统囊匣复制技艺以及官式古建筑营造技艺传承保护等项目,复制宫廷传统囊匣修复技艺记录片、开展官式古建筑营造技艺展示活动等。 3. 持续推动对古琴艺术、汉字书法、金石篆刻、昆曲的保护工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	非遗传承人记录人次	≥3人次	8
			研究报告完成数量	≥4个	8
			举办活动场次	≥3场	8
			视频素材采集量	≥90GB	8
			研究成果、图书、期刊发行数量	≥1201个(册)	8
		质量指标	验收合格率	≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	交流展示活动覆盖人次	≥200人次	20
			促进相关艺术体系的研究和建构	显著	10
			对保护传统文化、传承传统技艺的促进作用	显著	10

非物质文化遗产传承保护项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	非物质文化遗产传承保护				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3,891.39	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		3,515.00		
	上年结转		376.39		
	其他资金		-		
年度总体目标	1. 组织联合国教科文组织非遗名录项目申报工作, 指导已列入联合国教科文组织非遗名录项目的履约保护。 2. 完成第六批国家级非遗代表性传承人认定后续工作, 举办国家级非遗代表性传承人培训班。 3. 开展国家级文化生态保护(实验)区设立与验收工作, 举办文化生态保护区建设经验交流活动。 4. 组织实施非物质文化遗产记录工作, 对记录成果进行验收, 加强成果利用。 5. 实施中国传统工艺振兴计划, 发布非遗工坊产品目录、非遗工坊建设优秀案例。 6. 组织开展“文化和自然遗产日”等重大非物质文化遗产宣传展示活动, 策划制作非物质文化遗产传播主题节目。 7. 继续推进各项非遗国际培训交流活动, 促进非遗保护地区性和国际性的交流与合作, 积极宣传推介非物质文化遗产保护的“中国经验”; 积极参与国际交流与合作, 派员参加国际会议, 加强国际交流与合作, 了解国际领域非遗动态, 拓展非遗领域国际交流与合作业务, 谋求综合发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	参与国际交流活动数量	≥1个	6
			举办宣传展示活动数量	≥5项	6
			补助传承人数量	≥60人次	6
			形成研究成果数量	≥5个	6
			培训人次	≥370人次	6
	质量指标	培训合格率	≥90%	10	
		验收通过率	≥90%	10	
	效益指标	社会效益指标	提升非遗保护工作人员的专业素养和工作能力	显著	10
			推动我国非遗保护传承发展	显著	10
加强非物质文化遗产传播			显著	10	
满意度指标	服务对象 满意度指标	社会公众满意度	≥80%	5	
		培训人员满意度	≥85%	5	

公共服务能力建设与保障项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	公共服务能力建设与保障				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家图书馆本级、文化和旅游部离退休人员服务中心等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		22,595.73	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		20,988.73		
	上年结转		317.57		
	其他资金		1,289.43		
年度总体目标	1. 推动公共文化和旅游公共服务政策制订与落实,优化公共文化和旅游公共服务供给,开展群众性文化活动,加强公共数字文化建设,持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力。 2. 依托国家公共文化云平台,举办线上线下相结合的群众文化活动,开展全民艺术普及工作;联合地方文化云和社会力量打造群众文化活动大集成大展台,举办网上公共文化和旅游产品采购大会。 3. 保障国家图书馆运行服务。通过购买途径收集和入藏实体文献,根据用户需求新增或调整中外文外购数据库,不断丰富国家图书馆馆藏,更好地满足公众及社会各界对信息和文献持续增长的需求。 4. 通过开展普查登记、人才培养、资源库建设等方式,实施中华古籍保护计划、革命文献与民国时期文献保护计划。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	公共服务资源建设成本	≤11990万元	20
	产出指标	数量指标	公共服务实物资源购置征集数量	≥598300册(本)	7
			公共服务数字资源建设推广数量	≥238TB	5
			公共服务活动场次	≥117场次	7
			公共文化云资源建设时长	≥5小时	4
			培训人次	≥450万人次	5
			评估、监测任务完成数量	≥2项	3
		质量指标	信息平台平稳有效运行天数	≥330天	4
	验收通过率		≥90%	5	
	效益指标	社会效益指标	加强古籍保护研究利用	显著	3
			为公共数字文化服务提供支撑	显著	2
			文化志愿服务品牌持续时间	≥10年	5
			公共活动覆盖人次	≥100万人次	3
评估监测发现问题处理率			100%	3	
网络信息发布量			≥30000条	2	
服务用户增长量	≥600000人次	2			
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥80%	10	

文化和旅游产业融合发展及市场监管项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游产业融合发展及市场监管				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:			6,549.60	执行率 分值(10)
	其中:财政拨款			6,510.00	
	上年结转			39.60	
	其他资金			-	
年度总体目标	<p>1. 实施文化产业赋能乡村振兴计划和城市更新行动,扶持区域特色文化产业发展活动及平台,推进国家文化产业创新实验区建设;培育文化和旅游新型业态,推动演艺等传统业态转型升级,实施文化和旅游创客行动;指导各地推动产业融合发展,拓展文化和旅游消费,完善企业服务体系,培育壮大文化和旅游市场主体;组织实施国家级文化产业园区评选工作,加强国家级文化产业园区建设和管理;举办文化和旅游企业、金融机构、投资机构对接活动,增强产业投融资服务水平,推动盘活存量资产扩大有效投资;推进国家对外文化贸易基地高质量发展,完善文化和旅游贸易服务体系建设,促进文化和旅游贸易投资合作。</p> <p>2. 加强文化和旅游市场经营行业监管,推进文化和旅游行业信用体系建设,创新文化和旅游市场管理举措,推动文化和旅游市场秩序向好发展;开展文化和旅游市场经济运行监测,保障全国文化市场技术监管与服务平台、全国旅游监管服务平台安全稳定运行,加快文化和旅游市场信息互联共享。</p> <p>3. 加强文化市场综合执法制度建设,进一步深化文化市场综合执法改革;加大执法机构及人员培训力度,推进综合执法规范化建设。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化旅游市场评估任务完成数量	≥16个	15
			信息数据监测报告数量	≥44篇	10
			研究成果数量	≥20个	15
		时效指标	重特大事故应急响应时间	≤24小时	10
	效益指标	社会效益指标	评估发现问题处理率	≥90%	10
			保障信息系统安全平稳运行	显著	10
			促进文化和旅游产业高质量发展	显著	5
			规范文化和旅游市场秩序	显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%	10

文化和旅游能力建设及保障项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游能力建设及保障				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、国家图书馆本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		47,852.54	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		36,902.27		
	上年结转		2,934.04		
	其他资金		8,016.23		
年度总体目标	1. 提高政务管理能力,加大督查力度,提高新闻宣传效能,提升运转协调、服务保障能力。 2. 部署和推进文化和旅游发展基础保障及创新引领工作,组织开展文化和旅游标准制修订和宣贯工作,加强标准化研究和推广。 3. 加强各级各类人才队伍建设,提升文化和旅游职业教育管理队伍素质。 4. 持续做好文化和旅游信息系统平台管理,完成系统的功能完善和运维保障工作,保障各系统正常运转。 5. 保障国家图书馆、中国美术馆、中国工艺美术馆等公共文化服务单位顺畅运行,消除相关单位内部和对外开放场所的安全隐患。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	培训人次	≥3000人次	10
			建设维护服务平台及系统数量	≥61个	5
			课题研究与标准立项数量	≥131个	10
			图书馆、美术馆平均免费开放服务天数	≥310天	10
			网络和安全设备运维数量	≥160个	5
		质量指标	验收通过率	≥90%	5
			培训合格率	≥90%	5
	效益指标	社会效益指标	推进体制改革发展	显著	6
			加强行业政策法规宣传普及	显著	5
			提供优质公共文化服务	显著	4
			保障信息系统安全平稳运行	显著	4
			保障公共服务能力	显著	5
			加强行业人才队伍建设	≥800人	6
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%	10	

信息化运行维护项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	信息化运行维护				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级、文化和旅游部全国公共文化发展中心等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		2,802.29	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		2,690.00		
	上年结转		112.29		
	其他资金		-		
年度总体目标	根据技术发展及业务需要,完成全国文化市场技术监管与服务平台、公共文化云等各类信息化基础设施、应用系统及服务平台的运行维护,保障各类系统稳定运行,有效提升信息服务能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	互联网专线租赁成本	≤425万元	20
	产出指标	数量指标	升级改造系统数量	≥1套	10
			网络信息发布量	≥7060条	5
			系统维护数量	≥10套	10
	产出指标	质量指标	信息平台平稳有效运行天数	≥360天	5
			系统故障率	≤5%	5
			验收通过率	≥90%	5
	效益指标	社会效益指标	发布信息访问量	≥8亿次	8
			提高公共文化服务和管理信息化水平	显著	6
保障信息系统安全平稳运行			显著	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统平台用户满意度	≥90%	10	

中直院团改革发展项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	中直院团改革发展				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国儿童艺术剧院本级、中国歌剧舞剧院本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		130,475.09	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		61,441.78		
	上年结转		5,717.32		
	其他资金		63,315.99		
年度总体目标	<p>1. 通过安排纯公益和低票价等类型演出, 让广大群众有更多机会享受国家级艺术表演团体的文化艺术服务, 最大化的满足市场和观众需求。</p> <p>2. 以弘扬优秀民族文化、创新发展、传承经典、弘扬主旋律、体现社会主义核心价值观为创作核心, 提高剧目创作水平, 夯实院团创作基础。</p> <p>3. 为进一步提升国家文化软实力、中华文化影响力, 赴海外各国演出, 为建设社会主义文化强国作出积极贡献。</p> <p>4. 开展创作采风活动, 激发创作热情, 提升剧目质量; 开展下基层活动, 走进群众, 帮助与扶持当地艺术单位和文艺工作者, 并从基层寻找典型人物、典型故事, 寻找创作题材和创作灵感; 开展宣传推广活动, 增加院团艺术作品和品牌关注度。</p> <p>5. 打造人才队伍, 培训专业艺术人才、培养引进高端人才。</p> <p>6. 为中直院团日常运行和事业发展提供保障。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	乐器及演出器材购置成本	≤2054万元	10
			房屋修缮改造成本	≤994万元	10
	产出指标	数量指标	公益演出场次	≥639场	4
			培训人次	≥1947人次	4
			线上演播场次	≥83场	3
			海外演出场次	≥69场	3
			创作剧(节)目数量	≥51部	3
			双扎根主题实践活动次数	≥59次	4
			主题宣传推广活动次数	≥110次	3
			乐器及演出器材购置数量	≥198件(套)	4
		房屋修缮改造面积	≥48690平方米	4	
		质量指标	验收通过率	≥90%	4
	培训合格率		≥90%	4	
效益指标	社会效益指标	演出上座率	≥80%	5	
		重点题材剧(节)目创作率	≥80%	5	
		保障院团运行发展	显著	3	
绩效指标	效益指标	社会效益指标	改善院团创作、排演环境	显著	2
			新人演员参演剧目场次	≥715场	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥80%	10

文物管理、研究与保护项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文物管理、研究与保护				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部恭王府博物馆本级、故宫博物院本级等		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	87,075.06			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	64,777.69			
	上年结转	1,263.83			
	其他资金	21,033.54			
年度总体目标	1. 修复可移动文物,开展课题研究、展览展示和宣传教育活动等,实现博物馆保管、研究、教育的基本功能。 2. 开展巡查、检测,消除故宫古建安全隐患,开展零修保养、维修维护,延长古建寿命,传承传统技艺。 3. 丰富馆藏,推进文物藏品数字化,加快文物藏品数据资源开放共享,探索馆藏文物活化路径。 4. 保障博物馆正常开放及运转,为观众提供安全、舒适、整洁的参观环境,提高博物馆开放服务水平,更好地发挥博物馆功能。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	研究成果数量	≥45个	6
			文物修复数量	≥320件(套)	10
			举办展览数量	≥15个	6
			宣传教育活动数量	≥1500场	6
			文物征集数量	≥2000件(套)	6
			文物影像采集数量	≥71000件(套)	6
			博物馆免费开放服务天数	≥310天	5
		质量指标	验收通过率	≥98%	5
	效益指标	社会效益指标	弥补馆藏缺项的征集文物占比	≥90%	5
			宣传教育活动受益人次	≥35000人次	5
			推进文物信息资源社会共享	显著	10
			保障博物馆公共服务能力	显著	5
			提升文物管理、研究与保护能力	显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	10

央产老旧小区综合整治项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	央产老旧小区综合整治					
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中央歌剧院、中央芭蕾舞团本级等			
项目资金 (万元)	年度资金总额:			8,172.00	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款			8,172.00		
	上年结转			-		
	其他资金			-		
年度总体目标	开展有关单位老旧小区综合整治工程,消除现有小区安全隐患,满足小区居民居住使用需求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)	
	成本指标	经济成本指标	建安工程成本	≤6470万元	20	
			数量指标	建设(改造、修缮)施工面积	≥118616平方米	20
	产出指标	质量指标	验收通过率	≥90%	10	
			时效指标	年度建设内容完成进度	≥90%	10
				重大安全事故发生次数	0次	7
	效益指标	社会效益指标	增强公共文化和旅游服务设施设备保障	显著	7	
			消除安全隐患	显著	5	
			建筑使用年限	≥30年	5	
			生态效益指标	节能环保材料使用率	≥90%	6

旅游发展基金支出项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	旅游发展基金支出					
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	15,561.41			执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	14,435.00				
	上年结转	1,126.41				
	其他资金	-				
年度总体目标	1. 指导重点旅游区域、目的地、线路的规划和乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游发展,完善文化和旅游产品创新及开发体系建设,打造一批世界级、国家级旅游品牌;开展国内旅游宣传推广工作。 2. 加强海外市场宣传推广和精准营销,完成国家旅游形象全媒体传播体系的初步建设工作;初步构建“你好!中国”国家入境旅游品牌体系;开展入境游旅行商伙伴行动,扩大我国入境旅游的潜在“客户群”。 3. 提升内地与港澳地区旅游行政部门和业界的合作交流水平;开展主题宣传推广活动,设计制作旅游宣传品,吸引港澳台同胞入境旅游。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)	
	产出指标	数量指标	举办宣传推介活动次数	≥45次	10	
			参加旅游展会、交易会数量	≥12个	5	
			接待旅行商、媒体考察人数	≥200人	5	
			信息数据监测报告数量	≥10篇	5	
			宣传纪念品制作数量	≥100000件(册)	10	
			文化和旅游资源评估数量	≥20个	5	
	效益指标	社会效益指标	质量指标	资源品牌评估整改通过率	≥90%	10
			品牌可持续时间	≥5年	5	
			服务中央对外工作大局的作用	显著	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	促进红色精神以及社会主义核心价值观的教育传承作用	显著	15		
		交流推广活动相关方满意度	≥90%	10		

彩票公益金安排的支出项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	彩票公益金安排的支出				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家艺术基金管理中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	61,993.25		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	50,000.00			
	上年结转	11,993.25			
	其他资金	-			
年度总体目标	1. 资助一批满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。 2. 推动艺术作品跨区域巡展、巡演,形成艺术资源在更大范围内的传播、共享。 3. 培养一批艺术骨干人才、青年优秀人才作为后备力量。 4. 组织国家艺术基金资助项目成果运用,发挥项目引领示范作用,带动相关领域艺术作品质量的提升,促进艺术创作与艺术活动的进一步活跃。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	立项资助大型舞台剧和作品项目数量	≥110项	8
			立项资助小型剧(节)目和作品项目数量	≥140项	6
			立项资助美术创作项目数量	≥90项	5
			立项资助传播交流推广项目数量	≥110项	6
			立项资助艺术人才培养项目数量	≥100项	6
			立项资助青年艺术人才项目数量	≥150项	6
		质量指标	资助项目中期监督覆盖率	≥90%	7
	时效指标	资助项目及时结项率	≥85%	6	
	效益指标	经济效益指标	撬动社会资金参与文艺事业	≥2亿元	4
		社会效益指标	资助项目演出、展览场次	≥1000场	6
			提升社会各界对艺术事业关注度	≥1100万人次	5
			支持新创作作品数量	≥200部/件	5
			持续推动艺术创作与传播交流	显著	4
满意度指标	服务对象 满意度指标	培养艺术人才数量	≥2400人	6	
		社会公众满意度	≥90%	5	
		资助项目主体满意度	≥90%	5	

弘扬中华优秀传统文化项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	弘扬中华优秀传统文化				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国东方演艺集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	900.00		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	900.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	2024年创排音乐舞蹈作品10部,践行“使节名片”,弘扬中华优秀传统文化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	单次线上演播成本	≤35万元/次	20
			产出指标	数量指标	演出场次
	创排音乐舞蹈作品数量	≥10部			8
	观演人次	≥6万人次			8
	网络点击量	≥100万次			8
	质量指标	制度建设指标	完善1项国资预算管理相关制度		8
			经济效益指标	净资产收益率	≥10%
	全员劳动生产率	≥30万元/人		3	
	演出收入	≥3000万元		3	
	效益指标	社会效益指标	贯彻中央政策指标	贯彻落实习近平总书记回信精神,将“弘扬中华优秀传统文化”计划服务于新时代背景下的文化外交需求,用艺术讲好中国故事	3
			引导舆论导向指标	面向国际唱响新时代的主旋律,舞出中国人的精气神	3
			提升专业领域影响力	显著	3
承担落实省部级重点任务			≥1项	2	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	10	

弘扬中华优秀传统文化项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	弘扬中华优秀传统文化				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	国家图书馆出版社有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,750.00		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	900.00			
	上年结转	-			
	其他资金	850.00			
年度总体目标	通过对中华优秀传统文化典籍进行深度整理开发,落实中办、国办《关于推进新时代古籍工作的意见》;完善“中国历史文献总库”,着力打造传统出版和数字出版相融合的“中国历史文献总库”平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	“中国历史文献总库”收录的报纸新增种类	≥20种	8
			“中国历史文献总库”收录图书的新增数量	≥4800册	8
			古籍专题资料出版数量	≥500册	8
			珍稀古籍出版册数	≥300册	8
			建设专题数据库数量	≥2个	8
		质量指标	图书编校差错率	≤1‰	10
	效益指标	经济效益指标	全员劳动生产率	≥30万元/人	5
			净资产收益率	≥1%	5
		社会效益指标	贯彻中央政策,引导舆论导向	贯彻落实党中央、国务院决策部署,保护整理出版重点古籍,推进中华版本传世工程、中华古籍保护计划实施	10
			提升专业领域影响力	显著	10
			重大任务指标	承担落实国家级重点任务3项,承担落实省部级重点任务4项	10

国家文化大数据体系建设项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	国家文化大数据体系建设				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	中国数字文化集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,200.00		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	2,000.00			
	上年结转	-			
	其他资金	200.00			
年度总体目标	2024年重点推进国家舞台艺术音像库及产品转化、中国岩画数据库及转化应用、文化遗产三维数据库及转化应用三个项目,数字化内容采集量超过7万件,建成新型数字文化体验空间20个。持续扩建中华文化素材库、中国文化遗产标本库、中华民族文化基因库三库,发展多个线上线下融合展示的数字化消费新场景,健全和完善中数文化数字化产业链条和产业集群。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	经济成本指标		新型数字文化体验空间建设数量	≥20个	10
			中华文化数据库形成数字资产数量	≥7万件	4
			关联形成中华文化数据库数量	≥7个	10
			舞台艺术影像采集量存储数量	≥200TB	6
			中国岩画数据库、文化遗产三维数据库集成数字资产数量	≥7万件	6
	质量指标		设备完好率	≥98%	6
			项目竣工验收合格率	100%	4
	时效指标		中华文化数据库按时完工率	100%	4
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率指标	≥3.8%	10
			国有资产保值增值率	≥103.45%	10
		社会效益指标	贯彻中央政策,引导舆论导向,提升专业领域影响力	贯彻国家文化数字化战略,积极参与国家文化大数据体系建设,承担落实国家级或省部级重点任务	10
满意度指标	服务对象满意度指标	新型数字文化体验空间使用者满意度	≥85%	10	