附件3

全国乡村旅游重点村申报方案提纲

一、自然和文化资源禀赋情况

资源类型、特色和价值，旅游开发主题和定位等

二、旅游发展基本情况

旅游发展规划、发展现状、发展成效等

三、乡村文化保护传承情况

（一）文化遗产现状，保护工作制度和措施、经费投入、记录和档案情况

（二）文化展示体验载体建设、项目设计情况

（三）人文环境建设、群众文化活动开展等情况

四、旅游产品开发情况

（一）观光度假、农事体验、民俗文化、休闲游憩、乡村民宿、特色美食、节庆活动等产品开发情况

（二）旅游产品开发特点、文化内涵挖掘、创新创意等情况

五、民宿建设情况

（一）建设数量、布局情况

（二）文化内涵挖掘、创意设计提升情况

（三）经营主体、经营模式、管理措施等

六、生态环境保护情况

（一）自然生态环境质量

包括但不限于空气质量等级、水体质量等级、绿化覆盖率等

（二）自然生态环境保护制度、措施、设施建设情况

（三）人居环境建设情况

七、基础设施和公共服务设施建设情况

（一）交通设施

包括外部交通设施（通往乡村的公路等级、是否有城市公交或旅游专线车到达、标识标牌建设等）和内部交通设施（游线设计、游步道建设、内部交通工具等）

（二）公共服务设施建设情况（游客中心、停车场、游憩设施、标识标牌、旅游厕所、环境保护、智慧旅游等设施建设和管理情况）

八、体制机制建设情况

（一）党组织在乡村旅游发展中发挥作用情况

（二）各类乡村旅游发展主体运营情况

（三）利益联结模式和村民参与、增收情况。

九、创业就业和经济社会发展带动情况

（一）带动村民就业、培训提升和创客返乡创业所采取的措施和成效

（二）智慧乡村旅游建设情况

（三）宣传营销和品牌培育情况

十、可推广复制经验做法

可根据实际情况，从资源开发利用、文化保护传承、产品建设、发展模式、体制机制创新等方面，选择最具代表性、创新性和推广价值的进行阐述。