附件1

**文明旅游 为中国加分——导游**

**文明引导短视频征集展示活动方案**

一、活动目的

进一步传播文明旅游理念，扩大文明旅游宣传覆盖面影响力，充分发挥短视频平台和行业从业人员作用，大力倡导爱护文物、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明旅游风尚。

二、组织机构

主办单位：文化和旅游部市场管理司

协办单位：中国旅行社协会 中国演出行业协会

承办单位：中国旅游报社

支持媒体：抖音 快手 B站

三、征集内容

征集将文明引导融入导游讲解服务的短视频作品，如通过一个老物件、一处景点、一段历史故事，弘扬中华优秀传统文化，普及文明礼仪知识，提示文明言行和举止。可以实地拍摄、出镜讲述、实景短剧等形式呈现。

四、征集对象

主要面向历年来纳入国家金牌导游培养项目的导游从业人员和各地金牌导游工作室，对活动感兴趣且有文明引导实践和新媒体传播经验的专兼职导游员、景区讲解员、旅游达人也可参与。

五、作品要求

积极传播社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化和文明旅游理念，作品富有创意，兼具知识性、趣味性，符合新媒体传播规律。视频格式为MP4或MOV，长度为1分钟以内和3-5分钟两个版本，分辨率不低于1920×1080。

六、征集过程

1.主办方面向行业部署文明旅游 为中国加分——导游文明引导短视频征集展示活动，采取地方推荐报送和定向邀请金牌导游工作室参与相结合、边征集边宣传的方式组织开展。

2.《中国旅游报》融媒体联合抖音、快手、B站，通过站内信、话题、新闻稿等方式发布征集启事，协助征集发现文明引导短视频作品。

3.组成评审机构，以抖音、快手、B站三大平台数据作为支持，确定优秀作品和入围作品。其中一等作品5名，各奖励2000元；二等作品10名，各奖励1000元；三等作品20名，各奖励500元；入围作品30名，各奖励中国旅游报社纪念U盘1个。

七、宣传展示

1.制作剪辑微专题片。针对收集遴选的优秀短视频作品，融合人物、故事、物件等元素，由中国旅游报策划、制作并形成“文明旅游 为中国加分——导游文明引导微专题片”。

2.抖音、快手和B站重点推广。优秀作品以及微专题片陆续在抖音、快手和B站进行公益展播，平台集中资源进行流量扶持和重点推广，并在后续春节、五一、暑期、十一等出游高峰期，发起话题页，引导用户生产更多优质内容，形成聚合效应。

3.培养建立文明旅游网络宣传队伍。由中国旅行社协会、中国演出行业协会授予入选优秀作品的导游及旅游达人“文明旅游网络宣传公益大使”称号，培养组建一支文明旅游网络宣传队伍，建立文明旅游网络宣传长效机制。

八、报送方式及截止时间

报送方式：请将视频文件和报名表电子版发送至指定邮箱，单位推荐须加盖公章。

截止时间：2021年10月15日17:00之前

报名邮箱：[WMLY@ctnews.cn](mailto:WMLY@ctnews.cn)

联系人：王梦璐 010-85168187

李 晴 010-85168190

杨 立 010-85168191

文明旅游 为中国加分——导游

文明引导短视频征集展示活动申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报单位/人 |  | | |
| 地 址 |  | | |
| 联 系 人 |  | 职 务 |  |
| 办公电话 |  | 手 机 |  |
| 电子邮箱 |  | 传 真 |  |
| 申报短视频作品名称 |  | | |
| 申报短视频作品说明 | （针对征集条件要求，限200字以内，可另附页） | | |
| 申报单位/人  签章 | 申报单位/人：(签字盖章）  年 月 日 | | |

**注：**请完整填写上表，加盖公章后，于2021年10月15日17:00之前将扫描件附上电子报名表及照片发送邮件至WMLY@ctnews.cn，邮件主题请注明申报活动名称+单位。