附件1

2023年文化和旅游数字化创新示范十佳案例

（按类型排序）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 类型 | 申报单位 |
| 1 | 沉浸式戏曲《黛玉葬花》  创新越剧表现形态 | 创新文化表达方式 （运用数字化手段创新艺术表现形态） | 上海戏剧学院 |
| 2 | 国家图书馆数字赋能  古籍活化 | 提升公共文化服务数字化水平 （加强公共数字文化资源建设） | 国家图书馆 |
| 3 | “浙里文化圈”助力公共  文化服务智达惠享 | 提升公共文化服务数字化水平 （优化基层公共数字文化服务网络） | 浙江省文化和旅游厅 |
| 4 | 丝绸纹样数据采集与应用推动文化机构数字化转型升级 | 促进文化机构数字化转型升级 （将文化资源数据采集、加工、挖掘与数据服务纳入经常性工作） | 苏州丝绸博物馆 |
| 5 | 百度文心大模型创新  文化产品生产方式 | 促进文化机构数字化转型升级 （运用数字化工具助力艺术创作生产） | 北京百度网讯科技  有限公司 |
| 6 | 抖音直播促进文艺表演团体  数字化转型升级 | 促进文化机构数字化转型升级 （拓宽文化内容数字分发渠道） | 北京微播视界科技  有限公司 |
| 7 | 《风起洛阳》虚拟现实  全感剧场搭建数字化  文化体验线下场景 | 发展数字化文化消费新场景 （充分利用文化设施，搭建  数字化文化体验线下场景） | 北京爱奇艺科技  有限公司 |
| 8 | 《红楼·幻境》数字展构建  沉浸式数字文化空间 | 发展数字化文化消费新场景 （充分利用文化设施，搭建  数字化文化体验线下场景） | 北京雅昌艺术数据  有限公司 |
| 9 | “黄山先游后付·信用游”强化智慧旅游场景应用 | 发展数字化文化消费新场景 （强化智慧旅游场景应用） | 黄山旅游发展股份  有限公司 |
| 10 | “文管在线”推进实现  文化数字化治理 | 构建文化数字化治理体系 （提高文化数字化政务服务效能） | 杭州市文化市场  行政执法队 |