

文化和旅游部本级 2024 年度部门预算

2024 年 4 月

目 录

第一部分 文化和旅游部本级概况

第二部分 文化和旅游部本级 2024 年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 文化和旅游部本级 2024 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 文化和旅游部本级概况

文化和旅游部本级预算涵盖 15 个内设司局、驻部纪检监察组、驻外文化和旅游机构。内设司局包括：办公厅、政策法规司、人事司、财务司、艺术司、公共服务司、科技教育司、非物质文化遗产司、产业发展司、资源开发司、市场管理司、文化市场综合执法监督局、国际交流与合作局（港澳台办公室）、机关党委、离退休干部局。

第二部分 文化和旅游部本级 2024 年部门预算表

单位公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	98,543.01	一、一般公共服务支出	50.00
二、政府性基金预算拨款收入	14,435.00	二、外交支出	91,545.02
三、国有资本经营预算拨款收入		三、教育支出	132.00
四、事业收入		四、科学技术支出	90.00
五、事业单位经营收入		五、文化旅游体育与传媒支出	74,325.64
六、其他收入	110.00	六、社会保障和就业支出	11,898.41
		七、卫生健康支出	1,176.68
		八、住房保障支出	3,084.64
本年收入合计	113,088.01	本年支出合计	182,302.39
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	69,214.38		
收 入 总 计	182,302.39	支 出 总 计	182,302.39

部门收入总表

单位：万元

单位名称	合计	上年结转						本年收入									使用非财政拨款结余	
		小计	一般公共预算结转资金	政府性基金预算结转资金	国有资本经营预算结转资金	财政专户管理资金	其他资金	小计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
												金额	其中：财政专户					
文化和旅游部本级	182,302.39	69,214.38	68,087.97	1,126.41			113,088.01	98,543.01	14,435.00								110.00	

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	50.00	0.00	50.00			
20111	纪检监察事务	50.00	0.00	50.00			
2011105	派驻派出机构	50.00	0.00	50.00			
202	外交支出	91,545.02	11,913.15	79,631.87			
20202	驻外机构	90,829.77	11,913.15	78,916.62			
2020202	其他驻外机构支出	90,829.77	11,913.15	78,916.62			
20204	国际组织	715.25	0.00	715.25			
2020401	国际组织会费	607.25	0.00	607.25			
2020402	国际组织捐赠	108.00	0.00	108.00			
205	教育支出	132.00	0.00	132.00			
20508	进修及培训	132.00	0.00	132.00			
2050803	培训支出	132.00	0.00	132.00			
206	科学技术支出	90.00	0.00	90.00			
20603	应用研究	90.00	0.00	90.00			
2060302	社会公益研究	90.00	0.00	90.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	74,325.64	18,233.92	56,091.72			
20701	文化和旅游	58,764.23	18,233.92	40,530.31			
2070101	行政运行	18,104.15	18,104.15	0.00			
2070102	一般行政管理事务	1,587.21	0.00	1,587.21			
2070107	艺术表演团体	2,298.22	0.00	2,298.22			
2070108	文化活动	2,609.66	0.00	2,609.66			
2070110	文化和旅游交流与合作	7,888.88	0.00	7,888.88			
2070111	文化创作与保护	4,060.90	0.00	4,060.90			
2070112	文化和旅游市场管理	4,080.40	0.00	4,080.40			
2070114	文化和旅游管理事务	15,109.97	0.00	15,109.97			
2070199	其他文化和旅游支出	3,024.84	129.77	2,895.07			
20709	旅游发展基金支出	15,561.41	0.00	15,561.41			
2070901	宣传促销	15,561.41	0.00	15,561.41			
208	社会保障和就业支出	11,898.41	11,898.41	0.00			

科目 编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	事业单 位经营 支出	对附属 单位 补助支 出
20805	行政事业单位养老支出	11,898.41	11,898.41	0.00			
2080501	行政单位离退休	4,518.61	4,518.61	0.00			
2080503	离退休人员管理机构	628.47	628.47	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	4,641.34	4,641.34	0.00			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2,109.99	2,109.99	0.00			
210	卫生健康支出	1,176.68	1,176.68	0.00			
21011	行政事业单位医疗	1,176.68	1,176.68	0.00			
2101101	行政单位医疗	1,176.68	1,176.68	0.00			
221	住房保障支出	3,084.64	3,084.64	0.00			
22102	住房改革支出	3,084.64	3,084.64	0.00			
2210201	住房公积金	1,584.00	1,584.00	0.00			
2210202	提租补贴	343.87	343.87	0.00			
2210203	购房补贴	1,156.77	1,156.77	0.00			
合 计		182,302.39	46,306.80	135,995.59			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	112,978.01	一、本年支出	182,192.39
（一）一般公共预算拨款	98,543.01	（一）一般公共服务支出	50.00
（二）政府性基金预算拨款	14,435.00	（二）外交支出	91,545.02
（三）国有资本经营预算拨款		（三）教育支出	132.00
		（四）科学技术支出	90.00
二、上年结转	69,214.38	（五）文化旅游体育与传媒支出	74,325.64
（一）一般公共预算拨款	68,087.97	（六）社会保障和就业支出	11,898.41
（二）政府性基金预算拨款	1,126.41	（七）卫生健康支出	1,176.68
（三）国有资本经营预算拨款		（八）住房保障支出	2,974.64
		二、结转下年	
收 入 总 计	182,192.39	支 出 总 计	182,192.39

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2023 年执行数		2024 年预算数			2024 年预算数比 2023 年执行数		2024 年预算数比 2023 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基建 投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
201	一般公共服务支出			50.00		50.00	50.00	50.00	—	50.00	—
20111	纪检监察事务			50.00		50.00	50.00	50.00	—	50.00	—
2011105	派驻派出机构			50.00		50.00	50.00	50.00	—	50.00	—
202	外交支出	29,160.82	29,160.82	38,351.22	11,585.22	26,766.00	38,351.22	9,190.40	31.52%	9,190.40	31.52%
20202	驻外机构	28,507.79	28,507.79	37,743.22	11,585.22	26,158.00	37,743.22	9,235.43	32.40%	9,235.43	32.40%
2020202	其他驻外机构支出	28,507.79	28,507.79	37,743.22	11,585.22	26,158.00	37,743.22	9,235.43	32.40%	9,235.43	32.40%
20204	国际组织	553.03	553.03	608.00		608.00	608.00	54.97	9.94%	54.97	9.94%
2020401	国际组织会费	460.00	460.00	500.00		500.00	500.00	40.00	8.70%	40.00	8.70%
2020402	国际组织捐赠	93.03	93.03	108.00		108.00	108.00	14.97	16.09%	14.97	16.09%
20299	其他外交支出	100.00	100.00					-100.00	-100.00%	-100.00	-100.00%
2029999	其他外交支出	100.00	100.00					-100.00	-100.00%	-100.00	-100.00%
205	教育支出	132.00	132.00	132.00		132.00	132.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
20508	进修及培训	132.00	132.00	132.00		132.00	132.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2050803	培训支出	132.00	132.00	132.00		132.00	132.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
206	科学技术支出			90.00		90.00	90.00	90.00	—	90.00	—
20603	应用研究			90.00		90.00	90.00	90.00	—	90.00	—
2060302	社会公益研究			90.00		90.00	90.00	90.00	—	90.00	—
207	文化旅游体育与传媒支出	45,247.49	45,247.49	51,009.32	13,191.81	37,817.51	51,009.32	5,761.83	12.73%	5,761.83	12.73%

功能分类科目		2023年执行数		2024年预算数				2024年预算数比 2023年执行数		2024年预算数比 2023年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基建 投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
20701	文化和旅游	45,247.49	45,247.49	51,009.32	13,191.81	37,817.51	51,009.32	5,761.83	12.73%	5,761.83	12.73%
2070101	行政运行	13,284.75	13,284.75	13,191.81	13,191.81		13,191.81	-92.94	-0.70%	-92.94	-0.70%
2070102	一般行政管理事务	1,545.00	1,545.00	1,555.00		1,555.00	1,555.00	10.00	0.65%	10.00	0.65%
2070107	艺术表演团体			2,298.22		2,298.22	2,298.22	2,298.22	—	2,298.22	—
2070108	文化活动	3,980.00	3,980.00	2,200.00		2,200.00	2,200.00	-1,780.00	-44.72%	-1,780.00	-44.72%
2070110	文化和旅游交流与合作	6,645.00	6,645.00	7,345.00		7,345.00	7,345.00	700.00	10.53%	700.00	10.53%
2070111	文化创作与保护	3,705.00	3,705.00	3,700.00		3,700.00	3,700.00	-5.00	-0.13%	-5.00	-0.13%
2070112	文化和旅游市场管理	3,135.00	3,135.00	3,985.00		3,985.00	3,985.00	850.00	27.11%	850.00	27.11%
2070114	文化和旅游管理事务	11,196.74	11,196.74	13,839.22		13,839.22	13,839.22	2,642.48	23.60%	2,642.48	23.60%
2070199	其他文化和旅游支出	1,756.00	1,756.00	2,895.07		2,895.07	2,895.07	1,139.07	64.87%	1,139.07	64.87%
208	社会保障和就业支出	8,357.72	8,357.72	6,434.97	6,434.97		6,434.97	-1,922.75	-23.01%	-1,922.75	-23.01%
20805	行政事业单位养老支出	8,357.72	8,357.72	6,434.97	6,434.97		6,434.97	-1,922.75	-23.01%	-1,922.75	-23.01%
2080501	行政单位离退休	4,433.41	4,433.41	2,993.24	2,993.24		2,993.24	-1,440.17	-32.48%	-1,440.17	-32.48%
2080503	离退休人员管理机构	582.80	582.80	548.02	548.02		548.02	-34.78	-5.97%	-34.78	-5.97%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,851.50	1,851.50	1,837.70	1,837.70		1,837.70	-13.80	-0.75%	-13.80	-0.75%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,490.01	1,490.01	1,056.01	1,056.01		1,056.01	-434.00	-29.13%	-434.00	-29.13%
210	卫生健康支出	1,107.58	1,107.58					-1,107.58	-100.00%	-1,107.58	-100.00%
21011	行政事业单位医疗	1,107.58	1,107.58					-1,107.58	-100.00%	-1,107.58	-100.00%
2101101	行政单位医疗	1,107.58	1,107.58					-1,107.58	-100.00%	-1,107.58	-100.00%
221	住房保障支出	2,459.68	2,459.68	2,475.50	2,475.50	0.00	2,475.50	15.82	0.64%	15.82	0.64%
221	住房保障支出	2,459.68	2,459.68	2,475.50	2,475.50	0.00	2,475.50	15.82	0.64%	15.82	0.64%

功能分类科目		2023 年执行数		2024 年预算数			2024 年预算数比 2023 年执行数		2024 年预算数比 2023 年执行数 (扣除中央基建投资)		
科目 编码	科目名称	执行数	扣除中央基 建投资后执 行数	年初预算数			扣除中央基建 投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
22102	住房改革支出	2,459.68	2,459.68	2,475.50	2,475.50		2,475.50	15.82	0.64%	15.82	0.64%
2210201	住房公积金	1,234.00	1,234.00	1,396.00	1,396.00		1,396.00	162.00	13.13%	162.00	13.13%
2210202	提租补贴	486.00	486.00	206.00	206.00		206.00	-280.00	-57.61%	-280.00	-57.61%
2210203	购房补贴	739.68	739.68	873.50	873.50		873.50	133.82	18.09%	133.82	18.09%
合 计		86,465.29	86,465.29	98,543.01	33,687.50	64,855.51	98,543.01	12,077.72	13.97%	12,077.72	13.97%

注：2023 年执行数包括 2023 年年初预算数和 2023 年执行中调整预算数。

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2024 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	21,649.19	21,649.19	
30101	基本工资	12,608.00	12,608.00	
30102	津贴补贴	3,858.46	3,858.46	
30103	奖金	444.00	444.00	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,837.70	1,837.70	
30109	职业年金缴费	1,056.01	1,056.01	
30113	住房公积金	1,396.00	1,396.00	
30114	医疗费	110.00	110.00	
30199	其他工资福利支出	339.02	339.02	
302	商品和服务支出	8,763.68		8,763.68
30201	办公费	500.00		500.00
30202	印刷费	100.00		100.00
30203	咨询费	400.00		400.00
30204	手续费	101.30		101.30
30205	水费	51.00		51.00
30206	电费	351.00		351.00
30207	邮电费	652.00		652.00
30208	取暖费	275.00		275.00
30209	物业管理费	565.00		565.00
30211	差旅费	1,496.00		1,496.00
30213	维修（护）费	825.00		825.00
30214	租赁费	235.00		235.00
30215	会议费	400.00		400.00
30216	培训费	60.00		60.00
30226	劳务费	30.00		30.00
30227	委托业务费	300.00		300.00
30228	工会经费	217.00		217.00
30231	公务用车运行维护费	124.25		124.25
30239	其他交通费用	975.00		975.00
30299	其他商品和服务支出	1,106.13		1,106.13
303	对个人和家庭的补助	2,809.63	2,809.63	
30301	离休费	1,000.00	1,000.00	
30302	退休费	849.63	849.63	

部门预算支出经济分类科目		2024 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30304	抚恤金	960.00	960.00	
310	资本性支出	465.00		465.00
31002	办公设备购置	465.00		465.00
	合计	33,687.50	24,458.82	9,228.68

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2024 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
207	文化旅游体育与传媒支出	14,435.00		14,435.00
20709	旅游发展基金支出	14,435.00		14,435.00
2070901	宣传促销	14,435.00		14,435.00
合 计		14,435.00		14,435.00

注：此表数据均为财政拨款数。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2024年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出

注：2024年文化和旅游部本级预算中没有国有资本经营预算收入和使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2024 年预算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1,957.80	1,454.23	201.02	76.77	124.25	302.55

第三部分 文化和旅游部本级 2024 年部门预算情况说明

一、关于文化和旅游部本级 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，文化和旅游部本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。文化和旅游部本级 2024 年收支总预算均为 182,302.39 万元。

收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、其他收入、上年结转。

支出包括：一般公共服务支出、外交支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于文化和旅游部本级 2024 年收入总表的说明

文化和旅游部本级 2024 年收入预算为 182,302.39 万元，其中：上年结转 69,214.38 万元，占 37.97%；一般公共预算拨款收入 98,543.01 万元，占 54.05%；政府性基金预算拨款收入 14,435.00 万元，占 7.92%；其他收入 110.00 万元，占 0.06%。

三、关于文化和旅游部本级 2024 年支出总表的说明

文化和旅游部本级 2024 年支出预算为 182,302.39 万元，其中：基本支出 46,306.80 万元，占 25.40%；项目支出 135,995.59 万元，占 74.60%。

四、关于文化和旅游部本级 2024 年财政拨款收支总表的

说明

文化和旅游部本级 2024 年财政拨款收支总预算为 182,192.39 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 98,543.01 万元，政府性基金预算当年拨款收入 14,435.00 万元；一般公共预算拨款上年结转 68,087.97 万元，政府性基金预算拨款上年结转 1,126.41 万元。

支出包括：一般公共服务支出 50.00 万元，外交支出 91,545.02 万元，教育支出 132.00 万元，科学技术支出 90.00 万元，文化旅游体育与传媒支出 74,325.64 万元，社会保障和就业支出 11,898.41 万元，卫生健康支出 1,176.68 万元，住房保障支出 2,974.64 万元。

五、关于文化和旅游部本级 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

文化和旅游部本级 2024 年一般公共预算当年财政拨款 98,543.01 万元，比 2023 年执行数增加 12,077.72 万元，增长 13.97%。2024 年，按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，坚持勤俭办事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障驻外文化和旅游机构运转及业务支出、文化和旅游管理事务和业务支出等重点支出需求。

（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

一般公共服务支出 50.00 万元，占 0.05%；外交支出

38,351.22 万元，占 38.92%；教育支出 132.00 万元，占 0.13%；科学技术支出 90.00 万元，占 0.09%；文化旅游体育与传媒支出 51,009.32 万元，占 51.76%；社会保障和就业支出 6,434.97 万元，占 6.53%；住房保障支出 2,475.50 万元，占 2.51%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）派驻派出机构（项）2024 年预算数为 50.00 万元，比 2023 年执行数增加 50.00 万元。主要是以前年度结转资金基本消化完毕，2024 年经费支出通过当年财政拨款安排。

2. 外交支出（类）驻外机构（款）其他驻外机构支出（项）2024 年预算数为 37,743.22 万元，比 2023 年执行数增加 9,235.43 万元，增长 32.40%。主要是驻外文化和旅游机构运转及业务支出增加。

3. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2024 年预算数为 500.00 万元，比 2023 年执行数增加 40.00 万元，增长 8.70%。主要是相关国际组织会费支出增加。

4. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织捐赠（项）2024 年预算数为 108.00 万元，比 2023 年执行数增加 14.97 万元，增长 16.09%。主要是以前年度结转资金基本消化完毕，2024 年经费支出通过当年财政拨款安排。

5. 外交支出（类）其他外交支出（款）其他外交支出（项）2024 年预算数为 0.00 万元，比 2023 年执行数减少

100.00 万元。主要是亚洲合作资金项目未予安排。

6. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2024 年预算数为 132.00 万元，与 2023 年执行数持平。

7. 科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）2024 年预算数为 90.00 万元，比 2023 年执行数增加 90.00 万元。主要是国家重点研发计划重点专项管理费支出增加。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2024 年预算数为 13,191.81 万元，比 2023 年执行数减少 92.94 万元，下降 0.70%。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）2024 年预算数为 1,555.00 万元，比 2023 年执行数增加 10.00 万元，增长 0.65%。

10. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）艺术表演团体（项）2024 年预算数为 2,298.22 万元，比 2023 年执行数增加 2,298.22 万元。主要是适当加大了对中直院团支持力度。

11. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2024 年预算数为 2,200.00 万元，比 2023 年执行数减少 1,780.00 万元，下降 44.72%。主要结合工作计划减少部分业务费支出。

12. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2024 年预算数为 7,345.00

万元，比2023年执行数增加700.00万元，增长10.53%。主要是对外文化和旅游交流与合作支出增加。

13. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化创作与保护（项）2024年预算数为3,700.00万元，
比2023年执行数减少5.00万元，下降0.13%。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化和旅游市场管理（项）2024年预算数为3,985.00万元，
比2023年执行数增加850.00万元，增长27.11%。主要是
结合工作计划增加部分业务费支出。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
文化和旅游管理事务（项）2024年预算数为13,839.22万
元，比2023年执行数增加2,642.48万元，增长23.60%。
主要是以前年度结转结余资金基本消化完毕，2024年经费
支出通过当年财政拨款安排。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）
其他文化和旅游支出（项）2024年预算数为2,895.07万
元，比2023年执行数增加1,139.07万元，增长64.87%。
主要是2024年机动经费待细化分配。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出
（款）行政单位离退休（项）2024年预算数为2,993.24万
元，比2023年执行数增减少1,440.17万元，下降32.48%。
主要是行政单位离休人员减少。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

(款) 离退休人员管理机构(项) 2024年预算数为548.02万元,比2023年执行数减少34.78万元,下降5.97%。主要是离退休人员管理机构人员减少。

19. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

(款) 机关事业单位基本养老保险缴费支出(项) 2024年预算数为1,837.70万元,比2023年执行数减少13.80万元,下降0.75%。

20. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

(款) 机关事业单位职业年金缴费支出(项) 2024年预算数为1,056.01万元,比2023年执行数减少434.00万元,下降29.13%。主要是2023年追加安排往年职业年金利息补记资金,2024年不再安排相应支出。

21. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政

单位医疗(项) 2024年预算数为0.00万元,比2023年执行数减少1,107.58万元。主要是行政单位医疗经费年初未安排预算。

22. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积

金(项) 2024年预算数为1,396.00万元,比2023年执行数增加162.00万元,增长13.13%。主要是以前年度结转结余资金基本消化完毕,2024年经费支出通过当年财政拨款安排。

23. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴

(项) 2024年预算数为206.00万元,比2023年执行数减

少 280.00 万元，下降 57.61%。主要是落实党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，优先消化以前年度结转资金。

24. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项） 2024 年预算数为 873.50 万元，比 2023 年执行数增加 133.82 万元，增长 18.09%。主要是一次性购房补贴支出增加。

六、关于文化和旅游部本级 2024 年一般公共预算基本支出情况说明

文化和旅游部本级 2024 年一般公共预算基本支出 33,687.50 万元，其中：

人员经费 24,458.82 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金。

公用经费 9,228.68 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、关于文化和旅游部本级 2024 年政府性基金预算支出情况说明

文化和旅游部 2024 年政府性基金预算当年拨款 14,435.00 万元，均为旅游发展基金，比 2023 年增加

4,173.00 万元。

八、关于文化和旅游部本级 2024 年“三公”经费预算情况说明

文化和旅游部本级 2024 年“三公”经费财政拨款预算 1,957.80 万元，其中：因公出国（境）费 1,454.23 万元，主要用于开展对外文化和旅游交流与合作工作、参加国际组织会议及工作磋商支出等；公务用车购置及运行费 201.02 万元，主要用于更新公务用车及公务用车燃料费、维修费、保险费等支出；公务接待费 302.55 万元，主要用于外宾接待和国内公务接待支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费情况

2024 年文化和旅游部本级机关运行经费财政拨款预算 9,228.68 万元，较 2023 年预算增加 172.15 万元，增长 1.90%。

（二）政府采购情况

2024 年文化和旅游部本级政府采购预算总额 8,811.40 万元，其中：政府采购货物预算 350.00 万元、政府采购服务预算 8,461.40 万元。

（三）绩效情况

全国文化市场综合执法专项项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	全国文化市场综合执法专项				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	672.20		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	640.00			
	上年结转	32.20			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 制定完善文化市场综合执法相关规范文件, 进一步深化文化市场综合执法改革。 目标2: 加大机构及人员培训力度, 开展重大案件和规范化课件评选, 推进综合执法规范化建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	培训期数	≥15期	10
			培训人数	≥1200人	10
			评选重大案件数量	≥70个	10
			文化旅游市场评估任务完成数量	≥15个	10
	效益指标	社会效益指标	评估发现问题处理率	≥90%	10
			促进执法人员素质提升	显著	10
			规范文化和旅游市场秩序的促进作用	较显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员对培训/课程评价满意度	≥90%	10	

全国文化市场技术监管与服务平台运维项目项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	全国文化市场技术监管与服务平台运维项目				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,224.80			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	1,135.00			
	上年结转	89.80			
	其他资金	-			
年度总体目标	2024年全年,通过完成平台基础运维、系统优化和功能开发和技术监管系统建设与服务等工作,确保全国文化市场技术监管与服务平台持续稳定运行,进一步提升文化市场综合执法信息化、规范化程度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	系统维护数量	≥1套	5
			网络信息发布量	≥60条	5
			升级改造系统数量	≥1套	5
			服务器维护数量	≥28台	5
			网络安全设备维护数量	≥25台	5
	产出指标	质量指标	系统故障率	≤3%	10
			验收通过率	100%	10
			等级保护测评通过率	100%	5
	效益指标	社会效益指标	提高公共文化服务和管理信息化水平	显著	15
平台注册用户数量			≥3万人	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	信息系统平台用户满意度	≥90%	10	

“欢乐春节”文化活动项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	“欢乐春节”文化活动				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,074.59		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	800.00			
	上年结转	274.59			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 品牌建设方面,进一步完善和拓宽线上活动内容和水平,促进线下活动提质增效,提升活动品牌影响力。 目标2: 国际合作方面,积极推进与已有的海外合作伙伴建立长效工作机制并进一步开拓与这些机构的线上合作模式,丰富活动内容和形式,提升活动内涵和质量。 目标3: 市场化方面,积极开展文化市场调研,鼓励和扶持国内文化企业打造具有国际竞争力的文化产品,积极培育中国文化产品的国际市场和营销渠道。 目标4: 媒体传播方面,与新媒体传播体系和技术相结合,形成线上新平台。 目标5: 社会参与方面,积极鼓励文化和旅游领域以及其他领域的官方机构、民间团体、企业、文化机构等社会力量参与活动,实现文化外交、文化交流、文化贸易三个维度多元化发展,以资金补贴等多种鼓励形式不断扩大活动主体的数量和类型。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	全球覆盖国家和地区数量	≥100个	20
			“欢乐春节”展演节目数量	≥12个	30
	效益指标	社会效益指标	线上活动外国观众总观看量	≥7000万人次	6
			培育知名中国对外文化品牌项目	≥2个	8
			服务中央对外工作大局的作用	显著	8
			品牌可持续时间	≥10年	8
满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动相关方满意度	≥90%	10	

国际组织会费项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	国际组织会费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	607.25			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	500.00			
	上年结转	107.25			
	其他资金	-			
年度总体目标	按各国际组织章程缴纳会费,推动与国际组织的交流与合作长期健康发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	缴纳会费次数	≥4次	25
		时效指标	缴纳会费按时率	≥75%	25
	效益指标	社会效益指标	服务中央对外工作大局的作用	显著	10
			推动与国际组织的交流与合作长期健康发展	显著	10
			提升国际话语权和影响力	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	国际组织满意度	≥90%	10	

文化和旅游市场管理专项资金项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游市场管理专项资金				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,855.60			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,850.00			
	上年结转	5.60			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>目标1: 促进文化和旅游市场发展, 对文化和旅游市场经营进行有效的行业监管</p> <p>目标2: 推进文化和旅游行业信用体系建设, 依法规范文化和旅游市场。</p> <p>目标3: 推出新的文化和旅游市场管理举措, 并完成当年工作, 继续推动文化和旅游市场秩序向好发展。</p> <p>目标4: 逐步建设完善文化和旅游市场经济运行监测, 逐步完善文化和旅游市场信息互联共享应用。</p> <p>目标5: 持续推进文化和旅游市场信息化监管推广应用工作, 切实保障“全国文化市场技术监管与服务平台”“全国旅游监管服务平台”的安全稳定运行, 切实保护企业信息和个人隐私信息的安全, 做好数据安全防护。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	行业发展报告数量	≥27个	6
			信息数据监测报告数量	≥109篇	7
			政策标准数量	≥4个	9
			课题研究数量	≥2个	7
			文化旅游市场评估任务完成数量	≥1个	8
		质量指标	成果当年利用率	≥50%	6
	时效指标	重特大事故应急响应时间	≤24小时	7	
	效益指标	社会效益指标	文化和旅游市场相关主体培训覆盖率	≥95%	10
			政策标准规范文件健全性	基本健全	10
			全国旅游监管服务平台稳定运行天数	≥360天	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	信息化服务平台用户满意度	≥90%	6
旅游安全宣传对象(游客)满意度			≥95%	4	

政府主导和扶持的交流项目项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	政府主导和扶持的交流项目				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	4,024.74			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	3,885.00			
	上年结转	139.74			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 落实中央对外及对港澳台文化和旅游工作部署, 完成中央临时交办的任务。 目标2: 通过举办中外文化年、论坛、艺术节庆、庆祝建交活动和纪念等活动, 落实双边和多边文化交流项目, 持续培育国际文化交流品牌项目, 提升政府间交流与合作水平。 目标3: 保障外事工作运行。 目标4: 深化中外人文交流机制和重大倡议框架下的文化交流与合作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	海外人才交流培养数量	≥110人	20
			对外交流活动数量	≥50场次	20
		时效指标	临时交办重要任务及时完成率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	参加国际交流合作活动数量	≥4场	5
			培育国际交流品牌项目数量	≥3个	5
			人文交流机制项目数量	≥8个	5
			服务中央对外工作大局的作用	显著	5
			品牌可持续时间	≥5年	5
满意度指标	服务对象满意度指标	对外交流活动相关方满意度	≥90%	10	

文化和旅游人才管理、开发与培训项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游人才管理、开发与培训				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		1,966.19	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		1,815.00		
	上年结转		151.19		
	其他资金		-		
年度总体目标	<p>目标1: 为提升干部队伍素质,完成年度内干部培养选拔、公务员考录和遴选,干部队伍和机关公务员队伍建设得到进一步加强。</p> <p>目标2: 围绕国家战略、文化和旅游部中心工作,组织开展干部人才教育培训,全面提高干部素质和能力。切实发挥干部教育培训先导性、基础性、战略性作用,高质量教育培训干部人才,推动干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,理想信念更加坚定,政治素养明显提升,专业化能力水平进一步提高,推动文化和旅游高质量发展的能力不断增强。</p> <p>目标3: 在中组部、人社部统一部署下,深化直属单位人事制度改革,加强事业单位人事管理,努力打造高素质专业化干部人才队伍,为文化和旅游高质量发展提供有力组织保证和人才支撑。</p> <p>目标4: 开展各项人才支持、引进、扶持项目,促进文化和旅游高质量发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	培训人次	≥2000人次	20
			举办培训班次	≥30个	20
		质量指标	培训合格率	≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	对干部人才素质的提升作用	显著	10
			对基层人才队伍建设的推动作用	显著	10
			人才培养数量	≥100人	10
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10	

全国基层文化和旅游公共服务队伍培训项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	全国基层文化和旅游公共服务队伍培训				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	132.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	132.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	组织开展全国县级图书馆馆长、文化馆馆长等示范性培训,聚焦群众文艺创作、民族地区公共文化服务开展专题培训,加大对基层公共文化机构业务骨干和业余文化队伍骨干培训力度,全面提升基层文化队伍的政治素质、业务素质和服务能力,逐步建立全国基层文化队伍培训长效机制,为构建现代公共文化服务体系夯实基础。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	基层人才培养人次	≥500人	15
			培训课程数量	≥40门	10
		质量指标	授课教师高级职称占比	≥70%	10
			培训合格率	≥95%	15
	效益指标	社会效益指标	对文化和旅游行业人才储备的保障作用	显著	20
			基层文化培训覆盖率	≥90%	10
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10	

公共文化服务与旅游公共服务能力建设项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	公共文化服务与旅游公共服务能力建设				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,623.60			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	1,585.00			
	上年结转	38.60			
	其他资金	-			
年度总体目标	推动公共文化和旅游公共服务政策落实,开展调研和课题研究,推进城乡公共文化服务体系一体建设。优化文化和旅游公共服务供给,着力提升服务品质和服务能力,开展群众性文化活动、文化和旅游志愿服务活动。持续激发公共文化服务和旅游公共服务发展内生动力,加强公共文化数字化建设,促进社会力量参与公共文化服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	宣传推广活动次数	≥6场次	7
			文化和旅游研究成果数量	≥2个	7
			群众性示范活动场次	≥10场次	8
			评估、监测任务完成数量	≥2项	7
			特殊群体文化活动的开展次数	≥1场次	7
		质量指标	信息平台平稳有效运行	≥330天/年	7
			研究成果当年应用率	≥100%	7
	效益指标	社会效益指标	全国旅游厕所管理系统平台数据查询及服务人次	≥50万次	8
			公共活动覆盖人次	≥500人次	8
			文化志愿服务品牌持续时间	≥10年	7
			评估监测发现问题处理率	≥100%	7
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90%	4
			游客满意度	≥80%	3
			信息化系统用户满意度	≥90%	3

文化和旅游部政策调研及活动经费项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游部政策调研及活动经费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	612.55			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	500.00			
	上年结转	112.55			
	其他资金	-			
年度总体目标	加强文化和旅游党建方面的政策调研,做好文化和旅游党的工作相关新闻宣传,加大监督执纪力度,开展各项群团统战工作,不断提高部系统党建工作水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	开展政策调研次数	≥5次	10
			培训人次	≥1000人	20
			机关活动数量	≥10次	10
		质量指标	培训人员合格率	≥85%	10
	效益指标	社会效益指标	推动人才队伍建设	显著	10
			提高文化和旅游部党员培训覆盖面	≥90%	10
			提高文化和旅游部党员干部党性修养履职能力	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥85%	10	

太平洋旅游组织捐款项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	太平洋旅游组织捐款				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	108.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	108.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	向相关国际组织捐款,推动我国与国际组织之间的交流与合作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	向国际组织捐款的次数	≥1次	25
		时效指标	付款完成时间	≤90工作日	25
	效益指标	社会效益指标	推动与国际组织的交流与合作长期健康发展	显著	10
			提升国际话语权和影响力	显著	10
			支持国际组织维持正常运行	显著	10
满意度指标	服务对象满意度指标	国际组织满意度	≥90%	10	

中华优秀艺术传承传播计划项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	中华优秀艺术传承传播计划				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,609.66			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,200.00			
	上年结转	409.66			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 通过举办第十届中国京剧艺术节、第九届中国昆剧艺术节等系列节庆展演活动, 进一步扩大中华优秀传统文化的影响力和传播力, 不断丰富人民群众精神文化生活。 目标2: 通过组织实施新年戏曲晚会、中共中央国务院春节团拜会文艺演出、全国文化科技卫生“三下乡”集中示范活动、庆祝中国共产党成立103周年交响音乐会等重大文艺演出, 推动中华优秀艺术传承传播。 目标3: 通过开展戏曲传承振兴工程, 贯彻落实中央领导同志关于剧种保护的相关指示精神和《关于支持戏曲传承发展的若干政策》, 通过录制优秀戏曲剧目, 推动戏曲人才培养等方式, 推动戏曲艺术传承发展。 目标4: 通过开展国家美术捐赠收藏计划, 扶持国家主题性美术专项收藏, 鼓励捐赠性收藏, 丰富完善国有美术收藏序列, 加强藏品保护、修复、研究、推广和利用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	扶持杂技作品演出场次	≥5场	10
			扶持戏曲作品演出场次	≥15场	10
			展览数量	≥6场	10
		质量指标	验收通过率	≥90%	10
			中央交办的重大演出任务完成率	100%	10
	效益指标	社会效益指标	提升艺术人才能力	≥30人	10
			提升人民群众的艺术修养和审美水平	显著	10
			系列艺术活动线下观众数量	≥10万人次	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%	10

文化和旅游政策法规规划及体制改革研究项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游政策法规规划及体制改革研究				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	756.64			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	755.00			
	上年结转	1.64			
	其他资金	-			
年度总体目标	推进文化和旅游智库建设,建设文化和旅游研究基地和调研联系点。统筹推进文化和旅游政策调研。积极开展文化和旅游领域季度经济形势研判。开展重要政策法规培训。深入推进“十四五”规划实施,开展“十五五”规划编制。推进文化和旅游全面深化改革工作。加快推进文化和旅游立法、普法和知识产权工作。持续推进文化安全工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	课题研究数量	≥30个	15
			培训人数	≥300人	5
			编印期刊数量	≥12期	10
			开展政策调研次数	≥50次	10
		质量指标	培训合格率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	推进体制改革发展	显著	10
			完善文化和旅游政策法规	显著	10
			加强行业政策法规宣传普及	≥15项	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员对培训/课程评价满意度	≥90%	10

文化和旅游产业高质量发展促进工程项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游产业高质量发展促进工程				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3,021.80	执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款		3,020.00		
	上年结转		1.80		
	其他资金		-		
年度总体目标	牵头推动贯彻落实国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知(国办发〔2023〕36号),推动落实“十四五”时期文化产业和旅游产业发展规划,加快推进文化产业促进法立法工作进程,实施文化产业赋能乡村振兴计划和城市更新行动,支持区域特色文化产业发展活动及平台,持续推进国家文化产业创新实验区建设;培育数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等文化和旅游新型业态,推动演艺等传统业态转型升级,实施文化和旅游创客行动,开展数字赋能文旅场景建设行动,加强新型业态监测和人才培养;开展一批数字文化产业创新创业服务品牌活动;指导各地开展产业融合发展及促进文化和旅游消费工作,不断丰富产业融合业态,创新消费场景,引导扩大文化和旅游消费;支持文化和旅游企业发展,完善企业服务体系,培育壮大文化和旅游市场主体;推动国家级文化产业园区基地建设和管理,开展新一批国家级文化产业园区创建工作,推进实施“文化产业园区携行计划”,加强园区基地交流合作;进一步完善国家级文化产业园区基地管理机制,评选命名一批国家级文化产业园区;总结一批园区基地建设和支持企业发展的经验做法和机制模式;文化和旅游企业、项目与金融机构、投资机构有效对接,不断增强产业投融资服务水平,推动盘活存量资产扩大有效投资;推进国家对外文化贸易基地高质量发展,完善文化和旅游贸易服务体系建设,促进文化和旅游贸易投资合作,推动文化和旅游贸易稳规模优结构,增强文化和旅游企业国际竞争力;文化和旅游产业综合服务保障能力不断提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	文化产业和旅游产业发展报告	1份	7
			支持开展国际合作企业数量	≥850个	7
			课题研究数量	≥1个	7
			开展活动次数	≥12次	11
			确定新一批国家级文化产业示范园区创建单位数量	≥13个	6
	质量指标	成果当年利用率	≥70%	6	
		验收合格率	≥80%	6	
	效益指标	社会效益指标	国家级文化产业园区全年举办公共服务活动场次数	≥100次	15
为文化和旅游企业开拓国际市场搭建平台渠道			显著	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	信息化服务平台用户满意度	≥80%	10	

政务管理和服务保障项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	政务管理和服务保障				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	915.01		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	915.00			
	上年结转	0.01			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1:提升运转协调、服务保障能力。提高会议活动、文件管理统筹协调能力,加强信息服务工作,筛选推荐新书,建设“阅读空间”。 目标2:提高新闻宣传效能。开展新闻发布工作,结合我部重点工作安排,适时精心组织主题宣传。 目标3:加大政务公开力度,优化政策解读、网站及新媒体管理,提高政务管理能力。 目标4:通过培训,提高相关人员综合业务素质和能力,加强队伍建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	档案数字化数量	≥30000件	5
			每天官方微信、微博信息发布条数	≥4条/天	5
			图书采购数量	≥200本	5
			编制《新书推荐》	≥12期	5
			组织召开新闻发布会场次	≥10场	5
			政府网站抽查报告总数	≥12篇	5
			培训人次	≥160人次	10
	质量指标	培训人员合格率	≥95%	10	
	效益指标	社会效益指标	文化和旅游部新闻传播及政务公开能力提升	显著	15
对部系统工作的服务保障			显著	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥95%	10	

新时代艺术创作引导和创新计划项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	新时代艺术创作引导和创新计划				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,161.26			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	1,140.00			
	上年结转	21.26			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>目标1: 开展新时代系列艺术创作工程, 围绕重大时间节点和国家重大战略, 突出选题的思想性、时代性, 扶持推出优秀舞台艺术作品。开展系列展演展示活动, 为文艺作品传播推广搭建平台, 丰富广大人民群众精神文化生活。开展数字化文艺平台建设引导工程, 扩大文艺传播力。</p> <p>目标2: 加大新时代文艺人才队伍建设力度, 培养一批优秀艺术人才。召开全国艺术创作工作会议, 指导全国艺术创作工作。</p> <p>目标3: 开展文艺院团提升工程, 建立基层文艺院团联系点、设立艺术创作基地, 推动文艺院团提升。</p> <p>目标4: 开展新时代文艺评论体系建设工程, 积极推进评论阵地建设, 打造知名评论品牌, 培育高水平骨干评论人才, 引领评论方向, 营造风清气正的评论环境, 发挥评论积极作用。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	专题展览、演出任务完成场次	≥4场	5
			扶持民族歌剧作品数量	≥5个	5
			扶持民族和交响音乐作品数量	≥10个	5
			课题研究数量	≥3个	5
			扶持戏曲作品数量	≥5部	5
			扶持话剧儿童剧作品数量	≥5部	5
			国家舞台艺术精品创作扶持数量	≥10部	5
			扶持西部及少数民族地区作品数量	≥13部	5
			国家艺术院团演出季演出场次	≥28场	5
		质量指标	验收通过率	≥90%	5
	效益指标	社会效益指标	通过创作研究平台扶持主题性美术创作人才	≥15人	5
			提升人民群众的艺术修养和审美水平	显著	5
			扶持西部地区艺术人才	≥13人	5
			促进各类文艺事业发展	显著	5
扶持青年策展人			≥10人	5	
舞台艺术线上推广观看人次			≥30000万人次	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	≥90%	10	

文化和旅游发展引领工程项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游发展引领工程				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,410.31		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,400.00			
	上年结转	10.31			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 培育文化和旅游部部级研究项目。 目标2: 着力从文化和旅游创新工程、文化和旅游科技载体建设、文化和旅游科技成果推广行动、文化和旅游科技研发行动、文化和旅游科技人才培养行动等方面部署和推进文化和旅游发展基础保障及发展引领工作。 目标3: 实施文化艺术和旅游职业教育重点项目, 举办全国青少年艺术教育成果展示活动, 完善共建工作机制, 社会艺术水平测试规范化, 创建研学旅行示范基地。 目标4: 组织开展文化和旅游标准制修订和宣贯工作, 加强标准化和装备研究和推广。 目标5: 组织开展文化和旅游数字化创新示范案例征集评选, 推进文化和旅游信息化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化和旅游数字化创新示范项目	≥40项	7
			文化和旅游部部级研究项目	≥60项	5
			文化和旅游领域标准制修订项目	≥20个	7
			部署文化和旅游部重点实验室资助项目	≥6项	7
			培训人数	≥40人次	5
			文化艺术和旅游重点人才培养项目支持院校数量	≥35个	7
		质量指标	验收通过率	≥80%	5
			培训合格率	≥90%	7
	效益指标	社会效益指标	标准化宣贯实施效果提升	显著	15
			促进社会艺术普及, 提升青少年艺术素养	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	展演展示活动服务满意度	≥90%	5
培训人员满意度			≥95%	5	

“文化丝路”计划项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	“文化丝路”计划				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	591.31			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	510.00			
	上年结转	81.31			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 着力打造丝绸之路国际剧院联盟、艺术节联盟、博物馆联盟、美术馆联盟、图书馆联盟和丝绸之路旅游城市联盟等, 健全“一带一路”文化和旅游交流合作机制, 完善“一带一路”文化和旅游交流合作平台。 目标2: 通过音乐、美术、文化遗产等领域重点活动的实施, 培育“文化丝路”品牌项目, 加强人才培养。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	支持丝绸之路联盟重点活动数量	≥5个	25
			人才培养数量	≥40人	25
	效益指标	社会效益指标	服务中央对外工作大局的作用	显著	10
			增进与“一带一路”沿线国家文化和旅游交流合作	显著	10
			培育“文化丝路”品牌项目数量	≥2个	10
满意度指标	服务对象满意度指标	联盟成员单位满意度	≥90%	10	

对外传播经费项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	对外传播经费				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,077.99		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,050.00			
	上年结转	27.99			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 以中国文化网等网络宣传矩阵为抓手做好新闻报道和宣传工作, 提高在国内外举办的各类活动的影响力, 以网络为依托讲好中国故事, 传播好中国声音; 目标2: 做好数字和实体资源的策划制作, 为驻外机构提供更加富于文化价值内涵的资源服务与保障; 目标3: 通过旅游宣传品和数字内容征集、采购、制作、发运、专题展览等做好入境旅游推广工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化和旅游资源宣介产品总量	≥ 30000 件	10
			外宣保障服务覆盖国家数量	≥ 170 个	10
			各媒体网站资讯发布量(条)	≥ 4500 条	10
		质量指标	验收通过率	$\geq 95\%$	10
		时效指标	新闻报道同步率	$\geq 98\%$	10
	效益指标	社会效益指标	对推动中华文化对外传播的作用	显著	15
			官方网站点击量增长率	$\geq 5\%$	15
满意度指标	服务对象满意度指标	驻外机构对相关服务的满意度	$\geq 90\%$	10	

港澳台文化传承和旅游推广项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	港澳台文化传承和旅游推广				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,535.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,535.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 建立长效合作机制, 实施内地与港澳地区文化工作磋商机制, 推动两地文化和旅游机构合作与人员交流。加强统筹指导全国对台文化工作。 目标2: 通过实施内地与港澳地区旅游工作磋商机制, 提升内地与港澳地区旅游行政部门和业界的合作交流水平。 目标3: 通过开展主题宣传推广活动, 组织地方省厅、旅游企业赴港澳台参加展览展会, 邀请港澳台旅行商考察内地(大陆)旅游线路, 设计制作旅游宣传品, 吸引港澳台同胞入境旅游。 目标4: 通过举办青少年游学中国交流、踩线等系列活动, 提升港澳台及海外青少年入境旅游市场, 增强港澳台青年家国意识和文化认同, 推动港澳台共同弘扬中华文化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	在港澳台地区举办交流活动场次	≥5场	10
			港澳台人才交流培养数量	≥50人	10
			参加旅游展会、交易会数量	≥2个	10
			宣传纪念品制作数量	≥50000册(份)	10
			接待旅行商、媒体考察人数	≥100人	10
	效益指标	社会效益指标	增强港澳台对国家、民族和文化的认同	显著	10
			品牌可持续时间	≥5年	5
			服务中央对港澳台工作大局的作用	显著	10
			知名交流品牌项目实施数量	≥3个	5
满意度指标	服务对象满意度指标	交流活动相关方满意度	≥90%	10	

“你好！中国”入境旅游促进计划项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	“你好！中国”入境旅游促进计划				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	10,103.90		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	9,000.00			
	上年结转	1,103.90			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 通过与国内外传统媒体和社交媒体合作、宣传物料设计制作、在国外进行广告投放等方式, 推进国家旅游形象全媒体传播体系的初步建设工作; 目标2: 通过参加重点国际性和区域性旅游展会、与国际组织合作举办重要国际性旅游活动会议等初步构建“你好! 中国”国家入境旅游品牌体系; 目标3: 通过在国外合作举办“你好! 中国”系列旅游对话, 助推建立境外高级别旅游推广机制; 目标4: 加强与境外从事来华旅游业务的企业、机构、协会等的交流与合作, 扩大我国入境旅游的潜在“客户群”; 目标5: 通过与旅游行业机构、院校合作制定人才培养计划, 初步建立入境旅游从业者培训机制。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	旅游推广活动场次	≥30场次	10
			接待旅行商、媒体考察人数	≥100人	10
			开展旅游宣传广告投放数量	≥10个	5
			参加旅游展会、交易会数量	≥10个	10
			宣传纪念品制作数量	≥50000件	5
			调研报告数量	≥2篇	5
			入境游人才培养数量	≥150人	5
	效益指标	社会效益指标	服务中央对外工作大局的作用	显著	10
			对文化和旅游领域全方位合作的推动作用	显著	10
知名交流品牌项目实施数量			≥6个	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传推广活动对象满意度	≥90%	10	

文化和旅游资源开发利用项目绩效目标表

(2024年度)

项目名称	文化和旅游资源开发利用				
主管部门及代码	[129]文化和旅游部	实施单位	文化和旅游部本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,922.51			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,900.00			
	上年结转	22.51			
	其他资金	-			
年度总体目标	目标1: 指导开展文化资源和旅游资源普查工作, 了解文化资源的类别、数量, 为文化资源的开发利用工作奠定基础。 目标2: 资源开发工作。通过文化资源的保护利用, 引导景区、红色旅游、度假休闲、乡村旅游资源开发和产品建设, 完善文化创意产品和旅游商品创新及开发体系建设, 打造一批世界级、国家级旅游品牌。 目标3: 指导国家文化公园建设, 推动相关建设保护规划的制定和实施。 目标4: 建立健全国内旅游宣传推广体系, 提升我国旅游产品影响力和竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重(90)
	产出指标	数量指标	课题研究数量	≥10个	8
			文化和旅游资源评估数量	≥20个	8
			信息数据监测报告数量	≥10篇	8
			宣传推广活动次数	≥10场次	10
		质量指标	资源品牌评估整改通过率	≥90%	8
			研究成果当年应用率	≥60%	8
	效益指标	社会效益指标	促进红色精神以及社会主义核心价值观的教育传承作用	显著	15
			规划对指导促进当地旅游发展的影响	显著	15
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥80%	10	

第四部分 名词解释

一、收入科目

(一) 财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 其他收入：指除上述财政拨款收入以外的收入。

(三) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出分类

(一) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(二) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

三、主要支出功能分类科目

(一) 一般公共服务支出(类)纪检监察事务(款)派驻派出机构(项)：指中央纪委国家监委驻文化和旅游部纪检监察组开展工作的专项业务支出。

(二) 外交支出(类)驻外机构(款)其他驻外机构支出(项)：指反映海外中国文化中心、驻外旅游办事处人员经费、机构运转经费以及开展相关业务活动的支出。

(三) 外交支出(类)国际组织(款)国际组织会费(项)：指以我国政府或文化和旅游部名义参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

(四) 外交支出(类)国际组织(款)国际组织捐赠(项)：

指以我国政府或文化和旅游部名义，向国际组织的认捐、救灾、馈赠等支出。

(五) 外交支出(类)其他外交支出(款)其他外交支出(项): 主要指亚洲合作资金相关支出。

(六) 教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项): 主要指文化和旅游部本级开展基层文化和旅游公共服务队伍培训方面的支出。

(七) 科学技术支出(类)其他科学技术支出(款)其他科学技术支出(项): 主要反映文化和旅游部本级作为国家重点研发计划重点专项主责单位的管理费支出。

(八) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)行政运行(项): 主要反映文化和旅游部本级(不含离退休干部局)在职人员的人员经费和机关运转所需的公用经费支出。

(九) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)一般行政管理事务(项): 主要反映文化和旅游部本级未单独设置项级科目的其他项目支出。

(十) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)艺术表演团体(项): 主要反映用于评价和奖励文化和旅游部直属艺术院团改革等方面的支出。

(十一) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化活动(项): 主要反映举办文化艺术活动的支出。

(十二) 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)

文化和旅游交流与合作(项): 主要反映开展对外文化和旅游交流与合作方面的支出。

(十三)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化创意与保护(项): 主要反映在鼓励文学、艺术创作和非物质文化遗产保护等方面的支出。

(十四)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化和旅游市场管理(项): 主要反映用于文化和旅游市场管理方面的支出。

(十五)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 文化和旅游管理事务(项): 主要反映用于文化和旅游人才管理、产业融合发展等管理事务支出。

(十六)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款) 其他文化和旅游支出(项): 主要反映上述科目以外的其他文化和旅游方面的支出。

(十七)文化旅游体育与传媒支出(类)旅游发展基金支出(款) 宣传促销(项): 主要反映旅游发展基金安排用于旅游宣传推广等方面的经费支出。

(十八)社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款) 行政单位离退休(项): 主要反映离退休干部局统一管理的机关离退休人员的支出。

(十九)社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款) 离退休人员管理机构(项): 主要反映为离退休人员提供管理服务的离退休干部局的支出。

(二十) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

(二十一) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项):指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

(二十二) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

(二十三) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):指按照《住房公积金管理条例》的规定,由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期,在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施,缴存比例最低不低于5%,最高不超过12%,缴存基数为职工本人上年工资。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级(职务)工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴,规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等;事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗

位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

(二十四) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 租房补贴(项): 指经国务院批准, 于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴, 中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定, 人均月补贴90元。

(二十五) 住房保障支出(类) 住房改革支出(款) 购房补贴(项): 指根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》(国发〔1998〕23号)的规定, 从1998年下半年停止实物分房后, 房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金, 地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金, 企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅 国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》规定的标准执行, 京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

四、旅游发展基金

指我国为促进旅游业发展, 从乘坐国际和地区航班出境旅客缴纳的机场管理建设费中提取的中央级政府性基金。按照旅游发展基金管理办法规定, 基金收入纳入预算

管理，财政部根据旅游工作需要和基金收入情况安排支出。

五、机关运行经费

为保障行政单位（包括参照公务员法管理事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

六、“三公”经费

纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。